



IKI LIETUVA

2025 M. TVARUMO

ATASKAITA



Arčiau
Tavęs ♡



Turinys

Išvadas

- 3 Išvadinis žodis
- 4 2025 m. tvarumo pasiekimai
- 5 Svarbiausi tvarumo pokyčiai nuo 2024 m.

6 Verslo apžvalga

- 7 REWE Group apžvalga
- 8 IKI Lietuva apžvalga
- 8 LastMile apžvalga

9 Bendroji informacija

- 10 Tvarumo ataskaitos 2025 rengimas
- 11 Valdymo struktūra
- 13 Reikšmingų poveikių, rizikų ir galimybių valdymo proceso priežiūra
- 14 Tvarumo valdymas
- 15 Su tvarumu susijusių rezultatų integravimas į skatinimo sistemas
- 15 Tvarumo rizikų valdymas ir vidaus kontrolė tvarumo ataskaitose
- 15 Deramo patikrinimo pareiškimas
- 16 Mūsų strategija
- 18 Mūsų vertės grandinė
- 19 Suinteresuotosios šalys

21 Aplinkosauga

- 22 Svarbiausi pasiekimai
- 23 Klimatas
- 24 Mūsų veiksmai
- 26 Nustatytos klimato rizikos
- 27 Politikos
- 28 Tikslai ir rodikliai, Pertvarkos planas
- 29 Energija
- 30 Emisijos

31 Tvarus išteklių naudojimas ir žiedinė ekonomika

- 32 Politikos
- 33 Žiediško ir atliekų mažinimo priemonės
- 36 Tikslai
- 37 Atliekos

38 Socialinė informacija

- 39 Pagrindiniai pasiekimai
- 40 Mūsų darbuotojai
- 41 Darbo sąlygos ir darbuotojų apsauga; Politikos
- 45 Darbuotojų įtraukimas, atstovavimas ir socialinis dialogas
- 48 Veiksmai ir tikslai, susiję su sava darbo jėga
- 49 Su darbuotojais susiję skaitiniai rodikliai

50 Tinkamas darbo užmokestis

- 51 Mokymai ir įgūdžių tobulinimas

52 Klientai ir tvarūs produktai

- 53 Svarbiausi pasiekimai
- 54 Mūsų požiūris ir svarbiausios iniciatyvos
- 56 Mūsų veiksmai ir tikslai
- 57 Klientų įtraukimas
- 58 Prieinama ir įtrauki apsipirkimo patirtis

59 Atsakinga veikla

- 60 Svarbiausi pasiekimai
- 61 Finansinė parama ir maisto aukojimas
- 63 Sveikesnio gyvenimo būdo ir fizinio aktyvumo skatinimas

64 Valdysena

- 65 Svarbiausi pasiekimai
- 66 Valdysena
- 67 Politikos, tikslai ir siekiniai
- 68 Korupcija ir kyšininkavimas
- 69 Santykių su tiekėjais valdymas

70 Inovacijos ir skaitmenizacija

- 71 Svarbiausi akcentai
- 72 Automatizavimas ir išmaniosios parduotuvių technologijos
- 73 Startuoliai: bendradarbiavimas ir investicijos

74 Papildoma informacija

- 75 Dvejopo reikšmingumo matrica
- 76 Atskleidimo reikalavimų sąrašas



Įvadinis žodis

Ketvirtoji IKI tvarumo ataskaita... Kokį ilgą kelią jau nužygiavome!

Pernai mūsų atsakingo verslo kelionę palyginau su įtampos kupinu populiaraus TV seriale trečiuoju sezonu. Na ką – sveiki atvykę į 4-ąjį. Jei praėjusiame sezone kartelę iškėlėme itin aukštai, tai šiame naujame etape pristatome dar ir netikėtų siužeto vingių, keletą tikrų mokslinės fantastikos elementų bei – visiškai tiesiogine šių žodžių prasme – sveiką ramybės ir tylos dozę.

Pirmiausia pakalbėkime apie mokslinę fantastiką. 2025 metais mūsų parduotuvėse oficialiai pasitikome pažangius autonominius valymo robotus, o kartu su „StrongPoint“ pradėjome bandomąjį projektą, kuriame pirkėjų amžius tikrinamas pasitelkiant dirbtinį intelektą. Jei prieš dešimt metų man kas nors būtų pasakęs, kad mūsų mažmeninės prekybos tvarumo strategija skambės kaip technologijų blokbasteris, tikriausiai būčiau suabejojusi scenaristais. Bet šios skaitmeninės naujovės pirmiausia skirtos žmogiškajam efektyvumui: jos supaprastina kasdienes rutinines užduotis, kad mūsų komanda galėtų sutelkti dėmesį į tai, kas svarbiausia: į mūsų žmones ir klientus.

Būtent mūsų komanda ir toliau veda visą šį serialo vertą veiksmą pirmyn. Šiomet IKI pelnė rinkoje itin geidžiamą titulą – labiausiai trokštamo darbdavio visame mažmeninės prekybos sektoriuje vardą. O kadangi kiekvienam stipriam ansamblui reikia ryškių pagrindinių veikėjų, mūsų Indrė Beinoravičienė buvo paskelbta „Metų tvarumo vadove“. Tuo nepaprastai didžiuojamės, nors tokiu tempu mūsų Žmonių ir kultūros bei Tvarumo komandoms greitai prireiks gerokai didesnės lentynos vien apdovanojimams sudėti.

Tačiau tikrai įtaigiam, įtraukiančiam sezonui reikia ir širdies, ir kelių tylių, bet galingų akimirkų. Apklausai atskleidus, kad 7 iš 10 pirkėjų norėtų ramesnės apsipirkimo aplinkos, visame tinkle pradėjome nacionalinę iniciatyvą „Tylos laikas“, skirtą jautrių pojūčių pirkėjams. Triukšmingame pasaulyje kartais garsiausias būdas parodyti rūpestį bendruomene – tiesiog pritildyti garsą.

Už šios tylos ir ramybės verda aktyvūs žiedinės ekonomikos sprendimai. Pradėjome naują nulinių atliekų iniciatyvą, pagal kurią nesu-vartotą maistą nemokamai atiduodame vietos ūkininkams gyvūnų pašarui. Išplėtėme svarbią partnerystę su „Maisto banku“, taip stiprindami savo įsipareigojimą mažinti socialinę atskirtį. Taip pat skatiname žiedinę ekonomiką mieste – pavyzdžiui, mūsų garsieji Kyjivo kotletai Panevėžyje dabar čirška naudojant žaliąją energiją, pagamintą įgyvendinant IKI saulės energetikos projektus.

Galėčiau dar ilgai papasakoti. Kaip baigiame visiškai atsisakyti narvuose laikytų vištų kiaušinių. Kaip prie savitarnos kasų išbandėme „Senjorai padeda senjorams“ mentorystės programą, taip rūpindamiesi sklandesniu apsipirkimu visiems. Tačiau privalau laikytis auksinės kino taisyklės: niekada negalima į anonsą sudėti visų geriausių siužeto vingių. Kitaip kas gi tada žiūrės visą filmą?

Kviečiu jus versti puslapį, pasinerti į detales ir mėgautis dar vienu IKI tvarumo sezonu!

IKI Lietuva gen. direktorė

Nijolė Kvietkauskaitė



2025 m. tvarumo pasiekimai

2025 metais IKI Lietuva ir toliau žengė reikšmingus žingsnius tvarumo kelionėje, derindama strateginį veiklos augimą su atsakingo verslo principus pagrindinėse Įmonių tvarumo ataskaitų teikimo direktyvos (CSRD) srityse. Paspartinome pastangas mažinti mūsų poveikį aplinkai, kurti įtraukią ir motyvuojančią darbo aplinką, stiprinti ryšius su vietos bendruomenėmis ir diegti pažangiausias skaitmenines inovacijas visame savo parduotuvių tinkle. Toliau pateikiami svarbiausi 2025 metų aplinkosaugos, socialiniai ir veiklos pasiekimai, atspindintys nuolatinį mūsų įsipareigojimą kurti labiau žiedinę, teisingą ir į ateitį orientuotą mažmeninės prekybos ekosistemą.



Svarbiausi tvarumo pokyčiai nuo 2024 m.

Aplinkosauga (ESRS E)

Maisto atliekų mažinimas

Padidintos nuolaidos trumpo galiojimo produktams, siekiant sumažinti atliekų kiekį.

Žalioji energija

IKI Panevėžio maisto gamybos centras aprūpintas saulės energija.

Žiedinė ekonomika

Pradėta nemokamai teikti nesuvalgtą maistą vietos ūkininkams gyvūnų pašarui.

Gyvūnų gerovė

Įsipareigota visiškai pašalinti narvuose laikytų vištų (3 kategorijos) kiaušinius iš parduotuvių lentynų.



Socialinė sritis ir darbo aplinka (ESRS S)

Geriausias darbdavys

IKI Lietuva pripažinta trokštamiausiu darbdaviu mažmeninės prekybos sektoriuje.

Įvairovė ir įtrauktis

Prisijungta prie Lietuvos įvairovės chartijos asociacijos, siekiant stiprinti lygias galimybes.

Apdovanota lyderystė

Pripažinta vidinė kompetencija – Indrė Beinoravičienė tapo „Metų tvarumo vadove“.

Darbuotojų parama

Pradėtos teikti nemokamos korepetitorių paslaugos ir švietimo parama jaunesniems darbuotojams.

Klientai ir bendruomenės

Įtraukus apsipirkimas

Visame tinkle pradėtas „Tylos metas“ jautrių pojūčių pirkėjams, pagrįstas apklausos duomenimis, rodančiais, kad tam pritaria 7 iš 10 klientų.

Šunų vedlių pažinimas

Pradėta iniciatyva, skirta visuomenės švietimui apie šunų vedlių integraciją parduotuvėse.

Kliento balsas

Suformuota antroji IKI klientų taryba, skirta tiesiogiai integruoti pirkėjų atsiliepimus į veiklos tobulinimą.

Pagalba prie kasų

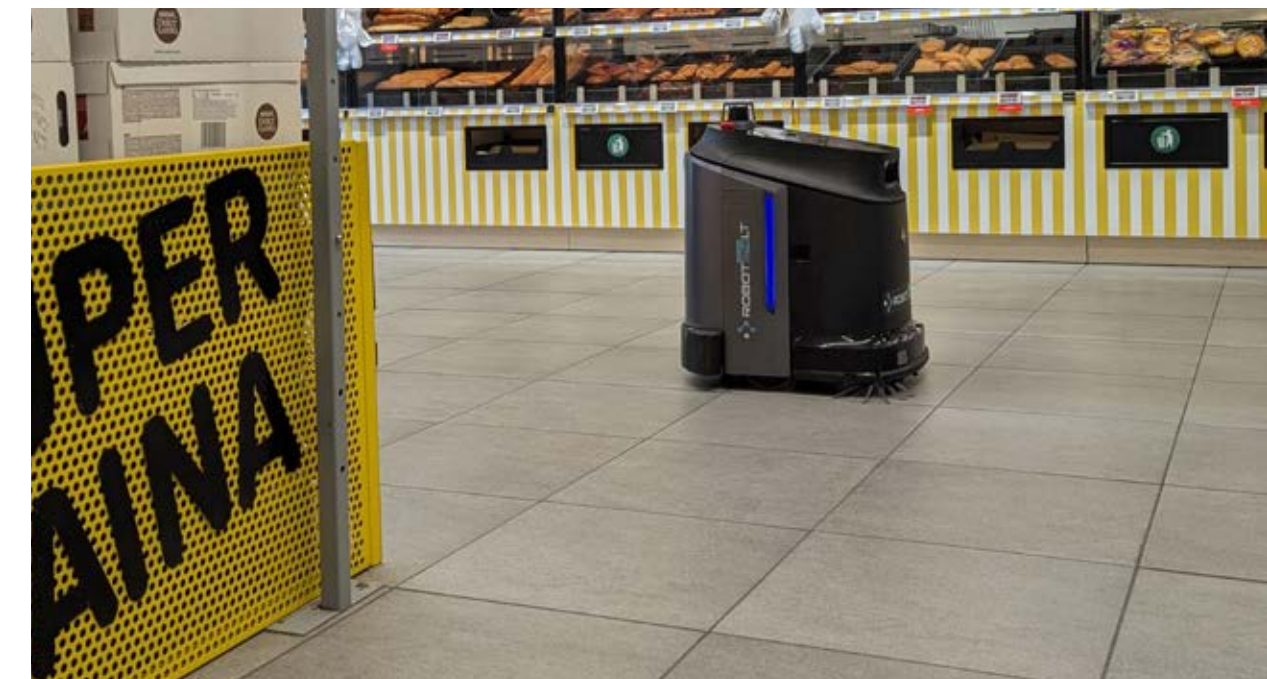
Įdiegta „Senjorai padeda senjorams“ mentorystės programa prie savitarnos kasų.

Prieinamos nuolaidos

Atnaujinta lojalumo programa, užtikrinanti, kad papildomomis nuolaidomis galėtų naudotis ir išmaniųjų telefonų neturintys klientai.

Parama bendruomenei

Per vieną rekordinį mėnesį skirta beveik 3 tonų paramos maistu, išplėsti labdaros maisto prieigos kanalai kartu su „Maisto banku“.



Inovacijos ir tinkle valdymas (ESRS G / kita)

Automatizavimas parduotuvėse

Parduotuvėse pradėti naudoti pažangūs autonominiai robotai, padedantys atlikti įvairias užduotis.

Išmanus tikrinimas

Kartu su StrongPoint prie kasų įdiegtas automatinis, dirbtinio intelekto valdomas, amžiaus patikrinimas.

Strateginis persiorientavimas

Baigtas autonominės parduotuvės „IKI GO!“ bandomasis etapas, siekiant sutelkti išteklius platesnėms tinklo inovacijoms.

VERSLO APŽVALGA



REWE Group apžvalga

UAB IKI Lietuva (IKI Lietuva arba IKI) priklauso REWE Group – tarptautinei mažmeninės prekybos ir turizmo įmonių grupei. REWE Group (anksčiau – Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften), kuri įkurta 1927 metais Kelne (Vokietijoje), suvienijant 17 pirkimo kooperatyvų.

Svarbiausi rodikliai 2025 m.:

Veikla vykdoma: 21 šalyse

Grynoji apyvarta: 100.4 mlrd. EUR

(palyginti su 96 mlrd. EUR, pasiektas svarbus istorinis rezultatas)

Investicijos: 2.5 mlrd. EUR

(daugiausia skirtos skaitmeninei infrastruktūrai, tiekimo grandinei ir mažmeninės prekybos modernizavimui)

Darbuotojai: 380 tūkst.

Grynasis pelnas: 525 mln. EUR

(apie 0,5 mlrd. EUR) (sumažėjo nuo 1 mlrd. EUR dėl didelio kaštų spaudimo ir sąmoningų strateginių investicijų į būsimą konkurencingumą rinkoje)

Daugiau informacijos apie REWE grupę čia.

REWE Group veikla suskirstoma į 6 segmentus:

1. MAŽMENINĖ PREKYBA VOKIETIJOJE:

9 mažmeninės prekybos tinklai, 6 tūkst. parduotuvių, pajamos – 42,5 mlrd. EUR

2. TARPTAUTINĖ MAŽMENINĖ PREKYBA:

6 mažmeninės prekybos tinklai, 4,6 tūkst. parduotuvių, pajamos – 21,1 mlrd. EUR

3. PATOGUMO PREKYBA:

4 tinklai ir 61,9 tūkst. pardavimo taškų, pajamos – 15,3 mlrd. EUR

4. DIY:

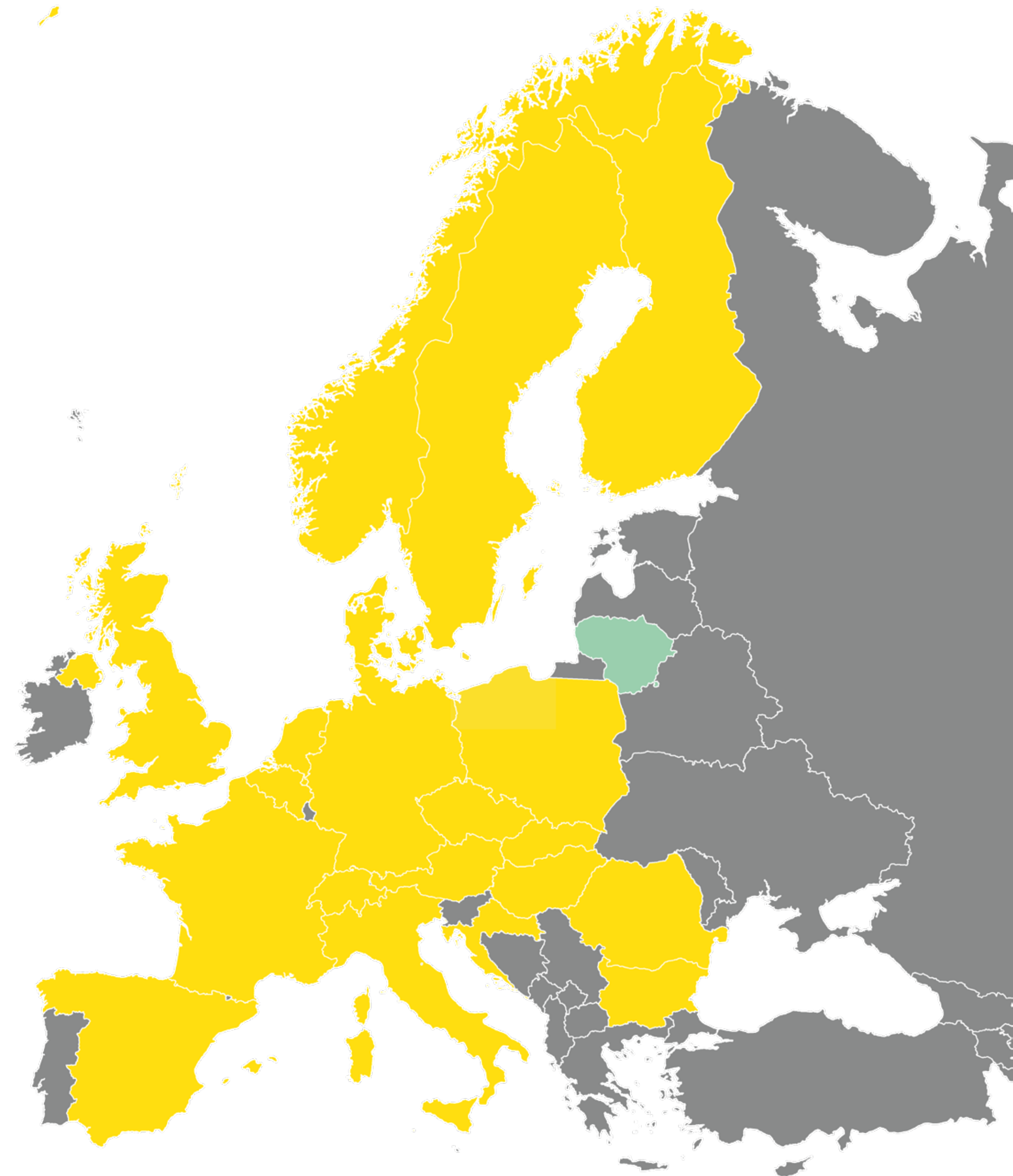
2 prekybos tinklai ir 320 parduotuvių, kurių pajamos siekia 2,4 mlrd. EUR

5. KELIONĖS IR TURIZMAS:

Šį segmentą sudaro 130 įmonių, jis sukuria 10,8 mlrd. EUR pajamų

6. KITA:

Dvi patrunuojamosios įmonės, teikiančios energetikos ir pirkimų paslaugas kitoms grupės įmonėms



IKI Lietuva apžvalga



Įkurta 1992 metais, IKI Lietuva nuolat augo ir šiuo metu yra antra pagal dydį mažmeninės prekybos tinklo įmonė Lietuvoje. 2025 m. pabaigoje bendrovė valdė 248 parduotuves visoje Lietuvoje. IKI Lietuva siekia savo klientams pasiūlyti platų šviežių ir kokybiškų produktų asortimentą už geriausią kainą, kurį galima rasti kiekvienoje apylinkėje. Mūsų pastangas patvirtina QUDAL apdovanojimas, skiriamas aukščiausiu kokybės produktams ir paslaugoms, vertinant vartotojų patirtį ir nuomonę.

2024 metais IKI buvo apdovanota trimis tarptautiniais QUDAL medaliais už produktų kokybę. Apdovanojimai teikiami kas dvejus metus, tai reiškia, kad 2025 metais apdovanojimai nebuvo organizuojami.



1 mlrd. EUR
pajamų (be PVM)



14,2 mln. EUR pelno



248 parduotuvės



192 000 m² prekybos ploto



300 000 klientų per dieną



5 350 darbuotojų



41,9 mln. EUR investicijos:

Tvarumo iniciatyvos

(saulės elektrinės,
elektroninis parašas ir kt.) –

0,7 mln. EUR

Parduotuvių atidarymas ir rekonstrukcija –

32 mln. EUR

Veiklos efektyvinimo iniciatyvos

(elektroninės kainų etiketės,
savitarnos kasos ir kt.) –

1,5 mln. EUR

LastMile apžvalga

Startuolis UAB Spartuolis (LastMile) klientams teikia patogų greito vartojimo prekių pristatymą per kelias valandas.

Platforma turi daugiau nei 400 000 tūkstančių registruotų vartotojų Lietuvoje. Klientai gali rinktis prekes iš daugiau nei 70 partnerių parduotuvių, o asortimentą sudaro daugiau nei 60 tūkstančių prekių.

Paslaugos

- ♦ Pristatymas: klientams sudaroma galimybė gauti užsakymus į namus per valandą 5 miestuose (Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Panevėžyje).
- ♦ Click & Collect: klientams sudaroma galimybė atsiimti prekes 107 specialiuose IKI atsiėmimo punktuose 34 miestuose.



lastmile



BENDROJI INFORMACIJA

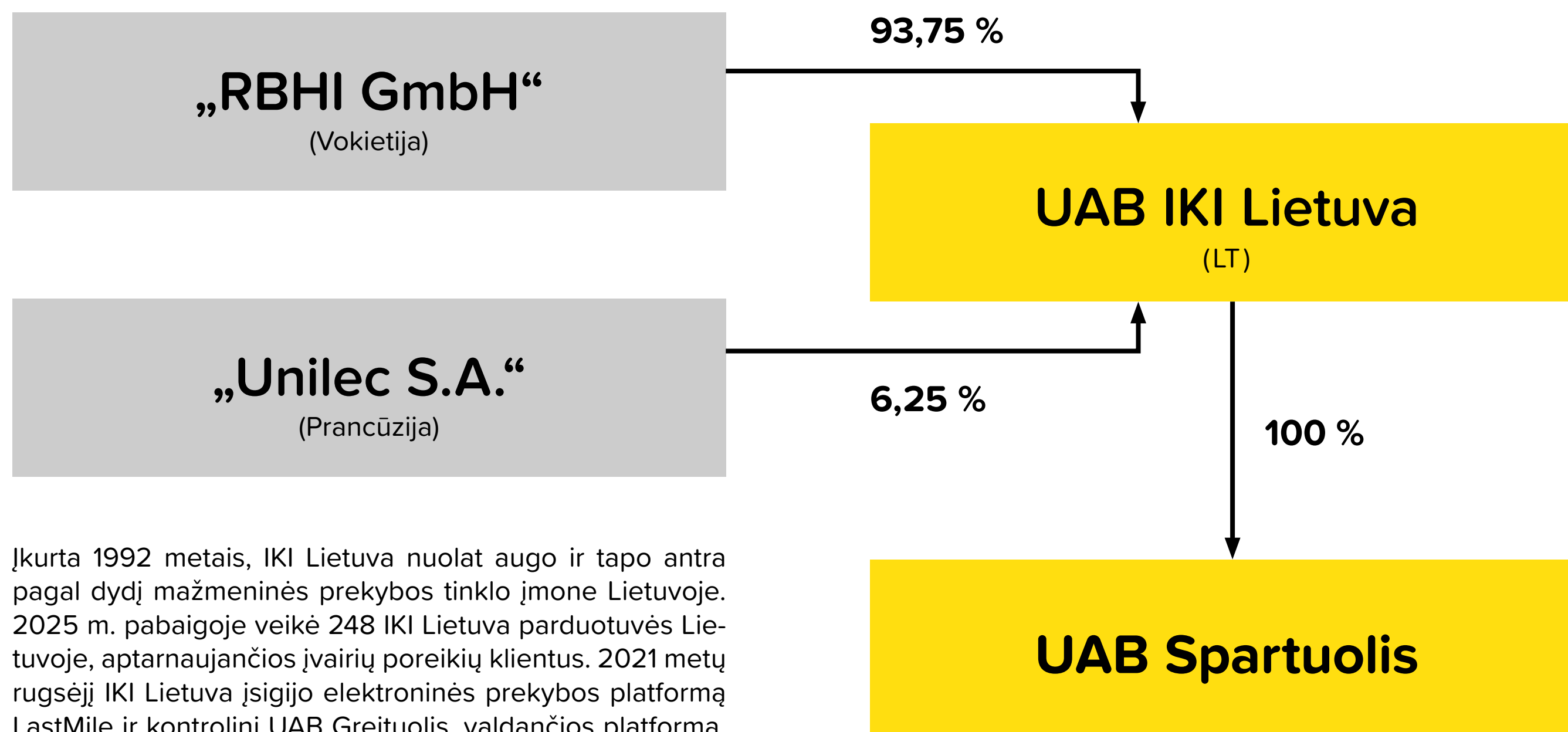


Tvarumo ataskaitos 2025 rengimas

Ši IKI Lietuva ataskaita, įtraukiant su LastMile susijusią informaciją, parengta laikantis Lietuvos Respublikos įmonių ir įmonių grupių atskaitomybės įstatymo. IKI Lietuvai netaikoma Įmonių tvarumo ataskaitų teikimo direktyva (CSRD). Tačiau siekiama, kad tvarumo veiksmai būtų atskleidžiami išsamiai ir skaidriai. Todėl ataskaita parengta remiantis supaprastintais projekciniais Europos tvarumo ataskaitų teikimo standartais (ESRS) nuo 2025 m. lapkričio mėn., apimančiais tiek nuosavą veiklą, tiek vertės grandinę.



Valdymo struktūra



Įkurta 1992 metais, IKI Lietuva nuolat augo ir tapo antra pagal dydį mažmeninės prekybos tinklo įmone Lietuvoje. 2025 m. pabaigoje veikė 248 IKI Lietuva parduotuvės Lietuvoje, aptarnaujančios įvairių poreikių klientus. 2021 metų rugsėjį IKI Lietuva įsigijo elektroninės prekybos platformą LastMile ir kontrolinį UAB Greituolis, valdančios platformą, akcijų paketą. Po sandorio IKI Lietuva valdė 67 % akcijų. 2024 metų pabaigoje UAB Greituolis buvo padalytas į dvi įmones: UAB Greituolis ir UAB Spartuolis. Šiandien IKI Lietuva valdo 100 % UAB Spartuolis akcijų, kuris perėmė LastMile valdymą. Tuo tarpu UAB Greituolis šiuo metu specializuojasi programinės įrangos sprendimuose ir priklauso REWE Ventures.

2025 metų pabaigoje LastMile generaline direktore tapo Kristina Liškauskaitė – ji buvo paaukštinta iš ankstesnių Komercijos direktorės pareigų.



IKI Lietuva valdyba renkama akcininkų susirinkime. Nepriklausomų valdybos narių nėra. Pagrindinis akcininkas REWE International AG vykdo priežiūros funkciją.

IKI Lietuva valdybos narių, kurių kiekvienas turi po vieną balsą, kadencija trunka trejus metus.

Valdyba renka generalinį direktorių, kuris gali veikti tik bendru sutarimu su vienu valdybos nariu (t. y. valdybos sprendimai negali būti priimami vienbalsiai). Generalinis direktorius gali būti valdybos narys.

Valdybos nariai

2025 m. pabaigoje IKI Lietuva ir LastMile valdybą sudarė šie nariai:



Lina Muižienė

IKI valdybos narė.
IKI vykdomoji direktorė.

Eglė Juzėnaitė

IKI ir LastMile valdybos narė.
IKI finansų direktorė.

Nijolė Kvietkauskaitė

IKI ir LastMile valdybos narė.
IKI generalinė direktorė.

Jonas Dikmonas

Valdybos narys, LastMile
generalinis direktorius
(iki 2025 m. pabaigos)

SVARBIAUSIOS IKI LIETUVA IR LASTMILE VALDYBOS ATSAKOMYBĖS:

- ◆ Įmonės strategiją ir finansinės prognozės;
- ◆ Metinis verslo planavimas;
- ◆ Biudžetas;
- ◆ Svarbiausi sandoriai;
- ◆ Strateginių su tvarumu susijusių klausimų priežiūra.

SVARBIAUSIOS IKI LIETUVA GENERALINĖS DIREKTORĖS ATSAKOMYBĖS:

- ◆ Akcininkų susirinkimų šaukimas;
- ◆ Svarbių įmonės valdymo sprendimų priėmimas;
- ◆ IKI Lietuva metinių ataskaitų (konsoliduotų finansinių ataskaitų, metinio pranešimo ir tvarumo informacijos) teikimas valdybai;
- ◆ Kiti klausimai, priklausančių generalinio direktoriaus kompetencijai.

Darbo taryba

Darbo taryba atstovauja darbuotojus. Ją sudaro 11 narių, išrinktų slaptu balsavimu visoje įmonėje. Darbo taryba veikia vadovaudamasi Lietuvos Respublikos darbo kodekso nuostatomis. Pagrindinės Darbo tarybos atsakomybės – ginti ir atstovauti darbuotojų profesines, darbo, ekonomines ir socialines teises bei interesus.

Valdybos sudėtis	IKI Lietuva	LastMile
Vykdomųjų narių skaičius	3	4
Valdybos lyčių pusiausvyra (%)*	100%	75%

*Nurodoma moterų dalis valdyboje procentais.

Reikšmingų poveikių, rizikų ir galimybių valdymo proceso priežiūra

Generalinė direktorė, aukščiausia įmonės vadovė, yra atsakinga už tvarumo strategijos, tikslų bei susijusių poveikių, rizikų ir galimybių įgyvendinimą. Tvarumo vadovas įgyvendina strategines tvarumo iniciatyvas, atspindinčias pagrindines tvarumo kryptis. Visi tvarumo valdymo aspektai ir pareigos aprašyti bendrovės Tvarumo valdymo politikoje, kuri sukurta ir įgyvendinta 2025 metų pabaigoje. Pagrindiniai aspektai aprašyti skyriuje „Tvarumo valdymas“ šioje ataskaitoje.

Išorės ekspertai pasitelkiami esant poreikiui, siekiant užtikrinti specifines kompetencijas ir garantuoti, kad valdyba visada būtų pasirengusi spręsti iškylančius iššūkius ir pastebėti galimybes. Išorės konsultantai buvo pasitelkti atliekant dvejojo reikšmingumo vertinimą ir rengiant tvarumo ataskaitą.

IKI valdyba yra atsakinga už efektyvų Vidaus kontrolės sistemos (VKS) veikimą, jungiantį principus, procedūras ir priemones. Tai užtikrina organizacinį valdymo sprendimų įgyvendinimą šiose srityse:

- ♦ verslo operacijų efektyvumo ir pelningumo užtikrinimas, įtraukiant fizinio turto apsaugą, netinkamo naudojimo prevenciją ir nustatymą ir kt.;
- ♦ vidaus ir išorės apskaitos reguliarumo ir patikimumo užtikrinimas;
- ♦ atitikties teisės aktams užtikrinimas.

Ši sistema yra įtvirtinta REWE Group vidinėje QMS politikoje ir numato įvairius kontrolės mechanizmus ir rizikos valdymo procedūras. Esama VKS yra integruota į IKI ir LastMile verslo padalinių struktūras ir procesus. Konkretūs reikalavimai išdėstyti IKI vidiniuose dokumentuose.

Kontrolės aplinka:

įgyvendinama vadovybės, įdiegiant ir naudojant patikimą VKS.

Kontrolės veikla:

gairės, procedūros ir priemonės, įgyvendinamos siekiant užtikrinti veiklos veiksmingumą, apsaugoti turtą ir užtikrinti apskaitos praktikos reguliarumą.

Stebėseną:

metinis VKS ir rizikos vertinimo peržiūros procesas, siekiant spręsti poveikio darniam vystymuisi klausimus ir nustatyti tobulinimo sritis.

1

2

3

4

5

Rizikos vertinimas:

rizikos valdymo procedūros, kurių laikosi IKI ir kurios atitinka „REWE Group“ politiką.

Informavimas ir komunikacija:

VKS integracija centriniuose ir nacionaliniuose padaliniuose, politikos, taisyklių, darbo instrukcijų ir procesų vadovų laikymasis.

Tvarumo valdymas

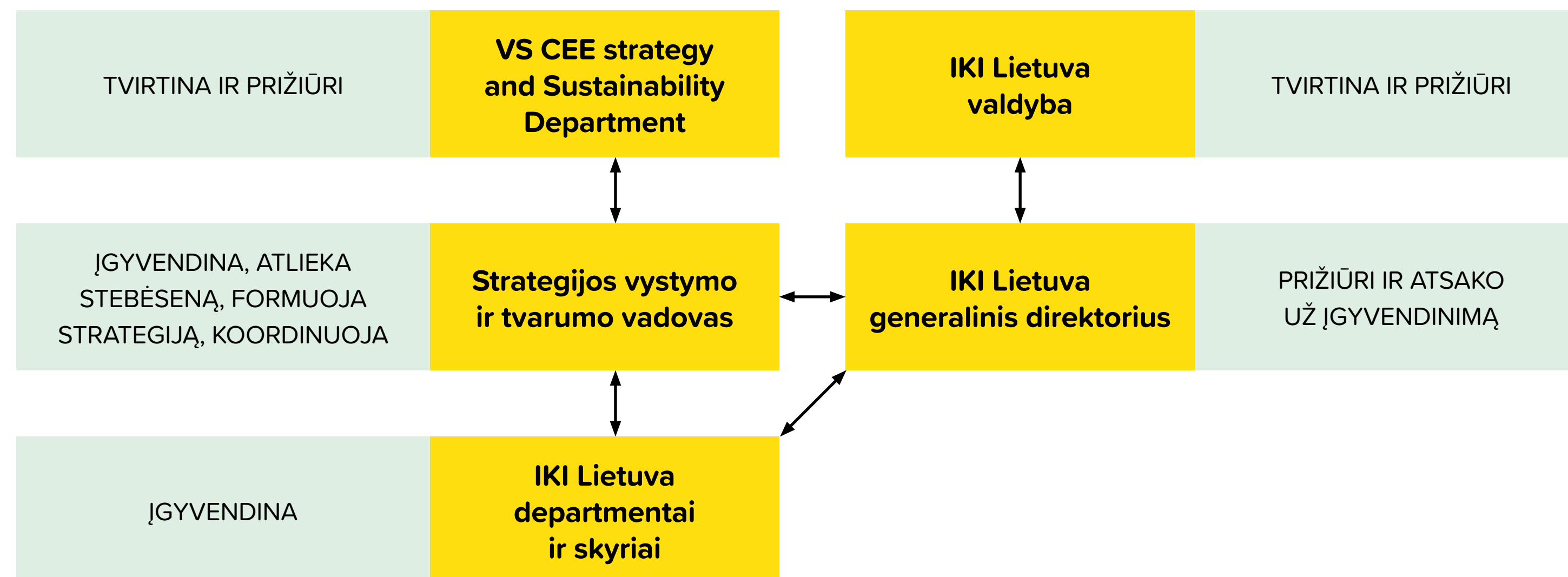
2025 metų rugsėjį IKI Lietuva priėmė pirmąją Tvarumo valdymo politiką. Tai sukūrė aiškią sistemą, padedančią integruoti tvarumo principus į bendrovės valdymą, strategiją ir kasdienę veiklą. Politika apibrėžia bendrovės tvarumo valdymo modelį, strategines kryptis, ataskaitų teikimo principus ir atsakomybes, taip pat užtikrina suderinamumą su suinteresuotųjų šalių lūkesčiais ir REWE Group bei VS CEE regiono tvarumo kryptimi.

Politika buvo sukurta siekiant užtikrinti veiksmingą tvarumo tikslų įgyvendinimą, atskaitomybę ir tarp funkcinę integraciją.

Politika grindžiama tarptautiniu mastu pripažintais tvarumo principais, pavyzdžiui UN Global Compact, Paryžiaus susitarimą ir kitas svarbias ES tvarumo iniciatyvas. Joje išskiriamos penkios strateginės tvarumo kryptys: **Tvarūs produktai; Energetika, Klimatas ir aplinkosauga; Socialinė atsakomybė; Darbuotojai ir valdysena.** Šiose srityse IKI Lietuva įsipareigoja skatinti vietinių ir sveikesnių produktų vartojimą, gerinti energijos suvartojimo efektyvumą ir atliekų tvarkymą, remti vietos bendruomenes bei kurti įtraukią darbo aplinką, užtikrinant skaidrų ir etišką valdyseną.

Tvarumo valdymo modelis numato strateginių prioritetų įgyvendinimą ir valdymą. Jame apibrėžiami VS CEE Strategijos ir tvarumo departamento, Valdybos, generalinio direktoriaus, Strategijos plėtros ir tvarumo vadovo bei atskirų verslo padalinių vaidmenys ir atsakomybės.

Tvarumo valdymo modelio santrauka



SVARBIAUSIOS IKI LIETUVA TVARUMO VADOVO ATSAKOMYBĖS:

- Tvarumo strategijos įgyvendinimas ir stebėseną;
- Tvarumo informacijos rengimas metinei ataskaitai;
- Tvarumo projektų įgyvendinimas;
- Metodikų, sistemų ir procesų kūrimas, siekiant vertikaliai integruoti tvarumo temas visose verslo srityse ir užtikrinti įgyvendinimą pasitelkiant stebėsenos priemones;
- Didinti visų darbuotojų sąmoningumą tvarumo ir tvarumo valdymo srityje;
- Prisidėti prie tvarumo strategijos rengimo ir užtikrinti tvarumo veiklos valdymą organizacijoje.

Politikoje taip pat nustatomi principai ir procesas metinei tvarumo ataskaitai rengti pagal CSRD ir ESRS reikalavimus, pabrėžiant tvarumo informacijos skaidrumą, tikslumą, aktualumą ir palyginamumą.

Su tvarumu susijusių rezultatų integravimas į skatinimo sistemas

Valdybai netaikomos premijų ar skatinimo sistemos, tiesiogiai susietos su tvarumo klausimais (įskaitant klimato tikslus).



Tvarumo rizikų valdymas ir vidaus kontrolė tvarumo ataskaitose

Pagrindinė rizika, susijusi su galimai klaidinančia informacija, valdoma įtraukiant atsakingų padalinių vadovus tiek informacijos rinkimo, tiek ataskaitos rengimo etapuose. Ataskaita teikiama IKI Lietuva valdybai galutiniam patvirtinimui. Nors formaliai dokumentuoto proceso aprašymo nėra, jį sudaro šios dalys:



Informacijos rinkimas

Atsakingų sričių vadovai renka reikiamą informaciją, siekiant užtikrinti jos tikslumą ir patikimumą.



Ataskaitos rengimas

Surinkta informacija apdorojama ir parengiama Tvarumo ataskaita.

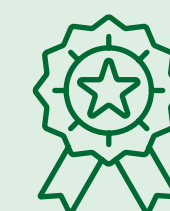


Tvirtinimo procesas

Ataskaita teikiama atsakingiems vadovams derinti, o galutinai tvirtina valdyba.

Deramo patikrinimo pareiškimas

Kaip REWE Group dalis, kuriai taikomi Vokietijos teisės aktai dėl tiekimo grandinės deramo patikrinimo, savo veikloje taip pat vadovaujamės šiuose teisės aktuose įtvirtintais principais. Kadangi šis reguliavimas Lietuvoje nėra privalomas, skatiname savo tiekėjus savanoriškai teikti informaciją per išorinę Ecovadis sistemą. Tiekėjų pateikti duomenys padeda įvertinti esamą situaciją ir nustatyti galimas rizikas tiekimo grandinėje.



Be to, taikome vidinį deramo patikrinimo procesą. IKI Lietuva Kokybės skyrius atlieka tiekėjų vertinimus ir reguliarius auditus, peržiūri susijusius tvarumo ir atitikties dokumentus bei tikrina, ar laikomasi taikomų kokybės reikalavimų. Pavyzdžiui, ekologiškų produktų tiekėjai privalo pateikti patvirtinančius sertifikatus ir dokumentus, įrodančius atitiktį ekologinės gamybos standartams. Toks pat reikalavimas taikomas LastMile ekologiškų produktų tiekėjams.

Mūsų strategija



Misija

LENGVESNEI KASDIENAI:
patogesnė apsipirkimo galimybė
bet kur ir bet kada.



Vizija

MĖGSTAMIAUSIA PARDUOTUVĖ
šalia jūsų.



VIENAS KUMŠTIS

Tik kartu galime apversti
pasaulį aukštyn kojomis.

TIKIME IR PASITIKIME

Prisiimame atsakomybę
už savo veiksmus,
žodžius ir sprendimus.

Vertybės

AISTRA PIRMAUTI

Nebijome iššūkių –
iššūkiai bijo mūsų.

VISKAS BUS GERAI

Stiklinę visuomet
matome pusiau pilną.

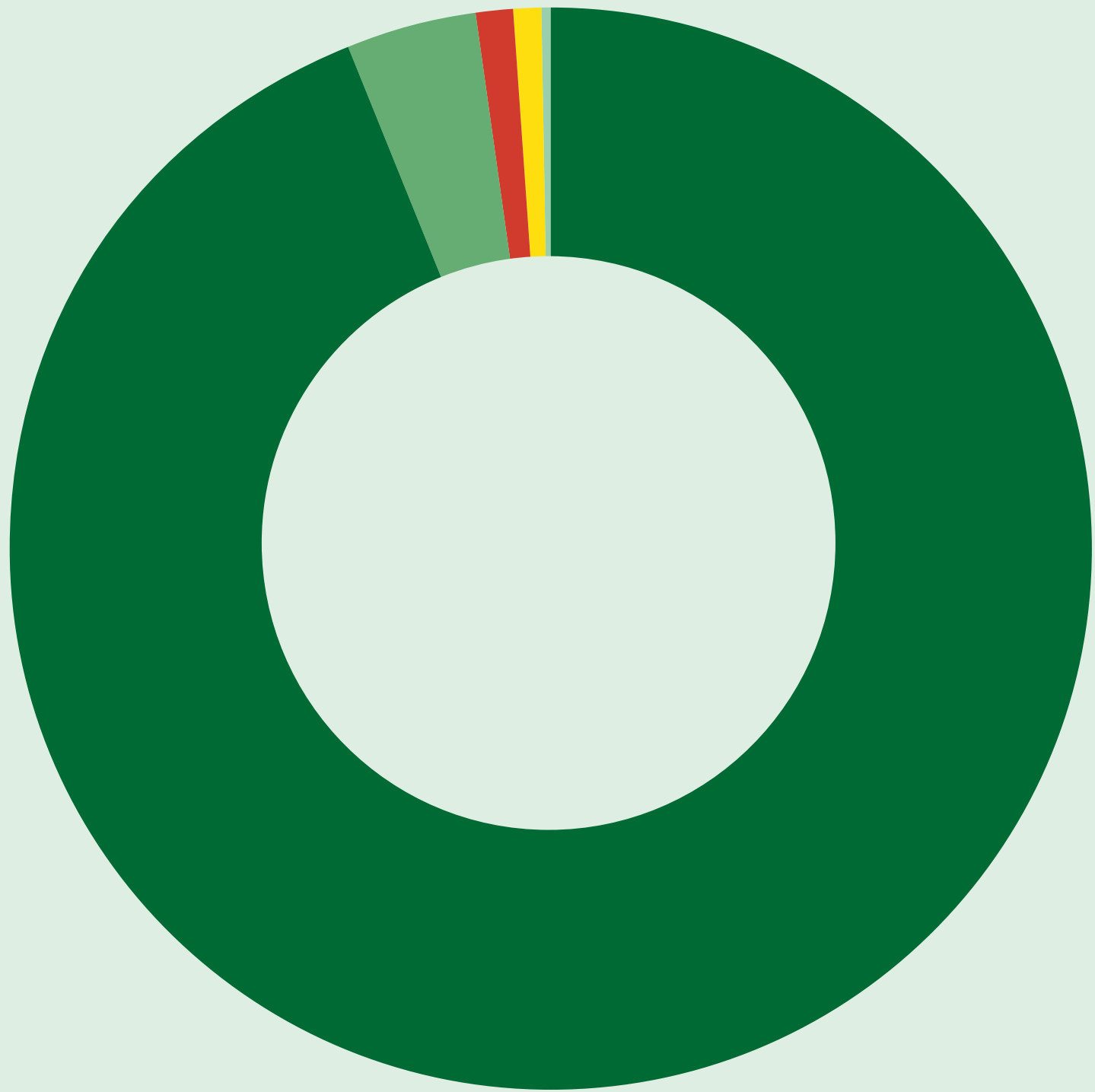
Mūsų vizija – **mėgstamiausia parduotuvė kiekvienoje kaimynystėje ir bendruomenėje, kurioje veikiame** – puikiai atspindi mūsų siekį pasiūlyti klientams platų šviežių, kokybiškų produktų asortimentą geriausiomis kainomis parduotuvėse netoli namų. Vadovaudamiesi savo vizija ir misija bei remdamiesi tvirtu lojalių darbuotojų pagrindu, esame antras pagal dydį mažmeninės prekybos tinklas Lietuvoje. LastMile platforma siūlo pirkėjams maisto ir kitų prekių pristatymą per kelias valandas ir turi daugiau nei 400 000 registruotų vartotojų Lietuvoje. Pirkėjai gali rinktis iš daugiau nei 70 partnerių parduotuvių, kurių bendras asortimentas siekia daugiau nei 60 000 prekių.

Tvarumas vis dažniau lemia strateginius sprendimus, įskaitant investicijas į energijos vartojimo efektyvumą, atsinaujinančią energiją, šaldymo įrangą ir parduotuvių modernizavimą, elektroninės prekybos paslaugų vykdymą ir plėtrą bei nuosavų prekių ženklų produktų kūrimą, atitinkantį kokybės, gyvūnų gerovės ir aplinkosaugos reikalavimus. Todėl tvarumo valdymas apima poveikį visoje vertės grandinėje, įskaitant išteklių tiekimą, nuosavą veiklą bei tolesnį produktų vartojimą ir gyvavimo ciklo pabaigą.

	IKI Lietuva	LastMile
DARBUOTOJŲ SKAIČIUS	5 350 (vidutinis darbuotojų skaičius per ataskaitinius metus)	18 (metų pabaigoje)
PAJAMOS IR PELNAS	- EUR 1B (be PVM) - EUR 19.2M	- EUR 17,828M pardavimų pajamų (be PVM) - EUR 2,459 mln. nuostolis

*LastMile data is provided for November–December of 2025

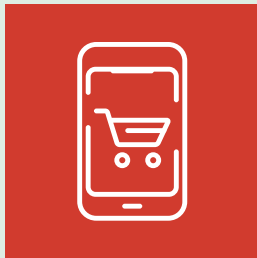
„IKI Lietuva“ veiklos sritys pagal pajamas



93,6 %
Mažmeninė prekyba



4 %
Kulinarijos, konditerijos
ir kepinų gamyba



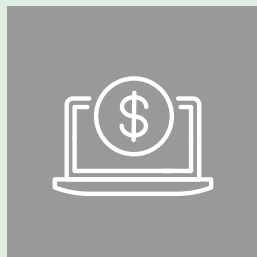
1,1 %
E. komercija



1,1 %
Nekilnojamo turto nuoma
(pvz., vaistinėms ir kavinėms,
kurios yra nuosavybės teise
priklausančiuose pastatuose)



0,2 %
Didmeninė prekyba



Duomenų
monetizavimas
(ScreenClub) – nauja
verslo kryptis.

Mūsų vertės grandinė



Parduoti skirtos prekės, tiek tiesioginės, tiek elektroninės, praeina prekybos etapą, kol pasiekia galutinius vartotojus, o gyvavimo ciklo pabaigoje sukuria atliekas. Dalies vartotojų susidarantių atliekų gyvavimo ciklas tęsiasi perdirbimo cikle, nes bendrovė palaiko ir remia užstato sistemą. Kai kurios prekės ir produktai, kurių galiojimo laikas pasibaigęs arba kurie nebetinkami parduoti, gali būti perduodami nevyriausybiniams organizacijoms, pavyzdžiui, Maisto bankui.



Su tiesiogine veikla susijusios paslaugos (pvz., apsauga, valymo paslaugos) ir **prekės, neskirtos pardavimui** (žaliavos, pakuotės, darbo apranga, valymo priemonės) naudojamos veiklos vykdymui ir priežiūrai, o jų atliekos rūšiuojamos ir perduodamos perdirbti arba energijai gaminti.



Kitos paslaugos (statyba, remontas, logistika, IT) paprastai apima nekilnojamojo turto nuomą verslo klientams ir infrastruktūros priežiūrą.



Didmeninė prekyba orientuota į verslo klientus.



Duomenų monetizavimas vykdomas daugiausia verslo klientams kaip papildoma pajamų generavimo veikla.

Vertės grandinė apima skirtingus veiklos etapus – nuo pirminio žaliavų ar paslaugų tiekimo iki galutinio naudojimo ir gyvavimo ciklo pabaigos.

Tai sudaro išsamią tiekimo, gamybos, prekybos ir paslaugų grandinę, užtikrinančią veiklos efektyvumą ir tvarų išteklių naudojimą.

Pradinė grandis	Tiesioginė veikla	Galutinė grandis	
		Galutinis naudojimas	Gyvavimo ciklo pabaiga
- Parduodamos prekės - Prekės, neskirtos pardavimui (žaliavos, pakuotės, darbo apranga) - Su tiesiogine veikla susijusios paslaugos (apsauga, valymo paslaugos) - Kitos paslaugos (statyba, remontas, energetika, logistika, IT paslaugos)	- Prekyba - Gamyba - Elektroninė prekyba - Nekilnojamojo turto nuoma - Didmeninė prekyba - Duomenų monetizavimas	- Prekių pardavimas klientams - Įmonės produktų pardavimas klientams - Internetinių parduotuvių klientai - Nekilnojamojo turto nuoma verslo klientams (pvz., vaistinėms, esančioms bendrovei IKI Lietuva priklausančiose patalpose) - Didmeninė prekyba (verslo klientams) - Verslo klientai	- Atliekos - Atliekų rūšiavimas ir perdavimas perdirbti - Atliekų rūšiavimas ir perdavimas energijai gaminti - Užstato sistemos priežiūra ir palaikymas - Produktų perdavimas NVO (pvz., Maisto bankui, ir t. t.)

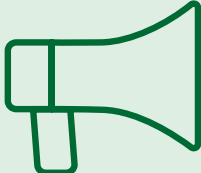
Suinteresuotosios šalys

Suinteresuotųjų šalių įtraukimas yra itin svarbus siekiant užtikrinti, kad mūsų strateginė kryptis ir verslo modelis atitiktų visų suinteresuotųjų šalių lūkesčius ir nuomonę. IKI Lietuva suinteresuotosios šalys – tai asmenys ir grupės, kurie domisi mūsų veikla arba kuriems ji daro poveikį. Aktyviai bendraudami su šiomis suinteresuotosiomis šalimis, galime priimti pagrįstus sprendimus, stiprinti savo veiklą ir gerinti pagrindinių klausimų valdymą.

Suinteresuotųjų šalių lūkesčius ir nuomonę renka bei vertina atsakingų funkcinių padalinių vadovai, kurie taip pat perduoda aktualią informaciją aukščiausiojo lygio valdymo organams. Suinteresuotųjų šalių įžvalgos ar rekomendacijos lemia pokyčius, kurie tiesiogiai veikia verslo operacijas ir daro įtaką verslo sprendimams. Pavyzdžiui, testuojant naujus su tvarumu susijusius sprendimus, pirmiausia surenkame suinteresuotųjų šalių nuomones. Suinteresuotieji gali dalyvauti „gyvuose“ testavimuose, o rezultatai vėliau pristatomi valdybai. Norint naują sprendimą įdiegtas visame IKI Lietuva tinkle, būtinas valdybos pritarimas.



Suinteresuotieji	Kaip įtraukimas organizuojamas	Įtraukimo tikslas (tema)	Kaip atsižvelgiama į suinteresuotųjų nuomonę
DARBUOTOJAI 	- Reguliarūs asmeniniai susitikimai - Reguliarūs komandos susitikimai - Reguliarūs susitikimai su vadovybe - Visuotiniai darbuotojų susirinkimai (organizuojami nuotoliniu būdu, kartą per ketvirtį; darbuotojai gali pateikti jiems aktualius klausimus) - Intranetas, MELP programėlė - Iniciatyva „IKI Talks“ (kas mėnesį) - Darbuotojų apklausos - Naujienlaiškiai (kas savaitę) ir kiti vidiniai dokumentai - Parduotuvių ir regionų vadovų susitikimai	- Įmonės informacija ir strategija - Pokyčiai ir naujienos - Atlygis ir privalumai - Darbuotojų gerovė - Mokymo programa - Karjeros vystymas - Sveikata ir sauga - Lygios galimybės - Tvarumas	Grįžtamasis ryšys, gautas darbuotojų apklausų arba kitų įsitraukimo veiklų metu, yra naudojamas priimti susijusiems sprendimams.
KLIENTAI 	- IKI klientų valdyba (surengti 4 gyvi susitikimai 2024 m.) - Klientų apklausos - Klientų aptarnavimo kanalai - Tikslinių grupių diskusijos - Įmonės interneto svetainė - Socialinių tinklų profiliai („Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“, „TikTok“) - IKI mobilioji programėlė - Reklama (lauko reklama, TV ir radijo reklama) - Lankstinukai	- Su produktais susiję klausimai - Kainodara - Apsipirkimo patirtis - Tvarumas - Klientų aptarnavimas - Duomenų apsauga - Partnerystės	- Asortimento atnaujinimas atsižvelgiant į konsultacijas. - Patobulinta asmeninių pasiūlymų komunikacija. - Pagerinta apsipirkimo savitarnos kasose patirtis. - Papildoma komunikacija senjorams.

Suinteresuotieji	Kaip įtraukimas organizuojamas	Įtraukimo tikslas (tema)	Kaip atsižvelgiama į suinteresuotųjų nuomonę
VERSLO PARTNERIAI 	- Reguliarūs auditai ir konsultacijos - Bendros iniciatyvos - Apklausos	- Sutarčių sąlygos - Pristatymo ir mokėjimo - Sąlygos „REWE Group“ ir IKI gairės - Su tvarumu susiję klausimai (pvz., politika, duomenys ir kt.)	Renkama su tvarumu susijusi informacija iš tiekėjų ir verslo partnerių.
ASOCIACIJOS IR NVO 	- Narystė - Parama ir aukos - Renginiai ir kampanijos	- Socialiniai projektai - Parama ir aukos	- Prisidedama prie įvairių paramos akcijų. - Rengiamos su fizine sveikata susijusios kampanijos. - Aktyvus dalyvavimas asociacijų veikloje (pavyzdžiui, teikiant komentarus teisės aktams).
VALDŽIOS INSTITUCIJOS 	- Diskusijos dėl reglamentavimo - Diskusijos dėl bendrų projektų	- Teisės aktai - Mokesčiai - Atitiktis	- Keičiantis reglamentavimui atitinkamai tobulinami vidiniai procesai. - Keliami tvarumo tikslai, susiję su valstybiniu lygmeniu nustatytais tikslais prekybos sektoriui.
ŽINIASKLAIDA 	- Interneto svetainė - Susitikimai - Pranešimai - Žiniasklaidai - Renginiai ir kampanijos	- Finansiniai ir veiklos rezultatai - Pasiekimai - Socialiniai projektai - Vyresniosios vadovybės pokyčiai	Stebimos žiniasklaidai aktualios temos. Atsižvelgiant į jas, gali būti keičiami procesai ar iniciatyvos.

APLINKOSAUGA



Svarbiausi pasiekimai

2025 metais IKI Lietuva paspartino perėjimą prie žiedinio, klimato kaitai atsparaus mažmeninės prekybos modelio ir įrodė, kad aplinkosauginė atsakomybė gali natūraliai atsispindėti kasdieniauose veiklos sprendimuose ir paslaugose klientams. Kaip ir ankstesniais metais, šįkart mūsų strategija buvo orientuota į atliekos pernaudojimą vertingiems žiedinės ekonomikos ištekliams, švarios energijos savarankiškumą ir atsakingo tiekimo įsipareigojimus. Nuo žaliosios energijos, maitinančios mūsų gamybos padalinius, iki pasirinkimų parduotuvių lentynose, – ir toliau siekiame, kad rūpestis planeta bei darnus santykis su bendruomenėmis būtų kuriami išvien.

SVARBIAUSI APLINKOSAUGOS PASIEKIMAI:

Vartotojų kuriamų atliekų mažinimas

Išplėtėme komercinių nuolaidų sistemas trumpo galiojimo laiko produktams, taip suteikdami dvigubą naudą – tausoti ir klientų pinigines, ir aplinką.

Saulės energija paremta gamyba

Padidinome atsinaujinančios energijos kiekius – kulinarijos gamyba Panevėžyje vykdoma naudojant tik švarią saulės energiją, o pačių pasigaminta energija sudarė net 12% viso IKI tinklo poreikio.

Partnerystės su žiediniais žemės ūkiais

Sukūrėme nulinių atliekų galimybę vietiniams žemės ūkio tinklams – nemokamai tiekiamo ūkininkams nesuvartotą maistą, skatindami jį naudoti gyvūnų pašarui.

Asortimentas ir gyvūnų gerovė

Užbaigėme savo ilgalaikį įsipareigojimą aukštesniems gyvūnų gerovės standartams, patvirtindami, kad visiškai atsisakysime narvuose augintų (3 kategorijos) kiaušinių ir nebepildysime jais savo parduotuvių lentynų.



Klimatas

Klimato apsauga, energijos vartojimo efektyvumas ir išmetamų teršalų mažinimas išlieka svarbūs IKI Lietuva prioritetai, kaip platesnės tvarumo strategijos dalis.

2025 metais toliau prisidėjome prie REWE Group Science Based Targets iniciatyvos (SBTi). Su klimatu susijusių duomenų rinkimo ir tikslų nustatymo veikla buvo vykdoma REWE Group lygmeniu, o galutiniai SBTi tikslai, rodikliai ir pertransformacijos planas turėtų būti patvirtinti 2026 metais, užbaigus tikslų patvirtinimo procesą.

Energetikos ir aplinkosaugos vadovas, kartu su specialiai tam skirta komanda ir energetikos projektų vadovais, įmonėje yra atsakingas už aplinkosaugos procesus, projektus ir aplinkosauginės veiklos rezultatų stebėseną.

Investicijos į modernias parduotuvių technologijas, energiją taupančius sprendimus ir veiklos tobulinimą ir toliau išlieka pagrindinis mūsų siekio sumažinti energijos suvartojimą ir poveikį aplinkai elementas. Šios priemonės padeda pereiti prie mažiau taršios mažmeninės prekybos veiklos ir efektyvesnio išteklių naudojimo.

*Science Based Targets iniciatyva (SBTi) teikia verslo ir finansų institucijoms gaires, kaip mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijas, atsižvelgiant į klimato mokslą ir Paryžiaus susitarimo tikslą apriboti visuotinį atšilimą iki 1,5 °C.



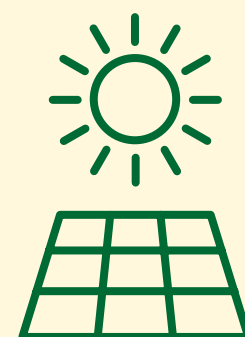
Mūsų veiksmai

Mūsų veiksmai ir ištekliai (klimato švelninimas ir prisitaikymas)

2025 metais toliau stiprinome atsinaujinančios elektros energijos gamybą ir energijos vartojimo efektyvumo priemones, skirtas emisijų ir poveikio aplinkai mažinimui. Įmonė padidino savarankiškos saulės energijos gamybos pajėgumus, toliau diegė Pastatų valdymo sistemas (BMS) ir tęsė perėjimą prie mažiau teršiančių šaldymo sprendimų. Energijos valdymo veikla ir toliau atitiko ISO 50001 standartą.

PAGRINDINIAI VEIKSMAI 2025 M.:

- ♦ 2025 metais įsigijome papildomą 1.1MW savos gamybos pajėgumą su saulės elektrinėmis ant parduotuvių stogų. Iki 2025 metų pabaigos turėjome bendrą 10.9MW pajėgumą saulės energijos gamybai, kuris patenkino 12% mūsų energijos poreikių.



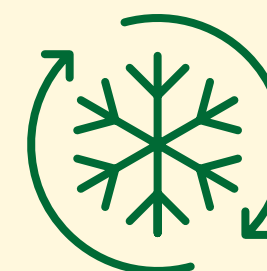
♦ Pastatų valdymo sistemų (BMS) plėtra

Ši sistema užtikrina centralizuotą pastatų elektros ir mechaninės įrangos valdymą. 2025 metais IKI Lietuva toliau plėtojo BMS diegimą, ir metų pabaigoje 100% jos pastatų buvo valdoma BMS sistemos, palyginti su 82% 2024 metais.



♦ Šaldymo sistemų modernizavimas

Freonas keičiamas aplinkai draugiškesne šaldymo agento alternatyva – anglies dioksidu (CO₂). 2025 metais taip pat pradėjome diegti „Waterloop“ šaldymo sistemas. Šis sprendimas grindžiamas decentralizuota sistema, kurioje daugybė atskirų šaldytuvų sujungti į bendrą šaldymo infrastruktūrą. „Waterloop“ yra vienas aplinkai draugiškiausių šaldymo sprendimų. Įdiegėme jį 5 parduotuvėse 2025 metais.



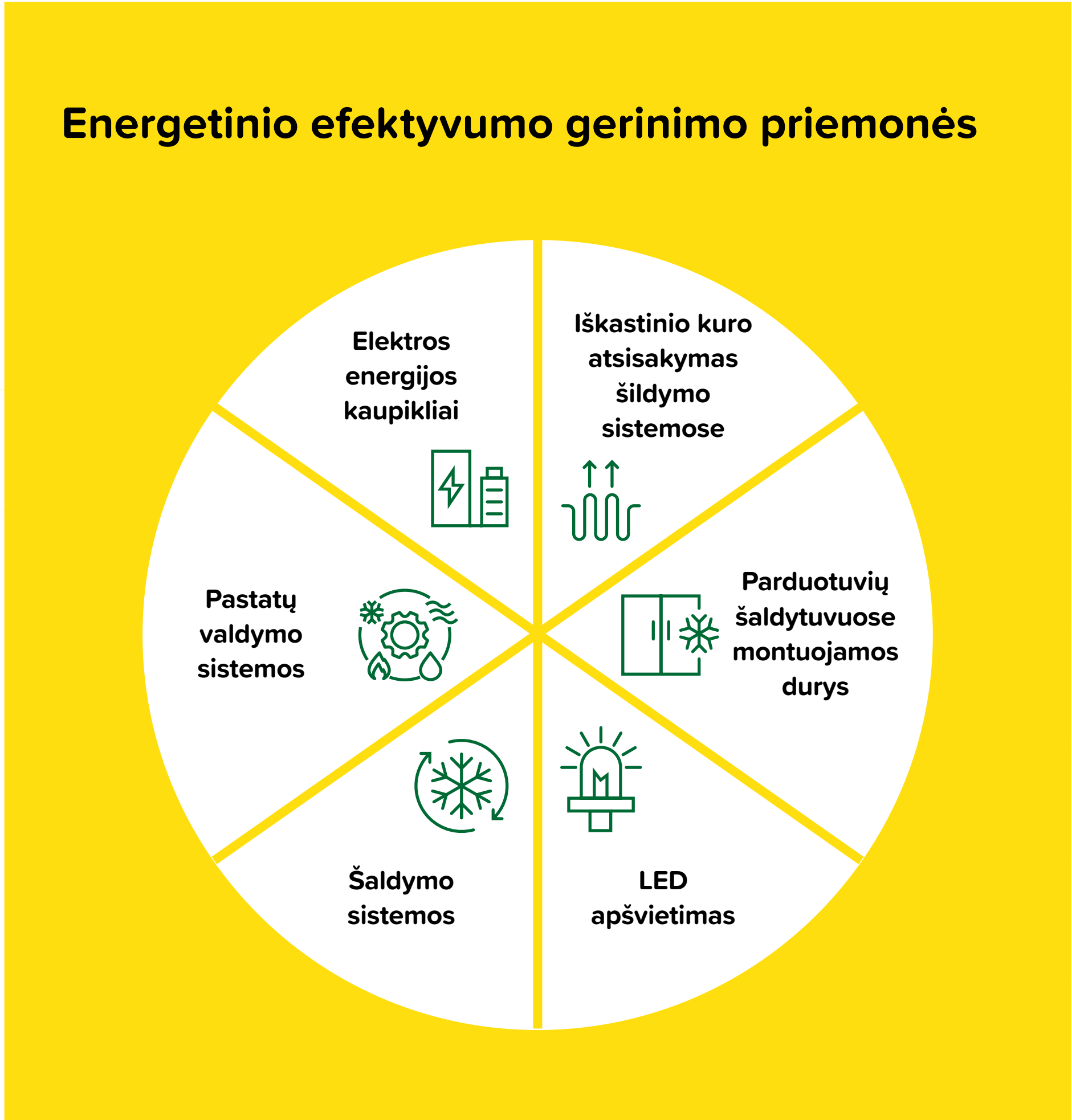
PAGRINDINIAI ENERGIJOS RODIKLIAI 2025 METAIS::

- ♦ Žaliosios energijos dalis bendroje energijos sumoje: 80,2%
- ♦ Žaliosios energijos gamybos pajėgumas: 10,9 MW
- ♦ Energijos efektyvumas kv. m.:
 - ♦ 2025 m. – 439 kWh/m²
 - ♦ 2024 m. – 457 kWh/m²
 - ♦ 2023 m. – 452 kWh/m²



PRIEMONĖS ENERGIJOS VARTOJIMO EFEKTYVUMUI GERINTI

2024	4%	• Energijos kaupikliai (baterijos) padeda subalansuoti elektros energijos pasiūlą ir paklausą, leidžia efektyviau naudoti atsinaujinančius energijos šaltinius, sumažina energijos švaistymą ir prisideda prie energetinio saugumo bei tvarumo. • IKI Lietuva“ kaupiklius pradėjo diegti 2024 m. Šiuo metu juos turi 10 parduotuvių, jų talpa – 10 MWh.
2026	100%	• Pastatų valdymo sistema (PVS) leidžia centralizuotai valdyti pastatų elektros ir mechaninę įrangą.
2024	82%	• 2024 m. „IKI Lietuva“ daug dėmesio skyrė PVS diegimui ir metų pabaigoje 82% pastatų buvo valdomi PVS lyginant su 37% 2023 metais.
2023	37%	
2030	70%	• Freonai yra plačiai naudojami šaldymo sistemose, tačiau jų naudojimas daro neigiamą poveikį aplinkai ir prisideda prie klimato kaitos.
2024	36%	• „IKI Lietuva“ keičia freoną į aplinkai draugiškesnes šaltnešio alternatyvas – anglies dvideginio (CO₂) pagrindu veikiančias bei „waterloop“ sistemas. 2024 m. 36% parduotuvių naudojo būtent tokias sistemas, lyginant su 26% 2023.
2023	26%	



• Šiuo metu 18% esamų šildymo sistemų naudoja iškastinį kurą. • Vykdamt parduotuvių rekonstrukcijas šias sistemas keičiame šildymo siurbliais, kurie leidžia šildyti pastatus naudojant išorinę šiluminę energiją. • „IKI Lietuva“ šiuo metu neturi nusistačiusi tikslo dėl iškastinio kuro atsisakymo, bet sistemos keičiamos visų rekonstrukcijų metu.	2024	18%
	2023	20%
• Įmontuotos durys leidžia ženkliai sumažinti energijos nuostolius šaldytuvuose. • 2024 m. pabaigoje, 80% parduotuvėse esančių šaldytuvų buvo įrengtos durys. • IKI planuoja, kad iki 2030 m. visų parduotuvių šaldytuvuose būtų įmontuotos durys.	2030	100%
	2024	80%
	2023	72%
• LED apšvietimo sistemos pasižymi energijos vartojimo efektyvumu ir ilgaamžiškumu. • 2024 m. 92 % visų valdomų prekybos vietų turėjo LED apšvietimą, palyginti su 87 % 2023 m.	2030	100%
	2024	92%
	2023	87%

Nustatytos klimato rizikos

Kadangi pernai neatlikome išsamios klimato atsparumo analizės, anksčiau nustatyti klimato kaitos rizikos mažinimo prioritetai išlieka aktualūs ir nepakitę.

Kategorija	Rizika	Galimas poveikis	Mūsų veiksmai
FIZINĖ RIZIKA	Ekstremalios oro sąlygos (karščio bangos, sausras, audros, smarkios liūtys)	Dėl sutrikusių tiekimo grandinių gali padidėti produktų kainos	Tiekimo grandinės diversifikacija (pvz., partnerystė su vertikaliais ūkiais)
		Prastesnė maisto kokybė (ypač vaisių ir daržovių), didesnis pesticidų kiekis	• Pritaikyta kokybės kontrolės procedūra; tiekėjai supažindinami su šia procedūra • Dažnas produktų tikrinimas
		Fizinė žala mūsų infrastruktūrai, ypač saulės kolektoriams	• Draudimo planai galimai žalai padengti • Investicijos į infrastruktūrą, pritaikytą atlaikyti ekstremalias oro sąlygas
		Didesnės veiklos sąnaudos dėl didesnio energijos suvartojimo vėsinant ar šaldant patalpas	Investicijos į saulės ir vėjo energijos technologijas, kad iki 2030 m. jas pasitelkiant būtų pagaminama bent 30 % reikalingos energijos
PERĖJIMO PRIE ŽALIOSIOS EKONOMIKOS RIZIKA	Politikos ir reglamentavimo pokyčiai	Daugiau išteklių, reikalingų naujiems norminiams reikalavimams įgyvendinti (pvz., darbuotojai, analizuojantys teisinius reikalavimus, atliekantys tiekėjų rizikos analizę ir pan.)	• Tobulinti ir automatizuoti stebėsenos, kontrolės ir ataskaitų teikimo vidaus procesai • Bendradarbiavimas su NVO ir reguliavimo institucijomis
		Tiekėjų nenoras bendradarbiauti dėl padidėjusių sąnaudų (kadangi IKI priklauso „REWE Group“, mes keliame tiekėjams tam tikrus reikalavimus, kurių kiti pirkėjai jiems dar netaiko)	Investavimas į partnerystę su tiekėjais, jų švietimas apie aukštesnių tvarumo standartų taikymo naudą
	Prekių ženklo reputacija ir vartotojų pageidavimai	Nesugebėjimas spręsti su klimato kaita susijusios rizikos; nesugebėjimas sumažinti neigiamo poveikio ir užtikrinti tvaraus asortimento gali pakenkti prekių ženklo reputacijai	• Asortimento ir komunikacijos kampanijų peržiūra, skatinant daugiau vartotojų rinktis tvarius produktus • Tiekimo grandinės stebėseną, siekiant užtikrinti aukštus standartus
Kategorija	Galimybės	Galimas poveikis	Mūsų veiksmai
FIZINĖS GALIMYBĖS	Efektyvus energijos vartojimas	Mažesnės veiklos išlaidos dėl investicijų į efektyvaus energijos vartojimo technologijas ir nuosavą energijos gamybą	Tolesnės investicijos į sėkmingiausius ir finansiškai pagrįstus sprendimus.
PERĖJIMO PRIE ŽALIOSIOS EKONOMIKOS GALIMYBĖS	Atliekų mažinimas	Dėl griežtų norminių dokumentų reikalavimų, įgyvendinant atliekų mažinimo iniciatyvas, ypač susijusias su maistu, galima sutaupyti lėšų ir padidinti pelningumą	Asortimento optimizavimas, kainų kampanijų atnaujinimas, siekiant sumažinti maisto švaistymą, taip pat padės sumažinti finansinius nuostolius
	Inovacijų galimybės	Investicijos į inovatyvius mažmeninės prekybos, produktų ir pakuočių sprendimus stiprina mūsų, kaip mažmeninės prekybos technologijų ir mažmeninės prekybos novatorių, pozicijas Lietuvoje	Bendradarbiavimas su mokslinių tyrimų ir plėtros komandomis mūsų organizacijoje ir už jos ribų, bendradarbiavimas su startuoliais, inovatyvių sprendimų įgyvendinimas.
	Prekių ženklo įvaizdis	Bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis ir jų rėmimas, taip pat tvarių produktų pasiūlos plėtimas gali padidinti lojalumą IKI prekės ženklui ir išplėsti klientų ratą.	Nuosekli partnerystė su vietos bendruomenėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis, ypač tomis, kurios tiesiogiai atitinka IKI tvarumo strategiją ir tikslus.

Politikos

Nors 1, 2 ir 3 apimties emisijos buvo apskaičiuotos išsamiau, IKI Lietuva neturi aplinkosaugos politikos, skirtos valdyti reikšmingus poveikius, rizikas ir galimybes, susijusias su klimato kaitos švelninimu ir prisitaikymu. Ši politika kol kas nesukurta, nes veiksmai bus derinami su REWE grupės rengiamais tikslais ir politikomis.



Tikslai ir rodikliai, Pertvarkos planas

2025 m. surinkome SBTi duomenis REWE group lygmeniu. Grupė yra įsipareigusi nustatyti galutinius SBTi tikslus, rodiklius ir pertvarkos planą 2026 m. II ketvirtį. Šiuo metu REWE Group atlieka paskutinius tikslų patvirtinimo žingsnius. Tikslai grindžiami 2024 m. baziniais duomenimis.



Energija

Energijos suvartojimas išlieka reikšmingu iššūkiu mažmeninės prekybos ir gamybos sektoriuose – ilgos darbo valandos ir nuolatinis apšvietimas, šaldymo, šildymo, vėdinimo bei oro kondicionavimo (HVAC) sistemų poreikis yra pagrindinės to priežastys. 2025 m. IKI Lietuva toliau dėjo pastangas gerinti energijos vartojimo efektyvumą ir dar labiau plėsti atsinaujinančių energijos šaltinių naudojimą. Toliau pirkome žaliąją elektros energiją visiems pastatams, kurie yra įmonės nuosavybė arba yra valdomi.



2025 m. toliau plėtojome elektromobilių įkrovimo stotelių tinklą ir įrengėme naujas stoteles prie 8 parduotuvių. Metų pabaigoje elektromobilių savininkai galėjo naudotis daugiau nei 200 įkrovimo prieigomis, esančiomis prie 52 IKI parduotuvių.

ENERGIJOS SUVARTOJIMAS IR STRUKTŪRA	2024	2025
(1) Kuro sąnaudos iš anglies ir anglies produktų (MWh)	5 633	0
(2) Kuro sąnaudos iš žalios naftos ir naftos produktų (MWh)	9 898	9 444
(3) Kuro sąnaudos iš gamtinių dujų (MWh)	23 486	11 053
(4) Kuro sąnaudos iš kitų iškastinio kuro šaltinių (MWh)	3 540	0
(5) Įsigytos ar gautos elektros energijos, šilumos, garo ir vėsumos, pagamintos iš iškastinio kuro šaltinių, suvartojimas (MWh)	0	2 511
(6) Bendras iškastinio kuro energijos suvartojimas (MWh) (apskaičiuotas kaip 1–5 eilučių suma)	42 557	23 008
Iškastinio kuro šaltinių dalis bendrame energijos suvartojime (%)	34%	17.9%
(7) Suvartojimas iš branduolinės energijos šaltinių (MWh)	1 840	2 358
Branduolinės energijos šaltinių suvartojimo dalis bendrame energijos suvartojime (%)	1.0%	1.9%
(8) Įsigytos ar gautos elektros energijos, šilumos, garo ir vėsumos, pagamintos iš atsinaujinančių šaltinių, suvartojimas (MWh)	77 107	94 323
(9) Savarankiškai pasigamintos neiškastinės atsinaujinančios energijos suvartojimas (MWh)	2 135	8 503
(10) Bendras atsinaujinančios energijos suvartojimas (MWh) (apskaičiuotas kaip 8–10 eilučių suma)	79 242	102 826
Atsinaujinančių šaltinių dalis bendrame energijos suvartojime (%)	64%	80.2%
Bendras energijos suvartojimas (MWh) (apskaičiuotas kaip 6 ir 10 eilučių suma)	123 669	128 193

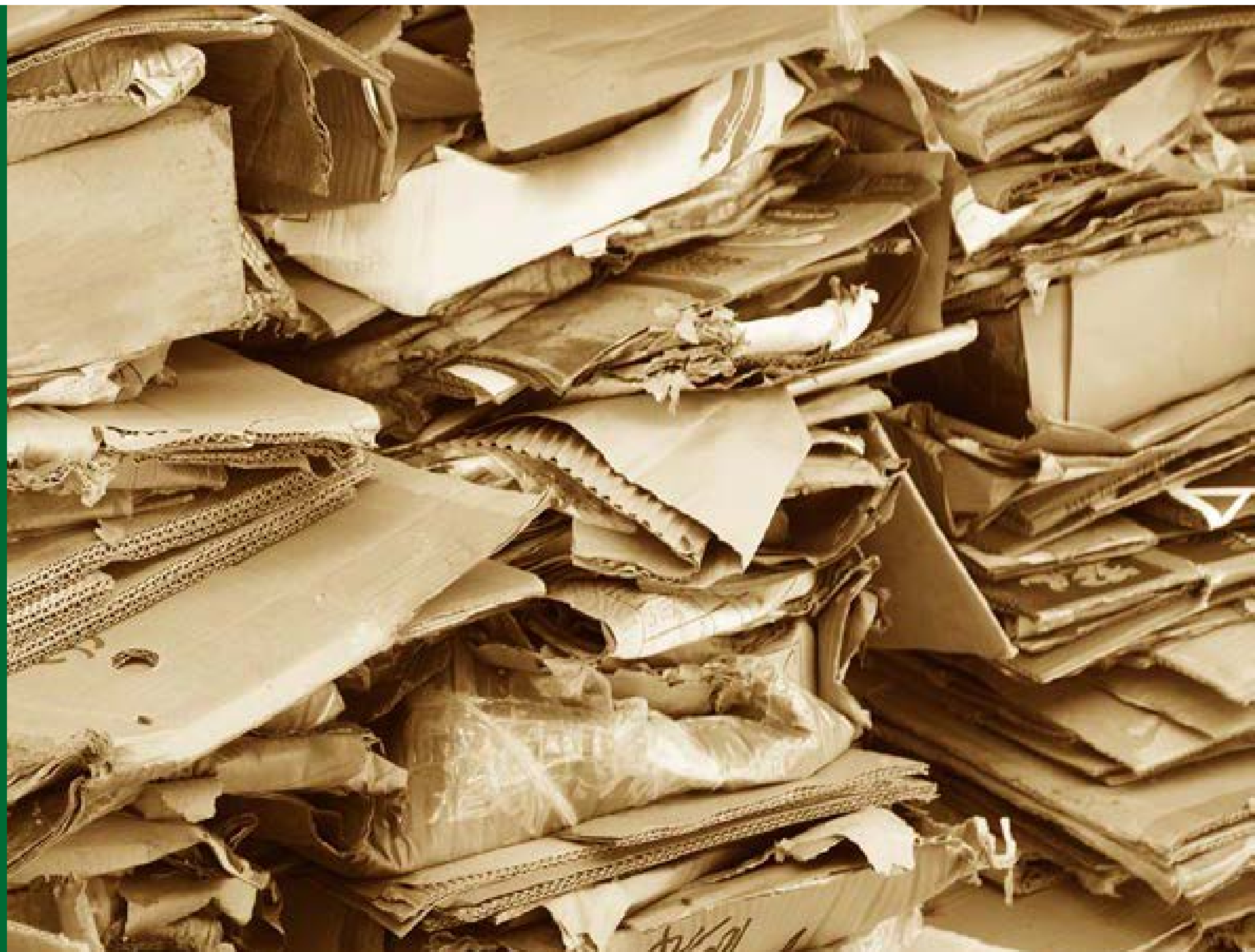
Emisijos

Bendrovės šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijos apskaičiuojamos vadovaujantis Greenhouse Gas Protocol reikalavimais, naudojant tarptautiniu mastu pripažintas emisijų faktorių duomenų bazes. 2025 m. IKI Lietuva išplėtė savo ŠESD apskaitą – pradėjome kaupti duomenis, reikalingus 3 apimties emisijų skaičiavimams. Tai yra globalaus REWE group duomenų rinkimo dalis (patenka į ESRS reikalavimų taikymo sritį). ŠESD skaičiavimai buvo atlikti grupės lygmeniu, atskirai IKI Lietuva 3 srities emisijų skaičiavimų dar nėra.

CO ₂ e, kg	2021	2024	2025
Elektra (rinkos principu)	3 574.605	5 193.896	1 217.681
Elektra (vietovės principu)	17305.850	5 873.739	6 465.101
Šiluma	5957.182	4 129.811	4 150.218
Kuras	1 311.954	1 807.239	2 990.011
Šaltnešiai	9 815.708	11 817.765	4 644.059
Logistika (trečiųjų šalių)	11 290.213	12 490.321	7 700.087
Verslo kelionės	38 947	153.719	126.803
IŠ VISO (RINKOS PRINCIPU)	33 134.040	35 592.751	20 828.496
IŠ VISO (VIETOVĖS PRINCIPU)	46 865.284	36 272.594	26 076.280



TVARUS IŠTEKLIŲ NAUDOJIMAS IR ŽIEDINĖ EKONOMIKA



Maisto atliekų mažinimas išlieka vienu svarbiausių IKI Lietuvos tvarumo prioritetų. Esame mažmeninės prekybos ekosistemos grandis, todėl daugiausia dėmesio skiriame praktiniams žiedinės ekonomikos sprendimams – siekiame mažinti atliekas, optimizuoti išteklių naudojimo efektyvumą, o maisto perteklių siekiame paversti į ilgalaikę vertę kuriančius išteklius. 2025 m. toliau tobulinome atliekų prevencijos sistemas, stiprinome atliekų rūšiavimo ir perdirbimo praktikas bei plėtėme tvarių medžiagų integravimą visoje savo veiklos ekosistemoje.

Politikos

Įmonė neturi atskiros politikos, skirtos konkrečiai žiedinei ekonomikai ir atliekų valdymui. Nepaisant to, toliau įgyvendiname susijusius tikslus ir iniciatyvas, įskaitant maisto atliekų mažinimą ir perdirbto plastiko naudojimo didinimą privačių prekės ženklų pakuotėse. Yra įdiegtas specialus maisto atliekų mažinimo veiksmų planas, kuris veikia kaip maisto atliekų prevencijos politika. Jį galima rasti čia [Maisto Švaistymo Mažinimo Planas](#)



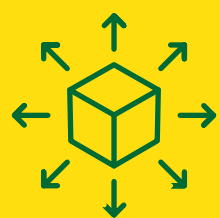
Žiediškumo ir atliekų mažinimo priemonės

IKI Lietuva laikosi REWE Group gairių dėl palmių (ir palmių branduolių) aliejaus produktų naudojimo, kuriomis skatinamas tvarus palmių aliejaus tiekimas. Vadovaudamasi šiomis gairėmis, įmonė perka tik RSPO sertifikuotą palmių aliejų, naudojamą konditerijos gaminiuose ir privačių prekės ženklų produktuose.

SVARBIAUSI IŠTEKLIAI



Maisto žaliavos
(naudojamos maisto
gamybai)



Pakuotės (naudojamos
mūsų gamybos
produkcijai pakuoti)



Pakuotės / pakavimo
medžiagos (naudojamos
produktams transportuoti)



Kuras (transportui)



Įranga ir įrenginiai
(kompiuterinė įranga,
parduotuvių ir kitų
patalpų įranga (baldai
ir kita panaši įranga),
elektros prietaisai
(maisto gamyba,
administravimas,
logistikos sandėliai).



Elektros ir šiluminė
energija



Tekstilė (darbo
aprangą)



Gamtiniai ištekliai (vanduo
(buitiniam naudojimui ir
maisto gamybai) ir saulės
energija)



Žiediškumo ir atliekų mažinimo priemonės

Maisto atliekų valdymas

Viena iš svarbiausių maisto atliekų prevencijos iniciatyvų, pradėtų 2025 m., buvo mūsų novatoriškas **„antros dienos kepyklos“ projektas** – tikslinė iniciatyva, skirta ženkliai sumažinti atliekų kiekį parduotuvėse kepamų šviežių kepinių segmente. Šis modelis optimizuoja aukštos kokybės produktų gyvavimo ciklą – antrą dieną šviežios bandelės ir duona parduodamos su didele nuolaida, o trečią dieną likęs perteklius sklandžiai nukreipiamas labdarai.



Ši iniciatyva 2025 m. pradėta kaip strateginis **bandomasis projektas, apimantis 15% mūsų parduotuvių tinklo**. Remdamasi vertingomis įžvalgomis ir teigiamais duomenimis, surinktais bandomojo etapo metu, IKI Lietuva ruošiasi šią maisto išsaugojimo iniciatyvą įgyvendinti visu mastu, o **visiškas diegimas visame tinkle planuojamas 2026 m.**

Maisto išsaugojimo plane esame nustatę atliekų valdymo hierarchiją ir pagrindinius veiksmus, kurių imamės siekdami savo tikslo.

MAISTO TAUSOJIMO PLANAS

	Atliekų hierarchijos tipas	Įgyvendinimas
BE ATLIEKŲ	Prevencija	Galiojimo laiką baigę produktai parduodami su nuolaida arba paaukojami Maisto bankui ir kitoms labdaros organizacijoms.
ATLIEKOS	Pakartotinis naudojimas 	Tam tikri produktai (pvz., daržovės ir vaisiai), kurie nebetinkami vartoti arba aukoti labdarai, yra surenkami Lietuvos ūkininkų ir naudojami gyvūnų pašarui. Taip pat bendradarbiaujame su gyvūnų prieglaudomis, zoologijos sodais ir kitomis organizacijomis.
	Rūšiavimas 	Pasibaigus produktų galiojimo laikui, kai jie nebetinkavartotižmonėms,mūsųmaistoatliekų tvarkymo partneris surenka visas atliekas iš parduotuvių ir išsiunčia jas į savo perdirbimo įmones. Maisto atliekos naudojamos energijai gaminti . Maisto atliekų perdirbimo šalutinis produktas naudojamas kaip aukštos kokybės organinė trąša energijai gaminti.
	Naudojimas 	
	Utilizavimas 	Esame įsipareigoję laikytis nulinės tolerancijos principo maisto atliekoms sąvartynuose. Nuo 2021 m. IKI Lietuva maisto atliekos ne-siunčiamos į sąvartynus.

Žiediškumo ir atliekų mažinimo priemonės

Rodikliai

Komunalinių atliekų tvarkymo praktika Lietuvos savivaldybėse ir toliau skiriasi, todėl nuoseklių duomenų prieinamumas yra ribotas. 2025 m. IKI Lietuva toliau dėjo pastangas mažinti į sąvartynus siunčiamų atliekų kiekį, skatindama tinkamą atliekų rūšiavimą, pakartotinį naudojimą ir perdirbimą, kur tai įmanoma.

- ◆ Bendras atliekų kiekis: 16163,7 tonų;
- ◆ Bendras perdirbtų / pakartotinai panaudotų atliekų kiekis 58,7%;
- ◆ Antrinių žaliavų, pakartotinai panaudotų arba perdirbtų gaminant bendrovės produktus (plastikiniai IKI maišeliai), kiekis: 206.3 tonų.



Tikslai

TIKSLAS: padidinti perdirbto plastiko kiekį privačių prekės ženklų pakuotėse.

Dabartinis tikslas – iki 2030 m. pasiekti, kad 100 % perdirbto plastiko būtų naudojama nuosavos gamybos pakuotėse.

2025 m., pasiekėme 12% perdirbtos medžiagos rodiklį. Tačiau suprantame, kad dėl įvairių nuo mūsų tiesiogiai nepriklausančių priežasčių, tokių kaip tiekėjų nesugebėjimas pateikti reikiamos informacijos ar tam tikrų vertės grandinės grandžių ir produktų nepakeičiamumas, šio tikslo pasiekimas numatytais metais gali būti sudėtingas.

Būsimas Pakuočių ir pakuočių atliekų reglamentas (PPWR), kuriam ruošiamės grupės lygmeniu, padės mums pasiekti šį tikslą, nes gamintojams bus privaloma didinti perdirbtos medžiagos kiekį pakuotėse.

TIKSLAS: naudoti sertifikuotą palmių aliejų.

100 % tvariai išaugintas (sertifikuotas) palmių aliejus naudojamas visuose IKI Lietuva produktuose jau ketvirtus metus iš eilės.

TIKSLAS: mažinti maisto atliekų kiekį.

Tikslas yra dvejopas: mažinti maisto atliekų kiekį taupant išteklius, naudojamus maistui auginti, gaminti, transportuoti ir pakuoti, bei užtikrinti, kad kuo mažiau maisto atliekų patektų į sąvartynus, kur jos, skildamos, prisideda prie šiltnamio efektą sukeliančių dujų – metano – susidarymo. Siekiame iki 2030 m., palyginti su 2022 m., sumažinti maisto atliekų kiekį 30%. Šiuo tikslu laikomės Lietuvos Respublikos atliekų tvarkymo įstatymo reikalavimo turėti **Maisto atliekų prevencijos planą**, kuriame nustatomi tikslai ir numatomos priemonės jiems pasiekti.

Metai	2024	2025	Change (%)
MAISTO ATLIEKŲ KIEKIS (TONOMIS)	7 063	6 966	-1,4 %
ATLIEKŲ KIEKIS (KG/M ²)	39,2	36,2	-7,6 %

Mes viršijome 2025 m. tikslą sumažinti maisto atliekų kiekį –5 % vienam pardavimo ploto vienetui (kaip numatyta mūsų Maisto atliekų prevencijos plane) ir artėjame nuosekliai prie 2030 m. tikslo

Atliekos

Komunalinių atliekų tvarkymo praktika Lietuvos savivaldybėse ir toliau skiriasi, todėl nuoseklių duomenų prieinamumas yra ribotas. 2025 m. IKI Lietuva toliau dėjo pastangas pašalinti į sąvartynus siunčiamas atliekas, skatindama tinkamą atliekų rūšiavimą, pakartotinį naudojimą ir perdirbimą, kur tai įmanoma.

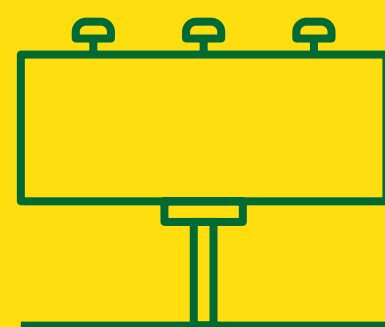
PAGRINDINIAI MŪSŲ VEIKLOS METU SUSIDARANČIŲ ATLIEKŲ TIPAI:

1. Komunalinės atliekos



2. Gamybinės atliekos

Pvz., stendai, sulūžę ir kiti stambiagabaričiai daiktai.



3. Pakuočių atliekos

Didžiąją dalį sudaro antrinės / tretinės pakuotės, naudojamos IKI Lietuva parduodamiems produktams. Taip pat priskiriama dalis pirminių pakuočių, pavyzdžiui, kartono dėžės, medinės dėžės (nuo vaisių ir daržovių), plastikiniai konteineriai, metalinės skardinės ir kiti panašūs daiktai.



4. Maisto atliekos

Neparduotas maistas, kuris nebetinka vartoti, maisto gamybos likučiai.



SOCIALINĖ INFORMACIJA



Pagrindiniai pasiekimai

Pripažinimas pirmaujančiu darbdaviu

IKI Lietuva buvo pripažinta geidžiamiausiu darbdaviu Lietuvos mažmeninės prekybos sektoriuje.

Įvairovės ir įtraukties stiprinimas

2025 m. IKI Lietuva prisijungė prie Įvairovės chartijos asociacijos Lietuvoje, patvirtindama įsipareigojimą lygių galimybių, nediskriminavimo, pagarbos ir įtraukios darbo aplinkos temoms.

Parama jaunų darbuotojų tobulėjimui

IKI Lietuva pradėjo specialią švietimo paramos iniciatyvą, teikdama nemokamas korepetitorių paslaugas jaunesniems darbuotojams, taip padedant jiems tęsti mokslus ir plėsti būsimas karjeros galimybes.

Darbuotojų inovacijų skatinimas

IKI Lietuva toliau skatino darbuotojų inicijuojamas inovacijas, įtraukdama darbuotojus ir tarp funkcinės komandas į idėjų paiešką ir jų įgyvendinimą, siekiant pagerinti veiklos efektyvumą ir klientų patirtį.

Tvarumo lyderystės pripažinimas

IKI Lietuva įsipareigojimas tvarumui ir darbuotojų tobulėjimui buvo dar kartą įvertintas, nacionaliniu mastu pripažinus Indrę Beinoravičienę „Metų tvarumo vadove“.



Mūsų darbuotojai

Darbuotojai yra IKI Lietuva sėkmės, kasdienės veiklos ir ilgalaikio augimo pagrindas. Toliau investuojame į darbuotojų gerovę, profesinį tobulėjimą ir karjeros galimybes, siūlydami konkurencingus atlyginimus, mokymosi ir tobulėjimo galimybes bei palankią darbo aplinką. Tuo pačiu pripažįstame galimus iššūkius, su kuriais susiduria darbuotojai, pavyzdžiui su darbu susijęs stresas ar darbo ir laisvalaikio pusiausvyra. Toliau sprendžiame šias sritis vykdydami nuolatinės į žmones orientuotas iniciatyvas.



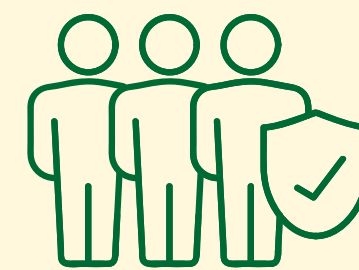
Darbo sąlygos ir darbuotojų apsauga; Politikos

2024 m. Bendrovė nustatė ir įvertino reikšmingus poveikius, rizikas ir galimybes (PRG), susijusius su sava darbo jėga, atlikdama dvejojo reikšmingumo vertinimą (DRV), kuris rėmėsi 2024 m. Tvarumo ataskaitoje atskleistu reikšmingumo analizės procesu.

DRV procesas apėmė tiek faktinius, tiek galimus poveikius įmonės darbuotojams, taip pat finansines rizikas ir galimybes, susijusias su sava darbo jėga. Vertinime buvo atsižvelgta į visų veiklos funkcijų darbuotojus, įskaitant mažmeninės prekybos parduotuvių personalą, logistikos ir sandėlių darbuotojus, administracijos darbuotojus ir vadovaujantį personalą.

SU S1 SUSIJUSIŲ PRG NUSTATYMU BUVO ANALIZUOJAMI:

- vidiniai su darbuotojais susiję duomenys (pvz., darbuotojų kaita, nelaimingų atsitikimų darbe statistika, dalyvavimas mokymuose),
- darbuotojų įsitraukimo apklausų rezultatai,
- informacija, gauta per vidinės komunikacijos ir grįžamojo ryšio kanalus,
- duomenys iš kolektyvinių dialogų, kur taikytina,
- veiklos rizikos vertinimai, susiję su sveikata ir sauga bei darbo sąlygomis,
- žmogiškųjų išteklių politikos peržiūros ir atitikties stebėsenos procesai.



BENDROVĖ NUSTATYTA SU DARBO JĖGA SUSIJUSIAS TEMAS VERTINO IŠ DVIEJŲ PERSPEKTYVŲ:

- iš **poveikio perspektyvos**, atsižvelgiant į faktinio ar galimo teigiamo bei neigiamo poveikio darbuotojų darbo sąlygoms, vienodam požiūriui ir lygioms galimybėms, sveikatai ir saugai, įgūdžių ugdymui bei darbo vietos saugumui sunkumą ir tikimybę; ir
- iš **finansinės perspektyvos**, atsižvelgiant į galimą su darbo jėga susijusių klausimų poveikį veiklos tęstinumui, produktyvumui, darbuotojų išlaikymui, darbo sąnaudoms, teisinei atitiktčiai ir reputacijai.



Siekiant nustatyti galimus su darbo jėga susijusius poveikius ir finansines rizikas, kurios įmonės veikloje dar galėjo neišryškėti, buvo atsižvelgta į išorinius šaltinius, tokius kaip mažmeninės prekybos sektoriui būdingos su darbo jėga susijusios rizikos, nacionalinės darbo rinkos tendencijos ir aktualūs teisės aktų pokyčiai.

Darbo sąlygos ir darbuotojų apsauga; Politikos

Atlikus šį procesą, Bendrovė nustatė toliau pateiktoje lentelėje išvardytus reikšmingus poveikius, rizikas ir galimybes, susijusius su sava darbo jėga. Šie PRG sudaro pagrindą su darbo jėga susijusioms politikoms, veiks-
mams ir tikslams, atskleistiems tolesniuose šios ataskaitos skyriuose.

Darbuotojų klausimai	Reikšmingas poveikis darbuotojams	Susijusios finansinės rizikos	Susijusios galimybės
DARBO LAIKO ORGANIZAVIMAS IR DARBO KRŪVIS	Pamaininis darbas, viršvalandžiai ir sezoninis darbo krūvis gali neigiamai paveikti darbuotojų darbo sąlygas ir gerovę	Sunkumai pritraukiant ir išlaikant darbo jėgą gali padidinti darbo sąnaudas ir darbuotojų kaitą	Procesų automatizavimas ir inovatyvūs parduotuvių formatai gali sumažinti viršvalandžių poreikį ir pagerinti darbo jėgos efektyvumą
DARBO IR ASMENINIO GYVENIMO PUSIAUSVYRA	Darbo laiko modeliai gali paveikti darbuotojų gebėjimą išlaikyti darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyrą	Sumažėjęs darbuotojų pasitenkinimas gali prisidėti prie neatvykimo į darbą ir darbuotojų kaitos	Lankstus darbo organizavimas gali pagerinti darbuotojų išlaikymą ir produktyvumą
TINKAMAS DARBO UŽMOKESTIS	Atlygis, viršijantis teisės aktuose nustatytą minimalią mėnesinę algą, teigiamai prisideda prie darbuotojų ekonominio saugumo	Minimalios algos didėjimas gali padidinti veiklos darbo sąnaudas	Konkurencingas atlygis gali padėti pritraukti ir išlaikyti darbo jėgą
SOCIALINIS DIALOGAS IR DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMAS	Darbuotojų įsitraukimo iniciatyvos gali teigiamai paveikti darbuotojų įtraukimą į sprendimų priėmimą darbo vietoje	Neefektyvūs įsitraukimo procesai gali lemti papildomas veiklos sąnaudas dėl netinkamai suderintų tobulinimo veiksmų	Efektyvus įsitraukimas gali pagerinti darbo jėgos pasitenkinimą ir veiklos efektyvumą
ASOCIACIJŲ LAISVĖ	Darbuotojų atstovavimo struktūros padeda užtikrinti darbuotojų interesų apsaugą	Konsultavimosi procesai gali paveikti verslo sprendimų įgyvendinimo terminus	Struktūruotas dialogas gali padėti užtikrinti efektyvesnius organizacinių pokyčių procesus
MOKYMAI IR ĮGŪDŽIŲ UGDYMAS	Galimybė naudotis profesinio ir asmeninio tobulėjimo galimybėmis padeda darbuotojų karjeros vystymuisi	Investicijos į mokymus ne visada užtikrina tikėtiną produktyvumo padidėjimą	Darbo jėgos kvalifikacijos kėlimas gali pagerinti veiklos rezultatus ir sumažinti darbuotojų kaitą
PRIVATUMAS	Nepakankama asmens duomenų apsauga gali neigiamai paveikti darbuotojų teises.	Asmens duomenų apsaugos pažeidimai gali lemti finansines baudas ir reputacijos žalą.	Efektyvesnis duomenų valdymas gali stiprinti darbuotojų pasitikėjimą ir atitiktį teisės aktų reikalavimams.

Neigiamas poveikis

Teigiamas poveikis

Darbo sąlygos ir darbuotojų apsauga; Politikos

Politikos, skirtos valdyti nustatytus su darbo jėga susijusius poveikius ir rizikas.



Siekiant valdyti su darbo jėga susijusius poveikius ir rizikas, nustatytas atlikus Bendrovės dvejopo reikšmingumo vertinimą, visoje organizacijoje taikomos vidinės politikos, apimančios darbo sąlygas, darbuotojų įsitraukimą, įgūdžių ugdymą ir asmens duomenų apsaugą.

POLITIKŲ APŽVALGOS LENTELE

Politikos sritis + esamos politikos	Susiję reikšmingi PRG	Politikos integravimas praktikoje	Aktualios darbuotojų grupės	Įgyvendinimas 2025 m.
DARBO SĄLYGOS IR ATLYGIS	Darbo krūvis, darbo laiko organizavimas, darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyrą, atlygio tinkamumas, darbuotojų išlaikymo rizika	Darbo laiko organizavimas ir pamainų planavimas, viršvalandžių principai, poilsio laikas, atlygis ir darbuotojų lengvatos, vienodas požiūris į įdarbinimo sąlygas	Parduotuvių darbuotojai, logistikos ir sandėlių darbuotojai, administracijos personalas	Taikoma visoje veikloje; peržiūrima atsižvelgiant į darbo rinkos pokyčius
DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMAS IR ATSTOVAVIMAS	Darbuotojų įtraukimas į sprendimų priėmimą, organizacinių pokyčių procesai	Darbuotojų komunikacijos kanalai, konsultavimosi praktikos, darbuotojų atstovavimo mechanizmai, grįžtamojo ryšio integravimas į darbo vietos gerinimo procesus	Visi darbuotojai	Įsitraukimo praktikos palaikomos ir taikomos visuose veiklos padaliniuose
MOKYMAI IR ĮGŪDŽIŲ UGDYMAS	Darbo jėgos kompetencijų trūkumai, produktyvumo ir išlaikymo rizika	Įvadiniai procesai, su darbu susiję mokymai, profesinio tobulėjimo galimybės ir vidinė karjeros plėtra	Visi darbuotojai	Mokymo programos įgyvendinamos visame parduotuvių tinkle ir administracinėse funkcijose
DARBUOTOJŲ PRIVATUMAS IR DUOMENŲ APSAUGA	Darbuotojų asmens duomenų apsauga, atitiktis ir reputacinė rizika	Darbuotojų asmens duomenų tvarkymas, darbo vietos IT sistemų naudojimas ir duomenų apsaugos pažeidimų pranešimas	Visi darbuotojai	Vidiniai duomenų apsaugos reikalavimai taikomi kasdienėje veikloje

Darbo sąlygos ir darbuotojų apsauga; Politikos

Sveikata ir sauga

Saugių ir sveikų darbo sąlygų užtikrinimas ir toliau buvo IKI Lietuva prioritetas 2025 m. Darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimai integruoti į kasdienę veiklą parduotuvėse, logistikos operacijose ir administracinėse funkcijose, daugiausia dėmesio skiriant nelaimingų atsitikimų prevencijai, darbuotojų sąmoningumui ir nuolatiniam darbo vietos saugos praktikos tobulinimui.

Darbuotojų saugos ir sveikatos procesai įgyvendinami vadovaujantis taikomais teisės aktų reikalavimais ir vidinėmis procedūromis, apimančiomis darbo vietos saugą, priešgaisrinę saugą, incidentų prevenciją ir rizikos valdymą. Darbuotojų saugos ir sveikatos valdymo sistema apima 100 % bendrovės darbuotojų. Darbuotojai dalyvauja privalomuose saugos ir sveikatos mokymuose, reguliariuose instruktažuose ir gauna su jų pareigomis susijusią informaciją apie darbo vietos rizikas ir prevencines priemones. Reguliariai atliekami vidaus auditai, darbo vietų patikrinimai ir profesinės rizikos vertinimai, siekiant nustatyti tobulintinas sritis ir stiprinti prevencinius veiksmus.

Darbuotojai gali pranešti apie su sauga susijusius rūpesčius tiesiogiai vadovams, atsakingiems specialistams arba vidiniais pranešimo kanalais. Kiekvienas praneštas incidentas ir beveik įvykęs atvejis yra individualiai ištiriamas, o prireikus imasi taisomųjų ir prevencinių veiksmų.

2025 M. SVEIKATOS IR SAUGOS RODIKLIAI

	2024	2025
NELAIMINGŲ ATSITIKIMŲ DARBE SKAIČIUS	50	57
MIRTINI NELAIMINGI ATSITIKIMAI DARBE	0	0
SU DARBU SUSIJĘ MIRTIES ATVEJAI (PROFESINĖS LIGOS)	0	0

Darbuotojų įtraukimas, atstovavimas ir socialinis dialogas

Darbuotojų įtraukimas ir atstovavimas

Darbuotojų įtraukimas išlieka svarbi IKI Lietuva organizacinės kultūros dalis mažmeninės prekybos, logistikos ir administracinių funkcijų srityse. Darbuotojai įtraukiami per apklausas, vidines komunikacijos platformas, tiesioginį dialogą su vadovais ir darbuotojų atstovavimo struktūras.

IKI Lietuva užtikrina darbuotojų atstovavimą per Darbo tarybą, kurią sudaro išrinkti darbuotojų atstovai. Darbo taryba atstovauja darbuotojų interesams ir dalyvauja reguliariuose informavimo, konsultavimo ir dialogo procesuose su vadovybe darbo vietos klausimais, įskaitant darbo sąlygas, organizacinius pokyčius ir darbuotojų gerovę.

Vienas iš pagrindinių įtraukimo įrankių yra darbuotojų pasitenkinimo apklausa MAZU, atliekama kas dvejus metus, paskutinį kartą vykdyta 2024 m., kurioje dalyvavo 90% darbuotojų. Anoniminė apklausa padeda įvertinti darbuotojų patirtį, įsitraukimą ir darbo aplinką, taip pat sudaro galimybę lyginti rezultatus tarp REWE Group įmonių. Kitas MAZU apklausos ciklas planuojamas 2026 m., atnaujintų rezultatų tikimasi 2026 m. vasarą.

Bendras darbuotojų pasitenkinimo balas 2024 m. buvo 2.09 pagal skalę nuo 1 iki 6, kai 1 reiškia aukščiausią balą.



Darbuotojų įtraukimas, atstovavimas ir socialinis dialogas

Elementas	Aprašymas
DARBUOTOJŲ ATSTOVAVIMAS	Darbuotojų atstovavimas užtikrinamas per Darbo tarybą, kurią sudaro išrinkti darbuotojų atstovai, dalyvaujantys dialoge darbo vietos klausimais.
KONSULTAVIMO PRAKTIKA	Su darbuotojais konsultuojamasi darbo vietos klausimais, organizaciniais pokyčiais ir darbuotojų gerovės temomis per nuolatinį dialogą ir įtraukimo praktiką.
DIALOGO DAŽNUMAS	Dialogas su darbuotojais vyksta per nuolatinius susitikimus, įtraukimo apklausas, individualius (1:1) susitikimus ir vidinius komunikacijos kanalus.
DARBUOTOJŲ APRĖPTIS	Įtraukimo ir dialogo praktika taikoma mažmeninės prekybos, logistikos, gamybos ir administracinių funkcijų srityse
DIALOGO REZULTATAI	Darbuotojų atsiliepimai prisideda prie darbo vietos gerinimo, susijusio su komunikacija, darbo aplinka, vadovavimo praktika ir darbuotojų gerovės iniciatyvomis.

Pagrindiniai darbuotojų įtraukimo kanalai, naudoti 2025 m., apėmė įvadinės apklausas, „ad hoc“ pulso apklausas, ketvirčio įtraukimo susitikimus, reguliarius individualius (1:1) susitikimus ir pranešimų apie pažeidimus kanalą. Viena iš pagrindinių darbuotojų įtraukimo iniciatyvų, įgyvendintų per metus, buvo vidinis čempionatas „IKI pergalių lyga“.

2025 m. toliau stiprinome darbo vietos kultūrą ir komandų dinamiką, surengę savo svarbiausią vidinį čempionatą – **„IKI pergalių lyga“**. Šis čempionatas buvo skirtas skatinti sveiką konkurenciją ir glaudų bendradarbiavimą tarp parduotuvių komandų bei padalinių visoje Lietuvoje ir paversti kasdienes veiklos pasiekimus – nuo puikaus klientų aptarnavimo iki efektyvaus išteklių valdymo – bendru siekiu su bendrais tikslais. „IKI pergalių lyga“ sėkmingai sustiprino darbuotojų įsitraukimą kasdienėje veikloje, sutvirtino komandinę dvasią ir įvertino kasdienį parduotuvių darbuotojų pasiaukojimą. Šis čempionatas atspindėjo mūsų nuolatinį įsipareigojimą kurti įgalinančią, gyvybingą darbo aplinką ir tapo svarbiu vidiniu veiksmu, prisidėjusiu prie mūsų pripažinimo labiausiai trokštamu darbdaviu mažmeninės prekybos rinkoje.

Darbuotojų atsiliepimų ir skundų nagrinėjimo mechanizmai

Darbuotojai gali pateikti susirūpinimą keliančius klausimus ar skundus tiesiogiai vadovams arba per konfidencialius ir anoniminius vidinius pranešimo kanalus, įskaitant pranešimų apie pažeidimus kanalą (kaipjautiesi@iki.lt). Papildoma pagalba teikiama per anoniminės psichologinės pagalbos linijas.

GAUTI PRANEŠIMAI VERTINAMI INDIVIDUALIAI IR YRA SUSIJĘ SU:

- ◆ Elgesiu darbo vietoje
- ◆ Darbo sąlygomis
- ◆ Su darbo užmokesčiu susijusiai klausimais
- ◆ Sauga ir sveikata
- ◆ Lygiomiss galimybėmis

Prireikus imamasi prevencinių ir taisomųjų veiksmų.

Darbuotojų įtraukimas, atstovavimas ir socialinis dialogas

Po kiekvienos MAZU apklausos organizuojami komandų susitikimai, skirti nustatyti pagrindines tobulintinas sritis ir parengti veiksmų planus. Šių veiksmų pažanga reguliariai stebima ir peržiūrima kito apklausos ciklo metu, siekiant užtikrinti nuolatinį tobulėjimą.

Pagrindinės darbuotojų iškeltos temos

2025 M. DAŽNIAUSIAI DARBUOTOJŲ KELIAMOS SU DARBO JĖGA SUSIJUSIOS TEMOS APĖMĖ:

- Darbo sąlygos
- Darbuotojų gerovė ir įsitraukimas
- Vadovavimo ir grįžtamojo ryšio kultūra
- Su darbo užmokesčiu susiję klausimai
- Sauga ir sveikata
- Vidinė komunikacija

IKI Lietuva darbuotojų saugos ir sveikatos klausimus valdo taikydama vidines procedūras, reguliarius rizikos vertinimus, privalomus mokymus ir prevencines priemones, skirtas užtikrinti saugias ir sveikas darbo sąlygas bei atitiktį taikomiems teisės aktų reikalavimams. Pastebėjimus ar susirūpinimą keliančius klausimus, susijusius su darbuotojų sauga ir sveikata, darbuotojai paprastai perduoda tiesiogiai savo tiesioginiams vadovams. Pranešti klausimai peržiūrimi ir sprendžiami vadovaujantis įmonės procedūromis bei taikomais darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimais.

Veiksmai, įgyvendinti atsižvelgiant į darbuotojų atsiliepimus

Darbuotojų atsiliepimų ir dalyvavimo iniciatyvos toliau prisideda prie darbo vietos ir veiklos gerinimo visoje IKI Lietuva veikloje.

IKI Lietuva toliau stiprina vadovavimo ir vidinės komunikacijos praktiką per nuolatinės įtraukimo iniciatyvas ir penktadienio pranešimą „Sveiki su naujienomis!“, skelbiamą per MELP programėlę. Taip pat buvo sustiprintos parduotuvių vadovavimo struktūros – 12 pamainų vadovų tapo tiesioginiais parduotuvių vadovų pavaldiniais, taip užtikrinant aiškesnę komunikaciją ir glaudesnę bendradarbiavimą parduotuvių komandose.

Siekiant paremti į Lietuvą atvykusių darbuotojų integraciją, 150 darbuotojų dalyvavo lietuvių kalbos mokymosi iniciatyvose, o lankomumas viršijo 90%. Darbuotojų įsitraukimas ir organizacinė kultūra taip pat buvo stiprinami per susitikimus, vidines įtraukimo veiklas ir bendras laisvalaikio iniciatyvas, skatinančias komandinį darbą ir bendradarbiavimą.

2025 m. gamybos padaliniuose įgyvendintos kelios iniciatyvos, skirtos gerinti darbo aplinką ir darbuotojų gerovę. Tarp jų – poil-

sio zonų su masažo kėdėmis, patogiomis sėdėjimo vietomis ir Wi-Fi įrengimas, vėdinimo sistemų atnaujinimas kepyklose ir darbo įrangos gerinimas.

Incidentai, skundai ir reikšmingas poveikis žmogaus teisėms

2025 m. IKI Lietuva toliau palaikė darbo aplinką, grindžiamą pagarba, lygiomis galimybėmis ir žmogaus teisių principais. Darbuotojams ir toliau buvo prieinami vidiniai pranešimo kanalai, skirti pranešti apie su elgesiu darbo vietoje susijusius susirūpinimą keliančius klausimus, įskaitant galimas patyčių (mobingo) situacijas; per metus buvo gauti 7 pranešimai. **Nė vienas** iš praneštų atvejų nebuvo patvirtintas, tačiau prireikus buvo įgyvendinta papildoma stebėseną ir prevenciniai veiksmai.

Ataskaitiniu laikotarpiu nenustatyta jokių didelių žmogaus teisių pažeidimo, diskriminacijos ar priekabiavimo atvejų, taip pat nebuvo skirta jokių baudų, sankcijų ar kompensacijų, susijusių su tokiais atvejais.

Veiksmai ir tikslai, susiję su sava darbo jėga

2025 m. Bendrovė įgyvendino veiksmus, skirtus spręsti su darbo jėga susijusius poveikius ir rizikas, nustatytas atlikus dvejo po reikšmingumo vertinimą (DRV). Šie veiksmai orientuoti į darbo sąlygas, darbuotojų tobulėjimą, įsitraukimą ir asmens duomenų apsaugą ir yra remiami vidiniais personalo ištekliais, mokymo iniciatyvomis ir darbo vietos valdymo sistemomis.

Reikšminga su darbo jėga susijusi tema	Pagrindiniai 2025 m. įgyvendinti veiksmai
DARBO SĄLYGOS IR DARBO KRŪVIS	Sukurtas Teams kanalas komandų vadovams dalytis geriausia patirtimi ir el. mokymosi medžiaga apie komandos tobulėjimą.

KITI SVARBŪS VEIKSMAI

Reikšminga su darbo jėga susijusi tema	Pagrindiniai 2025 m. įgyvendinti veiksmai
DARBO UŽMOKESTIS IR DARBUOTOJŲ IŠLAIKYMAS	2025 m. operatyvinio personalo darbo užmokestis buvo peržiūrėtas du kartus. - Įdiegta nauja papildoma sveikatos priežiūros paketo sistema su pasirenkamomis galimybėmis. - Pridėtos papildomos kompensacinės išmokos, taikomos artimo šeimos nario netekties atveju.
ĮGŪDŽIAI IR TOBULĖJIMAS	2025 m. įdiegtas naujas įvadinis procesas su „buddy“ programa neformaliam supažindinimui. - Mokymai apie naują įvadinį procesą. - Naujas mokymo centras logistikos sandėlyje.

2025 m. Bendrovė nenustatė konkrečių terminuotų tikslų, susijusių su savos darbo jėgos klausimais. Su darbo jėga susijusios temos šiuo metu stebimos naudojant vidinius rodiklius, integruotus į žmogiškųjų išteklių valdymo procesus. Pavyzdžiui, tokie rodikliai kaip darbuotojų kaita, neatvykimas į darbą, nelaimingi atsitikimai darbe, dalyvavimas mokymuose ir darbuotojų įsitraukimas naudojami siekiant įvertinti veiksmų, skirtų spręsti su darbo jėga susijusius poveikius ir rizikas, veiksmingumą.

Su darbuotojais susiję skaitiniai rodikliai

2025m.IKILietuvarbuotojųkolektyvąsudarėmažmeninėsprekybosparduotuvėse, logistikoje, gamyboje ir administracinėse funkcijose dirbantys darbuotojai.

Darbo jėgos charakteristika	Kategorija	2025	2024
BENDRAS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS	Darbuotojų skaičius	5 350.58	5 281
ĮDARBINIMO TIPAS	Visa darbo diena	5 112.25	5 057.40
	Ne visa darbo diena	238.33	224.80
	Terminuota sutartis	202.58	168.10
PASISKIRSTYMAS PAGAL LYTĮ	Moterys	4 136.33	4 134.70
	Vyrai	1 214.25	1 147.50
PASISKIRSTYMAS PAGAL AMŽIŲ	Iki 30 metų	841.5	-
	30–50	2 396.75	-
	Virš 50 metų	2 112.33	-



Tinkamas darbo užmokestis

IKI Lietuva reguliariai peržiūri darbo užmokesčio praktiką, atsižvelgdama į darbo rinkos sąlygas, veiklos poreikius, darbuotojų veiklos rezultatus ir teisės aktuose nustatyto minimalaus darbo užmokesčio pokyčius. Su darbuotojais susijusios temos, įskaitant darbo užmokestį ir išmokas, taip pat gali būti aptariamose per vidinę komunikaciją ir darbuotojų konsultavimo praktiką.

Atlikusi dvejojo reikšmingumo vertinimą (DRV), IKI Lietuva nustatė galimą finansinę riziką, susijusią su darbo užmokesčio praktika. Teisės aktuose nustatyto minimalaus darbo užmokesčio didėjimas gali lemti didesnes darbo sąnaudas, ypač tų darbuotojų grupių, kurių darbo užmokestis susietas su minimalaus darbo užmokesčio riba. Konkurencingo darbo užmokesčio lygio išlaikymas darbo rinkoje taip pat gali pareikalausti papildomų finansinių išteklių.

2025 M.:

- ♦ bazinis darbo užmokestis buvo peržiūrėtas 99.5% darbuotojų atveju;
- ♦ vidutinis darbo užmokestis padidėjo 13%, palyginti su 2024 m. gruodžiu;
- ♦ patvirtinta Atlygio politika, siekiant sustiprinti darbo užmokesčio praktikos nuoseklumą ir skaidrumą;
- ♦ darbuotojai galėjo rinktis iš trijų skirtingų sveikatos draudimo planų;
- ♦ per MELP programėlę prieinamos darbuotojų nuolaidos išplėstos iki 505 partnerių ir apsipirkimo nuolaidų.

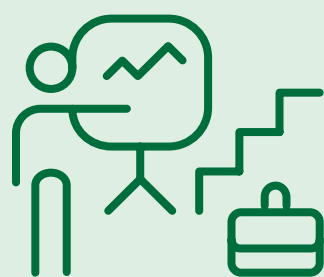


Papildomos darbuotojų paramos iniciatyvos

Be bazinio darbo užmokesčio, darbuotojai, vadovaujantis vidine politika, gali gauti papildomų išmokų, įskaitant sveikatos draudimo galimybes, papildomas atostogas, darbuotojų nuolaidas ir profesinio tobulėjimo galimybes. Šios priemonės skirtos remti darbuotojų gerovę ir bendras darbo sąlygas.

Bendrovė taip pat remia darbuotojus per fondą „Veikime drauge“, įsteigtą 2013 m. IKI Lietuva darbuotojų. Fondas skirtas remti darbuotojus ir jų šeimos narius, patiriančius sunkias ligas ar kitus sunkumus. Kiekvienais metais darbuotojai organizuoja Kalėdinį aukcioną, o visos surinktos lėšos pervedamos fondui. Nuo įsteigimo fondas surinko daugiau nei 75 tūkst. EUR, iš kurių IKI Lietuva prisidėjo daugiau nei 30 tūkst. EUR. 2025 m. fondas surinko 11 807 Eur savo tikslui.

Mokymai ir įgūdžių tobulinimas



IKI Lietuva suteikia darbuotojams galimybę dalyvauti mokymuose, karjeros vystymo galimybėse ir veiklos valdymo iniciatyvose, kurios skatina profesinį ir asmeninį augimą visoje organizacijoje.

Veiklos valdymo politika, atnaujinta 2025 m. birželį, remia darbuotojų tobulėjimą, veiklos vertinimą ir karjeros planavimo procesus. Vadovams papildomai padeda gairės „Lead Forward“, kurios stiprina tobulėjimo pokalbius ir karjeros aptarimus su darbuotojais.

2025 m. toliau vyko metiniai veiklos vertinimo pokalbiai, kuriuose dalyvavimo rodiklis siekė 97%.

Siekdama paremti vidinį talentų ugdymą ir karjeros augimą, IKI Lietuva 2025 m. toliau įgyvendino specialias tobulėjimo programas. Iš viso 23 kolegos iš parduotuvių, logistikos ir gamybos dalyvavo pamainų vadovų programoje „Grow at IKI“, įskaitant 20 darbuotojų iš parduotuvių, du iš logistikos ir vieną iš gamybos. Programa prisidėjo prie vidinio karjeros augimo – penki dalyviai 2025 m. buvo paaukštinti į vadovaujančias pareigas.

Profesinis ir edukacinis tobulėjimas visus metus išliko svarbus prioritetas. Darbuotojai turėjo galimybę naudotis įvairiomis mokymosi galimybėmis, o papildomos iniciatyvos buvo skirtos padėti jaunesniems kolegoms derinti darbą ir studijas per specialias švietimo paramos priemones.

2025 m. IKI Lietuva užbaigė vidinę vadovų stažuočių programą, skirtą rengti būsimus lyderius per struktūruotą mokymąsi, praktinę patirtį ir susipažinimą su skirtingomis verslo sritimis. Programa sustiprino vidinį talentų rezervą ir prisidėjo prie vadovų kaitos planavimo.

Darbuotojai taip pat toliau naudojos įvairiomis vidinėmis mokymo programomis, apimančiomis veiklos, profesines ir vadovavimo ugdymo temas. Šios programos padeda ugdyti su konkrečiu vaidmeniu susijusias kompetencijas, skatina žinių dalijimąsi ir remia karjeros vystymąsi visoje organizacijoje.



Išorinis įvertinimas

2025 m. IKI Lietuva pateko tarp geriausių 30 darbdavių, sulaukiančių didžiausio potencialių darbuotojų susidomėjimo, CVOnline.lt apdovanojimuose. Pripažinimas pabrėžė IKI Lietuva darbo sąlygas, karjeros vystymo galimybes, darbuotojų išmokas, darbo vietos kultūrą ir lankstų darbo organizavimą.

Jau ketvirtus metus iš eilės IKI Lietuva taip pat gavo „**Top Employer 2026 Lithuania**“ sertifikatą, pripažįstantį jos žmogiškųjų išteklių valdymo praktiką ir skaitmeninių sprendimų naudojimą, skirtą gerinti darbuotojų patirtį, darbo vietos efektyvumą ir darbuotojų motyvaciją.

Be to, IKI Lietuvos vidinė tvarumo lyderystė buvo pripažinta ir išorėje – Indrė Beinoravičienė gavo „Metų tvarumo vadovo“ apdovanojimą.

KLIENTAI IR TVARŪS PRODUKTAI



Svarbiausi pasiekimai

Kartu su IKI klientų valdyba atnaujintos elektroninės kainų etiketės, siekiant pagerinti prieinamumą ir skaitomumą

Įvestas „Tylos laikas“, skirtas pagerinti apsipirkimo patirtį jautrių pojūčių klientams

Perėjimas prie ne narvuose laikytų vištų kiaušinių IKI parduotuvėse

Visoje tiekimo grandinėje toliau vykdoma produktų kokybės ir maisto saugos kontrolė

NAVA apdovanojimas už bendruomenės įtraukimą



Mūsų požiūris ir svarbiausios iniciatyvos

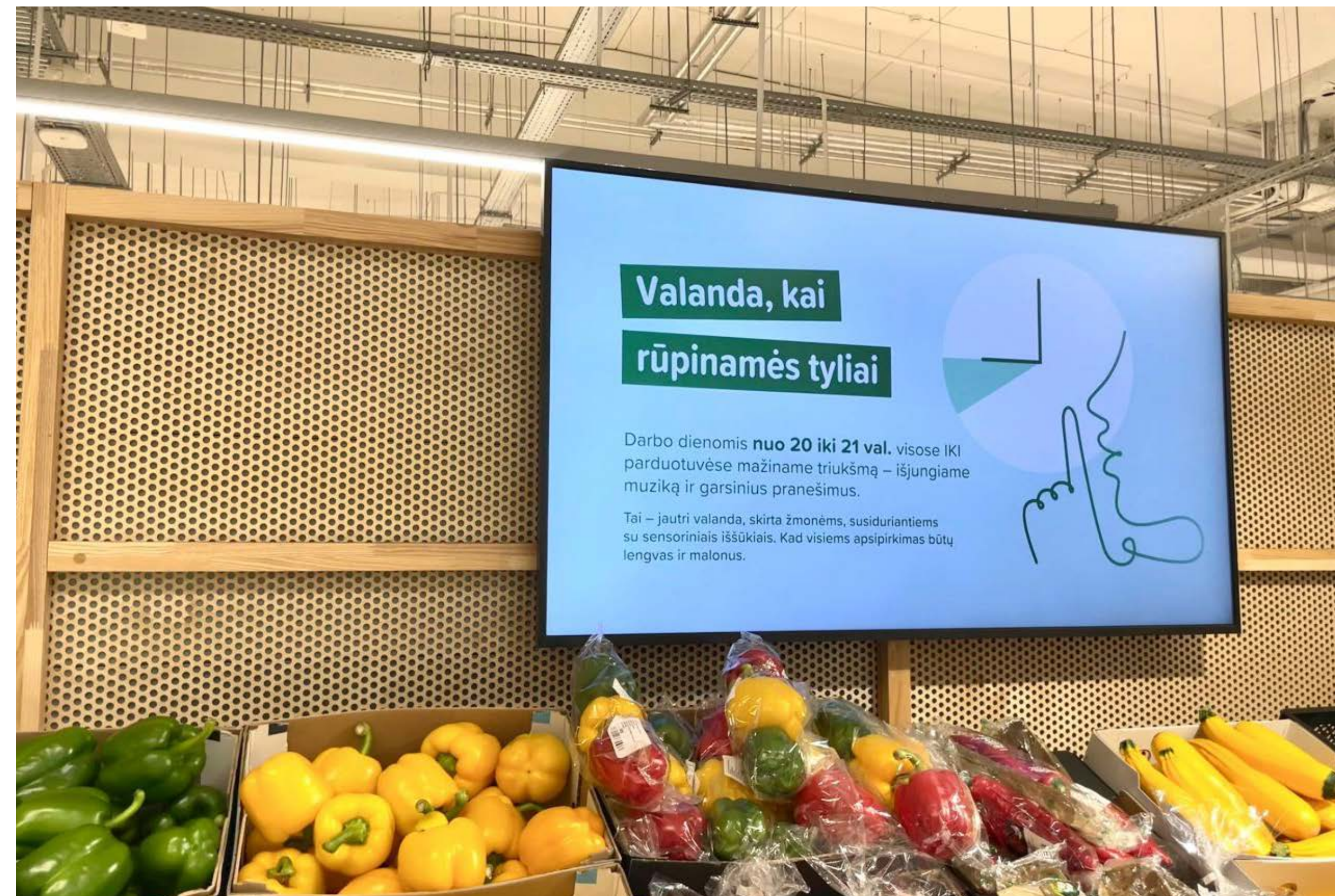
IKI Lietuva siekia užtikrinti, kad klientai galėtų pasitikėti saugiais ir aukštos kokybės produktais, patogiai naudotis paslaugomis ir priimti sprendimus, atitinkančius jų poreikius, pageidavimus ir gerovę. Taikydama atsakingą mažmeninės prekybos praktiką ir nuolat tobulindama veiklą, siekiame stiprinti klientų pasitikėjimą ir gerinti kasdienę apsipirkimo patirtį.

Veikdama dinamiškame maisto mažmeninės prekybos sektoriuje, IKI Lietuva daug dėmesio skiria produktų kokybei, maisto saugai ir atsakingam prekių tiekimui. Kokybės kontrolės procedūros taikomos visais produkto tiekimo etapais – nuo tiekėjų atrankos ir auditų iki produktų testavimo, patikrinimų ir stebėsenos parduotuvėse. Šie procesai padeda užtikrinti atitiktį maisto saugos reikalavimams, produktų kokybės standartams ir klientų lūkesčiams.

Be produktų kokybės ir maisto saugos priemonių, IKI Lietuva toliau daug dėmesio skyrė klientų aptarnavimo prieinamumui ir įtraukčiai. Prieinamės ir įtraukesnės apsipirkimo aplinkos kūrimas

taip pat išliko svarbi 2025 m. dėmesio sritis. Toliau vykdėme iniciatyvas, skirtas pagerinti skirtingų klientų grupių apsipirkimo patirtį, įskaitant tylos valandas, kurios buvo įvestos siekiant sukurti ramesnę aplinką klientams, jautriems triukšmui ir jutiminiams dirgikliams. Ši iniciatyva buvo nominuota ir apdovanota pirmąją vietą Mi:t &Links Communication awards.

Lojalumo programoje taip pat buvo įdiegti patobulinimai, siekiant užtikrinti, kad nuolaidos ir lojalumo programos privalumai išliktų prieinami klientams, kurie nesinaudoja išmaniaisiais telefonais.



Bendruomenės įtraukimo akcentas

NAVA 2025 pripažinimas

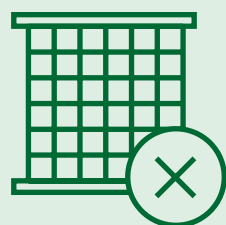
Apdovanojimuose „**Nacionalinis atsakingo verslo apdovanojimas**“ (NAVA) 2025, kuriuos organizavo Socialinės apsaugos ir darbo ministerija, **IKI Lietuva** buvo oficialiai pripažinta kaip „**Metų bendruomeniškiausia įmonė**“ didelių įmonių kategorijoje. Šis prestižinis apdovanojimas įvertina Bendrovės strateginį dėmesį sąmoningam vartojimui, maisto atliekų mažinimui ir aktyviam visuomenės fizinio aktyvumo iniciatyvų skatinimui. Be to, apdovanojimas pripažįsta išskirtinę IKI korporacinę kultūrą bei sistemingą požiūrį į vietos bendruomenių integraciją, kuris atsiskleidžia per glaudžią partnerystę su NVO ir novatorišką „**Klientų valdybą**“, kuri tiesiogiai įtraukia kaimynus ir pirkėjus į įmonės sprendimų priėmimą. Šis pripažinimas patvirtina IKI strateginę raidą – nuo paprasto siekio būti „arčiau pirkėjo“ iki tapimo nepakeičiamu, artimu Lietuvos vietos bendruomenių partneriu.



Mūsų veiksmai ir tikslai

2025 metais IKI Lietuva toliau taikė produktų kokybės ir maisto saugos kontrolės priemones visoje tiekimo grandinėje, įskaitant tiekėjų priežiūrą, reguliarius parduotuvių patikrinimus ir kokybės užtikrinimo procedūras privačių prekės ženklų produktams.

Įgyvendinant mūsų tvarumo strategiją, **vienas iš 2022 m. nustatytų pagrindinių tikslų – iki 2025 m. pabaigos pašalinti narvuose laikytų vištų kiaušinius iš parduotuvių lentynų ir gamybos procesų.** Šis tikslas atspindi suinteresuotųjų šalių lūkesčius dėl gyvūnų gerovės ir atitinka viešai skelbiamą REWE Group politiką „Focus on Animal Welfare“, kurioje numatyti įsipareigojimai iki 2030 m. gerinti gyvūnų gerovės standartus tiekimo grandinėse, susijusiose su gyvūninės kilmės produktais.



Ataskaitiniu laikotarpiu toliau siekėme šio įsipareigojimo ir paskelbėme, kad kiaušiniai, pažymėti kodu „3“, **nebebus parduodami IKI parduotuvėse nuo 2026-ųjų.**



Klientų įtraukimas

Vykdydami įsipareigojimą suteikti mūsų vartotojams tiesioginį balsą mūsų veikloje, 2025 metais sėkmingai tęsėme ir plėtojome novatorišką mažmeninės prekybos iniciatyvą: **IKI klientų valdyba**.

Po itin sėkmingų pirmųjų metų, sulaukusių didelio visuomenės susidomėjimo, oficialiai atrinkome ir pradėjome **antrąją IKI klientų valdybą 2025 metais**. Šią unikalią patariamąją grupę sudaro 10 sistemaiškai atrinktų pirkėjų, atspindinčių tikrą mūsų klientų įvairovę, įskaitant studentus, jaunas šeimas, dirbančius profesionalus ir senjorus tiek iš didžiųjų miestų, tiek iš mažesnių regioninių miestelių.

- ♦ **Tiesioginis bendradarbiavimas:** Valdyba reguliariai susitinka visus metus, teikia atvirą grįžtamąjį ryšį, vertina esamas paslaugas ir kartu su IKI vadovybe kuria būsimus sprendimus.
- ♦ **Poveikis sprendimų priėmimui:** Užuoat pasiklioavę vien tradicinėmis rinkos apklausomis, šią valdybą pavertėme tikra bandomąja erdve, kurioje testuojame savo tinklo patobulinimus. 2025 metais klientų valdybos įžvalgos turėjo didelės įtakos tam, kaip diegėme skaitmeninius atnaujinimus parduotuvėse, geriname prieinamumą, koregavome asortimentą ir optimizavome apsipirkimo patirtį, siekdami užtikrinti, kad IKI iš tiesų išliktų „Arčiau tavęs“.

Integruodami autentišką mūsų pirkėjų balsą į savo valdymo sistemą, užtikriname, kad mūsų tvarumo tikslai, klientų aptarnavimo praktika ir komercinės naujovės tiesiogiai atitiktų kasdienius Lietuvos vartotojų poreikius ir lūkesčius.

Klientų atsiliepimai ir komunikacija

2025 metais toliau rinkome klientų atsiliepimus per apklausas, LastMile komunikacijos kanalus ir klientų aptarnavimo sąveikas. Reguliariai stebimi klientų pasitenkinimo rodikliai, įskaitant grynąjį rekomendacijų balą (NPS), siekiant geriau suprasti klientų lūkesčius ir nustatyti tobulintinas sritis.

Klientai gali susisiekti su mumis įvairiais komunikacijos kanalais, įskaitant el. pašta, klientų aptarnavimo platformas, socialinius tinklus ir informacijos centrus parduotuvėse. Dauguma klientų skundų yra susiję su produktų kokybės problemomis ir vertinami kartu su Kokybės skyriumi. Prireikus produktai pašalinami iš prekybos, įgyvendinamos taisomosios priemonės ir klientams atitinkamai kompensuojama.

Taip pat stebime atsakymo laiką ir klientų aptarnavimo procesų efektyvumą kaip nuolatinio paslaugų kokybės valdymo dalį. Klientų duomenys tvarkomi laikantis taikomų teisės aktų reikalavimų, o anoniminius skundus taip pat galima pateikti parduotuvėse.

Į tvarumą orientuota klientų apklausa

Kas dvejus metus REWE Group atlieka išsamesnę į tvarumą orientuotą klientų apklausą visose savo veiklos šalyse. Po ankstesnės 2023 metais atliktos apklausos, vertinimas Lietuvoje buvo pakartotas 2025 metais ir apėmė apie 1 000 respondentų.

Rezultatai parodė, kad klientai mažmenininko pasirinkimą pirmiausia sieja su praktiniais veiksniais, tokiais kaip kaina, patogumas ir produktų šviežumas, o su tvarumu susiję aspektai, priimant pirkimo sprendimus, išlieka antraeiliai. Respondentai tvarumą dažniausiai siejo su maisto atliekų mažinimu, perdirbimu ir nereikalingo vartojimo vengimu. Kartu apklausa parodė augančius lūkesčius dėl produktų kokybės, maisto saugos, skaidrumo ir atsakingos verslo praktikos.

Prieinama ir įtrauki apsipirkimo patirtis

Toliau siekiame sukurti apsipirkimo aplinką, kuri būtų prieinama ir patogi įvairioms klientų grupėms, atsižvelgiant į skirtingus poreikius ir lūkesčius, nustatytus per klientų atsiliepimus ir įtraukimo iniciatyvas.

Siekiant sukurti patogesnę apsipirkimo aplinką klientams, turintiems jautrius pojūčius ir nematomą negalią, parduotuvėse buvo įvestas „Tylos laikas“. Nustatytomis valandomis parduotuvėse sumažinama muzika ir reklaminiai pranešimai, siekiant sumažinti juslinius dirgiklius ir pagerinti apsipirkimo komfortą.

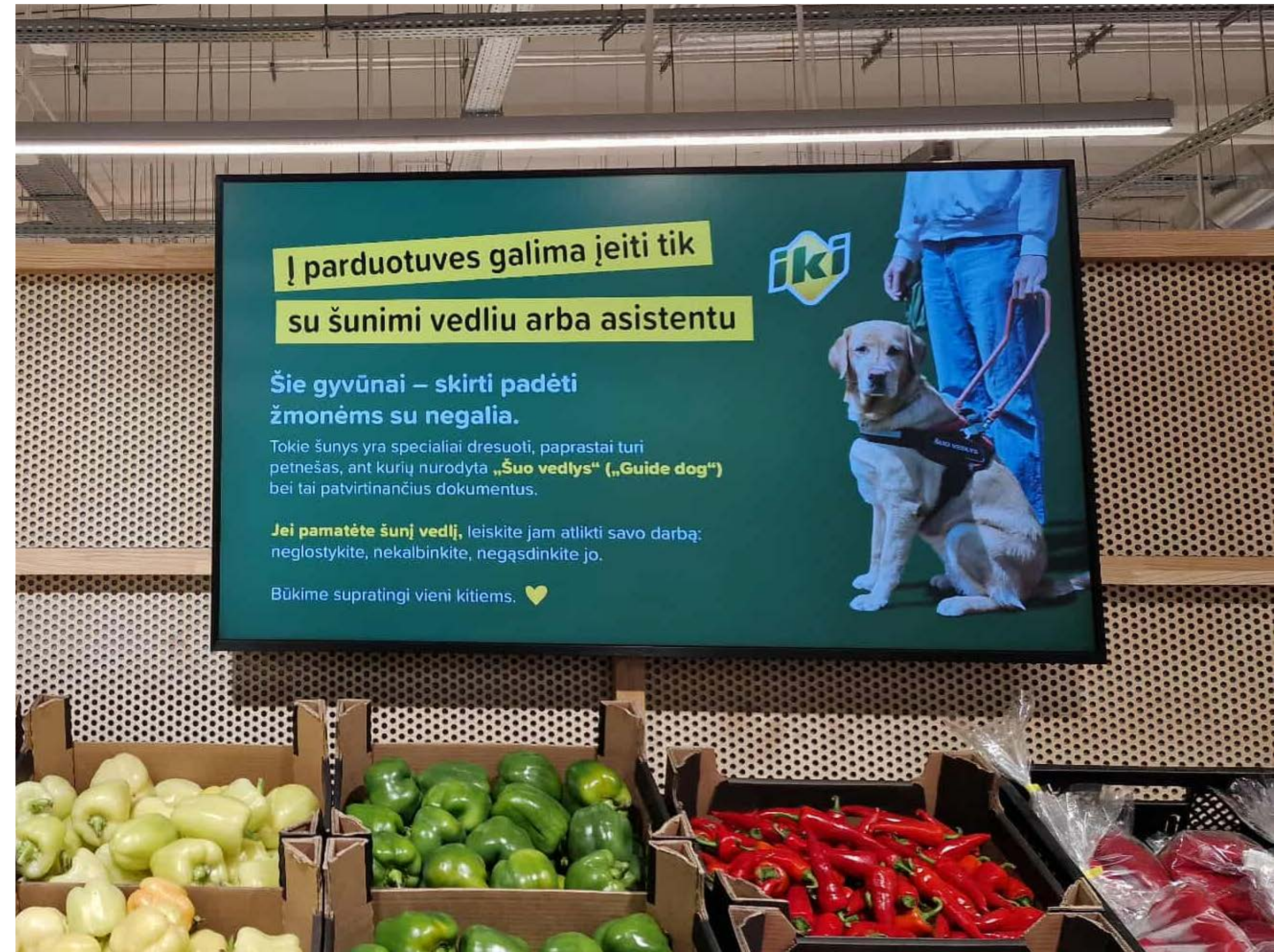
Prieinamumo patobulinimai taip pat buvo įdiegti lojalumo programoje, siekiant užtikrinti, kad nuolaidos ir lojalumo privalumai išliktų prieinami klientams, kurie nesinaudoja išmaniaisiais telefonais. Klientams suteikta galimybė registruoti lojalumo korteles ir spausdinti nuolaidų kuponus tiesiogiai parduotuvėse naudojant tam skirtus įrenginius.

Bendradarbiaujant su IKI klientų valdyba, atnaujintos elektroninės kainų etiketės, siekiant pagerinti skaitomumą naudojant aiškesnį dizainą ir didesnį šrifto dydį, taip palengvinant prieigą prie

kainų informacijos ir gerinant apsipirkimo patogumą.

Siekdama paremti vyresnio amžiaus klientų skaitmeninę įtrauktį, IKI kartu su organizacija „Senjorai“ įgyvendino socialinę iniciatyvą „Išmanūs senjorai“, kurios metu vyresnio amžiaus savanoriai padėjo kitiems senjorams naudotis savitarnos kasomis pasirinktose parduotuvėse.

2025 metais taip pat buvo įgyvendintos informuotumo iniciatyvos, susijusios su šunimis vedliais ir prieinamumu regėjimo negalią turintiems klientams, vykdant klientų informavimo kampanijas, skirtas gerinti visuomenės supratimą apie su prieinamumu susijusias temas.



ATSAKINGA VEIKLA



Svarbiausi pasiekimai

Per nuolatinės Maisto banko aukojimo dėžes paaukota daugiau nei 3 tonos maisto.

61 tūkst. EUR paaukota per IKI taros grąžinimo automatus

70 % nuolaida įvesta pasirinktiems produktams pasibaigus „geriausia iki“ datai

Šviežio maisto parama išplėsta mažesnėms regioninėms labdaros organizacijoms

Pradėta trejų metų partnerystė su Lietuvos futbolo federacija pagal iniciatyvą „IKI Pergalė!“



Finansinė parama ir maisto aukojimas

2025 metais IKI Lietuva toliau rėmė bendruomenes ir socialiai pažeidžiamas grupes, ilgalaikiu bendradarbiavimu su nevyriausybinėmis organizacijomis, maisto aukojimo iniciatyvomis ir klientų įtraukimo kampanijomis.

MŪSŲ VERTYBĖS

ĮTRAUKTIS Kiekvienas yra svarbus, kiekvienas yra priimtas	PASITIKĖJIMAS Visada tesime savo žodį
LAIMĖTOJO DVASIA Visada prikyje nuolat besikeičiančio pasaulio	POZITYVUMAS Visada matyti stiklinę iki pusės pilną

Mūsų prioritetinės socialinės veiklos ir bendruomenės įtraukimo sritys 2025 metais apėmė:

Aukojimas	Rėmimas
 1 NO POVERTY	 2 ZERO HUNGER
 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	◆ Lietuvos futbolo federacijos rėmimas ◆ „IKI ėjimo varžybos“ Bendradarbiavimas su „Walk15“ ◆ Vietiniai regioniniai renginiai
ŽINUTĖ VISUOMENEI	IKI kovoja su badu ir skurdu tarp labiausiai pažeidžiamų žmonių (65+) Lietuvoje. Lietuvos futbolo bendruomenės turtinimas ir žmonių įkvėpimas siekti asmeninės sėkmės.
ANKSTESNI SUSITARIMAI	Buvo nuspręsta, kad IKI <u>reikšmingai nedidins</u> savo piniginių aukų kovai su badu tarp skurstančių žmonių. Vietoj to buvo susitarta, kad IKI ieškos alternatyvaus požiūrio savo socialinei veiklai stiprinti.

Finansinė parama ir maisto aukojimas

Gavėjas	Paaukotų produktų vertė (EUR)	Paaukota suma (EUR)
Labdaros ir paramos fondas „Maisto bankas“	2 670 346	
Vilmos ir Ramūno Kavanauskų šeimos namai „Bravo“	10 109	
Šeimos namai „Šatrijos namas“	9 320	
Labdaros ir paramos fondas „Vilties centras“	154 677	
Labdaros ir paramos fondas „Gerumo sparnai“	240 900	
Lietuvos laisvosios rinkos institutas		10 000
Labdaros ir paramos fondas „Food for Ukraine“	38 479	
Ukrainiečių parama VŠĮ „Miliūtė“	6 318	
IŠ VISO	3 140 149	

Labdaros ir paramos fondas „Maisto bankas“ išlieka pagrindiniu IKI Lietuvos paramos gavėju, tęsdamas ilgalaikę partnerystę, pradėtą 2009 metais.

2025 metais bendradarbiavimas su Maisto banku buvo sustiprintas įvedus nuolatinės maisto aukojimo dėžes didžiausiose IKI parduotuvėse visoje Lietuvoje. Per kelis mėnesius klientai paaukojo daugiau nei 3 tonas maisto, o papildomos aukojimo kampanijos, organizuotos per Kalėdų laikotarpį, suteikė dar daugiau paramos skurstantiems ir maisto stygių patiriantiems žmonėms.

Parama socialiai pažeidžiamoms grupėms taip pat buvo išplėsta, suteikiant organizacijoms galimybę tiesiogiai iš IKI parduotuvių prašyti nemokamo maisto. Tuo pačiu metu IKI Lietuva įvedė 70 % nuolaidą pasirinktiems produktams pasibaigus „geriausia iki“ datai. Ši priemonė buvo įvesta siekiant pagerinti produktų prieinamumą, didinti visuomenės informuotumą apie maisto ženklinimą ir prisidėti prie maisto atliekų mažinimo.

Klientai taip pat rėmė labdaros organizacijas aukodami per taros grąžinimo automatus, esančius šalia IKI parduotuvių. 2025 metais klientų aukos per IKI taros grąžinimo automatus viršijo 61 tūkst. EUR. Per šią programą surinktos lėšos parėmė tokias organizacijas kaip Blue/Yellow, Maisto bankas ir Lietuvos Raudonasis Kryžius.

Taip pat toliau ieškome mažesnių organizacijų, veikiančių miesto ar regiono lygmeniu, ir jas remiame. Šios organizacijos gauna šviežio maisto (mėsos, pieno produktų ir kt.) iš IKI parduotuvių.

Sveikesnio gyvenimo būdo ir fizinio aktyvumo skatinimas

2025 metais IKI Lietuva toliau rėmė sveikesnį gyvenimo būdą ir fizinį aktyvumą per partnerystes ir bendruomenės iniciatyvas, skatinančias kasdienį judėjimą ir sveikesnius įpročius.



#walk15



Ėjimo iniciatyva

Kartu su **WALK15**, IKI Lietuva toliau organizavo IKI ėjimo varžybas, kurios kasmet subūrė daugiau nei 35 tūkst. dalyvių Lietuvos miestuose. Bendradarbiaudama su WALK15, klientai taip pat galėjo surinktus žingsnius iškeisti į nuolaidas vaisiams, daržovėms ir kitiems pasirinktiems produktams per „Žingsnių turgų“, skatinant sveikesnius kasdienes pasirinkimus ir aktyvesnį gyvenimo būdą.

Metų sporto rėmėjas 2025

IKI Lietuva buvo pagerbta kaip **Metų sporto rėmėjas** apdovanojimuose „Lietuvos sporto vadybos apdovanojimai 2025“. Šis apdovanojimas įvertina ilgalaikes strategines Bendrovės investicijas, skatinant sveikesnę ir aktyvesnę Lietuvos visuomenę, remiant vietos sporto bendruomenes, ugdant jaunuosius talentus ir palaikant svarbiausias nacionalines sporto organizacijas. Vienas svarbiausių šio įsipareigojimo pavyzdžių – IKI 2025 m. partnerystė su Lietuvos futbolo federacija (LFF), kurios prezidentas Edgaras Stankevičius tame pačiame renginyje buvo išrinktas Metų sporto vadovu. Šį apdovanojimą lydėjo visuomenės įtraukimo kampanija **#IKIPergalės**, o šis apdovanojimas tvirtai patvirtina IKI įmonių socialinės atsakomybės pastangas skatinti fizinę gerovę, išvermę ir bendruomenių sveikatą visoje šalyje.



VALDYSENA



Svarbiausi pasiekimai

Tvarumo valdymo sistemos įdiegimas

2025 metais IKI Lietuva priėmė pirmąją Tvarumo valdymo politiką, apibrėžiančią Bendrovės tvarumo valdymo struktūrą, atsakomybes ir strateginius tvarumo prioritetus.

Atitikties suvokimo stiprinimas

Darbuotojai toliau dalyvavo etikos ir atitikties mokymuose per vidines mokymosi platformas, įskaitant Elgesio kodekso ir kovos su korupcija mokymus, siekiant 100 % privalomų darbuotojams skirtų mokymo programų įvykdymo tikslo.

Atsakingo tiekėjų valdymo tobulinimas

Tvarumo, žmogaus teisių ir aplinkosaugos aspektai ir toliau buvo integruoti į tiekėjų išsamaus patikrinimo ir rizikos vertinimo procesus, vykdomus pagal REWE Group reikalavimus ir Vokietijos Tiekimo grandinės išsamaus patikrinimo įstatymą.

Griežtų atitikties standartų palaikymas

Ataskaitiniu laikotarpiu nebuvo nustatyta jokių didelių atitikties pažeidimų, korupcijos atvejų, su etikos ir atitikties klausimais susijusių pranešėjų pranešimų, baudų ar sankcijų.

Tvarumo lyderystės pripažinimas

„IKI Lietuva“ įsipareigojimas tvarumui ir darbuotojų tobulėjimui buvo dar kartą įvertintas nacionaliniu mastu – Indrė Beinoravičienė buvo pripažinta „Metų tvarumo vadove“.



Valdysena

Verslo etika, atitiktis ir skaidrus valdymas išlieka svarbiausi IKI Lietuvos prioritetai. Mūsų požiūrį formuoja REWE Group Elgesio kodeksas, apibrėžiantis pagrindinius principus ir vertybes, taikomus kasdienėje veikloje, įskaitant:

- ◆ pagarba,
- ◆ lojalumas,
- ◆ sąžiningumas,
- ◆ patikimumas,
- ◆ skaidrumas,
- ◆ garbė,
- ◆ tvarumas.



Darbuotojai turi prieigą prie Elgesio kodekso ir susijusių politikų per vidinę komunikaciją ir el. mokymosi sistemas. Etikos ir atitikties suvokimas buvo palaikomas per vidinius mokymus, įvairius procesus ir reguliarias komunikacijos iniciatyvas.

Apie galimus Elgesio kodekso pažeidimus galima pranešti per REWE Group pranešimų apie pažeidimus sistemą „Hintbox“, vietinius pranešimo kanalus arba tiesiogiai atsakingiems atitikties atstovams. Pranešimus gali konfidencialiai arba anonimiškai teikti tiek darbuotojai, tiek išorės suinteresuotosios šalys. Visi gauti pranešimai vertinami individualiai, atsižvelgiant į atsakingų skyrių nustatytą klausimo pobūdį ir sudėtingumą.

2025 metais nebuvo nustatyta jokių didelių atitikties pažeidimų, korupcijos atvejų ar reikšmingų baudų, susijusių su etikos ar valdymo klausimais ataskaitiniu laikotarpiu.

Žvelgdama į ateitį, IKI Lietuva toliau stiprins valdymo procesus, atitikties suvokimą ir vidinio pranešimo praktiką, kartu labiau derindama tvarumo ir valdymo prioritetus su platesniais REWE Group standartais ir tikslais.



Politikos, tikslai ir siekiniai

Pagrindinių politikų apžvalga

REWE GROUP aukojimo gairės ir REWE GROUP dovanų priėmimo ir teikimo gairės pateikia aukojimo proceso apžvalgą ir yra privalomos visiems darbuotojams. Bendrovės vidaus tvarkos taisyklėse taip pat numatytos specialios nuostatos, kurios apibrėžia ir/ar papildo Elgesio kodeksą ir numato specialias nuostatas dėl dovanų, interesų konfliktų ir darbo pareigų pažeidimų. Pasirašydami šias taisykles, darbuotojai patvirtina, kad perskaitė, suprato ir sutinka laikytis visų politikų, procedūrų, gairių ir kitų susijusių dokumentų. Šį procesą prižiūri Personalo skyrius (HR). REWE tiekėjų elgesio kodeksas reglamentuoja santykius su tiekėjais. Jis reikalauja, kad tiekėjai laikytųsi žmogaus teisių ir aplinkos apsaugos principų, etiškos verslo praktikos, rizikos valdymo, teisės aktų laikymosi ir gyvūnų gerovės reikalavimų. REWE Group tikisi, kad jos tiekėjai atliks rizikos vertinimus ir pateiks būtiną informaciją rizikos analizei. REWE Group užtikrina šio kodekso įgyvendinimą reguliariai atnaujinama dokumentą ir prašydama tiekėjų pateikti išsamią informaciją apie jų tiekimo grandines, taip patvirtinant atitiktį šiems standartams. Pagal kodeksą tiekėjai privalo pranešti apie bet kokį žmogaus teisių ar aplinkos teisių pažeidimą. Dokumente nurodyti pranešimo kanalai – tai REWE Group bendrasis pašto adresas arba išorinė skundų sistema.

Verslo elgesys G1 Politika	REWE Group Elgesio kodeksas	Vidaus tvarkos taisyklės	REWE GROUP aukojimo gairės	REWE GROUP dovanų priėmimo ir teikimo gairės	REWE tiekėjų elgesio kodeksas
PRIEINAMUMAS	Viešas dokumentas	Viešas dokumentas	Viešas dokumentas	Viešas dokumentas	Viešas dokumentas
ATSAKINGAS PADALINYS/ ASMUO	-	Žmonių ir kultūros departamentas	Centrinio valdymo ir atitikties departamentas	-	-
TAIKYMO SRITIS:	REWE Group įmonės (įskaitant IKI Lietuva ir LastMile)	IKI Lietuva (visi nauji darbuotojai su visomis įmonės procedūromis, įskaitant šią, supažindinami pirmąją darbo IKI dieną)	REWE Group įmonės (įskaitant IKI Lietuva ir LastMile...)	REWE Group įmonės (įskaitant IKI Lietuva ir LastMile...)	REWE Group įmonės (įskaitant IKI Lietuva ir LastMile) ir su jomis susiję tiekėjai
♦ Įmonės kultūra	x	x			
♦ Pranešėjų apsauga	x				
♦ Gyvūnų gerovė					x
♦ Santykių su tiekėjais valdymas, įskaitant mokėjimo praktiką					x
♦ Korupcija ir kyšininkavimas	x	x	x	x	

Privalomų mokymų tikslą siejame su politikomis: 100 % visų darbuotojų, kuriems jie yra priskirti.

- Siekdami užtikrinti verslo etikos principų laikymąsi ir veiksmingai valdyti susijusią riziką, imamės įvairių priemonių, tokių kaip:
- Įvairūs su šia tema susiję mokymai (tiek privalomi, tiek pasirenkami).
 - Valdymo departamentas teikia rekomendacijas dėl vidinių procesų inicijavimo ar esamų procedūrų atnaujinimo, jei nustatoma korupcijos ir (ar) kyšininkavimo rizika.

Korupcija ir kyšininkavimas

IKI Lietuva netoleruoja korupcijos ir kyšininkavimo ir toliau stiprina skaidrią bei etišką verslo praktiką visose veiklos srityse. Bendrovės kovos su korupcija sistema grindžiama REWE Group atitikties sistema, vidaus politikomis ir rizikos kontrolės procedūromis, skirtomis užkirsti kelią neetiškam elgesiui, interesų konfliktams ir su korupcija susijusiai rizikai.

Atitikties užtikrinimo ir kovos su korupcija priemonės apima keturių akių principą priimant sprendimus, pirkimų priežiūros procedūras, vidinius patvirtinimus ir reguliarius rizikos vertinimus srityse, kuriose nustatyta padidėjusi korupcijos rizika. Taip pat tikimasi, kad darbuotojai laikysis vidaus taisyklių, susijusių su dovanojimais, interesų konfliktais ir etišku verslo elgesiu.

2025 m. darbuotojai dalyvavo etikos ir atitikties mokymo programose, įskaitant Elgesio kodekso ir kovos su korupcija mokymus, teikiamus per vidines e. mokymosi sistemas. Papildomi atitikčiai skirti mokymai buvo organizuoti didesnės rizikos funkcijas atliekantiems darbuotojams ir vadovaujančias pareigas einantiems asmenims.

Apie galimus pažeidimus, susijusius su etika, korupcija ar kitokiu netinkamu elgesiu, galima pranešti konfidencialiai arba anonimiškai per REWE Group informavimo platformą „Hintbox“, vietinius pranešimų teikimo kanalus arba tiesiogiai atsakingiems atitikties atstovams. Visi gauti pranešimai vertinami individualiai, atsižvelgiant į problemos pobūdį ir sunkumą.

2025 m. jokių pranešėjų pranešimų, susijusių su etikos ar atitikties klausimais, negauta. Per ataskaitinį laikotarpį nenustatyta jokių reikšmingų su korupcija ar kyšininkavimu susijusių incidentų, apkaltinamųjų nuosprendžių, baudų ar sankcijų.



Santykių su tiekėjais valdymas

IKI Lietuva palaiko ilgalaikius santykius su tiekėjais ir į tiekėjų valdymo procesus integruoja tvarumo aspektus. Su tiekėjais susiję reikalavimai įgyvendinami per pirkimų procedūras, sutartinius įsipareigojimus ir rizikos vertinimo veiklas, vykdomas kaip REWE Group tiekėjų valdymo sistemos dalis.

Tiekėjų elgesio kodeksas

Tiekėjų elgesio kodeksas yra IKI Lietuva tiekėjų valdymo metodo dalis, kuria nustatomi lūkesčiai dėl verslo etikos, žmogaus teisių, darbo praktikos ir aplinkosauginės atsakomybės. Kodeksas yra tiekėjų atrankos ir sutarčių sudarymo procesų dalis bei taikomas tiekėjams, teikiantiems Bendrovei prekes ir paslaugas.

Tiekėjų rizikos valdymas

Būdama REWE Group dalimi, IKI Lietuva dalyvauja tiekėjų išsamaus patikrinimo (angl. due diligence) ir rizikos vertinimo procesuose, atitinkančiuose Vokietijos tiekimo grandinės išsamaus patikrinimo įstatymą. Tiekėjų rizika vertinama atsižvelgiant į tokius veiksnius kaip šalis, sektorius ir su tiekimo grandine susijusi rizika, įskaitant galimą poveikį žmogaus teisėms ir aplinkai. Didesnės rizikos tiekėjams gali būti taikomi papildomi vertinimai ir bendradarbiavimo priemonės.

Bendradarbiavimas su tiekėjais

IKI Lietuva glaudžiai bendradarbiauja su tiekėjais, įskaitant vietos gamintojus, siekdama užtikrinti kokybės, maisto saugos ir tvarumo reikalavimų laikymąsi. Ypatingas dėmesys skiriamas nuosavo prekės ženklo produktų tiekėjams – vykdomi auditai, vertinimai ir nuolatinis dialogas, kuriais siekiama išlaikyti aukštus produktų kokybės standartus ir palaikyti ilgalaikį bendradarbiavimą.

Mokėjimo praktika

Mokėjimų tiekėjams procesus reglamentuoja nustatytos vidaus procedūros ir sutartiniai susitarimai. IKI Lietuva siekia užtikrinti savalaikius mokėjimus bei palaikyti skaidrius ir patikimus verslo santykius su tiekėjais.



INOVACIJOS IR SKAITMENIZACIJA



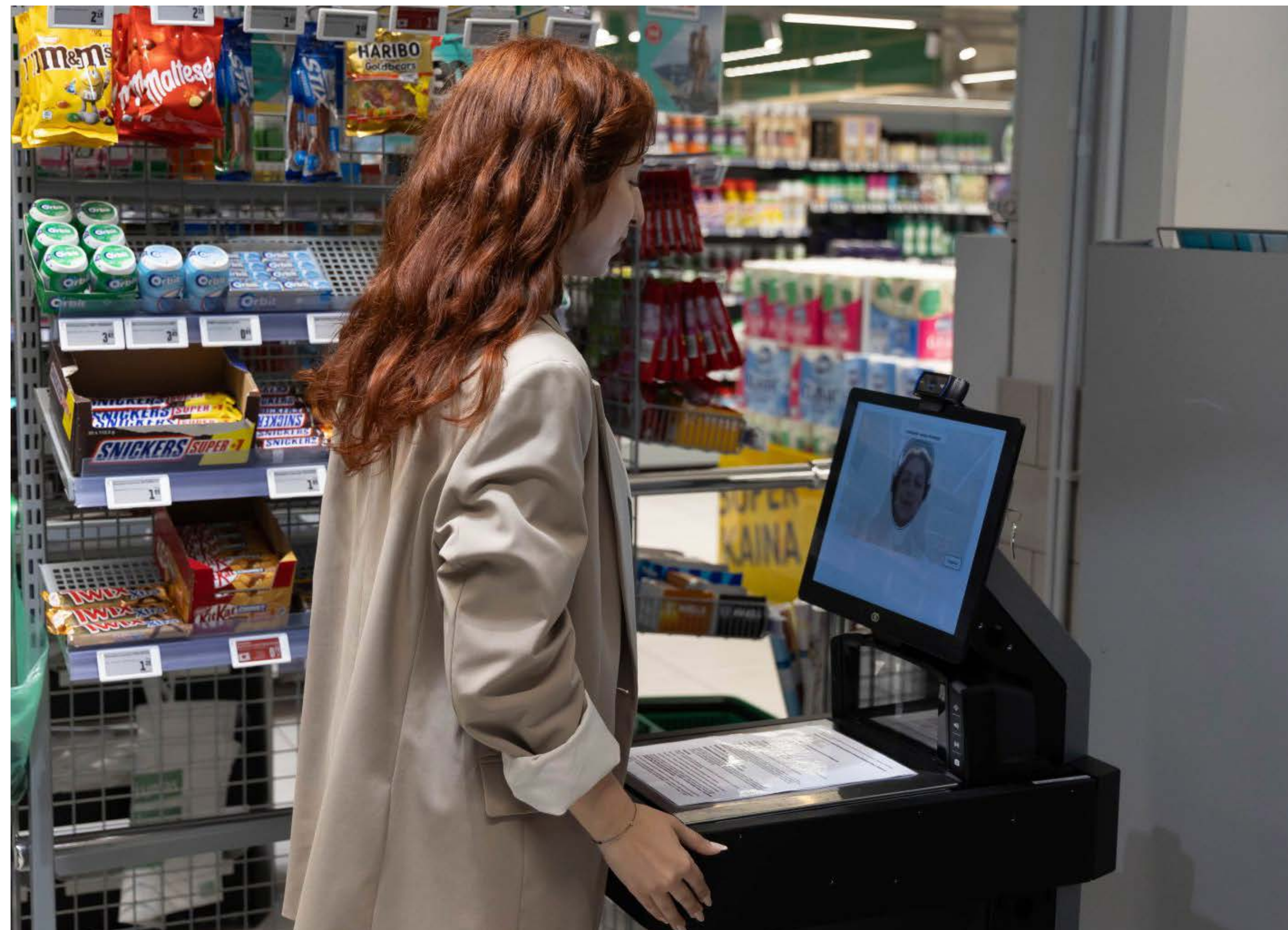
Svarbiausi akcentai

Pasirinktose IKI parduotuvėse pradėti naudoti autonominiai valymo robotai

Savitarnos kasose įdiegti dirbtiniu intelektu grįsti amžiaus patikrinimo sprendimai

Trečiasis renginys „IKI x REWE Digital Startup Night“ sustiprino bendradarbiavimą su mažmeninės prekybos technologijų startuoliais

Inovacijos ir skaitmenizacija išlieka svarbi IKI Lietuva plėtros dalis. Technologinė pažanga ir išmaniųjų mažmeninės prekybos sprendimų diegimas toliau atlieka svarbų vaidmenį didinant veiklos efektyvumą ir gerinant klientų patirtį. Todėl toliau diegiame novatoriškas technologijas ir testuojame naujus mažmeninės prekybos formatus, siekdami paremti tolesnę mūsų veiklos plėtrą.



Automatizavimas ir išmaniosios parduotuvių technologijos

2025m. IKI Lietuva pasirinktose parduotuvėse pradėjo naudoti pažangius autonominius valymo robotus. Robotinės sistemos savarankiškai veikia visose parduotuvės patalpose, naudodamos intelektualias navigacijos technologijas kliūtis atpažinti ir jų išvengti, kartu užtikrindamos aukštus higienos standartus. Robotai savarankiškai atlieka kasdienės valymo užduotis ir padeda didinti veiklos efektyvumą, nes sumažina poreikį atlikti įprastinę priežiūrą rankiniu būdu.



Robotinių technologijų naudojimas taip pat prisideda prie tvarumo tikslų, nes šios sistemos sunaudoja mažiau vandens ir valymo chemikalų, kartu skatindamos atsakingą gamtos išteklių naudojimą.

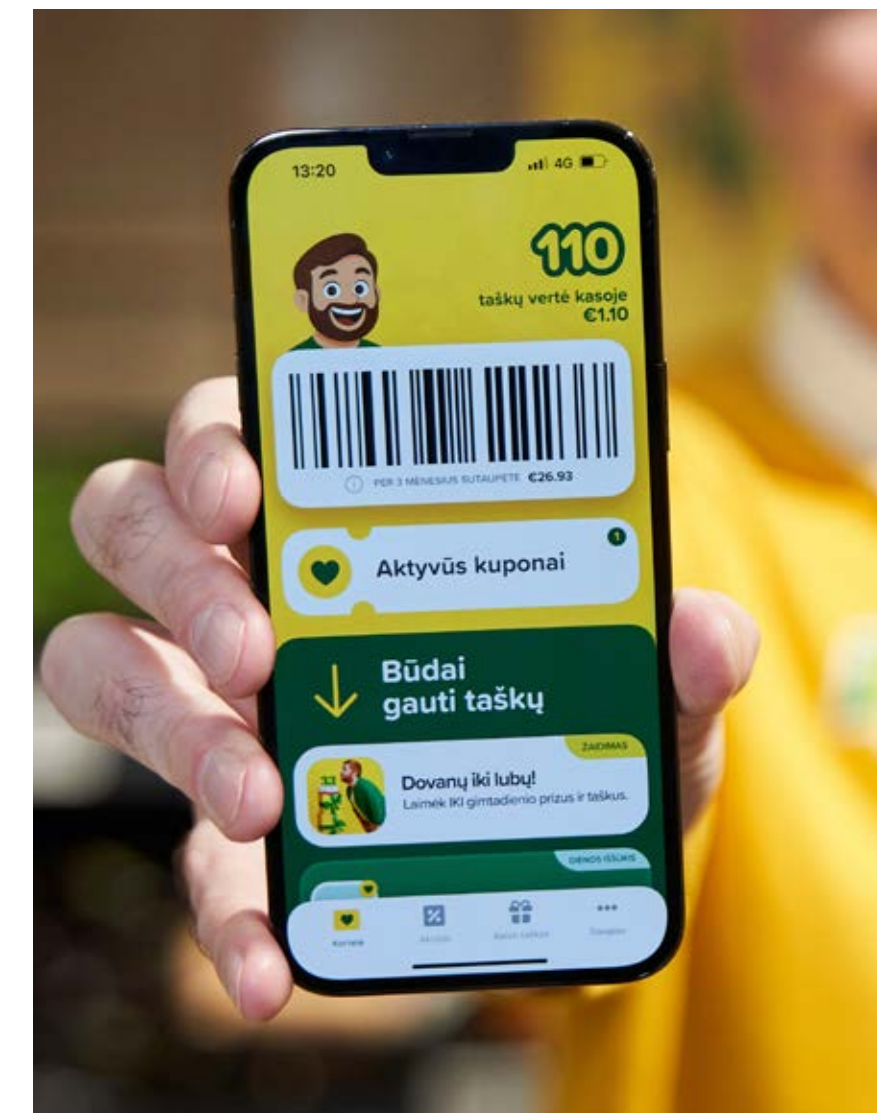
2025 m. parduotuvių veikloje buvo įdiegtos papildomos skaitmeninės mažmeninės prekybos technologijos. Bendradarbiaujant su technologijų partneriais, pasirinktose parduotuvėse savitarnos kasose įdiegti dirbtiniu intelektu grįsti amžiaus patikrinimo sprendimai, palengvinantys automatizuotą amžiaus tikrinimo procesą ribojamiems produktams. Šie sprendimai padeda užtikrinti teisinių reikalavimų laikymąsi ir kartu pagerina pirkimo patirties patogumą klientams.

Taip pat baigėme autonominės parduotuvės koncepcijos „IKI GO!“ bandomąjį etapą, kuris leidžia klientams įeiti į parduotuves, įsigyti prekių ir atlikti mokėjimus naudojant skaitmenines technologijas be tradicinių atsiskaitymo procesų. Įvertinę koncepciją ir autonominėse parduotuvėse išbandytus klientų patirties sprendimus, nusprendėme toliau telkti inovacijų pastangas į kitų technologinių sprendimų kūrimą, parduotuvių modernizavimo projektus ir mažmeninės prekybos tinklo plėtrą. Per iniciatyvą „IKI GO!“ įgyta patirtis prisidėjo prie platesnės skaitmenizacijos ir inovacijų veiklos, susijusios su moderniomis mažmeninės prekybos technologijomis ir veiklos sprendimais.

Mažmeninės prekybos inovacijų iniciatyvos

2025 m. po renovacijos darbų vėl atidaryta didžiausia IKI parduotuvė Šiauliuose. Atnaujintoje parduotuvėje įdiegta atnaujinta infrastruktūra, modernūs apsipirkimo aplinkos sprendimai ir papildomos klientų aptarnavimo paslaugos, skirtos didinti klientų patogumą ir veiklos efektyvumą. Įdiegti nauji paslaugų sprendimai ir atnaujinti parduotuvės aplinkos elementai, siekiant pagerinti apsipirkimo patirtį ir užtikrinti efektyvesnę parduotuvės veiklą.

Skaitmenizacijos iniciatyvos taip pat buvo tęsiamos plėtojant klientams skirtas skaitmenines paslaugas ir lojalumo sprendimus. Toliau tobulino- me IKI mobiliąją programėlę, diegdami personalizuotus pasiūlymus, skaitmeninius lojalumo sprendimus ir papildomas patogumo funkcijas, skirtas pagerinti skaitmeninę apsipirkimo patirtį ir stiprinti klientų įsitraukimą.



Startuoliai: bendradarbiavimas ir investicijos

„IKI x REWE Digital Startup Night“

Trečiasis metinis renginys „IKI x REWE Digital Startup Night“, surengtas 2025 m. rugsėjį, sėkmingai sustiprino mūsų bendradarbiavimą su Baltijos šalių mažmeninės prekybos technologijų ekosistema. Šį reikšmingą renginį bendrai organizavo IKI ir REWE Digital – jis tapo strateginiu tiltu, tiesiogiai sujungiančiu vietos technologijų startuolius ir novatoriškai mąstančius investuotojus su tarptautiniais korporacijų ekspertais. Suteikdama platformą novatoriškiems technologijų pristatymams ir tarpvalstybiniam bendradarbiavimui, ši iniciatyva pabrėžia mūsų įsipareigojimą skatinti skaitmeninę transformaciją, bandomuoju būdu diegti pažangiausius mažmeninės prekybos sprendimus ir padėti regiono startuoliams plėsti savo inovacijas visoje REWE Group.



PAPILDOMA INFORMACIJA



Dvejopo reikšmingumo matrica

Dvigubo reikšmingumo matricoje pateikiami pagal ESRS reikalavimus atlikto dvigubo reikšmingumo vertinimo rezultatai. Vertinant buvo atsižvelgta į poveikio ir finansinio reikšmingumo aspektus, taip pat į suinteresuotųjų šalių nuomonę. Tamsiai geltona spalva pažymėtos temos buvo pripažintos reikšmingomis ir atspindi svarbiausius bendrovės tvarumo klausimus.

- Aplinkosauga
- Socialinė atsakomybė
- Valdysena
- F Faktinis poveikis
- G Galimas poveikis
- + Teigiamas poveikis
- Neigiamas poveikis

		Finansinis reikšmingumas		
		SVARBI	REIŠMINGA	KRITINĖ
Poveikio reikšmingumas	KRITINĖ	Verslo etika (G/-) Santykių su tiekėjais valdymas, įskaitant mokėjimo praktiką	Klimato kaita (F/-) Klimato kaitos švelninimas Sava darbo jėga (F/-) Darbo laikas (F/+) Socialinis dialogas (G/-) Privatumas Consumers and end-Users (G/-) Privacy (F/+) Access to (quality) information (F/+) Health and safety	Sava darbo jėga (F/-) Profesinio ir asmeninio gyvenimo pusiausvyra
	REIŠMINGA	Bioįvairovė ir ekosistemos (F/-) Žemės degradacija Sava darbo jėga (F/-) Sveikata ir sauga (F/-) Neįgaliųjų užimtumas ir įtrauktis (F/-) Kovos su smurtu ir priekabiavimu darbo vietoje priemonės Verslo etika (G/-) Korupcija ir kyšininkavimas	Tarša (F/-) Oro tarša (F/-) Vandens tarša (F/-) Dirvožemio tarša Vandens ir jūrų resursai (F/-) Vandens suvartojimas Bioįvairovė ir ekosistemos (F/-) Rūšies populiacijos dydis Sava darbo jėga (G/-) Įvairovė Paveikiamos bendruomenės (F/+) Tinkamas maistas Vartotojai ir galutiniai naudotojai (F/+) Prieiga prie produktų ir paslaugų Verslo etika (G/-) Įmonės kultūra (F/+) Gyvūnų gerovė (G/+) Politinis angažavimas ir lobistinė veikla	Žiedinė ekonomika (F/-) Išteklių įvediniai, įskaitant išteklių naudojimą Sava darbo jėga (F/-) Deramas darbo užmokestis (F/+) Mokymas ir įgūdžių ugdymas Sektoriaus specifinė tema (F/+) Tvarios inovacijos
	SVARBI	Žiedinė ekonomika (F/-) Su produktais ir paslaugomis susiję išteklių išvediniai Verslo etika (F/+) Pranešėjų apsauga	Klimato kaita (F/-) Prisitaikymas prie klimato kaitos Žiedinė ekonomika (F/-) Atliekos Sava darbo jėga (G/-) Lyčių lygybė ir vienodas užmokestis už vienodos vertės darbą Paveikiamos bendruomenės (G/-) Su žeme susijęs poveikis	Klimato kaita (F/-) Energetika

Atskleidimo reikalavimų sąrašas

IKI Lietuva toliau palaipsniui derina savo tvarumo ataskaitų teikimo praktiką su Europos tvarumo ataskaitų teikimo standartų (ESRS) ir Įmonių tvarumo ataskaitų teikimo direktyvos (CSRD) reikalavimais. Įvykdyti ir iš dalies įvykdyti atskleidimo reikalavimai pateikiami toliau esančiose lentelėse. Kai kurie atskleidimai šiuo metu nėra pateikiami, nes susiję duomenų rinkimo ir ataskaitų teikimo procesai dar tebekuriami.

ESRS 2 Bendrieji atskleidimai

Atskleidimo reikalavimas		Ataskaitos pastraipa
BP-1	Tvarumo ataskaitos rengimo pagrindas	2025 m. tvarumo ataskaita: rengimo pagrindas
BP-2	Konkreti informacija, jei įmonė taiko pereinamojo laikotarpio (<i>phasing-in</i>) galimybes	N/A
GOV-1	Administracinių, valdymo ir priežiūros organų vaidmuo tvarumo srityje	Valdymo struktūra
GOV-2	Su tvarumu susijusių veiklos rezultatų integravimas į skatinimo sistemas	Su tvarumu susijusių veiklos rezultatų integravimas į skatinimo sistemas
GOV-3	Pareiškimas dėl išsamaus patikrinimo	Pareiškimas dėl išsamaus patikrinimo
GOV-4	Rizikos valdymas ir vidaus kontrolė tvarumo ataskaitų teikimo srityje	Tvarumo rizikos valdymas ir vidaus kontrolė tvarumo ataskaitų teikimo srityje
SBM-1	Strategija, verslo modelis ir vertės grandinė	Mūsų strategija; Mūsų vertės grandinė
SBM-2	Suinteresuotųjų šalių interesai ir nuomonės	Mūsų suinteresuotosios šalys
SBM-3	Reikšmingo poveikio, rizikos ir galimybių sąveika su strategija ir verslo modeliu bei finansinis poveikis	Reikšmingo poveikio, rizikos ir galimybių valdymo proceso priežiūra
IRO-1	Reikšmingo poveikio, rizikos ir galimybių nustatymo bei vertinimo procesų ir teiktinos reikšmingos informacijos aprašymas	N/A
IRO-2	Į tvarumo ataskaitą įtraukti reikšmingi poveikiai, rizika ir galimybės bei atskleidimo reikalavimai	Darbo sąlygos ir darbuotojų apsauga; Politikos Su nuosavu personalu susijusi veikla ir tikslai Tinkamas darbo užmokestis

Atskleidimo reikalavimų sąrašas

ESRS E2 **Tarša** – šiuo metu neatskleidžiama.

ESRS E3 **Vanduo ir jūrų ištekliai** – šiuo metu neatskleidžiama.

ESRS E4 **Biologinė įvairovė ir ekosistemos** – šiuo metu neatskleidžiama.

ESRS E1 Klimato kaita

Atskleidimo reikalavimas		Ataskaitos pastraipa
E1-1	Klimato kaitos švelninimo pereinamojo laikotarpio planas	Klimatas
E1-2	Su klimatu susijusios rizikos nustatymas ir scenarijų analizė	Nustatyta klimato rizika
E1-3	Atsparumas klimato kaitai	Nustatyta klimato rizika
E1-4	Su klimato kaitos švelninimu ir prisitaikymu susijusios politikos	Politikos
E1-5	Su klimato kaitos švelninimu ir prisitaikymu susijusi veikla ir ištekliai	Mūsų veiksmai – veikla ir ištekliai (švelninimas ir prisitaikymas)
E1-6	Su klimato kaita susiję tikslai	Tikslai ir rodikliai, pereinamojo laikotarpio planas
E1-7	Energijos suvartojimas ir derinys	Energija
E1-8	Bendras 1, 2, 3 apimties ŠESD išmetamas kiekis	Emisijos
E1-9	ŠESD šalinimas ir ŠESD mažinimo projektai, finansuojami anglies dioksido kreditais	N/A
E1-10	Vidinis anglies dioksido kainos nustatymas	N/A
E1-11	Numatomas finansinis poveikis dėl reikšmingos fizinės ir pereinamojo laikotarpio rizikos bei galimų su klimatu susijusių galimybių	N/A

ESRS E5 Išteklių naudojimas ir žiedinė ekonomika

Atskleidimo reikalavimas		Ataskaitos pastraipa
E5-1	Politikos, susijusios su išteklių naudojimu ir žiedine ekonomika	Politikos
E5-2	Veiksmai ir ištekliai, susiję su išteklių naudojimu ir žiedine ekonomika	Su žiediškumu ir atliekomis susiję veiksmai
E5-3	Tikslai, susiję su išteklių naudojimu ir žiedine ekonomika	Tikslai
E5-4	Išteklių įtekėjimai	N/A
E5-5	Išteklių ištekėjimai	Atliekos

Atskleidimo reikalavimų sąrašas

ESRS S1 Sava darbo jėga

Atskleidimo reikalavimas		Ataskaitos pastraipa
S1-1	Politikos, susijusios su sava darbo jėga	Darbo sąlygos ir darbuotojų apsauga; Politikos
S1-2	Bendradarbiavimas su sava darbo jėga ir darbuotojų atstovais, kanalai, skirti savaai darbo jėgai pareikšti susirūpinimą ar poreikius, ir žalos atitaisymo metodai	Darbuotojų įsitraukimas, atstovavimas ir socialinis dialogas
S1-3	Veiksmai ir ištekliai, susiję su sava darbo jėga	Veiksmai ir tikslai, susiję su sava darbo jėga
S1-4	Tikslai, susiję su sava darbo jėga	
S1-5	Įmonės darbuotojų charakteristikos	Mūsų darbuotojai skaičiais
S1-6	Ne darbuotojų, priklausančių įmonės savaai darbo jėgai, charakteristikos	N/A
S1-7	Kolektyvinių derybų aprėptis ir socialinis dialogas	Darbuotojų įsitraukimas, atstovavimas ir socialinis dialogas
S1-8	Lyčių įvairovė aukščiausioje vadovybėje	Valdymo struktūra
S1-9	Tinkamas darbo užmokestis	Tinkamas darbo užmokestis
S1-10	Socialinė apsauga	N/A
S1-11	Asmenys su negalia	N/A
S1-12	Mokymo ir įgūdžių ugdymo rodikliai	Mokymas ir įgūdžių ugdymas
S1-13	Sveikatos ir saugos rodikliai	Darbo sąlygos ir darbuotojų apsauga; Politikos
S1-14	Darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyros rodikliai	N/A
S1-15	Atlygio rodikliai	N/A
S1-16	Diskriminacijos atvejai ir kiti žmogaus teisių pažeidimo atvejai	Darbuotojų įsitraukimas, atstovavimas ir socialinis dialogas

ESRS S2 Darbuotojai vertės grandinėje – nereikšminga.

ESRS S3 Paveiktos bendruomenės – šiuo metu neatskleidžiama.

Atskleidimo reikalavimų sąrašas

ESRS S4 Vartotojai ir galutiniai naudotojai

Atskleidimo reikalavimas		Ataskaitos pastraipa
S4-1	Politikos, susijusios su vartotojais ir galutiniais naudotojais	N/A
S4-2	Bendradarbiavimas su vartotojais ir galutiniais naudotojais, kanalai, skirti vartotojams ir galutiniams naudotojams pareikšti susirūpinimą ar poreikius, ir žalos atitaisymo metodai	Klientų įtraukimas
S4-3	Veiksmai ir ištekliai, susiję su vartotojais ir galutiniais naudotojais	Mūsų požiūris ir pagrindinės iniciatyvos
S4-4	Tikslai, susiję su vartotojais ir galutiniais naudotojais	Mūsų veiksmai ir tikslai

ESRS G1 Verslo etika

Atskleidimo reikalavimas		Ataskaitos pastraipa
G1-1	Politikos, susijusios su verslo etika	Politikos, siekiai ir tikslai
G1-2	Veiksmai, susiję su verslo etika	
G1-3	Tikslai, susiję su verslo etika	
G1-4	Rodikliai, susiję su korupcija ar kyšininkavimu	Korupcija ir kyšininkavimas
G1-5	Rodikliai, susiję su politine įtaka, įskaitant lobistinę veiklą	N/A
G1-6	Rodikliai, susiję su mokėjimo praktika	Santykių su tiekėjais valdymas

KONTAKTINĖ INFORMACIJA

Tvarumo vadovas – Vilius Jorudas

vilius.jorudas@iki.lt