



lastmile

Tvarumo ataskaita

2023



Turinys

ĮVADAS

Svarbiausi 2023 m. tvarumo pasiekimai
 Įvadinis generalinės direktorės žodis
 „REWE Group“ apžvalga
 IKI apžvalga
 „LastMile“ apžvalga
 Apdovanojimai ir reikšmingi įvykiai
 2023 m.
 Narystės

TVARUMO KELIONĖ

Požiūris į tvarumą
 Strateginiai tvarumo tikslai
 Tvarumo valdysena
 Suinteresuotųjų šalių įtraukimas
 Reikšmingumo vertinimas

ĮMONĖS VALDYMAS IR ATITIKTIS

Požiūris į įmonės valdymą
 Įmonės struktūra
 Aukščiausias valdymo organas
 Vidinis valdymas ir kontrolė
 Veiklą reglamentuojančios politikos
 Kova su korupcija ir mokesčiai
 Atitiktis teisės aktų reikalavimams
 Interesų konfliktai ir klientų
 apsauga

TVARŪS PRODUKTAI

Tvarūs produktai
 Kokybės kontrolės priemonės
 tvarumui užtikrinti
 Kokybės kontrolės procedūros
 Privatūs prekių ženklai
 Tiekimo grandinė
 Vertikalią žemdirbystę ir „Leafood“

ENERGIJA, KLIMATAS IR APLINKA

Elektros energija
 Energija
 Šiltnamio efektą sukeliančių dujų
 emisijos
 Rizika dėl klimato kaitos
 Vanduo ir nuotekos
 Pakuotės
 Maisto švaistymas
 Atliekų tvarkymas ir perdirbimas
 Žiedinės ekonomikos iniciatyvos
 Popieriaus ir plastiko naudojimo
 mažinimo iniciatyvos

DARBUOTOJAI

Žmonių ir kultūros strategija
 Darbuotojai
 Atlygis
 Papildomos naudos

Įvairovė, lygios galimybės ir įtrauktis
 Talentų valdymas ir ugdymas
 Geriausias darbdavys
 MELP mobilioji programėlė
 Darbuotojų sauga ir sveikata

SOCIALINĖ VEIKLA

Vietos bendruomenės
 Aukojimas per taromatus
 Bendradarbiavimas su „Maisto
 banku“ ir nuteistųjų įdarbinimas
 Kitos iniciatyvos

INOVACIJŲ IR SKAITMENINIMO INICIATYVOS

Inovacijos ir skaitmeninimas.
 Kodėl tai svarbu IKI?
 Autonominių parduotuvių tinklo plėtra
 Lojalumo programa
 Bendradarbiavimas ir investicijos į
 startuolius
 Kiti skaitmeninio ir inovacijų projektai

APIE ATASKAITĄ

Tvarumo ataskaitos rengimo
 metodika ir struktūra
 Informacijos patikslinimas
 GRI indekso lentelė



Svarbiausi 2023 m. tvarumo pasiekimai

2023 m. nepriklausomos organizacijos „Top Employers Institute“ pripažinta geriausiu darbdaviu

Beveik 5 mln. eurų skirta atlyginimams didinti

„Žaliojo susisiekimo apdovanojimuose“ pristatymo autonomiais elektromobiliais paslauga pripažinta metų inovacija

„Maisto bankui“ paaukota produktų už 6,8 mln. eurų

99 % privataus ženklo produktų atliktas kokybės patikrinimas

Autonominių parduotuvių tinklo plėtra – 5 parduotuvės iki 2023 m. pabaigos

Elektroninių kainų etikečių įdiegimas visose parduotuvėse

Elektros energijos gamybos iš fotovoltinių sistemų pajėgumai padidėjo 14 kartų



Lojalumo programos atnaujinimas ir mobiliosios lojalumo programėlės pristatymas, darbuotojų įtraukimo ir komunikacijos mobilioji programėlė MELP



70% pirkėjų renkasi nespausdinti popierinio čekio savitarnos kasose

100 % IKI susidariusių pakuočių atliekų perdirbama



Įvadinis žodis

Prieš jus - jau antroji IKI tvarumo ataskaita. O aš svarstau: jeigu tai būtų knyga, kokiais trumpiausiais žodžiais ją pristatyčiau? Koks jos žanras? Siužetas? Kokias kliūtis turi įveikti herojai, kad fabulos pabaigoje atskleistų tai, ką autoriai norėjo pasakyti skaitytojui? Kokie pasakojimo posūčiai kartais mus paklaidina, tačiau po to vėl sugrąžina prie pagrindinės minties gijos?

Nes juk už kiekvienos investicijos į aplinkai draugiškesnę energetinę infrastruktūrą ir darbo sąlygų gerinimą, už kiekvieno inovatyvaus projekto glūdi istorija, kurioje išsamiai atskleidžiam mūsų pasiekimus, įsipareigojimus ir progresą siekiant užsibrėžtų tikslų. Taigi, kokia ji ir apie ką ji?

Gal tai savo tempu ir detalėmis pribloškiantis technotrileris? Nes praėjusią vasarą į Vilniaus centrą išriedėjo trys autonominiai automobiliai. Tai tapo naujove visoje Europoje ir „Žaliojo susisiekimo apdovanojimuose“ buvo pripažinti Metų inovacija.

O gal tai fantastinis romanas? 2023-aisiais atidarėme dar 3 autonomines parduotuves, dėl kurių Vilnius tapo antru miestu Europoje pagal tokių parduotuvių be darbuotojų skaičių. O visose parduotuvėse, kurių turime beveik pusterčio šimto, kainų etiketes pakeitėme į elektronines. Ir, kaip ir dera įtraukiančioje knygoje, patys nebepastebime, kaip dalykai, dar vakar atrodę sunkiai įmanomais, tampa įprastais. Ir kaip tai keičia mūsų įpročius, nuotaikas ir elgesį.

O gal vis dėlto ši fantastika ne tiek socialinė, kiek mokslinė? Pradedant dirbtinio intelekto pasitelkimo tiekimo grandinių optimizavimui, papildytos realybės panaudojimu siekiant pagerinti klientų apsipirkimo patirtį ir baigiant ekologiškų technologijų integracija.

O gal tai virsmo romanas, pasakojantis apie brendimą ir perėjimą iš paau-glystės į brandą? Nes mūsų diegiamos naujovės kurią pridėtinę vertę ir plačiąja prasme – skleidžia žinią apie Lietuvos atvirumą inovacijoms, skatina startuolių veiklą, suteikia jiems galimybę išbandyti savo sprendimus realiomis sąlygomis, o svarbiausia – parodo, kuo mes gebėjome tapti per savo neilgą laisvą gyvenimą.

Ir vis dėlto, jei ši ataskaita būtų knyga, ir ją reiktų pristatyti labai labai glaustai, tiksliausias pristatymas būtų – ji apie žmones. Kaip mūsų pastangos tvarumo srityje keičia žmonių gyvenimus, prisideda prie visuomenės gerovės, padeda mums mažinti neigiamą poveikį aplinkai. Ir kas nuostabiausia – ši istorija nereiškia, kad joje reikia padėti tašką. Ji yra nesibaigianti, kadangi kasmet ir kasdien rasime vis naujo, ką galime nuveikti



vardan tvarumo: 2024 metais ir toliau aktyviai investuosime į atsinaujinančios energijos gamybą bei energetinio efektyvumo didinimą, plėsimė tvarių produktų asortimentą atsisakydami narvuose laikomų vištų kiaušinių, mažinsime maisto atliekų skaičių bei tęsime darbo sąlygų gerinimą. Mūsų tikslas - ne tik pasiūlyti savo pirkėjams geriausią prekių asortimentą už patraukliausią kainą, bet ir šviesti juos tvarumo tema bei įtraukti į mūsų organizuojamas iniciatyvas.

Būti arčiau pirkėjų, tęsti savo tvarumo istoriją ir matyti, kaip mūsų veiksmai keičia ne tik aplinką, bet ir rinką - tai mums geriausias įkvėpimo šaltinis.

„REWE Group“ apžvalga

IKI priklauso tarptautinei prekybos ir turizmo įmonių grupei „REWE Group“. „REWE Group“ (anksčiau vadintą „Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften“) 1927 m. įkūrė 17 pirkimo kooperatyvų, o jos buveinė yra Kelne (Vokietijoje).

Svarbiausi 2023 m. rodikliai:

- ◆ Veikla vykdoma 21 šalyje
- ◆ Grynieji pardavimai 92,3 mlrd. Eur
- ◆ Grynasis pelnas 736,2 mln. Eur
- ◆ Investicijos 3 mlrd. Eur
- ◆ Darbuotojų skaičius 389 270

„REWE Group“ įmonės veikia šešiuose verslo segmentuose:

1. „Retail Germany“

10 mažmeninės prekybos tinklų, 6 000 parduotuvių, 40,4 mlrd. Eur pajamų

2. „Retail International“

5 mažmeninės prekybos tinklai, 3 500 parduotuvių, 19,2 mlrd. Eur pajamų

3. Būtiniausių prekių parduotuvių segmentas

3 tinklai, 164 000 prekybos vietų, 15,1 mlrd. Eur pajamų

Daugiau informacijos apie „REWE Group“ rasite [čia](#).

4. Statybinių medžiagų, remonto ir buitės prekių segmentas

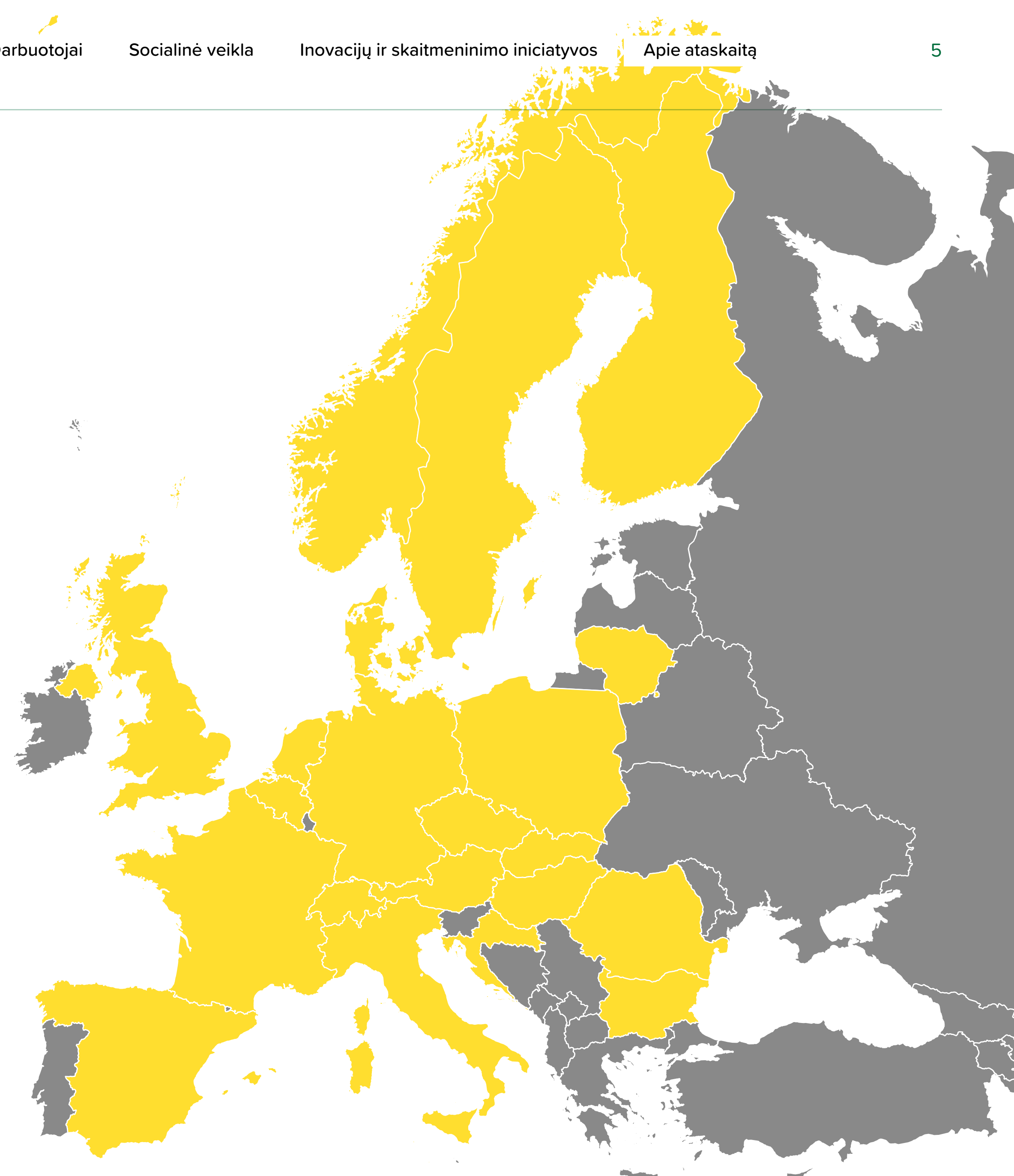
2 tinklai, 320 parduotuvių, 2,5 mlrd. Eur pajamų

5. Kelionių ir turizmo segmentas

18 įmonių, 17,2 mlrd. eurų pajamų

6. Kita

2 patrunuojamosios įmonės, teikiančios energetikos ir viešųjų pirkimų paslaugas kitoms grupės įmonėms



IKI apžvalga

Įkurta 1992 m., IKI nuolat plėtėsi ir išaugo iki antrojo pagal dydį prekybos tinklo Lietuvoje. 2023 m. Lietuvoje veikė 246 IKI parduotuvės, tenkinančios platų klientų poreikių spektrą.

Pagrindinis IKI akcininkas yra „REWE-Beteiligungs-Holding International GmbH“, turintis 93,75 % akcijų, o įmonei „Unilec S.A.“ priklauso 6,25 % akcijų.

2021 m. rugsėjį IKI įsigijo el. prekybos platformą „LastMile“ ir kontrolinį UAB „Greituolis“, valdančios šią platformą, akcijų paketą. Po šio sandorio IKI dabar valdo 67 % akcijų.



887 mln. Eur pardavimo pajamų
(be PVM)



15,3 mln. Eur grynojo pelno



246 parduotuvės



178 800 m² prekybos ploto



300 000 pirkėjų kasdien



5 465 darbuotojai



53 mln. Eur investicijų

Tvarumo iniciatyvos

(saulės panelės, šaldymo sistemos, išmanioji pastatų kontrolė ir kt.) –

2,5 mln. Eur

Parduotuvių atidarymai ir rekonstrukcijos –

21 mln. Eur

Veiklos efektyvumo iniciatyvos

(elektroninės kainų etiketės, savitarnos kasos, ir kt.) –

14,1 mln. Eur

„LastMile“ apžvalga

„LastMile“, kuri pradėjo veiklą kaip maisto ir kasdienių prekių pristatymo platforma, pastaraisiais metais pradėjo vystyti ir programinės įrangos sprendimus.

„LastMile“ platforma

Startuolis „LastMile“ pirkėjams siūlo maisto ir kitų prekių pristatymą per kelias valandas. Platforma turi daugiau nei 300 tūkst. registruotų vartotojų Lietuvoje. Pirkėjai gali rinktis produktus iš daugiau nei 40 partnerių parduotuvių, o asortimentą bendrai sudaro daugiau kaip 70 tūkst. prekių.

Paslaugos

- Prekių pristatymas į namus: paslauga siūloma penkiuose didžiausiuose miestuose (Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose ir Panevėžyje). Prekės šiuose miestuose pirkėjams pristatomos per kelias valandas nup užsakymo.
- Click & Collect: paslauga, leidžianti užsakyti prekes atsiimti fizinėje parduotuvėje. 2023 metų pabaigoje, šia paslauga buvo galima naudotis 54 parduotuvėse, esančioje 24 Lietuvos miestuose.

Dabartinis paslaugų prieinamumas ir ambicija

Greitą prekių pristatymą ir klientų pasitenkinimą užtikrina net 4 500 kurjeriai. Ateityje įmonė siekia plėsti pristatymą visoje Lietuvoje ir turėti Click & Collect atsiėmimo punktus 45 miestuose.

Indėlis į tvarumą

„LastMile“ prisideda labiausiai prie tvaraus vystymosi plėtodama inovacijas. 2023 metų vasarą LastMile tapo pirmąja įmone Lietuvoje, komerciniais tikslais panaudojusia autonominius automobilius bei išbandė juos Vilniaus miesto centre realiomis eismo sąlygomis. LastMile taip pat bendradarbiauja su „Wingcopter“ – Vokietijos aviacijos įmone, teikiančia „paskutinės mylios“ pristatymą, ir „Cartken“ – startuoliu, kuriančiu mažus autonominius robotus.



„LastMile“ programinės įrangos sprendimai – „whitelabel“ ir „middlemile“



„Whitelabel“ sprendimas, padedada platformos naudotojams pradėti, valdyti ir kuo greičiau plėsti savo verslą internete, eliminuojant būtinybę turėti didelius ir brangius sandėlius.



„Middlemile“ klientams siūlo platų sandėlyje esančių produktų pasirinkimą per vieningą pirkinių krepšelį, todėl įmonėms nebereikia sandėliuoti trečiųjų šalių prekių.

Programinės įrangos sprendimų kūrimas atveria LastMile tarptautinės plėtros galimybes. 2023 m. rugpjūtį „whitelabel“ sprendimas buvo pristatytas Rumunijoje veikiančiam PENNY prekybos tinklui. Taip pat

sprendimas įdiegtas REWE padalinyje Vokietijoje, įgalinant elektroninės komercijos siuntų surinkimą ir pristatymą dronais bei siuntų pristatymo robotais.

IKI vizija, misija, vertybės



Mūsų vizija

MĖGSTAMIAUSIA PARDUOTUVĖ

šalia jūsų



Mūsų misija

LENGVESNEI KASDIENAI

patogesnė apsipirkimo galimybė bet
kur ir bet kada



Mūsų vertybės

VIENAS KUMŠTIS

tik kartu galime apversti
pasaulį aukštyn kojomis

AISTRA PIRMAUTI
nebijome iššūkių – iššūkiai
bijo mūsų

TIKIU IR PASITIKIU

prisiimame atsakomybę už
savo veiksmus, žodžius ir
sprendimus

VISKAS BUS GERAI
stiklinę visuomet matome
pusiau pilną

Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2023 m. įvykiai

IKI – tarp tvariausių prekių ženklų Lietuvoje

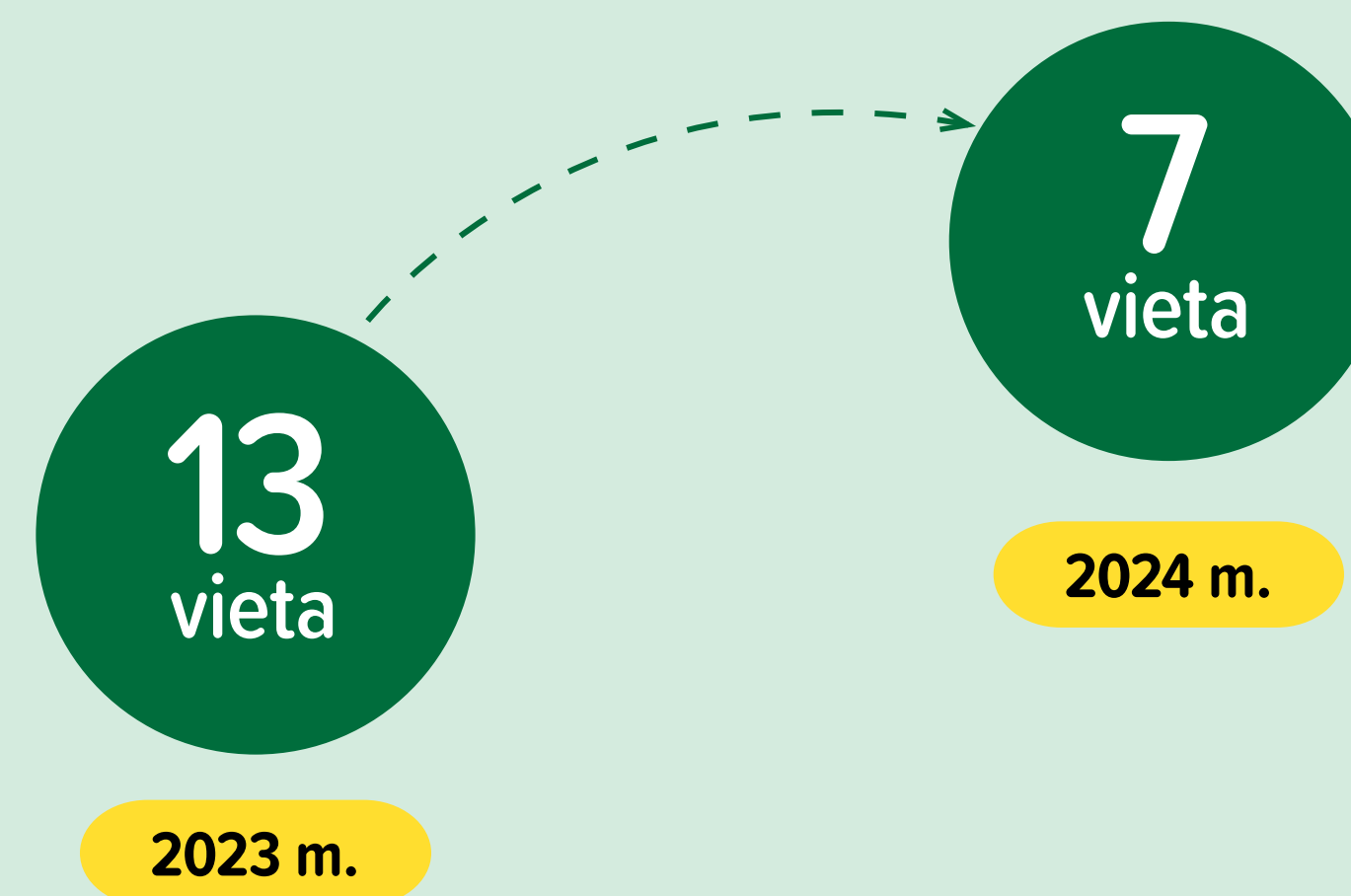
Dėl nuoseklaus tvarumo principų laikymosi savo veikloje ir inovatyvių sprendimų diegimo, IKI pažanga buvo pripažinta nepriklausomame tarptautiniame tyrime. IKI tvariausių prekių ženklų Lietuvoje reitinge „Sustainable Brand Index“ per metus pakilo per 6 pozicijas ir užėmė 7-ąją vietą bei tapo viena iš mažmeninės prekybos lyderių tvarumo srityje. Šis augimas rodo mūsų tvarumo iniciatyvų ir komunikacijos veiksmingumą.

Apie tvaraus prekių ženklo indeksą

Išsamiausia Europoje nepriklausomą tokio tipo reitingą „Sustainable Brand Index“ kasmet skelbia Švedijoje įsikūrusi tyrimų bendrovė „SB Insight“, remdamasi didelės apimties pirkėjų nuomonės tyrimu. Lietuvoje buvo apklausta 2,5 tūkst. respondentų, jie vertino 84 prekių ženklus.



IKI reitingas bėgant metams



Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2023 m. įvykiai

Naujas vizualinis identitetas ir parduotuvių koncepcija

Arčiau
Tavęs 

2023 m. IKI pristatė naują pozicionavimą bei šūkį „Iki – arčiau tavęs“. Naujasis šūkis atspindi mūsų siekį būti arčiau visų klientų. Būti arti reiškia suprasti, išgirsti vartotojų lūkesčius ir reaguoti į juos.



2023 m. IKI sukūrė naują parduotuvių koncepciją ir keturis parduotuvių formatus, siekdama patenkinti klientų lūkesčius. Aiškus asortimento, papildomų paslaugų pasiūlymas, atnaujinta kliento kelionė, prekių kategorizavimas, įranga bei vizualiniai sprendimai. Šis metodas pasirodė esąs veiksmingas ir tvarus, nes leidžia užtikrinti nuoseklų asortimentą, vienodą darbo organizavimą ir supaprastinti veiklą visose parduotuvėse.



IKI įsipareigojimas siekti energetinio efektyvumo ir aplinkos tausojimo naujų formatų parduotuvėse yra užtikrinamas standartizuojant visą įrangą ir užtikrinant aplinką tausojančių technologijų naudojimą, pvz., LED apšvietimas, tvarios šaldymo sistemos, elektroninės kainų etiketės.



Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2023 m. įvykiai

IKI apdovanota kaip atsakingiausia įmonė

2023 m. balandį IKI buvo pripažinta socialiai atsakingiausia 2022 m. įmone. Apdovanojimas IKI suteiktas už socialiai atsakingo verslo principų taikymą ir skaidrių verslo santykių kūrimą, aktyvų įsitraukimą į bendruomenių veiklą ir visuomeninių vertybių puoselėjimą, rūpinimąsi darbuotojais bei neigiamo poveikio aplinkai mažinimą.

Nacionalinius apdovanojimus jau dvyliktą kartą organizavo Investuotojų forumas. Investuotojų forumas – asociacija, vienijanti didžiausius ir aktyviausius Lietuvos ekonomikos investuotojus.



Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2023 m. įvykiai

Geriausias darbdavys antrus metus iš eilės

„Top Employers Institute“ yra tarptautinė organizacija, vertinanti darbuotojų gerovę ir žmogiškųjų išteklių praktikas. Organizacijos sertifikavimo programa skirta įmonėms, sukūrusioms išskirtinę darbo aplinką. Norėdama tapti sertifikuotu geriausiu darbdaviu, organizacija turi būti įvertinta pagal įvairius kokybinius ir kiekybinius kriterijus.

Didžiuojamės, kad 2023 m. IKI pirmą kartą gavo geriausio darbdavio sertifikatą. Šį garbingą įvertinimą IKI pelnė už visokeriopą rūpinimąsi darbuotojais – nuolatinį darbo sąlygų gerinimą, siūlomas naudas, karjeros augimo galimybes ir nenutrūkstamai kuriamą palankią darbo aplinką.

2024 m. pradžioje įmonė šį pripažinimą pelnė antrą kartą ir buvo įvertinta dar geriau nei 2023 m. Išsamesnės informacijos apie pagerinimus, kurie buvo atlikti per 2023 m., ir apie tai, kaip mums pavyko pasiekti geresnį vertinimą, rasite skyriuje [„Geriausias darbdavys“](#).



Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2023 m. įvykiai

Miesto centre išbandyti autonominiai prekes pristatantys automobiliai



2023 m. vasarą „LastMile“ autonominiai automobiliai pradėjo pristatyti įvairias maisto prekes Vilniaus centre. Šie realiomis eismo sąlygomis išbandyti autonominiai automobiliai pasirodė galintys efektyviai gabenti visą IKI produktų asortimentą, nesukeldami jokių eismo trikdžių.



Autonominių transporto priemonių naudojimo prekių pristatymui nauda – jų ekologiškumas ir galimybės sumažinti išlaidas. Kadangi šie autonominiai automobiliai varomi elektra, sumažėja anglies dioksido išmetimas ir taip skatinamas tvarus bei ekologiškas gyvenimo būdas.



Svarbiausia, kad šie automobiliai gali vienu metu gabenti kelis užsakymus, todėl didėja pristatymo efektyvumas ir mažėja automobilių skaičius keliuose.



Sėkmingas trijų mėnesių bandymas Vilniaus Senamiesčio ir Naujamiesčio rajonuose patvirtino šių automobilių patikimumą bei saugumą. Teigiami rezultatai gali paskatinti išplėsti šią inovatyvų pristatymo būdą į kitus rajonus.



Netiesioginis ekonominis poveikis. Vilnius buvo pirmasis miestas Europoje, kuriame buvo pritaikytas autonominis užsakytų prekių pristatymas realiomis eismo sąlygomis miesto centre, o tai prisidėjo prie inovatyvaus miesto įvaizdžio ir patrauklumo. Už šią naują „LastMile“ buvo nominuota „Žaliojo susisiekimo apdovanojimui“.

Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2023 m. įvykiai

BREEAM sertifikatai

IKI parduotuvė Pilaitėje ir IKI administracinis pastatas gavo BREEAM (angl. *Building Research Establishment Environmental Assessment Method*) sertifikatus. BREEAM sertifikatas suteikiamas pastatams, suprojektuotiems, pastatytiems ir eksploatuojamiems laikantis aukštų tvarumo standartų. Tai – viena patikimiausių ir išsamiausių pastatų tvarumo vertinimo priemonių Lietuvoje ir Europoje.

Sertifikatas suteikiamas tik tiems pastatams, kurie atitinka išsamų reikalavimų sąrašą – vertinamas pastato efektyvumas ne tik mažinant poveikį aplinkai, bet ir rūpinantis darbuotojų komfortu.

Parduotuvė – investicijos sudarė daugiau kaip 4,3 mln. eurų. Modernioje parduotuvėje yra 1 613 m² prekybinio ploto ir ji atitinka A++ pastato energinio naudingumo reikalavimus. Parduotuvė suprojektuota pagal naujausius įmonės standartus.

Centrinis biuras – bendrosios investicijos į trijų aukštų pastatą, kurio plotas – 5 850 m², ir jį supančią infrastruktūrą siekė 10 mln. eurų. Pastatas atitinka A++ energinio naudingumo klasės standartus.

Atliekant BREEAM vertinimą atsižvelgta į daugybę kategorijų ir kriterijų: energijos ir vandens sąnaudos, vidaus aplinka (sveikata ir gerovė), tarša, transportas, naudojamos medžiagos, atliekų tvarkymas, ekologija ir valdymo procesai.



Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2023 m. įvykiai

Pradėjusi naudoti elektronines kainų etiketes (angl. Electronic Shelf Labels, ESL), IKI toliau skatina inovacijas ir efektyvumą.

Šis pokytis prisideda prie veiklos efektyvumo ir gerina klientų patirtį, nes sumažina žmoniškųjų klaidų skaičių, užtikrina kainų tikslumą lentynose.

Elektroninių kainų etikečių įdiegimas IKI tinklo parduotuvėse ne tik padidina produktyvumą ir sumažina žmoniškųjų klaidų skaičių, bet ir ženkliai sumažina popieriaus naudojimą. Įdiegus ESL, sutaupomi dideli kiekiai popieriaus ir rašalo, kurie buvo sunaudojami

spausdinant popierines kainų etiketes, tad mažinamas neigiamas poveikis aplinkai.

Be to, galime greitai ir efektyviai atnaujinti kainas, ypač savaitinių akcijų metu, todėl mažiau reikia kainas koreguoti popieriuje. Automatizavę šį procesą, sukūrėme lanksčią sistemą, galinčią greitai prisitaikyti prie rinkos pokyčių.

Elektroninių kainų etikečių diegimas parduotuvėse

40 parduotuvių



2022 m.

200 parduotuvių



2023 m.

visos parduotuvės



2024 m. 1 ketv.



Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2023 m. įvykiai

„QUDAL“ medaliai

2022 m. IKI buvo apdovanota keturiais tarptautiniais aukščiausio lygio (5 žvaigždučių) QUDAL medaliais. Šie medaliai galioja dvejus metus (2022 ir 2023 m.) ir patvirtina IKI įsipareigojimą laikytis aukštos kokybės standartų, nes jie buvo skirti už aukščiausios kokybės jūros gėrybių, žuvies, šviežios mėsos produktus atitinkamuose skyriuose ir geriausiai vertinamus mūsų privataus prekės ženklo produktus.

QUDAL® – „QUality meDAL™“ – apdovanojimas skiriamas už produktus ir paslaugas, kurie, vartotojų nuomone, yra kokybiškiausi rinkoje. Šie prestižiniai apdovanojimai teikiami kas dvejus metus. Pažymėtina, kad 2020 m. IKI taip pat jau buvo pelniusi du QUDAL medalius, o tai rodo, kad mūsų dėmesys kokybei nemenksta.

IKI buvo apdovanota QUDAL medaliais, remiantis respondentų atsakymais į klausimus „Nurodykite prekybos centrų tinklo, kurio šviežios mėsos skyrius, remiantis jūsų ar jūsų artimųjų asmenine patirtimi ir nuomone, pasižymi aukščiausia kokybe Lietuvoje, pavadinimą“ ir „Nurodykite mažmeninės prekybos tinklo, kuris, remiantis jūsų arba jūsų artimųjų asmenine patirtimi, pasižymi aukščiausia kokybe Lietuvoje, pavadinimą“.



Narystės

Būdama šių 6 asociacijų narė, IKI laikosi jų vertybių ir skatina verslo etiką



Lietuvos prekybos įmonių asociacija atstovauja šalies prekybos įmonėms santykiuose su valstybės institucijomis ir kitais socialiniais partneriais. Laikydamosi atsakomybės, profesionalumo, bendradarbiavimo ir operatyvumo vertybių, ji teikia pirmenybę veiksmingiems sprendimams ir greitam prisitaikymui prie rinkos dinamikos, kad užtikrintų savo narių sėkmę.



„Žalioji taškas“ yra pirmoji licencijuota pakuočių atliekų tvarkymo organizacija Lietuvoje, prižiūrinti komercinių pakuočių atliekų tvarkymą. 2003 m. įkurta organizacija atstovauja daugiau kaip 3,5 tūkst. Lietuvos gamintojų ir importuotojų, užimančių daugiau kaip 50 % rinkos, ir veikia kaip pelno nesiekianti viešoji įstaiga, neturinti nuosavybės ar akcininkų interesų atliekų tvarkymo srityje.



Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen
Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmai
Estijoje, Latvijoje, Lietuvoje

Narystė Vokietijos užsienio prekybos rūmuose (AHK) suteikia verslininkams galimybę naudotis pasaulinėmis verslo galimybėmis, ištekliais ir patirtimi. Nariai turi galimybę užmegzti ryšius, naudotis išskirtiniais ištekliais ir propaguoti palankią prekybos politiką savo šalyse ir Vokietijoje, taip užtikrinant tarptautinę sėkmę.



Lietuvos investuotojų forumas bendradarbiauja su valstybės institucijomis ir verslo bendruomene, siekdamas gerinti šalies verslo aplinką bei investicinį klimatą. Pasitelkdama darbo grupes ir įvairias iniciatyvas, įskaitant viešas diskusijas ir tarptautinius forumus, asociacija skatina socialinę atsakomybę, teigiamą požiūrį į užsienio investicijas ir verslumą bei bendros verslo aplinkos gerinimą.



Skaidraus verslo iniciatyva „Baltoji banga“ skatina verslo sąžiningumą ir skaidrumą. Ši 2007 m. įsteigta iniciatyva jau vienija daugiau kaip 80 įmonių. „Baltoji banga“ simbolizuoja verslo sąžiningumą, skaidrumą, atsakomybę ir tvarumą.



CHAMBRE DE COMMERCE FRANCE LITUANIE
Prancūzijos ir Lietuvos Prekybos Rūmai

Prancūzijos ir Lietuvos pramonės ir prekybos rūmai siekia palengvinti bendravimą tarp narių ir išorės įmonių bei padėti joms atrasti daugiau bendradarbiavimo galimybių. Pagrindinis tikslas – stiprinti Prancūzijos ir Lietuvos verslo ryšius ir padėti abiejų šalių įmonėms plėstis pasaulyje.

Tvarumo kelionė



Požiūris į tvarumą

IKI yra įsipareigojusi įgyvendinti savo 2023–2026 metų tvarumo strategiją, kurią sudaro penkios strateginės kryptys: tvarūs produktai, energija, klimatas ir aplinka, socialinė veikla, darbuotojai ir valdysena. Pagrindiniais IKI požiūrio į tvarumą principais remiamasi nustatant tolesnius veiksmus, reikalingus strateginiams tvarumo tikslams pasiekti.

Tolimesniuose skyriuose plačiau pristatoma kiekviena iš strateginių tvarumo sričių, bei atskleidžiami IKI daromi teigiami ir neigiami poveikiai bei priemonės, kurių IKI imasi sumažinti neigiamus poveikius arba juos pašalinti.



Stengiamės, kad mūsų asortimentas būtų tvaresnis:

- ◆ Pirmenybę teikiame vietiniams produktams
- ◆ Siūlome didesnę ekologiškų produktų asortimentą
- ◆ Mažiname pakuočių dydžius

Esame įsipareigoję saugoti aplinką ir klimatą:

- ◆ Energiją naudojame efektyviai
- ◆ Išmetame į aplinką mažiau kenksmingų teršalų
- ◆ Prisidedame prie atliekų tvarkymo

Veiklos efektyvumą ir talentų ugdymo kultūrą užtikriname*:

- ◆ Taikydami teisingą ir vieningą atlygio bei privalumų sistemą
- ◆ Palaikydami našumo didinimo ir talentų ugdymo kultūrą
- ◆ Palaikydami veiklos efektyvumą
- ◆ 2023 m. buvo atnaujintos darbuotojų strateginės krypties tikslinės sritys, siekiant suderinti jas su IKI personalo ir įmonės kultūros strategija ir prioritetais.

Remiame vietines bendruomenes inicijuodami:

- ◆ Finansinę ir daiktinę paramą
- ◆ Socialinius projektus
- ◆ Partnerystes ir bendradarbiavimą

Tvorią valdyseną užtikriname užtikriname integruodami tvarumo principus į IKI įmonėsvaldymą

Strateginiai tvarumo tikslai

IKI nuosekliai siekia prisidėti prie Jungtinių Tautų 17 darnaus vystymosi tikslų (DVT), juos įgyvendindama per įvairias iniciatyvas ir projektus. IKI nustatė 8 prioritetinius DVT, kuriems įmonė turi tiesioginį poveikį.

Remdamasi savo tvarumo strategija, IKI įsipareigoja:



Mažinti į aplinką išskiriamą šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekį

Kaip „REWE Group“ dalis, IKI įsipareigojo siekti Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyvos tikslų. Šiuo metu iš naujo vertiname savo su išmetamųjų teršalų kiekiu susijusius tikslus. Tikslas bus atnaujintas 2024 m. Daugiau informacijos rasite skyriuje „[Emisijos](#)“.



Užtikrinti, kad iki 2025 m. parduotuvių lentynose ir gamyboje neliktų narvuose auginamų vištų kiaušinių

2023 m. ne narvuose laikomų vištų kiaušiniai sudarė 53 % asortimento ir 41 % kiaušinių pardavimų. Daugiau informacijos rasite skyriuje „[Tvarūs produktai](#)“.



Iki 2030 m. pereiti prie 100 % perdirbto plastiko privataus prekių ženklų pakuočių

30 % „Pagaminta IKI“ pakuočių sudėtyje yra perdirbto plastiko*. Daugiau informacijos rasite skyriuje „[Pakuotės](#)“.



Iki 2030 m. maisto atliekų kiekį sumažinti 50 % (palyginti su 2022 m.)

Nors absoliutusis maisto atliekų kiekis padidėjo 3,5 %, lyginti su 2022 m., pagal prekybos plotą jis išliko toks pat. Daugiau informacijos rasite skyriuje „[Maisto švaistymas](#)“.



Tvarumo valdysena

IKI tvarumo strategija yra reguliariai peržiūrima atsižvelgiant į visą turimą informaciją, įskaitant klientų apklausas, konkurentų lyginamąją analizę, politinių diskusijų analizę, reguliavimo pokyčius ir rinkos tendencijas.

IKI Lietuvoje ir BILLA Bulgarijoje, Slovakijoje bei Čekijoje priklauso „REWE Group“ parduotuvių tinklui Vidurio ir Rytų Europoje (CEE). Visos IKI ir BILLA tvarumo iniciatyvos yra glaudžiai suderintos su „REWE Group“ strategija, o tai palengvina BILLA ir IKI filialų veiklos koordinavimą.

BILLA CEE tvarumo vadovas prižiūri visus tvarumo aspektus, užtikrindamas griežtą peržiūrą ir suderina-

mumą su „REWE Group“ strategija. Reguliarius kas dvi savaites vykstantys BILLA CEE šalių tvarumo vadovų susitikimai ir metinės strateginės sesijos skatina dalijimąsi žiniomis ir padeda suderinti požiūrius.

Bendradarbiaujame ne tik su BILLA CEE, bet ir su BILLA Austria ir REWE tvarumo komandomis. Šis bendradarbiavimas apima tvarumo iššūkių sprendimą ir bendrų

projektų įgyvendinimą, siekiant veiksmingų rezultatų.

Bendras IKI įsipareigojimas siekti tvarumo grindžiamas strateginėmis tvarumo kryptimis, kurios veikia kaip bendras veiksmų planas. Šios strategijos įgyvendinimas yra integruotas į IKI valdymo struktūrą, kurioje numatytos atskiros atsakomybės sritys ir kuri apima vidinių suinteresuotųjų šalių priskyrimą skirtingiems poveikio valdymo

aspektams. Tvarumo vadovas yra atsakingas už tvarumo strategijos įgyvendinimą ir priežiūrą, o įmonės funkciniai padaliniai skiria dėmesį konkrečioms tvarumo temoms, susijusioms su to padalinio veikla. Pagrindiniai principai ir atsakomybė yra aiškiai apibrėžti.



Požiūris į įmonės valdyseną

Valdyba ir aukščiausio lygio vadovai yra atsakingi už organizacijos poveikio ekonomikai, aplinkai ir žmonėms priežiūrą.

Mėnesiniai susitikimai pagrindiniams veiklos rodikliams aptarti yra pagrindas IKI poveikiui nustatyti ir valdyti. Šiuose susitikimuose dalyvauja skyrių vadovai, tarp jų ir strategijos vadovas, kuris prižiūri su tvarumu susijusius klausimus.

Jei reikia aptarti kritines problemas ir kitas svarbias temas, gali būti rengiami ad hoc susitikimai su valdyba. Jei darbuotojas iškelia itin svarbų klausimą, apie tai nedelsiant pranešama valdybos asistentui ir planuojamas skubus susitikimas. Kitais atvejais klausimai pateikiami ir aptariami per įprastus valdybos posėdžius.

Rengiant tvarumo ataskaitas, IKI valdyba ir tvarumo vadovas yra atsakingi už pateikiamos informacijos (įskaitant svarbias organizacijos temas, poveikį ir pagrindinius veiklos rodiklius) peržiūras bei tvirtinimą.

Valdymo principai



IKI ir toliau teikia pirmenybę tvarumui, integruodama tvarumo principus į savo valdymo struktūrą, o valdyba prižiūri ir vadovauja iniciatyvoms



Įmonė visiškai netoleruoja korupcijos, akcentuoja skaidrią ir atsakingą mokesčių praktiką



Etikos standartai yra įtvirtinti įmonės kultūroje, o iš darbuotojų tikimasi, kad jie laikysis aukštų etiško elgesio standartų.



Vykdydama savo įsipareigojimą siekti tvaresnės ateities, IKI siekia išlaikyti teigiamą poveikį visiems aplinkos, socialiniams ir ekonominiams aspektams, nuolat tobulindama įmonės valdyseną.

Suinteresuotųjų šalių įtraukimas

IKI atveju suinteresuotosios šalys – tai asmenys ar grupės, kurie yra suinteresuoti IKI veikla arba kuriems IKI daro įtaką. Bendradarbiaujant su šiomis suinteresuotosiomis šalimis, aktyviai klausiami jų nuomonės ir įsiklausoma į atsiliepimus, o tai padeda IKI priimti labiau pagrįstus sprendimus, kartu gerinant veiklos rezultatus ir svarbių klausimų valdymą.

	Darbuotojai	Klientai	Verslo partneriai	Asociacijos ir NVO	Valdžios institucijos	Žiniasklaida
Įtraukimo būdai	<ul style="list-style-type: none"> Reguliarūs asmeniniai susitikimai Reguliarūs komandos susitikimai Reguliarūs susitikimai su vadovybe Visuotiniai darbuotojų susirinkimai (kartą per ketvirtį) Intranetas Iniciatyva „IKI Talks“ Darbuotojų apklausos Naujienlaiškiai ir kiti vidiniai dokumentai (savaitiniai) Įmonės renginiai Parduotuvių ir regionų vadovų susitikimai 	<ul style="list-style-type: none"> Klientų apklausos Klientų aptarnavimo kanalai Tikslinių grupių diskusijos Įmonės interneto svetainė Socialinių tinklų profiliai („Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“) IKI mobilioji programėlė Reklama, lauko reklama, radijo reklama, Lankstinukai 	<ul style="list-style-type: none"> Reguliarūs auditai ir konsultacijos Bendros iniciatyvos Apklausos 	<ul style="list-style-type: none"> Narystė Parama ir aukos Renginiai ir kampanijos 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusijos dėl reglamentavimo Diskusijos dėl bendrų projektų 	<ul style="list-style-type: none"> Interneto svetainė Susitikimai Pranešimai žiniasklaidai Renginiai ir kampanijos
Temos	<ul style="list-style-type: none"> Įmonės informacija ir strategija Pokyčiai ir naujienos Atlygis ir privalumai Darbuotojų gerovė Mokymo programa Karjeros vystymas Sveikata ir sauga Lygios galimybės Tvarumas 	<ul style="list-style-type: none"> Su produktais susiję klausimai Kainodara Apsipirkimo patirtis Veiklos meistriškumas Tvarumas Klientų aptarnavimas Duomenų apsauga 	<ul style="list-style-type: none"> Sutarčių sąlygos Pristatymo ir mokėjimo sąlygos „REWE Group“ ir IKI gairės Su tvarumu susiję klausimai (pvz., politika, duomenys ir kt.) 	<ul style="list-style-type: none"> Socialiniai projektai Parama ir aukos 	<ul style="list-style-type: none"> Teisės aktai Mokesčiai Atitiktis 	<ul style="list-style-type: none"> Finansiniai ir veiklos rezultatai Pasiekimai Socialiniai projektai Vyresniosios vadovybės pokyčiai

IKI klientų valdyba – naujas formatas bendrauti su suinteresuotosiomis šalimis

2023 m. IKI sukūrė unikalų kanalą, kuriuo siekiama stiprinti suinteresuotųjų šalių įsitraukimą – IKI klientų valdybą. IKI klientų valdyba – tai 10 atrinktų IKI klientų, kurie bus kviečiami dalytis savo atsiliepimais, įžvalgomis ir rekomendacijomis apie IKI produktus ir paslaugas.

Nuo 2024 m. balandžio klientų valdyba reguliariai rengs susitikimus su įvairiais IKI atstovais, įskaitant IKI valdybos narius. Šių susitikimų tikslas – išklausyti Klientų valdybos nuomonę apie tvarumą, su produktais susijusius klausimus, apsipirkimo patirtį ir kt.

Gauti atsiliepimai bus itin vertingi siekiant toliau gerinti visų IKI klientų apsipirkimo patirtį.

Pirmasis IKI klientų valdybos susitikimas įvyko 2024 m. balandžio 15 d.



Reikšmingumo vertinimas

Vidinių suinteresuotųjų šalių apklausa

Ši 2022 m. atlikta apklausa buvo parengta remiantis strateginėmis IKI tvarumo kryptimis ir su mažmeninės prekybos sektoriumi susijusiomis temomis. Apklauso tikslas buvo nustatyti svarbiausias temas IKI darbuotojams ir išskirti temas, kuriose IKI daro teigiamą arba neigiamą poveikį.

Pirkėjų apklausa

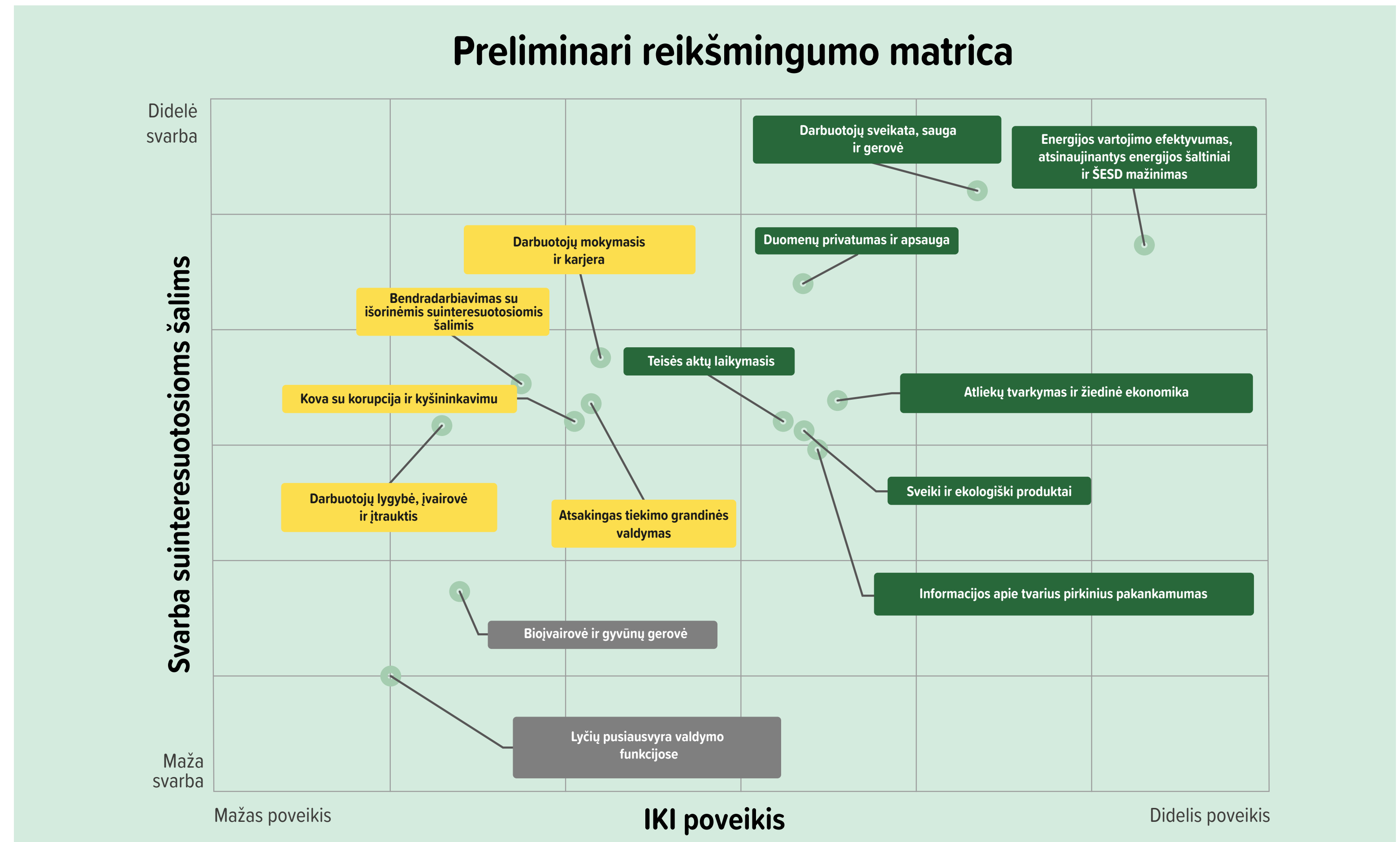
2022 m. buvo atlikta internetinė apklausa, kurios tikslas – nustatyti klientams svarbias temas, prašant jų įvertinti tvarumo temų svarbą perkant maisto produktus, gėrimus ir kasdienio vartojimo prekes. Lietuvoje buvo apklausta 1000 klientų.

Rezultatai

Pagal abiejų apklausų rezultatus buvo parengta „Preliminari reikšmingumo matrica“ ir svarbios temos suskirstytos į tris pagrindines kategorijas: žalia – didžiausia svarba, geltona – didelė svarba ir pilka – vidutinė svarba.

Reikšmingumo vertinimo rezultatai buvo vienas iš svarbiausių kriterijų pasirenkant strategines tvarumo sritis ir nustatant tikslus.

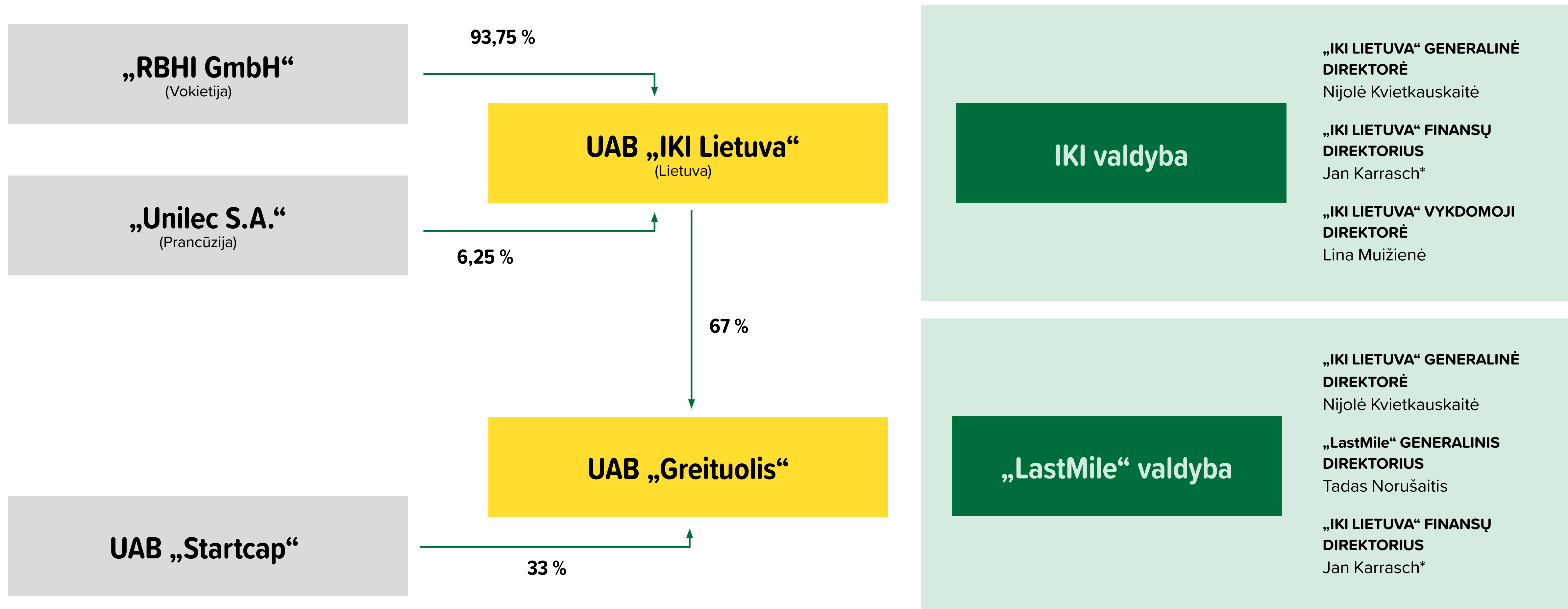
Manome, kad 2022 m. atliktas reikšmingumo vertinimas teisingai atspindi reikšmingą IKI veiklos poveikį pagrindinių suinteresuotųjų šalių požiūriu 2023 m. 2024 m. REWE grupė planuoja visose šalyse atlikti dvigubo reikšmingumo vertinimą, atitinkantį naujausius reguliavimo standartus.



Įmonės valdysena ir atitiktis



Įmonės struktūra



*2024 m. jį pakeitė Eglė Juzėnaitė

Aukščiausias valdymo organas

IKI valdyba renkama akcininkų susirinkime, o ji renka generalinį direktorių. Valdybą turi sudaryti nariai, turintys visapusiškų žinių ir praktinės patirties, atitinkančios IKI struktūrą bei pagrindines veiklos sritis. Valdybos nariai turi pasižymėti tvirtomis moralinėmis savybėmis, įskaitant sąžiningumą ir nešališkumą priimant sprendimus. Tarp valdybos narių neturėtų būti interesų konflikto.

IKI įstatuose numatyta, kad valdybos narių kadencija trunka trejus metus, kiekvienas jų turi vieną balsą. Generalinis direktorius gali veikti tik bendru sutarimu su vienu valdybos nariu. Prižiūradami įmonės veiklą, valdybos nariai laikosi verslo tikslų, teisės aktų ir norminių dokumentų reikalavimų, IKI įstatų ir „REWE Group“ darbo tvarkos taisyklių.

Kaip nurodyta IKI įstatuose, valdyba tvirtina įmonės strategiją, finansines prognozes, metinius verslo planus, biudžetus ir esminius sandorius, įskaitant su tvarumu susijusius klausimus.

UAB „Greituolis“ valdybą sudaro trys nariai, kurie išrenkami akcininkų susirinkime: Nijolė Kvietkauskaitė, Jan Karrasch* ir Tadas Norušaitis, kuris taip pat eina generalinio direktoriaus pareigas. Valdybos narių kadencija trunka ketverius metus.



Nijolė Kvietkauskaitė

Nuo 2020 m. – IKI generalinė direktorė ir valdybos pirmininkė.
Prie IKI prisijungė 2016 m.

Nuo 2021 m. – UAB „Greituolis“ valdybos pirmininkė

Nuo 2022 m. – „Bitė Group“ stebėtojų tarybos narė

Lina Mužienė

Nuo 2020 m. – IKI vykdomoji direktorė. Prie IKI prisijungė 2014 m.

Jan Karrasch

Nuo 2020 m. – „IKI Lietuva“ finansų direktorius. Prie „IKI Lietuva“ prisijungė 2020 m.

Nuo 2021 m. – UAB „Greituolis“ valdybos narys

Eglė Juzėnaitė

Nuo 2024 m. sausio 1 d. Eglė Juzėnaitė pakeitė Janą Karraschą einant IKI finansų direktoriaus ir valdybos nario pareigas

Nuo 2024 m. vasario 1 d. – pakeitė Janą Karraschą einant UAB „Greituolis“ valdybos nario pareigas

Tadas Norušaitis

Nuo 2018 m. – UAB „Greituolis“ generalinis direktorius ir įkūrėjas

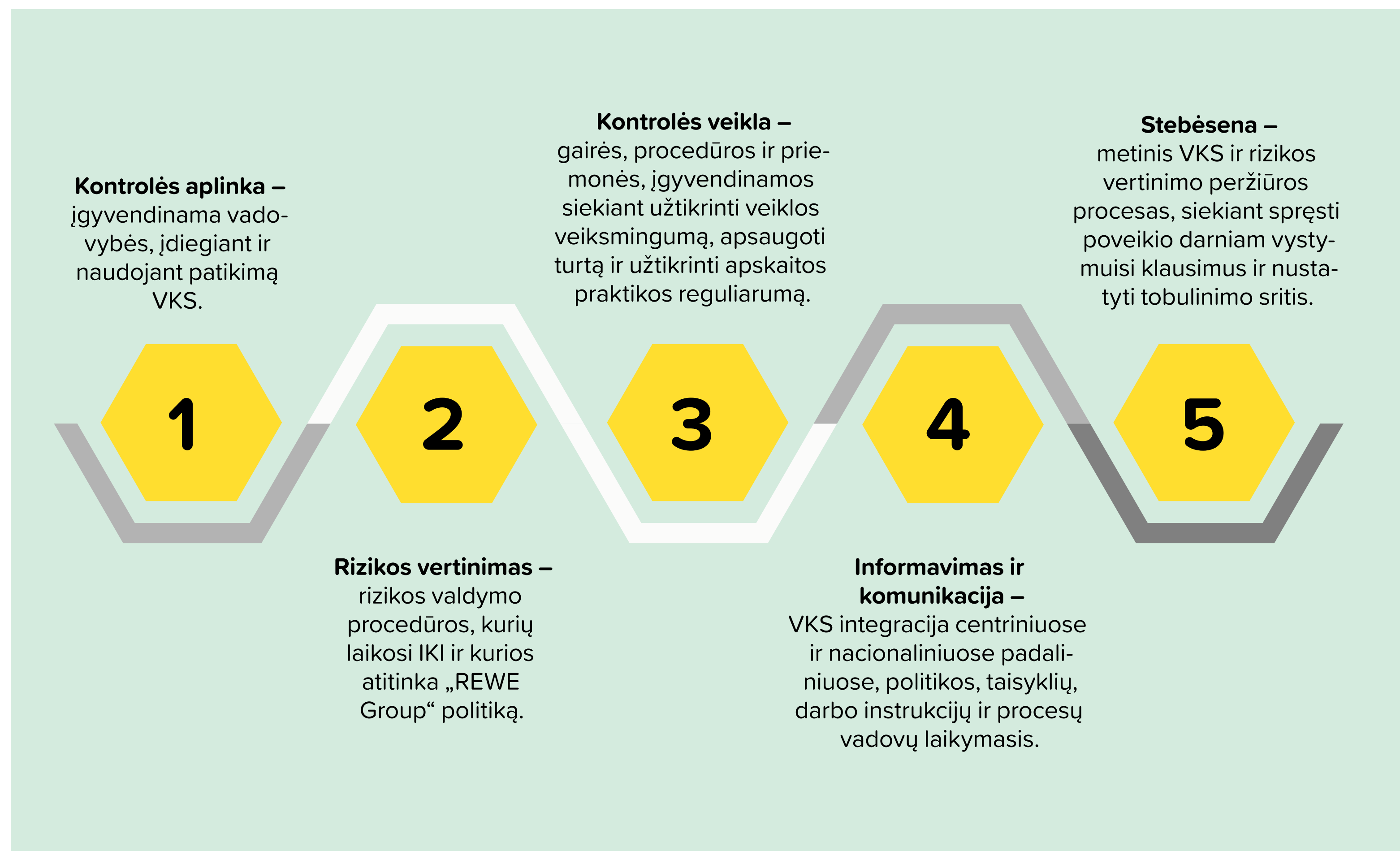
Vidinis valdymas ir kontrolė

IKI vadovybė yra atsakinga už efektyviai veikiančios ir pakankamos vidaus kontrolės sistemos (VKS) įdiegimą ir palaikymą. Minėta sistema apima principus, procedūras ir priemones, kurias nustato IKI vadovybė, siekdama užtikrinti organizacinį valdymo sprendimų įgyvendinimą šiose srityse:

- verslo veiklos efektyvumo ir pelningumo palaikymas, kuris apima materialinių vertybių apsaugą, įskaitant neteisėtą turto pasisavinimo prevenciją, aptikimą ir kt.;
- vidinės ir išorinės apskaitos reguliarumo bei patikimumo užtikrinimas;
- užtikrinimas, kad būtų laikomasi atitinkamų įmonei taikomų teisės aktų nuostatų.

Vadovaudamasi „REWE Group“ VKS politika, IKI taiko visapusiškus valdymo kontrolės metodus ir rizikos valdymo procedūras. Esama VKS yra integruota į centrinių padalinių ir nacionalinių verslo padalinių struktūras ir procesus. Tiksliniai reikalavimai yra išdėstyti IKI politikos dokumentuose, įskaitant taikomus „REWE Group“ politikos dokumentus, taip pat kituose reglamentuose, darbo instrukcijose ar procesų vadovuose. Siekiant užtikrinti tinkamą nustatytų taisyklių laikymąsi, kasmet reguliariai rengiami ir atnaujinami Elgesio kodekso mokymai.

IKI reguliariai peržiūri savo procesų ir procedūrų, pavyzdžiui, VKS ir rizikos vertinimo, veiksmingumą, siekdama spręsti su tvaria plėtra susijusio poveikio klausimus. Šia peržiūra siekiama nustatyti sritis, kurias reikia tobulinti arba kuriose būtina sušvelninti galimas problemas.



Pagrindinės IKI veiklą reglamentuojančios politikos ir įsipareigojimai

IKI sėkmę lemia tai, kaip vykdomė savo veiklą ir kokiais principais vadovaujamės. Griežtai laikomės savo ir „REWE Group“ veiklos politikų ir įsipareigojimų, daugiausia dėmesio skirdami etikai, skaidrumui ir sąžiningumui. Darniai dirbdami pagal šią sistemą, galime veikti etiškai ir skaidriai, laikydamiesi vietos ir tarptautinių teisės aktų bei norminių dokumentų ir apsau-

godami savo suinteresuotąsias šalis. Šiomis politikomis siekiama sukurti pasitikėjimu grįstą aplinką, stiprinti mūsų reputaciją ir mažinti rizikas.

Kiekvienas IKI darbuotojas supažindinamas su mūsų politikomis įdarbinimo pradžioje arba patvirtinus naują politiką. Pasirašydami darbo tvar-

kos taisykles darbuotojai patvirtina, kad susipažino su visomis politikomis, procedūromis, gairėmis ir kitais svarbiais dokumentais, juos suprato ir įsipareigoja jų laikytis. Šį procesą prižiūri Personalo skyrius. Dauguma politikų yra vidinės ir jos skelbiamos IKI vidinėse elektroninėse sistemose, siekiant užtikrinti konfidencialumą.

REWE elgesio kodeksas

yra pagrindinis IKI politikos dokumentas, nustatantis visų mūsų konkrečių sričių politikų ir procedūrų standartus. Jame išdėstomos septynios pagrindinės vertybės (pagarba, lojalumas, sąžiningumas, patikimumas, skaidrumas, garbė, tvarumas) ir paaiškinama, ką jos reiškia „REWE Group“. Darbuotojai privalo saugoti įmonės reputaciją, sąžiningai elgtis su konkurentais ir spręsti interesų konfliktus. „REWE Group“ yra įsipareigojusi stiprinti žmogaus teises ir užkirsti kelią jų pažeidimams. „REWE Group“ pasisako griežtai prieš vaikų ir priverstinį darbą.

IKI administracijos darbuotojai kasmet atlieka elektroninį testą, skirtą įvertinti Elgesio kodekso žinias, o kiti darbuotojai su Elgesio kodeksu gali susipažinti ir atnaujinti savo žinias naudodamiesi IKI elektronine mokymo sistema ir vidiniu tinklu.

Energijos vartojimo politika

Pagal „REWE Group“ parengtą ir IKI patvirtintą Energijos vartojimo politiką, mes rimtai vertiname savo atsakomybę prieš visuomenę už jos gerovę einamuoju metu ir ateities kartų gerovę ilgalaikėje perspektyvoje.

Mes energijos naudojimo valdyme vadovaujamės holistiniu požiūriu, apimančiu visų su energija susijusių procesų analizę ir užtikrinančiu nuolatinį veiklos tobulinimą, atitinkančiu teisinius reikalavimus bei kitus mūsų prisiimtus įsipareigojimus.

Ši politika patvirtina mūsų siekį investuoti į naujas ir į ateitį orientuotas technologijas.

REWE tiekėjų elgesio kodeksas

yra pagrindinė REWE rizikos valdymo sistemos dalis, leidžianti integruoti žmogaus teisių užtikrinimo strategiją į pirkimo procesus ir reikalaujanti, kad tiekėjai, paprašius, pateiktų rizikos analizei reikalingą informaciją, atitinkančią Vokietijos tiekimo grandinės išsamaus patikrinimo įstatymą.

Darbo tvarkos taisyklės

apima politikas, procedūras ir gaires, kurių darbuotojai turi laikytis kasdieniniame darbe. Darbuotojai su šiomis taisyklėmis supažindinami įdarbinimo pradžioje.

Kitos tvarkos ir gairės

Be ankstesniame puslapyje aprašytų pagrindinių veiklos politikų ir įsipareigojimų, IKI turi procedūrų ir gairių, kuriomis siekiama nustatyti visų darbuotojų etikos ir elgesio standartus

Lygių galimybių užtikrinimo ir smurto prevencijos tvarka

Ši tvarka taikoma visiems IKI darbuotojams ir yra įtraukta į Darbo tvarkos taisykles, kurias privalo pasirašyti kiekvienas darbuotojas.

Ja skatinamos lygios galimybės ir nediskriminavimas viso įdarbinimo proceso ir darbo santykių metu, nustatomos prevencinės priemonės prieš smurtą darbe, gerinamos psichosocialinės sąlygos, aktyviai saugomas darbuotojų orumas ir gerovė.

IKI paskyrė personalo ir įmonės kultūros skyriaus atstovą, atsakingą už darbuotojų lygių galimybių tvarkos laikymąsi, už pažeidimų registravimą ir vertinimą, kitų darbdavio pareigų vykdymo vertinimą ir visus kitus su šia tvarka susijusius procesus. Tvarka taip pat nustatomi komunikacijos kanalai, kuriais galima pranešti apie lygių galimybių pažeidimus, smurtą diskriminaciją ir kt.

Paramos ir labdaros teikimo gairės

IKI aktyviai remia vietos bendruomenes teikdama finansinę ir daiktinę paramą.

Mūsų paramos ir labdaros teikimo gairėse nustatytos privalomos priemonės, taisyklės ir kiti reikalavimai paramos bei labdaros iniciatyvoms. Jose taip pat nustatyti minimalūs reikalavimai, susiję su paramos ir labdaros projektų atranka, patvirtinimu, įgyvendinimu, nustatymu, taip pat su parama susijusiais mokestiniais aspektais.

Šias gaires rengia ir tvirtina „REWE Group“.

Dovanų priėmimo ir teikimo gairės

Šiose gairėse pateikiama informacija apie dovanų priėmimą ir teikimą darbuotojams, laikantis vietos įstatymų ir užtikrinant, kad būtų elgiamasi tinkamai, nedarant įtakos verslo ar valdžios sprendimams.

Gaires rengia ir tvirtina „REWE Group“.

Rėmimo gairės

Socialinė įmonės atsakomybė yra „REWE Group“ vizijos ir tvarumo principų dalis. Todėl grupė remia daugybę socialinių projektų ir pilietinių iniciatyvų. Įgyvendinami tik tie projektai ir iniciatyvos, kurie atitinka grupės viziją, teisės aktų reikalavimus bei tvarumo principus ir prisideda prie geros įmonės reputacijos.

Šiose gairėse pateikiami aiškūs nurodymai, kokias organizacijas IKI gali remti organizacijos ir kaip išvengti interesų konfliktų. Jose taip pat patvirtinama, kad IKI neremia politinių organizacijų.

Kova su korupcija

IKI tvirtai pasisako už skaidrią ir etišką verslo praktiką, aktyviai priešinasi korupcijai ir bet kokiai neteisėtai ekonominei veiklai. Organizacija veikia vadovaudamasi Lietuvoje galiojančiais teisės aktais, „REWE Group“ etikos kodeksu, gairėmis ir vidaus politikos dokumentais. Siekdama užtikrinti, kad būtų laikomasi galiojančių teisės aktų ir norminių dokumentų nuostatų, IKI įdiegė vidaus valdymo ir rizikos kontrolės sistemą, kurią sukūrė ir prižiūri „REWE Group“. IKI taip pat yra iniciatyvos „Baltoji banga“ narė, todėl įsipareigoja veikti skaidriai, laikytis teisės aktų ir norminių dokumentų nuostatų, susijusių su jos veikla, įskaitant korupcijos prevencijos, asmens duomenų apsaugos, aplinkos apsaugos, konkurencijos, darbuotojų saugos ir sveikatos bei kitas sritis.

Iš visų IKI darbuotojų tikimasi, kad jie bet kokiomis aplinkybėmis laikysis teisingumo ir sąžiningumo principų. Mūsų atitikties užtikrinimo specialistai skleidžia informaciją apie atitiktį, nustato ir mažina riziką bei nagrinėja bet kokius pažeidimus. Visiems IKI darbuotojams rengiami mokymai, o prireikus teikiamos individualios konsultacijos, siekiant ugdyti korupcijai atsparią verslo aplinką.

2023 m. nebuvo patvirtintų korupcijos atvejų, darbuotojų atleidimo iš darbo ar drausminių nuobaudų, susijusių su korupcija, sutarčių nutraukimo dėl pažeidimų ar viešų teisinių bylų prieš organizaciją ar jos darbuotojus.

Kovos su korupcija mokymai atnaujinami kas trejus metus, o paskutinį kartą jie buvo atnaujinti 2023 m. Šie mokymai skirti visiems administracijos darbuotojams (iš viso 437), įskaitant valdybos narius. Iki 2023 m. pabaigos mokymus baigė 95 % administracijos darbuotojų.

Darbuotojų, kuriems privalomi kovos su korupcija mokymai ir kurie juose dalyvavo, procentinė dalis

84 %

2022 m.

95 %

2023 m.

Mokesčiai

IKI vadovaujasi „REWE Group“ mokestinių prievolių atitikties vadovu, kuris apima Mokesčių strategiją. Mokestinių prievolių atitikties vadovą, kuris atnaujinamas pagal poreikį, tvirtina „REWE Group“ finansų direktorius. IKI yra įsipareigojusi laiku pateikti išsamias mokesčių deklaracijas, siekia konstruktyvaus bendradarbiavimo ir atviro bei skaidraus ryšio su mokesčių administravimo institucijomis.

Remiantis Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis, 2023 m. IKI sumokėjo 64,4 mln. eurų mokesčių, o „LastMile“ – 388,2 tūkst. eurų. Siekdama užtikrinti mokesčių įstatymų laikymąsi ir sumažinti jų pažeidimų riziką, REWE grupė įdiegė Mokestinių prievolių vykdymo valdymo sistemą („Tax CMS“). Už šios sistemos įgyvendinimą, stebėseną ir tobulinimą atsakingas „REWE Group“ mokestinių prievolių vykdymo pareigūnas. Išorės auditoriai, „REWE Group“ vidaus audito skyriai ir mokesčių institucijos atlikdami auditus stebi, kaip laikomasi mokesčių reikalavimų.

Mokesčių funkcijos administravimas IKI yra patikėtas Finansų departamento Apskaitos skyriui. Generalinis direktorius ir finansų direktorius yra atsakingi už mokesčių klausimus ir privalo užtikrinti reguliarią ir išsamią mokesčius reglamentuojančių teisės aktų stebėseną. Jie taip pat yra atsakingi už nuolatinį su mokesčiais susijusios rizikos nustatymą ir valdymą.

Atitiktis teisės aktų reikalavimams

IKI įsipareigoja savo verslo veiklą vykdyti sąžiningai, etiškai ir laikydamasi vietos teisės aktų reikalavimų. Tačiau 2023 m. ataskaitiniu laikotarpiu buvo nustatyti šeši su produktų ir paslaugų poveikiu sveikatai ir saugai susiję neatitikties atvejai, dėl kurių buvo skirtos nepiniginės sankcijos (rekomendacijos). Bendra visų baudų suma siekė 52 000 Eur ir neturėjo didelio poveikio įmonės finansinei ar veiklos situacijai.

Iš 2023 m. sumokėtų 52 000 Eur, 51 000 Eur bauda buvo skirta Konkurencijos tarybos dar 2019 m. už Lietuvos Respublikos mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo pažeidimą. Ši bauda tapo mokėtina tik po Lietuvos vyriausiojo administracinio teismo sprendimo 2022 m. Likusios baudos, kurios sudarė 1 000 Eur ir buvo sumokėtos 2023 m., buvo skirtos už Maisto įstatymo pažeidimus.

Pagrindinį vaidmenį reguliuojant ir koordinuojant atitikties užtikrinimo veiklą „REWE Group“ atlieka Centrinio valdymo ir atitikties užtikrinimo skyrius. Be to, decentralizuoti atitikties užtikrinimo pareigūnai kompetentingai tarpininkauja atitinkamiems verslo sektoriams ir šalių filialams. Atitikties valdymo sistemos tikslas – padėti darbuotojams tinkamai elgtis kiekvienu atveju. Atitikties užtikrinimo skyriaus pareiga – ne tik šviesti darbuotojus atitikties užtikrinimo klausimais, bet ir užkirsti kelią galimai

rizikai bei reaguoti į pažeidimus. Visi įmonės darbuotojai dalyvauja rizikos vertinimu pagrįstuose mokymuose ir gali prašyti asmeninių konsultacijų.

Tiek „REWE Group“ darbuotojai, tiek išorinės suinteresuotosios šalys, pavyzdžiui, verslo partneriai ar tiekėjai, gali pranešti apie bet kokius vidinių gairių ar teisės aktų nesilaikymo atvejus per „REWE Group“ sistemą „Hintbox“. Pranešimai automatiškai priskiriami atsakingam atitikties užtikrinimo skyriui ir tvarkomi visiškai konfidencialiai.

Tiek IKI darbuotojai, tiek išorės partneriai taip pat gali pranešti apie pažeidimus vietiniu IKI el. pašto adresu: skaidrumas@iki.lt



Interesų konfliktai

IKI aiškiai atskiria profesinius ir privačius interesus, kaip nurodyta „REWE Group“ elgesio kodekse ir Darbo tvarkos taisyklėse. IKI tikisi, kad darbuotojai saugos įmonės reputaciją ir turtą, sąžiningai elgsis su konkurentais ir spręs bet kokius interesų konfliktus. Remiantis Elgesio kodeksu, visi IKI darbuotojai, tarp jų ir pagrindiniai vadovaujantys darbuotojai, privalo vengti bet kokio interesų konflikto, kuris galėtų paveikti jų pareigas. Kodekse nustatomi pranešimų reikalavimai atsakingiems departamentams, susiję su tokia informacija kaip turimi akcijų paketai, įsipareigojimai asociacijoms, užsiėmimas atlygintinu antraeilium darbu ir kt.

Kai valdybos narys ar bet kuris kitas darbuotojas svarsto galimybę užmegzti verslo santykius, būtina elgtis apdairiai. Pirmiausia reikia gauti tiesioginių vadovų

arba atsakingų įmonės asmenų raštišką sutikimą. Labai svarbu laikytis įmonėje nustatytų gairių ir politikos, kad būtų užtikrinta, jog visi galimi interesų konfliktai būtų nustatyti ir tinkamai sprendžiami.

Pagal Darbo tvarkos taisykles, valdybos nariai, vykdydami savo pareigas, privalo elgtis apdairiai ir sąžiningai – šis reikalavimas apima dalyvavimą ne tik IKI, bet ir kituose verslo subjektuose. Sprendžiant potencialius interesų konfliktus dėl kryžminio akcijų valdymo su tiekėjais ir kitais suinteresuotaisiais asmenimis, reikia pateikti privačiųjų interesų deklaraciją. Kiekvienais metais per įmonės finansinį auditą valdymo organai ir aukščiausio lygio vadovai atskleidžia sandorius su susijusiomis šalimis ir panašią informaciją apie ryšius ir sandorius.

Klientų apsauga

IKI klientų duomenų apsauga grindžiama Asmens duomenų politika ir „REWE Group“ gairėmis dėl asmens duomenų apsaugos. Minėta politika reglamentuoja įmonės vykdomą klientų asmens duomenų tvarkymą ir nustato vidinius asmens duomenų tvarkymo įmonėje reikalavimus, siekiant užtikrinti visišką atitiktį taikomiems teisiniams reikalavimams.

2023 m. IKI gavo vieną skundą dėl sutikimo formos (dėl asmens duomenų tvarkymo rinkodaros tikslais), kurią klientai pateikė registruodamiesi į lojalumo programą.



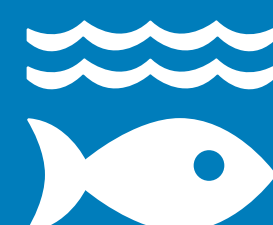
Tvarūs produktai

Tiesioginis poveikis

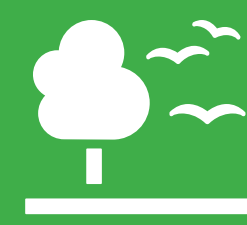
12 ATSAKINGAS
VARTOJIMAS
IR GAMYBA



14 GYVYBĖ PO
VANDENIU



15 GYVYBĖ
SAUSUMOJE



Netiesioginis poveikis

2 BE
SKURDO



3 SVEIKATA
IR GEROVĖ



13 KLIMATO
APSAUGA



Svarbiausi 2023 m. įvykiai



85 % pirkimų biudžeto buvo skirta vietiniams tiekėjams



99 % privataus prekės ženklo produktų atliktas kokybės patikrinimas



Į 98 % sutarčių su tiesioginiais tiekėjais buvo įtrauktas Tiekėjo elgesio kodeksas



160 000 Eur skirta mėsos kokybės tyrimams



Daugiau nei 400 ekologiškų produktų asortimente



Tvarūs produktai

IKI yra įsipareigojusi siūlyti tvarius ir aplinkai draugiškus produktus. Daugiausia dėmesio skirdama sveikesniems pasirinkimams, IKI teikia pirmenybę maisto produktams be priedų ir, glaudžiai bendradarbiaudama su tiekėjais, laikosi griežtų aplinkosaugos ir socialinių standartų, taikomų savo privačių prekių ženklų gaminiams.

Sertifikatai, kuriems teikiame pirmenybę rinkdamiesi privataus prekės ženklo produktų tiekėją:



**billa
bio**

BILLA BIO – tai mūsų privatus prekės ženklas, kuriame ypatingą dėmesį skiriame tvarumui ir mitybos poreikiams. BIO ženklu užtikrinama, kad augalai yra auginami laikantis griežtų pesticidų ir cheminių sintetinių trąšų apribojimų, nėra genetiškai modifikuoti, todėl šis prekių ženklas atitinka aukščiausius ekologinio ūkininkavimo ir gerovės standartus.

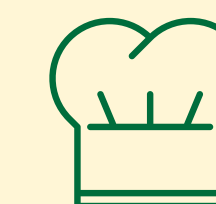


TIKSLAS – iki 2025 m. lentynose ir gamyboje turi nelikti narvuose auginamų vištų kiaušinių. PAŽANGA 2023 m.:



Lentynose

- 53 % kiaušinių prekių ženklų buvo ne narvuose laikomų vištų
- 41 % faktiškai parduotų kiaušinių sudarė ne narvuose laikomų vištų kiaušiniai



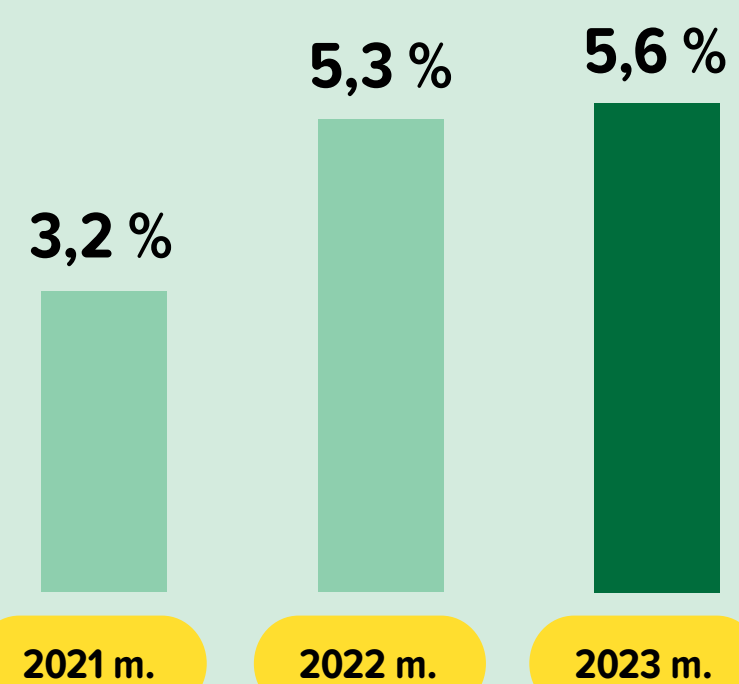
Gamyboje

- Kulinarijoje naudojami tik ne narvuose laikomų vištų kiaušiniai

Tvarūs produktai

Siekdami užtikrinti, kad IKI siūlytų platų ekologiškų, veganiškų ir kitų funkcinių produktų (pvz., be pridėtinio cukraus, antibiotikų, druskos, kofeino ir t. t.) asortimentą, siekiame didinti alternatyvių ir (arba) funkcinių produktų dalį savo asortimente. Pastaruosius kelerius metus funkcinių produktų dalis asortimente sėkmingai didėjo, t. y. išaugo nuo 3,2 % 2021 m. iki 5,6 % 2023 m.

Funkcinių produktų procentinė dalis mūsų asortimente



Visi mūsų „Pagaminta IKI“ produktai gaminami naudojant žaliąją elektros energiją.

Ekologiškų produktų skaičius visame asortimente –

428



Kokybės kontrolės priemonės tvarumui užtikrinti

IKI siekia, kad mūsų produktų asortimentas būtų tvarus ir ekologiškesnis. Remiamės tarptautiniu mastu pripažintais sertifikavimo standartais ir REWE gairėmis, tačiau taip pat nustatome savo reikalavimus. Tai yra 5 pagrindiniai principai, kurių laikomės siekdami užtikrinti, kad mūsų gaminiai būtų tvarūs ir neturėtų neigiamo poveikio klientų sveikatai:

1. IKI neparduoda jonizuojančiąja spinduliuote apdorotų maisto produktų ar ingredientų, įskaitant privatus ir išskirtinio prekės ženklų produktus bei tiesiogiai importuojamus produktus. Apdorojant produktus jonizuojančiąja spinduliuote, prarandama maistinė vertė, pakinta juslinės savybės ir padidėja sąnaudos.

2. Dirbtiniai maisto dažikliai ir saldikliai didina taršą bei šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą. Itin saldūs dirbtiniai saldikliai gali sukelti didesnį potraukį saldumynams. Todėl IKI **vengia kenksmingų dažiklių** (E110, E104, E122, E129, E102, E124) privatus ir išskirtinio prekės ženklų produktuose, kad būtų užtikrintas vartotojų saugumas.



3. IKI asortimente – tik švieži ir kokybiški kiaušiniai, kurių tiekėjai laikosi patvirtintos kontrolės sistemos. IKI siekia iki 2025 m. atsisakyti narvuose laikomų vištų kiaušinių ir taip užtikrinti didesnę gyvūnų gerovę. IKI kulinarijos produktuose naudojama tik be antibiotikų užauginta vištiena, todėl sumažėja antibiotikams atsparių ligų rizika ir pagerėja paukščių gyvenimo sąlygos bei mityba. Taip pat, kulinarijos produktuose nenaudojami narvuose laikomų vištų kiaušiniai.

4. IKI tiekėjai yra įsipareigoję privatus prekės ženklų produktus, kuriuose nėra jokių sudedamųjų dalių (įskaitant priedus, kvapiąsias medžiagas, tirpiklius ir pagalbines medžiagas), išgautų iš genetiškai modifikuotų organizmų (GMO), ir kurie patys nėra GMO.

5. IKI perka tik „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ (RSPO) sertifikuotą palmių aliejų. Jis naudojamas ir konditerijoje, ir gaminant IKI privatus prekės ženklų produktus.

Kokybės kontrolės procedūros

IKI didelis dėmesys skiriamas aukštiems produktų ir paslaugų kokybės standartams užtikrinti, ypač mūsų privataus prekės ženklo gaminių maisto saugos sistemoms.

Minėtos sistemos apima nuodugnią ir sistemingą viso gamybos proceso kontrolę ir priežiūrą – nuo žaliavų tiekimo iki galutinio produkto.

Be produktų kokybės kontrolės procedūrų, kiekvienoje parduotuvėje bent kartą per ketvirtį atliekami maisto saugos ir kokybės auditai.

2023 m. 99 % privataus prekės ženklo produktų atliktas kokybės patikrinimas.

Siekdama išlaikyti aukštus standartus, IKI taiko griežtas pesticidų kontrolės priemones ir kasmet savanoriškai ištiria dar 100 privataus prekės ženklo produktų. 2023 m. atlikti 86 vaisių ir daržovių tyrimai dėl pesticidų likučių – visų tyrimų rezultatai buvo geri, todėl nereikėjo imtis papildomų veiksmų.



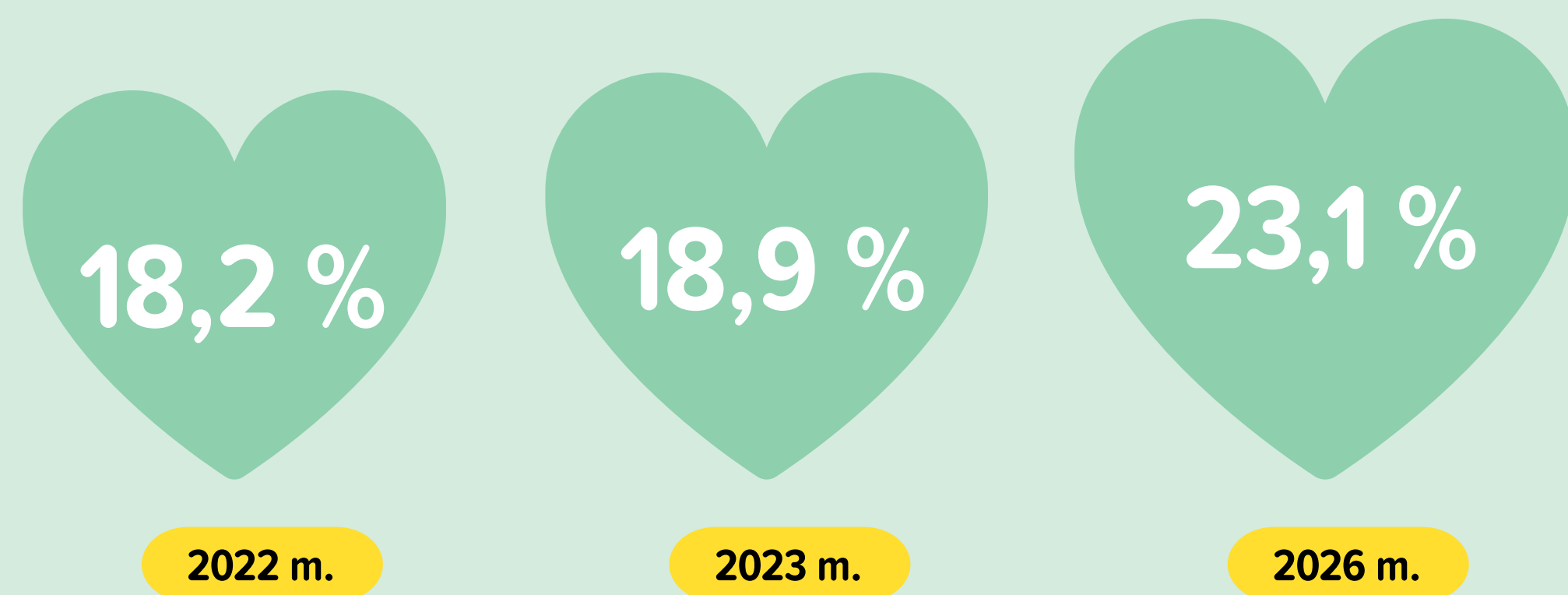
160 000 EUR

buvo skirta mėsos kokybės patikrinimams.

Privatūs prekių ženklai

Platus privataus prekių ženklų produktų asortimentas vaidina svarbų vaidmenį stiprinant kokybiškų, aplinkai ir žmonių sveikatai draugiškų produktų asortimentą bei vystant mūsų strateginę tvarumo kryptį „Tvarūs produktai“. Tobulindami gaminių asortimentą sąmoningai kuriame gaminius iš tvarių ingredientų, renkames ekologiškas pakuotes ir pasitelkiame energiją taupančius gamybos procesus.

Privačių prekių ženklų produktų dalis pardavimuose



Pagrindiniai privatūs prekių ženklai

Kiti privatūs prekių ženklai

Tiekimo grandinė

Tiekėjų elgesio kodeksas

IKI, būdama „REWE Group“ dalimi, privalo užtikrinti Vokietijos įmonėms taikomą išsamaus tiekimo grandinės patikrinimo įstatymą. Laikydamosi šių reikalavimų, nuo 2022 m. IKI pradėjo įtraukti Tiekėjų elgesio kodeksą į naujas sutartis su tiesioginiais ir netiesioginiais tiekėjais, o iki 2023 m. pabaigos jį pavyko įtraukti į 98 % esamų sutarčių su tiesioginiais tiekėjais. Iki 2024 m. pirmojo ketvirčio pabaigos šis kodeksas bus įtrauktas ir į sutartis su netiesioginiais tiekėjais.

Tiekėjų rizikos analizė

2023 m. buvo atlikta išsami visų IKI tiekėjų rizikos analizė, siekiant nustatyti tuos, kurie kelia didelę neigiamo poveikio aplinkai, darbo sąlygoms ir žmogaus teisėms riziką. Atlikus šią analizę, verslo partneriai buvo suskirstyti į didelės arba labai didelės rizikos grupes pagal pramonės šakos, šalies ir tiekimo grandinės riziką. 2024 m. labai didelės rizikos tiekėjai bus pakviesti atlikti įsivertinimą ir pasidalyti jo rezultatais su IKI ir REWE. Įgyven-

Iki 2023 m. pabaigos į 98 % sutarčių su tiesioginiais tiekėjais* buvo įtrauktas Tiekėjų elgesio kodeksas.

*Tiesioginis tiekėjas – tai tiekėjas, kuris tiekia gaminius būtent perpardavimo tikslais, o ne vidiniam įmonės naudojimui.

dindama rizikos vertinimu pagrįstą išsamaus patikrinimo metodą visose svarbiausiose verslo srityse, IKI siekia tiksliai nustatyti bet kokią galimą riziką, užkirsti jai kelią ir ją šalinti.

Parama smulkiems regioniniams tiekėjams

Siekdama užtikrinti savo produktų kokybę, IKI nustatė griežtus maisto saugos ir kokybės standartus, taikomus IKI privataus prekės ženklo produktų gamintojams. Visgi neretai pasitaiko, kad regioniniai tiekėjai – daugiausia smulkūs Lietuvos gamintojai – dirba neturėdami IKI būtinų maisto saugos ir kokybės valdymo sistemų, kurios pilnai atitiktų mūsų reikalavimus. Todėl, siekdama paremti tokius gamintojus ir suteikti jiems galimybę parduoti savo produkciją mūsų parduotuvėse, IKI kokybės komanda atlieka tokių tiekėjų auditą pati.

Prieš kiekvieną auditą IKI tiekėjams pateikia audito klausimyną, kad jie susipažintų su reikalavimais; taip pat padeda parengti reikiamus dokumentus. Audito metu IKI darbuotojai kruopščiai paaiškina kiekvieną reikalavimą ir padeda atlikti reikiamas procedūras. Kai kuriais atvejais tiekėjai netgi pakoreguoja savo vidinius procesus, suderindami juos su mūsų nustatytais standartais. Svarbiausia, kad mūsų auditai atliekami nemokamai – tai ypač vertina smulkieji gamintojai.



2023 m. produktams iš Lietuvos tiekėjų įsigyti buvo skirta

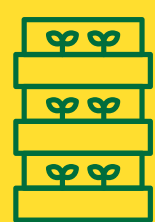
85 %

IKI pirkimų biudžeto

Visas „LastMile“ pirkimų biudžetas buvo skirtas produktams iš Lietuvos tiekėjų.

Vertikaliųjų žemdirbystė ir „Leaffood“

2023 m. pradžioje startuolis „Leaffood“ įkūrė pirmąjį vertikaliųjų ūkį Lietuvoje ir siekia tapti vienu didžiausių vertikaliųjų ūkių Europoje. Vertikaliųjų žemdirbystė – tai unikalus būdas auginti lapinius žalumynus naudojant vertikaliai įrengtus sluoksnius ir maksimaliai padidinant auginimo plotą.



IKI didžiuojasi partneryste su „Leaffood“ ir 2023 m. buvo vienintelis mažmeninės prekybos tinklas, siūlantis „Leaffood“ produktus savo klientams Lietuvoje.



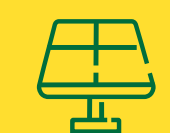
Patalpose sukurta kontroliuojama aplinka **leidžia auginti augalus ištisus metus**, nepriklausomai nuo oro sąlygų, išlaikant maistinę vertę ir skonį.



„Leaffood“ taip pat investuoja į tvarias pakuotes. Nuo savo veiklos pradžios startuolis plastiko kiekį savo pakuotėse sumažino daugiau nei 3 kartus.



Kadangi produktai auginami švarioje ir apsaugotoje aplinkoje, „Leaffood“ **nenaudoja pesticidų, herbicidų ir kitų kenksmingų medžiagų.**



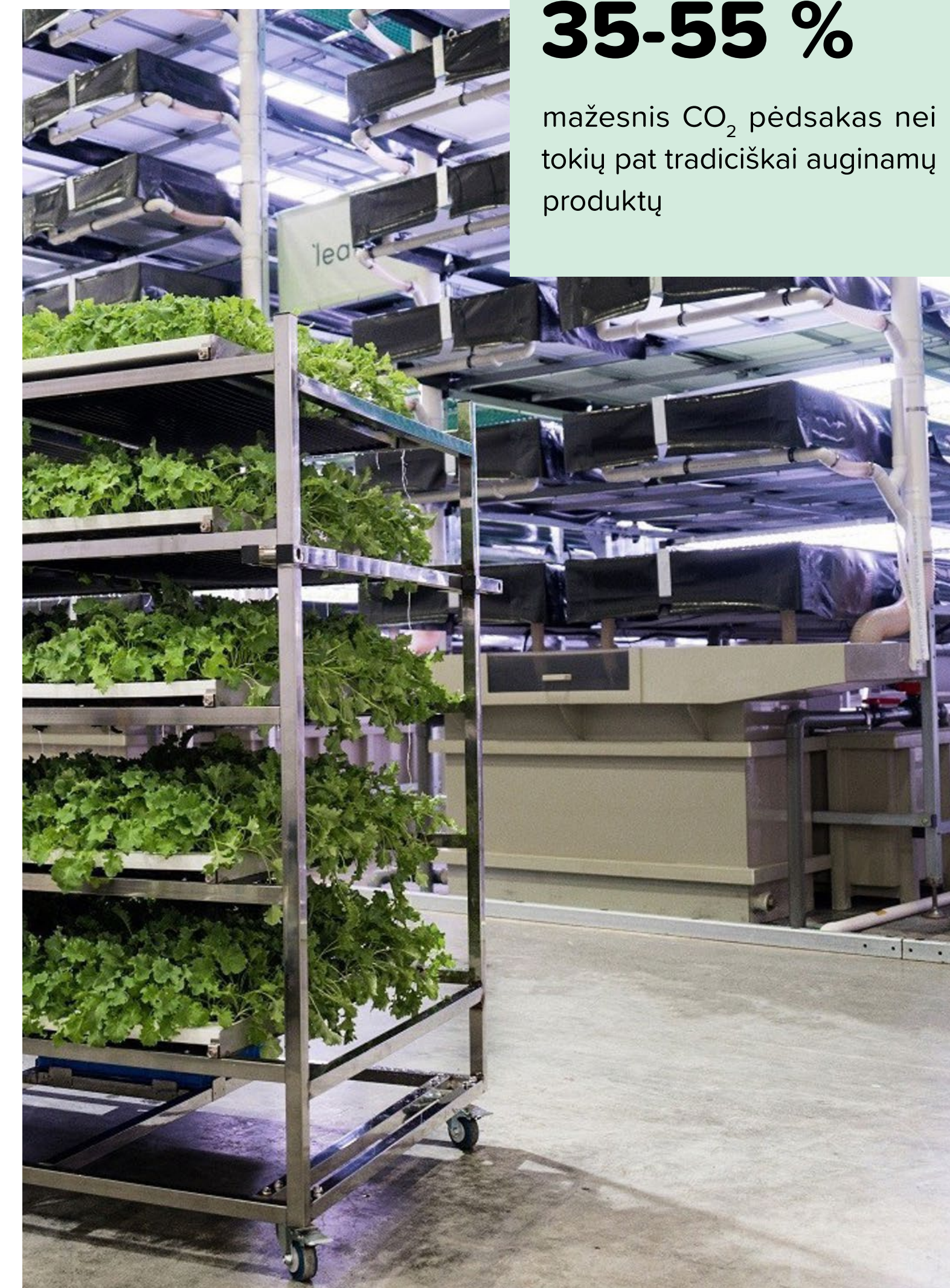
100 % vertikaliajame ūkyje suvartojamos energijos gaunama iš atsinaujinančių šaltinių.



Derlius tokiuose ūkiuose gerokai didesnis nei tradiciniuose, sunaudojama mažiau vandens ir žemės ploto, be to, ūkis veikia CO₂ neutraliu būdu, todėl jo ekologinis pėdsakas yra itin mažas. Remiantis **gyvavimo ciklo vertinimu, atliktu pagal ISO 14040-14044, „Leaffood“ produktų CO₂ pėdsakas yra 35–55 % mažesnis nei tokių pat tradiciškai auginamų produktų (tiek vietinių, tiek importuotų).**

35-55 %

mažesnis CO₂ pėdsakas nei tokių pat tradiciškai auginamų produktų



Energija, klimatas ir aplinka

Tiesioginis poveikis

7 PRIEINAMA IR ŠVARI ENERGIJA



13 KLIMATO KAITA



12 ATSAKINGAS VARTOJIMAS IR GAMYBA



Netiesioginis poveikis

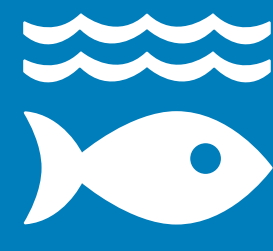
6 ŠVARUS VANDUO



11 TVARŪS MIESTAI IR BENDRUOMENĖS



14 GYVYBĖ PO VANDENIU



15 GYVYBĖ SAUSUMOJE



Svarbiausi 2023 m. įvykiai



100 % elektros energijos, suvartojamos IKI valdomuose pastatuose buvo žalia



Elektros energijos gamybos iš fotovoltinių sistemų pajėgumai padidėjo 14 kartų



Energijos sąnaudos vienam kvadratiniam metrui parduotuvėse sumažėjo 11 % (palyginti su 2022 m.)



**25 % mažesnės 1 srities emisijos
34 % mažesnės 2 srities emisijos**



14 % mažesnis vandens suvartojimas lyginant su 2022 m.



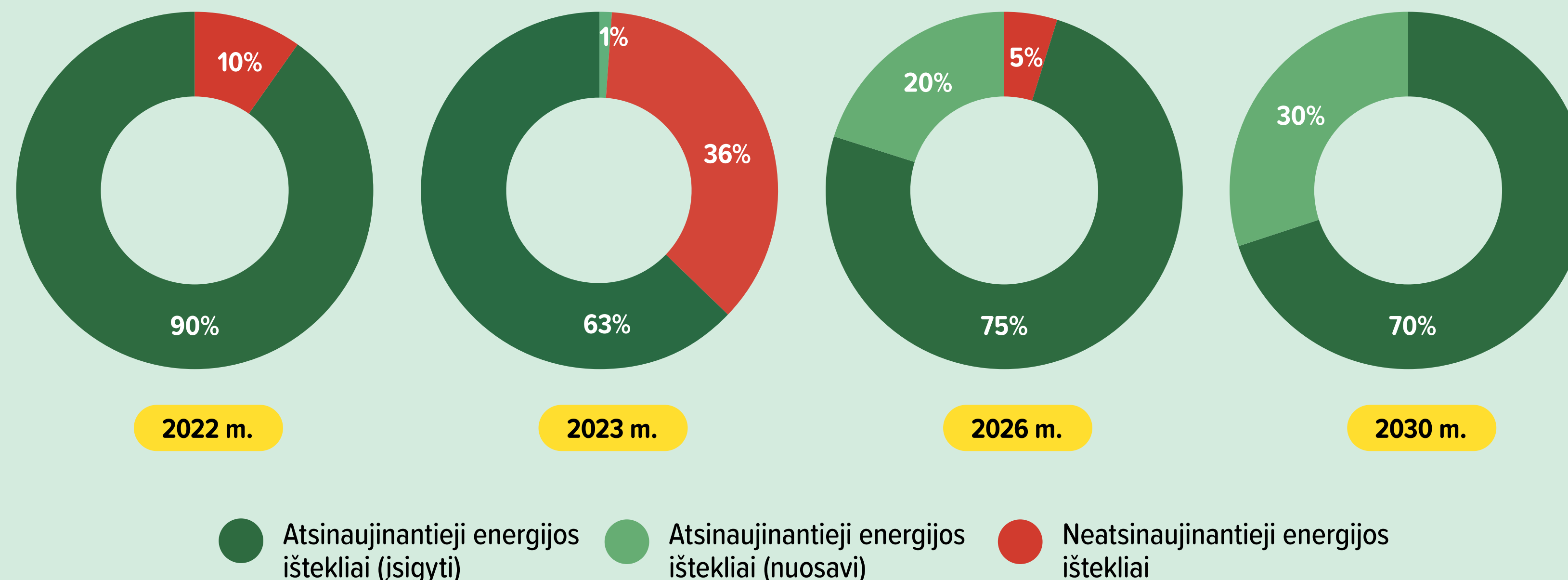
Elektros energija. Mūsų požiūris ir vizija

Kaip ir visos mažmeninės prekybos įmonės, IKI maisto prekių parduotuvės ir gamybos vietos dėl ilgo darbo laiko, nuolatinio apšvietimo, šaldymo ir ŠVOK (šildymo, vėdinimo ir oro kondicionavimo) sistemų suvartoja reikšmingą kiekį energijos. Todėl, siekdami sumažinti neigiamą poveikį aplinkai ir klimato kaitai, daug investuojame į:

- mūsų patalpų renovaciją, skirtą padidinti energijos vartojimo efektyvumą;
- įvairių technologijų ir priemonių, skirtų optimizuoti energijos vartojimą ir užkirsti kelią energijos nuostoliams, įgyvendinimą;
- Elektros energiją iš atsinaujinančiųjų šaltinių, įskaitant mūsų pačių gamybą bei tokios elektros energijos pirkimą. Siekiame užsitikrinti, kad visa mūsų sunaudojama elektros energija būtų žalia, o 30 % būtų pagaminta naudojant mūsų pačių saulės ir vėjo energijos technologijas.

2023 m. 14 kartų padidinome elektros energijos gamybos iš fotovoltinių sistemų pajėgumus ir pagaminome 1% visos mūsų suvartojamos elektros energijos. Tačiau didžioji dalis fotovoltinių plokščių buvo sumontuota metų pabaigoje, todėl tikimės, kad 2024 m. iš jų turėtume gauti apie 2,5 % mums reikalingos elektros energijos.

Dabartinis ir numatomas elektros energijos rūšių derinys



2023 m. didžiausias komercinio nekilnojamojo turto vystytojas, iš kurio IKI nuomojasi patalpas, nustojo pirkti žaliosios energijos sertifikatus. Tai neigiamai paveikė bendrą elektros energijos iš atsinaujinančių šaltinių dalį. 2024 m. ieškosime galimybių gauti žaliosios energijos sertifikatus.

Elektros energija. Pagrindinės atsinaujinačiųjų energijos išteklių plėtros iniciatyvos

Panevėžio logistikos centro (PLC) fotovoltinė sistema

2023 m. PLC įrengta 1,5 MW fotovoltinė sistema, o 2024 m. pradžioje planuojama įrengti 0,55 MW fotovoltinę sistemą Panevėžio kulinarijos centre.

Tikslai:

- Iki 2026 m. patenkinti iki 2 % IKI metinio elektros energijos poreikio

Fotovoltinių sistemų montavimas parduotuvėse

Iki 2023 m. pabaigos iš viso 17-oje IKI parduotuvių buvo įrengtos saulės kolektorių sistemos. 11 iš šių saulės kolektorių sistemų buvo sumontuotos 2023 m. Bendra saulės kolektorių galia padidėjo nuo 170 kW 2022 m. iki 1,2 MW 2023 m.

Tikslai:

- Iki 2026 m. patenkinti iki 1,4 % IKI metinio elektros energijos poreikio
- 2024 m. įrengti fotovoltines sistemas dar 15-oje parduotuvių

5 MW fotovoltinės sistemos įrengimas

2023 m. gavome statybos leidimą ir pasirašėme preliminarą sutartį dėl IKI 5 MW fotovoltinės sistemos įrengimo

Tikslai:

- Iki 2026 m. patenkinti iki 6 % IKI metinio elektros energijos poreikio



Elektromobilių įkrovimo stotelės

2023 m. IKI tęsė elektromobilių įkrovimo stotelių plėtrą. Be to, elektromobilių savininkai savo automobilius IKI stovėjimo aikštelėse nuo 22 val. vakaro iki 8 val. ryto gali statyti nemokamai. Tai labai patogu klientams, gyvenantiems tankiai apgyvendintose vietovėse, kuriose trūksta viešų automobilių statymo vietų.

Parduotuvių su elektromobilių įkrovimo stotelėmis skaičius



23

2022 m.

32

2023 m.

Elektromobilių įkrovimo taškų skaičius



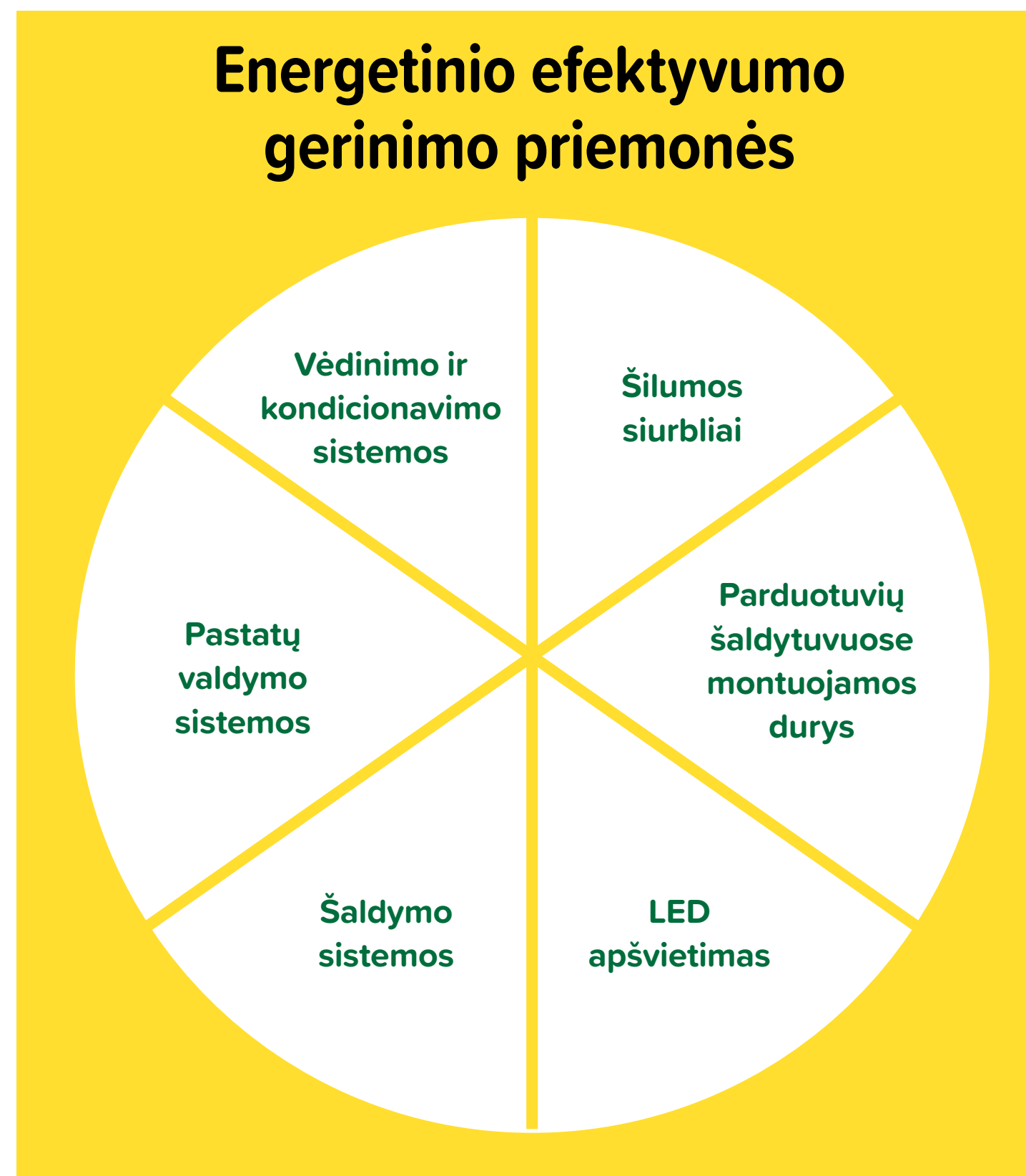
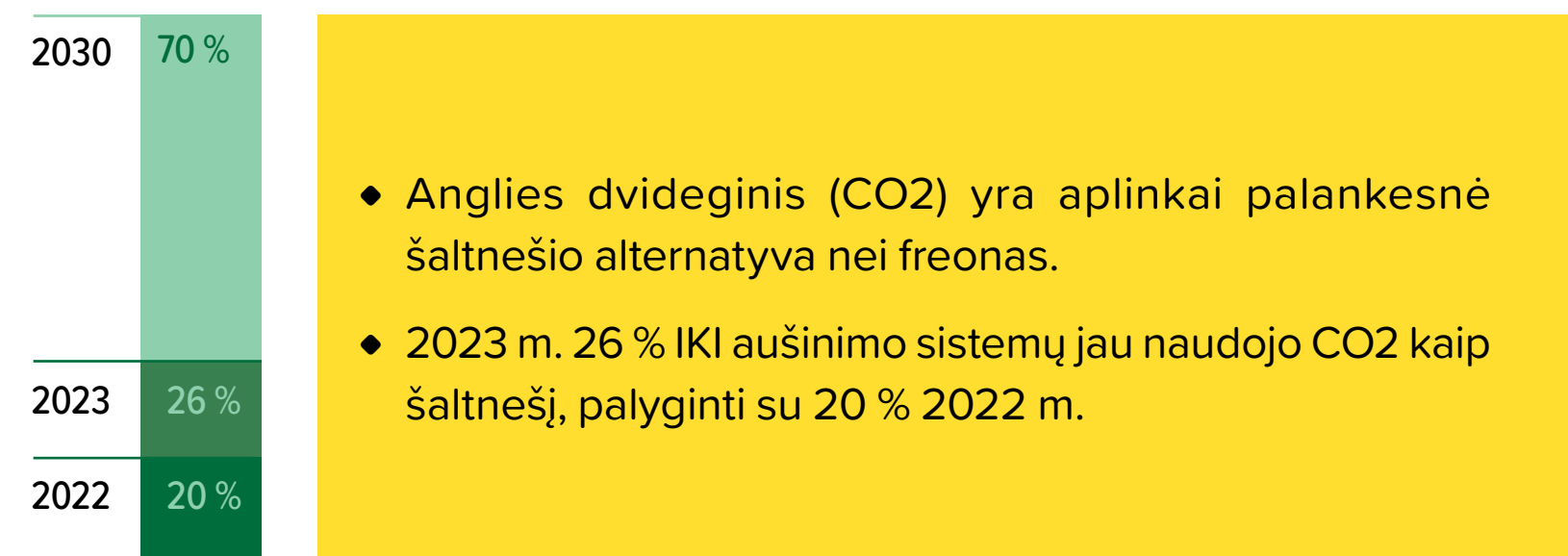
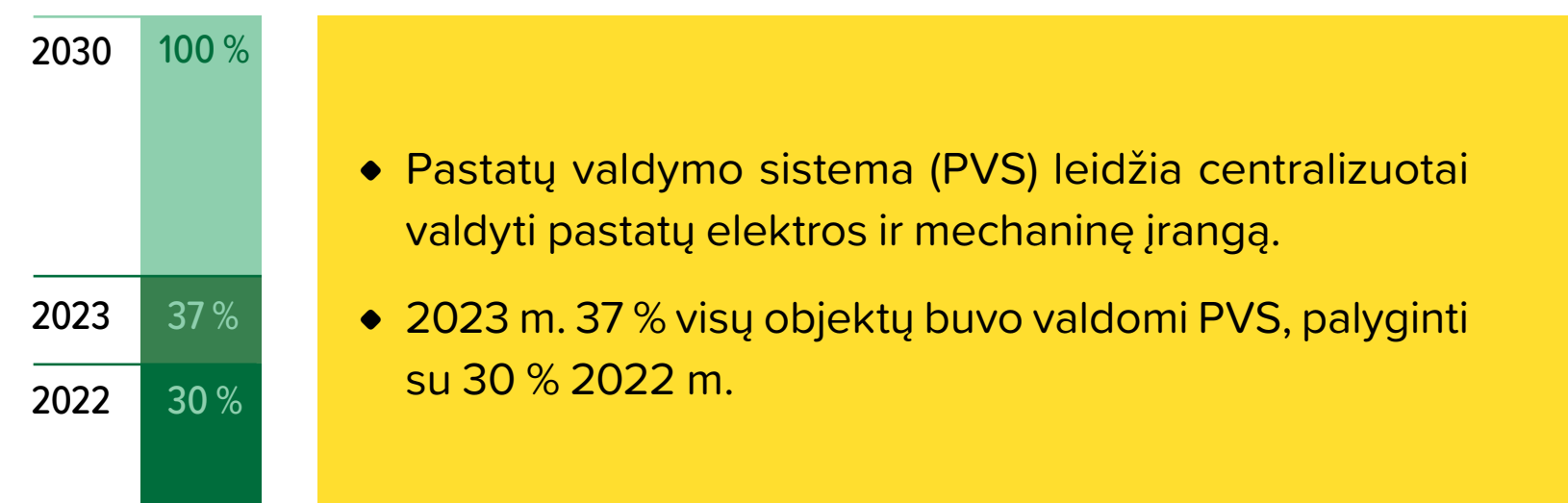
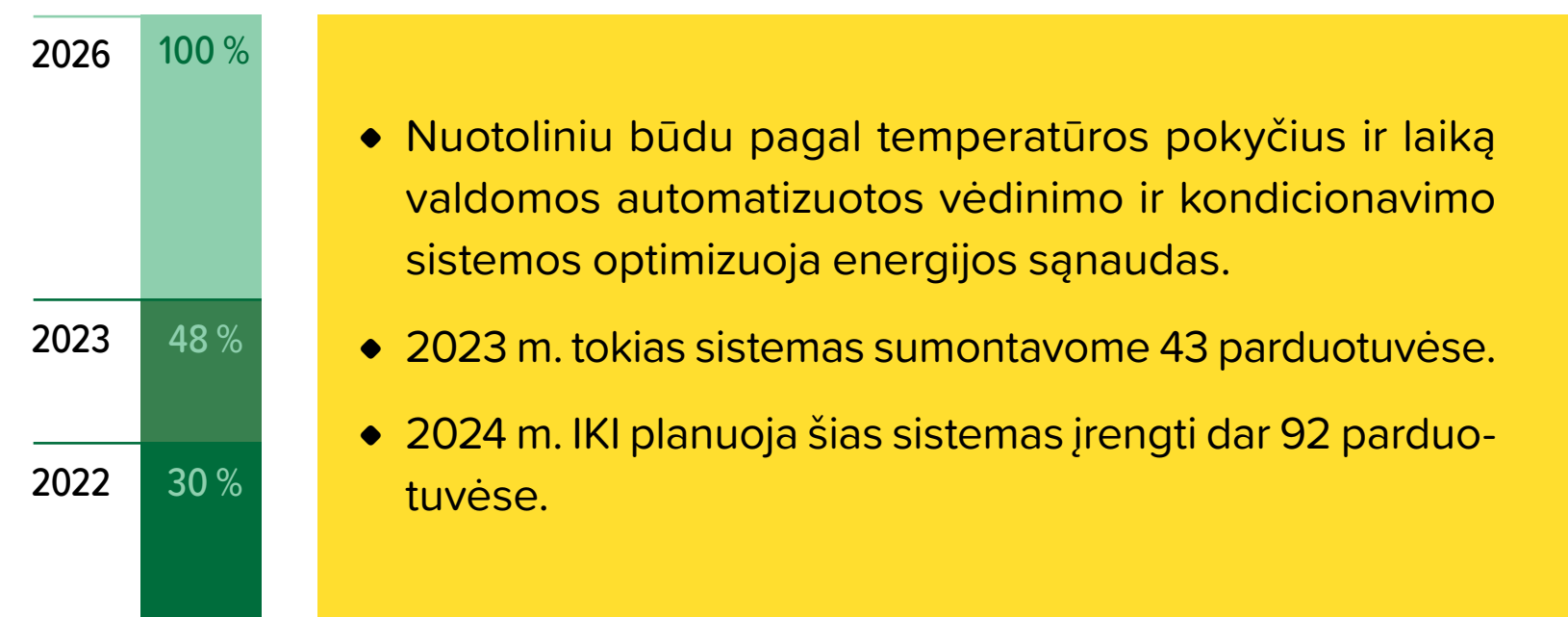
80

2022 m.

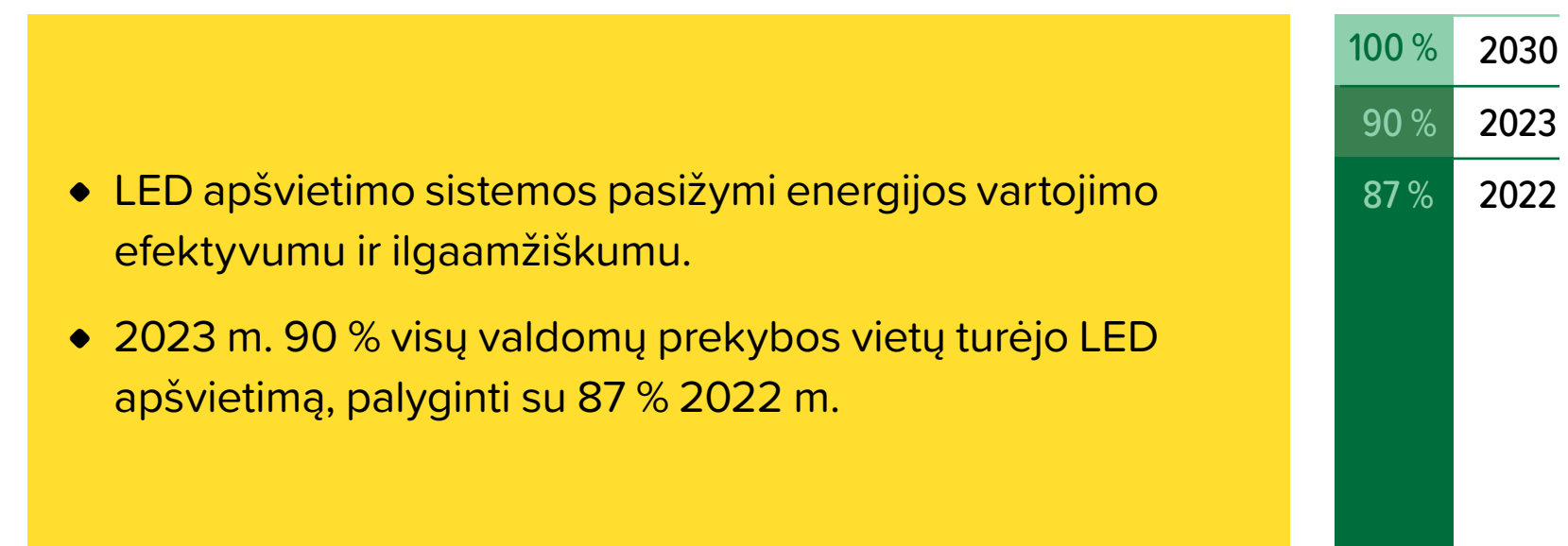
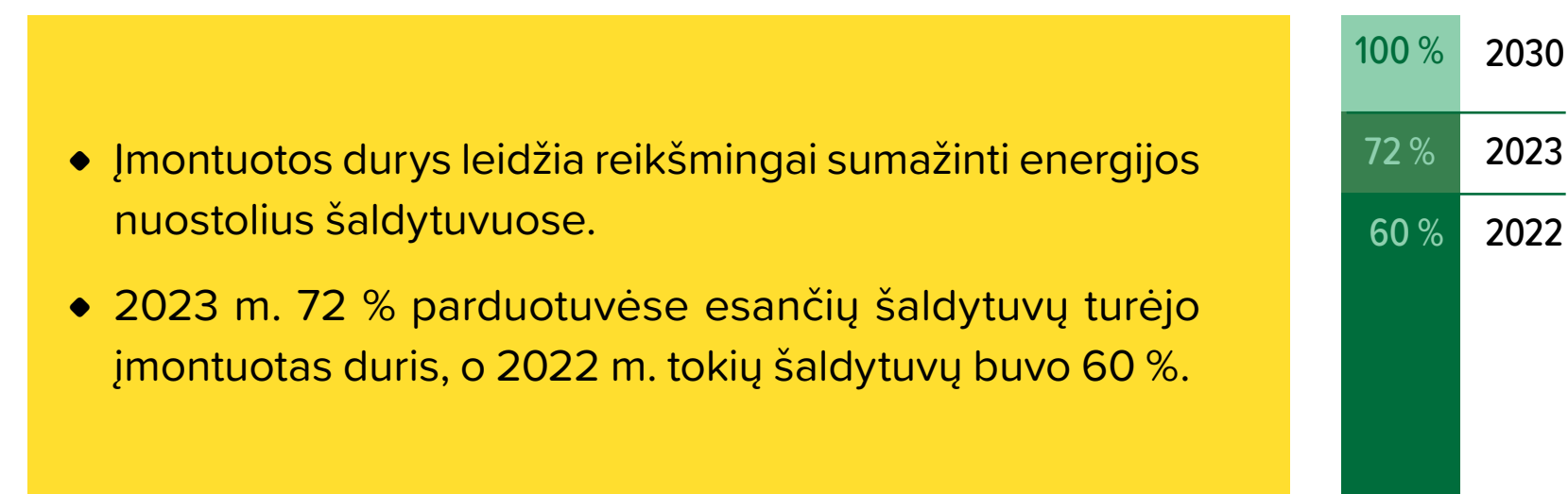
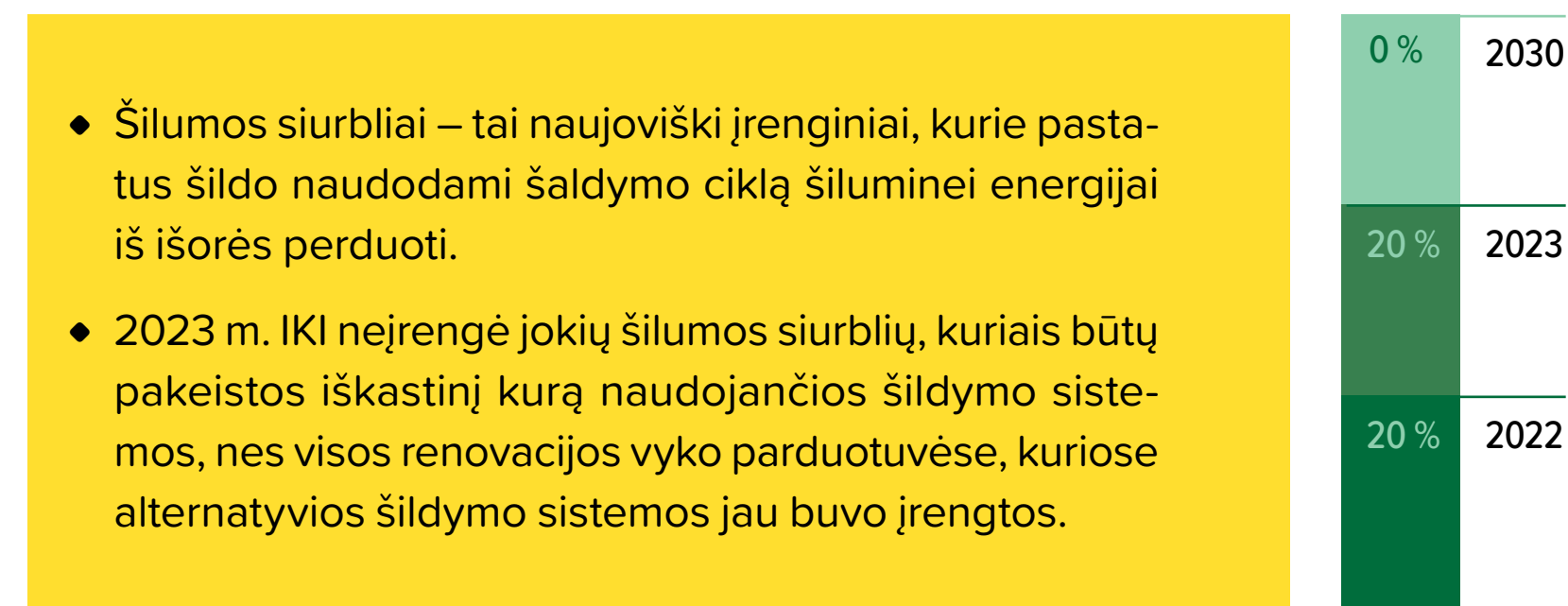
124

2023 m.

Energija. Pagrindinės energetinio efektyvumo iniciatyvos



Be minėtų priemonių, IKI laikosi ir įgyvendina ISO5001:2018 standarte (išleido TÜV AUSTRIA) apibrėžtą praktiką.



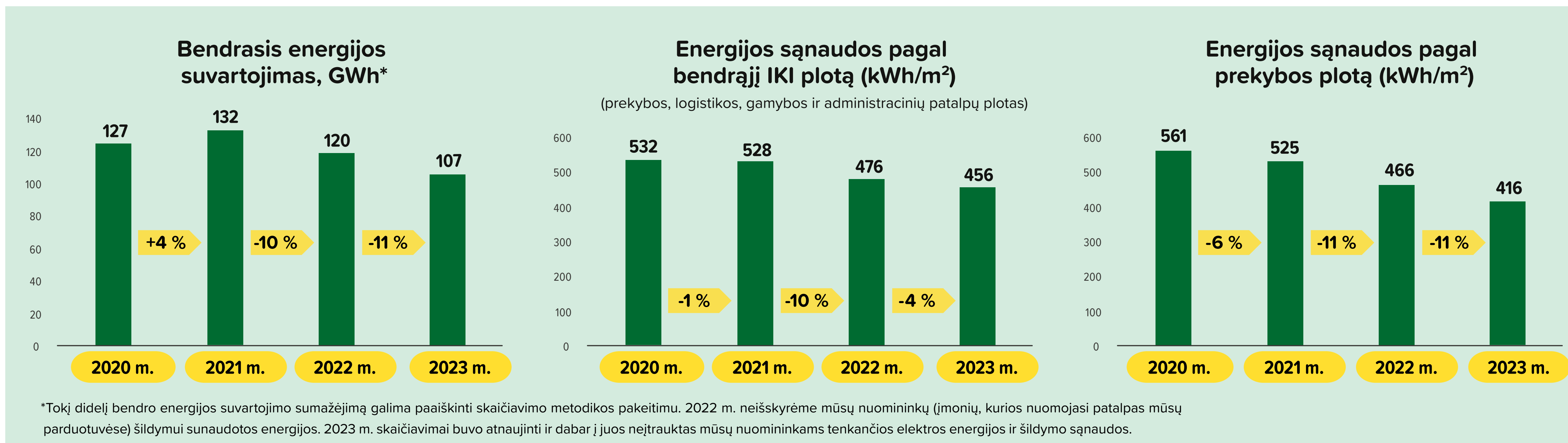
Energijos vartojimo mažinimas

Nepaisant nuolatinės parduotuvių tinklo plėtros, IKI 2023 m. absoliutųjį energijos suvartojimą (elektros energijos ir šildymo) sumažino 11 %, o skaičiuojant nuo 2020 m. – 16 %. Bendrasis energijos vartojimo intensyvumas sumažėjo 4 %, o energijos vartojimo intensyvumas mūsų parduotuvėse – 11 %.

IKI parduotuvių renovacija buvo vienas pagrindinių veiksnių, padėjusių sumažinti energijos sąnaudas. 2023 m. vertinome 2022 m. atliktų 19 rekonstrukcijų poveikį elektros energijos ir šilumos suvartojimui. Poveikis buvo toks:

- 870 MWh sutaupyta elektros energijos per metus;
- 398 MWh sutaupyta šilumos energijos.

Taupymo rodikliai priklauso nuo oro sąlygų ir ankstesnės parduotuvės būklės.



Emisijos. Strateginis požiūris ir vizija

„REWE Group“, kartu su visomis grupės įmonėmis, prisijungė prie Mokslu grįstų tikslų iniciatyvos (angl. Science Based Targets initiative, SBTi) ir įsipareigojo nustatyti trumpalaikius ir ilgalaikius šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) mažinimo tikslus, atitinkančius mokslškai pagrįstą nulinių emisijų SBTi standartą.

SBTi yra „Climate Disclosure Project“, Jungtinių Tautų pasaulinio susitarimo, Pasaulio išteklių instituto (WRI) ir Pasaulio gamtos fondo (WWF) sąjunga, kuri glaudžiai bendradarbiauja su akademinėmis institucijomis, siekdama parengti klimato tikslus pagal Paryžiaus susitarimo reikalavimus. SBTi tikslai yra mokslškai ištirti ir pagrįsti vadovaujantis ilgalaikiu, visapusišku požiūriu. Jų tikslas – nuosekliai ir masiškai mažinti tiesioginį ir netiesioginį įmonių ŠESD kiekį.



SCIENCE
BASED
TARGETS

Nusprendę siekti nulinių emisijų kiekio, pagal SBTi patvirtintus tikslus, įsipareigojame imtis veiksmų, kad visapusiškai ir veiksmingai sumažintume emisijų kiekį, kartu skatindami inovacinius sprendimus visoje tiekimo grandinėje. Tai reiškia, kad ankstesni emisijų mažinimo tikslai nebėra aktualūs, tačiau pagrindinis principas – veiklą vykdyti efektyviai ir mažinti emisijų kiekį – išlieka nepakitęs.

**BUSINESS
AMBITION FOR 1.5°C**  



Emisijų mažinimas

„REWE Group“ užtikrina centralizuotą visų 1 ir 2 srities bei dalinę 3 srities emisijų stebėseną. Dėl nuolatinių pastangų IKI sumažino savo 1 ir 2 srities emisijas – atitinkamai 25 % ir 34 %. Šių emisijų sumažėjimą daugiausiai lėmė efektyvesnių šaldymo sistemų diegimas ir sumažėjusios degalų sąnaudos. Tačiau į apskaičiavimą įtrauktų 3 srities emisijų kiekis, palyginti su 2022 m., padidėjo 25 proc. Padidėjimą daugiausia lėmė perėjimas nuo

atsinaujinančios prie neatsinaujinančios energijos nuomojamose patalpose (kategorija „Išnuomotas turtas“ pagal ŠESD protokolą).

Apskaičiuota, kad tik maždaug 5 % visų IKI emisijų yra 1 ir 2 srities. Likusieji 95 % yra daugiausia susiję su IKI produktų pardavimu. Vykdydama SBTi įsipareigojimus, IKI, kartu su „REWE Group“ apskaičiuos visas 3 srities emisijas ir nustatys visų emisijų mažinimo tikslus.

Emisijų skaičiavimai atliekami remiantis Šiltnamio efektą sukeliančių dujų protokolu, pagal kurį emisijų kiekis pateikiamas atsižvelgiant į jų atsiradimo vietą (geografinis metodas) ir konkrečius įmonių pasirinkimus (rinkos metodas). Šiuo metu į šiuos skaičiavimus neįtraukiamos „LastMile“ emisijos.

IKI 1 srities emisijos,
t CO₂e

16 940



2022 m.

12 640

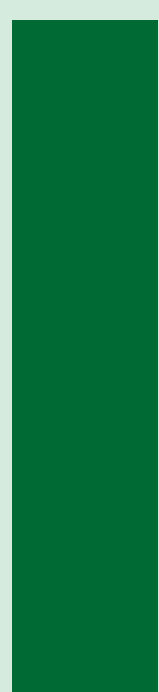


2023 m.

-25 %

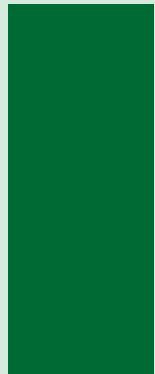
IKI 2 srities emisijos,
t CO₂e

17 980



2022 m.

11 828



2023 m.

-34 %

IKI ŠESD emisijos, 2023 m. (T CO ₂ E)	IŠ VISO	1 SRITIS	2 SRITIS	3 SRITIS
Elektra (rinkos metodas)	16 141	0	10 889	5 252
Elektra (geografinis metodas)	18 836	0	14 951	3 885
Šaldymas	9 637	9 637	0	0
Šildymas	4 428	2 483	939	1 006
Degalai	1 204	520	0	684
Logistika (trečioji šalis)	11 830	0	0	11 830
Verslo kelionės	151	0	0	151
VISO (RINKOS METODAS)	43 391	12 640	11 828	18 923
VISO (GEOGRAFINIS METODAS)	18 836	0	14 951	3 885

Rizikos dėl klimato kaitos

IKI nustato ir aktyviai valdo toliau nurodytas pagrindines su klimato kaita susijusių rizikas.

KATEGORIJA	RIZIKA	GALIMAS POVEIKIS	MŪSŲ VEIKSMAI*
FIZINĖ RIZIKA	Ekstremalios oro sąlygos (karščio bangos, sausras, audros, smarkios liūtys)	Dėl sutrikusių tiekimo grandinių gali padidėti produktų kainos	Tiekimo grandinės diversifikacija (pvz., partnerystė su vertikaliais ūkiais)
		Prastesnė maisto kokybė (ypač vaisių ir daržovių), didesnis pesticidų kiekis	<ul style="list-style-type: none"> Pritaikyta kokybės kontrolės procedūra; tiekėjai supažindinami su šia procedūra Dažnas produktų tikrinimas
		Fizinė žala mūsų infrastruktūrai, ypač saulės kolektoriams	<ul style="list-style-type: none"> Draudimo planai galimai žalai padengti Investicijos į infrastruktūrą, pritaikytą atlaikyti ekstremalias oro sąlygas
		Didesnės veiklos sąnaudos dėl didesnio energijos suvartojimo vėsinant ar šildant patalpas	Investicijos į saulės ir vėjo energijos technologijas, kad iki 2030 m. jas pasitelkiant būtų pagaminama bent 30 % reikalingos energijos
PERĖJIMO PRIE ŽALIOSIOS EKONOMIKOS RIZIKA	Politikos ir reglamentavimo pokyčiai	Daugiau išteklių, reikalingų naujiems norminiams reikalavimams įgyvendinti (pvz., darbuotojai, analizuojantys teisinius reikalavimus, atliekantys tiekėjų rizikos analizę ir pan.)	<ul style="list-style-type: none"> Tobulinti ir automatizuoti stebėsenos, kontrolės ir ataskaitų teikimo vidaus procesai Bendradarbiavimas su NVO ir reguliavimo institucijomis
		Tiekėjų nenoras bendradarbiauti dėl padidėjusių sąnaudų (kadangi IKI priklauso „REWE Group“, mes keliame tiekėjams tam tikrus reikalavimus, kurių kiti pirkėjai jiems dar netaiko)	Investavimas į partnerystę su tiekėjais, jų švietimas apie aukštesnių tvarumo standartų taikymo naudą
	Prekių ženklo reputacija ir vartotojų pageidavimai	Nesugebėjimas spręsti su klimato kaita susijusios rizikos; nesugebėjimas sumažinti neigiamo poveikio ir užtikrinti tvaraus asortimento gali pakenkti prekių ženklo reputacijai	<ul style="list-style-type: none"> Asortimento ir komunikacijos kampanijų peržiūra, skatinant daugiau vartotojų rinktis tvarius produktus Tiekimo grandinės stebėseną, siekiant užtikrinti aukštus standartus

KATEGORIJA	GALIMYBĖS	GALIMAS POVEIKIS	MŪSŲ VEIKSMAI*
FIZINĖS GALIMYBĖS	Efektyvus energijos vartojimas	Mažesnės veiklos išlaidos dėl investicijų į efektyvaus energijos vartojimo technologijas ir nuosavą energijos gamybą	Tolesnės investicijos į sėkmingiausias ir finansiškai pagrįstus sprendimus. Daugiau informacijos apie mūsų veiksmus rasite skyriuje „Energija, klimatas ir aplinka“.
PERĖJIMO PRIE ŽALIOSIOS EKONOMIKOS GALIMYBĖS	Atliekų mažinimas	Dėl griežtų norminių dokumentų reikalavimų, įgyvendinant atliekų mažinimo iniciatyvas, ypač susijusias su maistu, galima sutaupyti lėšų ir padidinti pelningumą	Asortimento optimizavimas, kainų kampanijų atnaujinimas, siekiant sumažinti maisto švaistymą, taip pat padės sumažinti finansinius nuostolius
	Inovacijų galimybės	Investicijos į inovatyvius mašmeninės prekybos, produktų ir pakuočių sprendimus stiprina mūsų, kaip mašmeninės prekybos technologijų ir mašmeninės prekybos novatorių, pozicijas Lietuvoje	Bendradarbiavimas su mokslinių tyrimų ir plėtros komandomis mūsų organizacijoje ir už jos ribų, bendradarbiavimas su startuoliais, inovatyvių sprendimų įgyvendinimas.
	Prekių ženklo įvaizdis	Bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis ir jų rėmimas, taip pat tvarių produktų pasiūlos plėtimas gali padidinti lojalumą IKI prekės ženklui ir išplėsti klientų ratą.	Nuosekli partnerystė su vietos bendruomenėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis, ypač tomis, kurios tiesiogiai atitinka IKI tvarumo strategiją ir tikslus.

*Kai kurios rizikos valdymo priemonės jau taikomos, kitas planuojama įgyvendinti ateityje

Vanduo. Tiekimas ir nuotekų valymas, suvartojimas

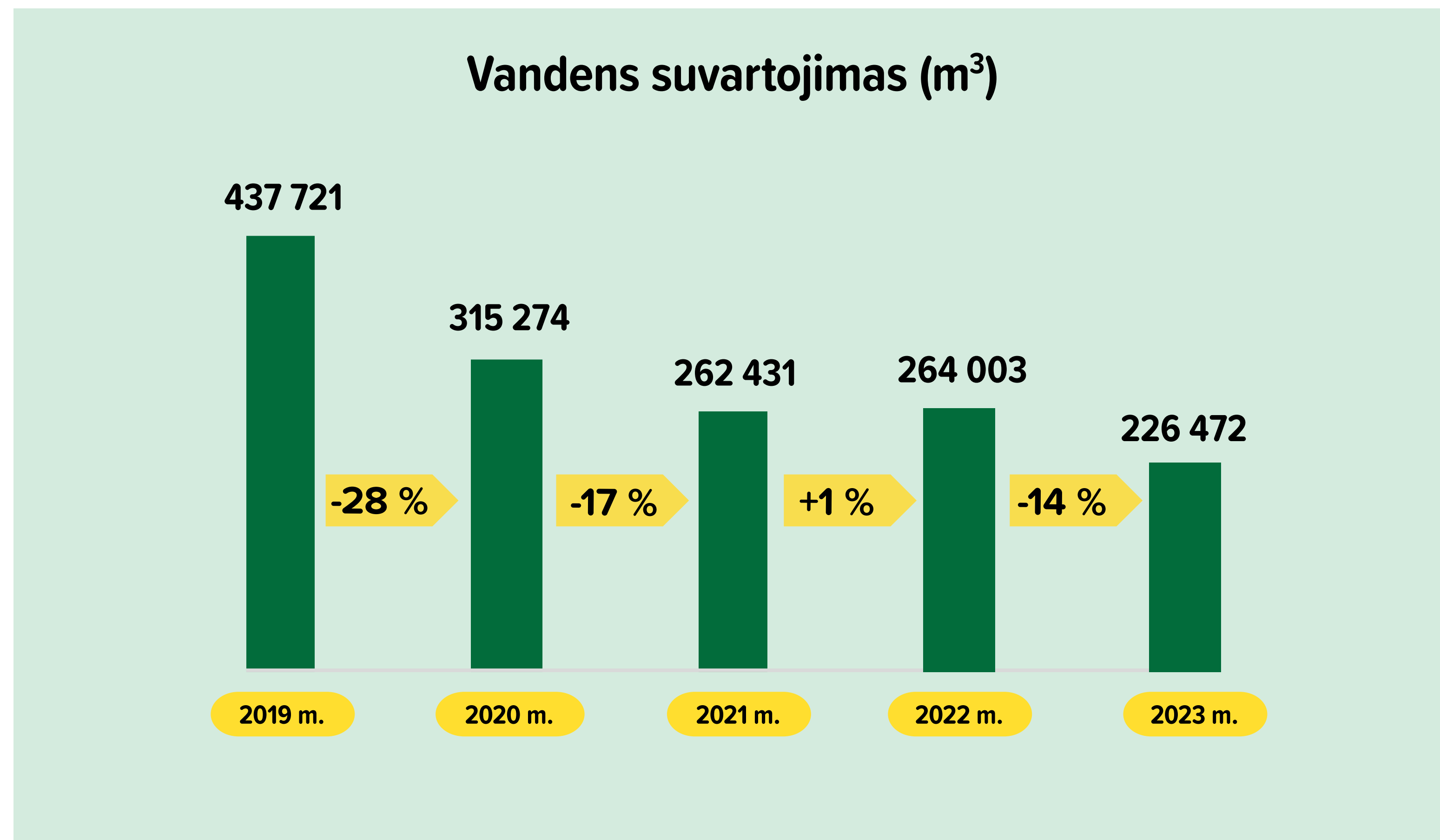
IKI naudoja vandenį kasdieniui veiklai parduotuvėse, sandėliuose ir administracijoje. Vanduo yra intensyviausiai naudojamas mūšų gamybos vietose. Nors vandenį naudojame tik būtiniausioms reikmėms ir maistui ruošti savo gamybos vietose, suprantame vandens tausojo ir tinkamo nuotekų šalinimo svarbą. Siekdami tinkamai tvarkyti nuotekas, laikomės vietinių norminių dokumentų.

Vandens tiekimas ir nuotekų valymas

- 2023 m. 50 % mūšų suvartojamo vandens sudarė požeminis vanduo, gaunamas iš trečiųjų šalių tiekėjų. Likusieji 50 % vandens gaunami yra iš mūšų pačių gręžinių.
- Nuotekos, susijusios su gręžinių vandeniu, išleidžiamos į centrinius kanalizacijos tinklus arba prieš išleidžiant jas į aplinką išvalomos mūšų valymo įrenginiuose.

Vandens suvartojimas

- Suprasdami, kad vandens išteklių yra riboti ir kad vandens gavyba ir naudojimas daro neigiamą poveikį aplinkai, įsipareigojame optimizuoti vandens sąnaudas.
- 2023 m. bendrosios IKI vandens sąnaudos sudarė 226 472 kubinius metrus vandens, taigi, palyginti su 2022 m., šis kiekis sumažėjo 14 %.
- Vandens suvartojimas sumažėjo dėl veiklos optimizavimo ir valymo procesų tobulinimo.



Medžiagų ir atliekų tvarkymo požiūris

IKI verslo veiklai vykdyti reikia įvairių medžiagų ir žaliavų. Vykdydami savo įsipareigojimą laikytis tvarios verslo praktikos, teikiame pirmenybę efektyviam šių išteklių naudojimui. Mūsų tvarumo pastangos šioje srityje nukreiptos į tris reikšmingas temas:

Pakuotės

Kadangi pakuotės galiausiai tampa atliekomis, stengiamės naudoti kuo ekologiškesnes pakavimo medžiagas. 2024 m. pradžioje atlikome visų pakuočių, naudojamų mūsų privataus prekės ženklo kulinarijos ir konditerijos produktų gamyboje, auditą, kad nustatytume galimybes padidinti perdirbto plastiko dalį, taip pat nustatytume ir ieškotume alternatyvų labiausiai aplinką teršiančioms pakuotėms.



Žiedinės ekonomikos iniciatyvos

Mūsų dėmesys žiediško ekonomikos iniciatyvoms yra neatsiejamas nuo mūsų požiūrio į medžiagų ir atliekų tvarkymą. Šios iniciatyvos ne tik skatina tvarumą ir mažina atliekų kiekį, bet ir mažina neigiamą poveikį aplinkai bei ekonomikai. Tad nuolat ieškome partnerių, kurie galėtų panaudoti mūsų atliekas kuriant kitus vertingus produktus ir paslaugas.



Maisto ir kitų atliekų tvarkymas

IKI susidaro keturių rūšių atliekos: 1) komunalinės, 2) pramoninės, 3) pakuočių atliekos 4) maisto atliekos. IKI siekia užtikrinti, kad atliekos nebūtų vežamos į sąvartynus. Visos nekomunalinės atliekos perdirbamos ir siunčiamos trečiosioms šalims, kad būtų tinkamai apdorotos ir išrūšiuotos, o kai įmanoma, daugiausia dėmesio skiriama pakartotiniam panaudojimui. Tai taikoma ir maisto atliekoms, kurių kiekį iki 2030 m. siekiame sumažinti 50 %.

Svarbu pažymėti, kad komunalinių atliekų surinkimas ir tvarkymas priklauso nuo vietovės ir toje vietovėje veikiančio atliekų tvarkytojo, tad dėl skirtingos apskaitos praktikos savivaldybėse sunku surinkti tikslius duomenis. Komunalinės atliekos yra vienintelės atliekos, kurių dalis patenka į sąvartynus (jų kiekis priklauso nuo perdirbimo procesų ir veiksmingumo).



Pakuotės

Pakuotėms tenka labai svarbus vaidmuo išsaugant maisto produktų šviežumą ir kokybę. Tačiau išmestos jos dažnai patenka į sąvartynus ir kenkia aplinkai. Atsižvelgdama į tai, IKI siekia naudoti kuo ekologiškesnes pakuotes. Taip pat laikomės „REWE Group“ pakuočių strategijos: vengti, mažinti ir tobulinti pakuotes.

Svarbiausi metodikos aspektai

- Duomenys vertinami pagal skirtingų pakuočių vienetų skaičių (ne pagal produktų pardavimus).
- Pakuotės skirstomos į 2 kategorijas: a) pagrindinė pakuotė (pvz., dėžutės, indeliai, puodeliai); b) pakuočių priedai (pvz., dangtelis, dėžutės įdėklas ir pan.).

2024 m. planuojame atlikti likusių privataus prekės ženklo produktų, t. y. pagamintų kitų tiekėjų, skaičiavimus bei patobulinti metodiką (pvz., apskaičiuoti tikslią perdirbtų medžiagų dalį) ir surinkti duomenis apie faktinį produktų pardavimą. Taip pat gausime atitinkamus sertifikatus iš pakuočių ir gaminių tiekėjų.

„Pagaminta IKI“ produktų (kulinarijos ir konditerijos gaminių) plastikinių pakuočių pirminės analizės rezultatai

REZULTATAI 2023 m.*			
	Pakuočių skaičius	Pakuočių su perdirbtu plastikumu skaičius	Pakuočių su perdirbtu plastikumu dalis
Pagrindinė pakuotė	27	8	30 %
Pakuočių priedai	30	6	20 %

*duomenys iš 95 % turimų tiekėjų.

TIKSLAS – 100 % perdirbto plastiko pakuotės visiems privataus prekės ženklo produktams

SUNAUDOTOS MEDŽIAGOS, SUSKIRSTYTOS PAGAL TIPĄ (TONOMIS)

ATSINAUJINANČIOSIOS		SUNAUDOTOS NEATSINAUJINANČIOSIOS MEDŽIAGOS						Iš viso:
Popierius ir kartonas	Mediena	Plastikas	PET	Metalas	Kombinuota medžiaga (daugiausia popierius, kartonas)	Kombinuota medžiaga	Kita	
360	0,1	739	72	1,2	1,3	8	7,5	1 189



Maisto švaistymas

IKI siekia užtikrinti, kad maisto atliekos nebūtų vežamos į švartynus. Išmes-tas maistas yra ne tik socialinė ar humanitarinė problema – jis taip pat turi didelį neigiamą poveikį aplinkai. Iššvaistytas maistas – tai iššvaistyti ištekliai, įskaitant energiją ir vandenį, suvartotus jį gaminant, transportuojant ir pakuo-jant. Be to, kai maistas patenka į švartynus ir suyra, jis išskiria metaną – šiltnamio efektą sukeliančias dujas, kurios prisideda prie klimato kaitos. Todėl iki 2030 m. siekiame perpus sumažinti maisto atliekų kiekį (palyginti su 2022 m.).

Deja, nepaisant mūsų pastangų mažinti maisto švaistymą, 2023 m. bendras maisto atliekų kiekis išaugo 3,5 %.

Šį padidėjimą daugiausia lėmė IKI parduotuvių tinklo plėtra. Mūsų preky-bos plotas 2023 m. išaugo 3,1 %, taigi maisto atliekų kiekis, palyginti su prekybos plotu, išliko beveik toks pat. Be to, 2023 m. IKI pradėjo parda-vinėti produktus paskutinę jų galiojimo dieną su 50 % nuolaida. Anksčiau šiuos produktus atiduodavome „Maisto bankui“. Nors šią nuolaidų strategiją labai vertina mūsų klientai, ypač – finansiškai pažeidžiami, ji daro neigiamą poveikį maisto atliekų kiekiui.

2024 m. atliksime išsamią analizę, kad išsiaiškintume visas maisto atliekų susidarymo priežastis. Be to, toliau ieškosime sprendimų, kurie padėtų jų sumažinti, pvz., didinsime „Maisto bankui“ atiduodamų produktų skaičių.

TIKSLAS – iki 2030 m. 50 % sumažinti maisto atliekų kiekį (palyginti su 2022 m.)

2022 m.	2023 m.
4 659 tonos	4 821 tona

MAISTO ATLIEKOS, TENKANČIOS PREKYBOS PLOTUI

2022 m.	2023 m.
26,9 kg/m ²	27 kg/m ²



Kas nutinka neparduotam maistui?



Produktai, kurių tinkamumo vartoti terminas baigiasi, parduodami su nuolaida arba atiduodami labdaros organizacijai „Maisto bankas“. Daugiau informacijos apie „Maisto banką“ pateikiama šios ataskaitos skyriuje „[Socialiniai išipareigojimai](#)“.



Pasibaigus produktų tinkamumo vartoti laikui, kai jie tampa netinkami vartoti žmonėms, mūsų maisto atliekų tvarkymo partneris surenka visas atliekas iš parduotuvių ir perduoda jas į savo perdirbimo gamyklas. Maisto atliekos naudojamos energijai gaminti. Šalutinis maisto atliekų perdirbimo produktas naudojamas kaip aukštos kokybės organinė trąša ir taip pat skiriamas generuoti energiją.



Tam tikrus produktus (pvz., daržoves ir vaisius), kurie yra nebetinkami vartoti ar aukoti labdarai, surenka Lietuvos ūkininkai ir naudoja kaip pašarą. 2023 m. **vietos ūkininkams buvo perduota 870 tonų neparduoto maisto.**

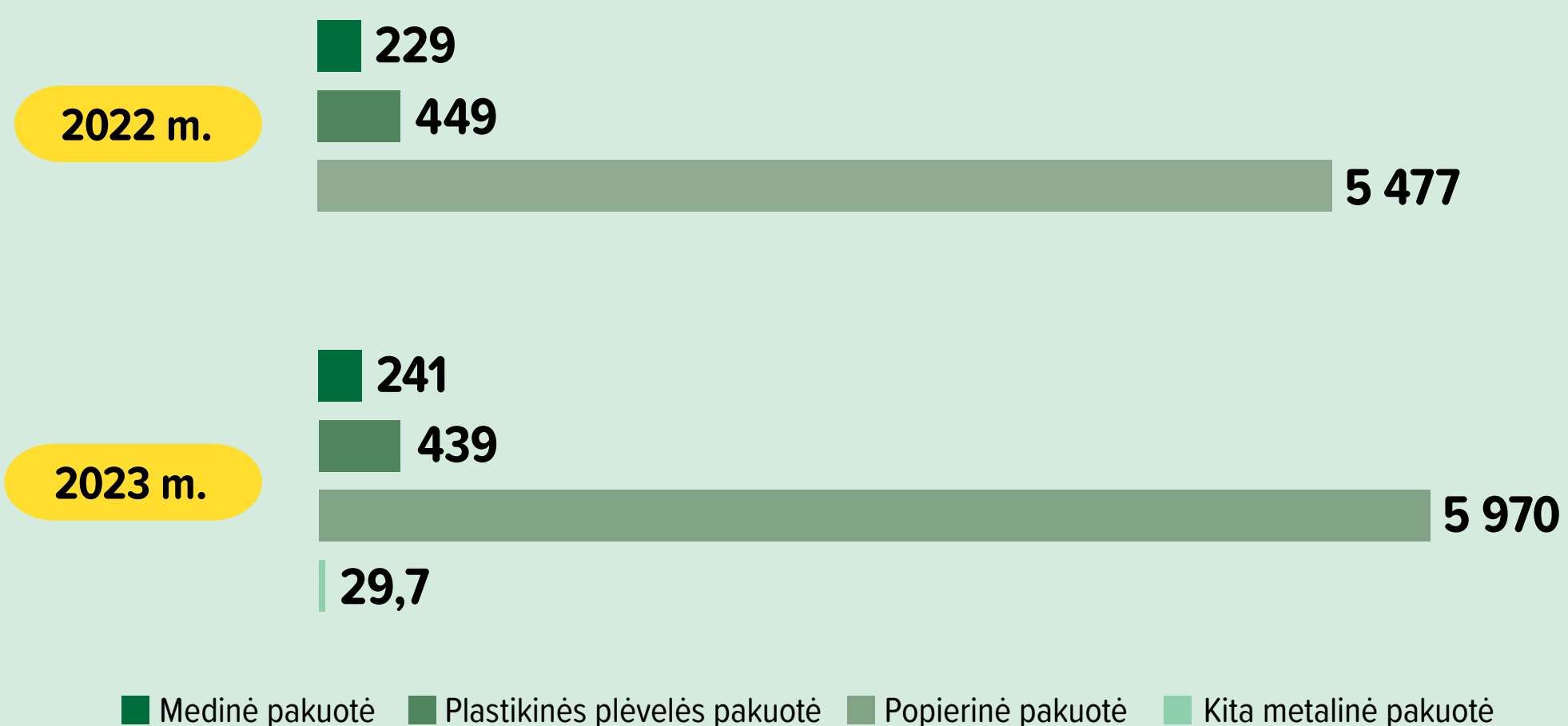
Atliekų tvarkymas ir perdirbimas

Esame įsipareigoję efektyviai rinkti ir rūšiuoti atliekas, nes esame atsakingi ne tik už atliekas, kurios susidaro dėl mūsų gamybos, bet ir už pakuotes, kurias rinkai pateikia mūsų tiekėjai (maisto produktų gamintojai, pakuojantys produktus į vienkartinės antrines pakuotes, pvz., kartonines dėžes, ir pan.). Šviečiame savo darbuotojus apie perdirbimo svarbą, taip pat investuojame į įrangą, padedančią efektyviau rinkti ir perdirbti pakuočių atliekas.



2023 m. baigėme įgyvendinti kartono presų projektą – visose didesnėse nei 500 m² parduotuvėse buvo įrengti presai, naudojami efektyviai suspausti ir supakuoti kartono atliekas, kad jas būtų patogiau perdirbti.

Perdirbti perduotos pakuočių atliekos tonomis



Kitos perdirbti perduotos atliekos

TIPAS	TONOS
Geležis ir plienas	75,5
Stambi įranga	47
Pasenusi įranga	43,8
Sudėtinė pakuotė	10
IT ir telekomunikacijų įranga	2,2
Kita	931,6

Žiedinės iniciatyvos



Plastikiniai maišeliai iš iki plastiko atliekų

IKI yra vienintelis mažmeninės prekybos tinklas Lietuvoje, gaminantis plastikinius pirkinių maišelius iš savo pačių plastiko atliekų ir turintis ReLDPE sertifikatą. 2023 m. IKI perdavė beveik 100 tonų plastiko atliekų UAB „Gerovė“, kuri jas panaudojo plastikinių maišelių gamybai.



Biodegalai iš gamyboje panaudoto aliejaus

Nuo 2021 m. IKI bendradarbiauja su UAB „Biomotorai“, kuri perdirba panaudotą aliejų ir paverčia jį biodegalais. 2023 m. iš IKI kepyklų ir kulinarijos centro buvo surinkta 46 tonos panaudoto aliejaus. Perdirbimo procesas apima aliejaus priemaišų valymą ir vandens atskyrimą kaitinant. Išvalytas aliejus siunčiamas į biodyzelino gamyklą ir būna perdirbamas į biodegalus.



Automobilių detalės iš plastiko atliekų

Nuo 2018 m. IKI bendradarbiauja su UAB „VIRBANTĖ“, kuri perdirba juodas plastikines dėžes ir jas panaudoja automobilių detalėms lieti. 2023 m. perduota ir perdirbta daugiau kaip 150 tonų kietojo plastiko atliekų. Perdirbimo procesas apima plastiko smulkinimą ir lydymą į granules, kurios vėliau naudojamos įvairioms automobilio detalėms – salono elementams ar valstybinių numerių rėmams – gaminti.

Popieriaus ir plastiko naudojimo mažinimo iniciatyvos



Galimybė atsisakyti popierinio pirkimo kvito

2023 m. IKI pristatė savitarnos kasų naujovę – klientai gali patys nuspręsti, ar spausdinti popierinį kvitą, ar ne. Jie greitai įvertino šį patogumą – maždaug 70 % pirkėjų, perkančių savitarnos kasose, nusprendžia nespausdinti kvito. IKI lojalumo programėlės naudotojai gauna elektroninį kvitą.

Šiuo metu IKI turi daugiau nei 900 savitarnos kasų, kuriose klientai gali naudotis minėta funkcija.



Parduotuvių darbuotojams skirti TV ekranai

Tradicines skelbimų lentas su plakatais palaipsniui keičia televizoriai, atliekantys elektroninių skelbimų lentų funkciją. Tai padeda ne tik sumažinti popieriaus ir atliekų kiekį, bet ir užtikrina veiksmingumą bei didina darbuotojų įsitraukimą, nes naujienas darbuotojams galima pateikti per kelias minutes, o turinys yra patrauklesnis.



Mokestis už vienkartinius plastikinius maišelius

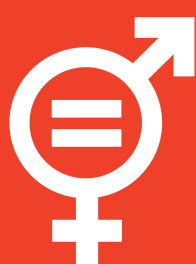
Siekdama laikytis aplinkosaugos reikalavimų ir mažinti plastiko atliekų kiekį, 2023 m. liepos 1 d. IKI įvedė 0,01 Eur mokestį už lengvą vienkartinį maišelį. 2022 m. IKI savo parduotuvėse taip pat pristatė daugkartinius vaisių ir daržovių maišelius, kurie yra tvari alternatyva lengviems plastikiniams maišeliams. Nors lengvo vienkartinio maišelio kaina yra tik minimali, jau dabar matome, kad klientų įpročiai keičiasi, nes tokių maišelių naudojimas mažėja.

Darbuotojai

Tiesioginis poveikis

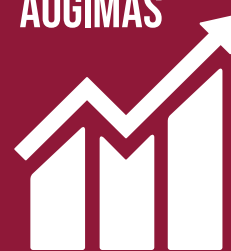
5

LYČIŲ
LYGYBĖ



8

DERAMAS DARBAS
IR EKONOMINIS
AUGIMAS



Netiesioginis poveikis

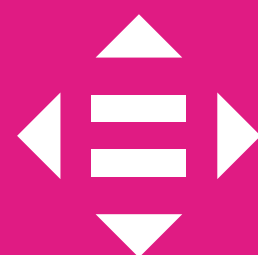
3

SVEIKATA
IR GEROVĖ



10

MAŽESNĖ
NELYGYBĖ



Svarbiausi 2023 m. įvykiai



2023 m. geriausias darbdavys



Beveik 5 mln. eurų skirta atlyginimams didinti



Mokyklinės dovanos 1 700 mūsų darbuotojų vaikų



Pradėjo veikti Vidinių trenerių klubas



„Naujoko gidas“ naujiems darbuotojams



Strateginis požiūris

2022–2025 m. IKI žmonių ir kultūros strategija grindžiama keturiais pagrindiniais elementais: patraukliu ir vertinamu darbdavio įvaizdžiu, konkurencinga ir skaidria atlygio bei išmokų strategija, kokybiško darbo ir talentų ugdymo kultūra bei organizaciniu efektyvumu. IKI laikosi „REWE Group“ etikos kodekso, kuriame draudžiamas vaikų ir priverstinis darbas.



Darbuotojai

DARBUOTOJŲ IŠ VISO 2023 m. pabaigoje	LYTIS		FUNKCINIS PADALINYS					IŠ VISO:
	Moterys	Vyrai	Administracija	Parduotuvės	Pardavimai	Logistika	Gamyba	
Darbuotojų skaičius	4 386	1 079	283	4 207	66	486	423	5 465
DARBUOTOJAI PAGAL DARBO SUTARTIES RŪŠĮ								
Laikinių darbuotojų skaičius	136	15	8	139	0	1	3	151
Nuolatinių darbuotojų skaičius	4 250	1 064	275	4 068	66	485	420	5 314
DARBUOTOJAI PAGAL DARBO LAIKĄ								
Darbuotojų, dirbančių visą darbo dieną, skaičius	4 208	1 026	277	3985	66	484	422	5 234
Darbuotojų, dirbančių ne visą darbo dieną, skaičius	178	53	6	222	0	2	1	231

Samdomi darbuotojai

Samdomi darbuotojai – tai asmenys, su organizacija sudarę darbo sutartis. Ši sąvoka apima nuolatinius, laikinus ir neaktyvius darbuotojus, pavyzdžiui, esančius vaiko priežiūros atostogose. Visi darbuotojai turi išdirbti tam tikrą garantuotą darbo valandų skaičių per mėnesį, kaip nurodyta jų darbo sutartyse. Ataskaitos rengiamos pagal funkcinis verslo padalinius, o ne pagal geografinius regionus, nes visa IKI veikla vykdoma Lietuvoje.

Kitais pagrindais dirbantys asmenys

2023 m. pabaigoje, be nuolatinių darbuotojų, IKI įdarbino maždaug 145 žmones pagal kitokio pobūdžio sutartis. Šie darbuotojai, nuomojami iš IKI partnerių, padėjo mūsų darbuotojams piko metu, pakeitė sergančius darbuotojus gripo sezono metu ir pagelbėjo vykdant konkrečius projektus, pavyzdžiui, naujų parduotuvių atidarymus, bei teikė administracinę pagalbą įgyvendinant vienkartinis projektus. Papildomai, pagal paslaugų teikimo sutartis, IKI samdė savarankiškai dirbančius specialistus, kuriems

buvo pavesta atlikti konkrečias užduotis, kurioms reikia specialių įgūdžių ar žinių, pavyzdžiui, teisininkus. Taip pat, kitų „REWE Group“ įmonių darbuotojai buvo paskirti į IKI, kad prisidėtų prie įvairių užduočių vykdymo.

Be to, IKI naudojami paslaugų teikėjų paslaugomis savo patalpose, pavyzdžiui, apsaugos, valymo ir statybos darbams atlikti. Mes nesekame, kiek tiksliai žmonių teikė šias paslaugas, nes mūsų sutartys grindžiamos suteiktomis paslaugomis, o ne jas teikiančių darbuotojų skaičiumi.

Atlygis

Atnaujinta atlygio ir naudų strategija

IKI svarbiausias prioritetas – darbuotojų gerovė. Atlygis ir papildomos naudos yra viena iš keturių mūsų žmonių ir kultūros strategijos kryptių, kuri buvo atnaujinta 2023 m.

Savo atlygio ir papildomų naudų strategija strategija siekiame:

- užtikrinti, kad kiekvieno darbuotojo sąžiningos pastangos būtų teisingai atlyginamos ir nukreiptos įmonės tikslams siekti;
- pritraukti talentus bei išlaikyti darbuotojus motyvuojant juos tiek vidiniu, tiek finansiniu atlygiu;
- kurti mūsų vertybėmis pagrįstą darbo aplinką, kurioje darbuotojai gali jaustis motyvuoti ir būti įsitraukę;
- užtikrinti, kad mūsų darbo užmokesčio sistemos, pagrįstos darbo apimtimi, ir toliau veiktų kaip vidinė sistema, leidžianti įvertinti pareigybes ir suprasti, kaip jos susijusios tarpusavyje tiek organizacijoje, tiek išorinėje darbo rinkoje.

Aukščiausiosios vadovybės ir vyresniųjų vadovų atlyginimo politika apima fiksuotą ir kintamąją dalį, o viso atlyginimo suma nustatoma metinės peržiūros metu. Sėkmingoms darbuotojų rekomendacijoms yra skirta vidinė rekomendacijų programa. Išaitinės išmokos atitinka Lietuvos Respublikos darbo kodekso nuostatas. Vadovaujantis tarptautine praktika, valdybos ir aukščiausio lygio vadovų ir vyresniųjų vadovų atlyginimo politika atitinka jų tikslus ir veiklos rezultatus, taip pat susijusius ir su organizacijos poveikiu ekonomikai, aplinkai bei žmonėms.

2023 m. beveik 5 mln. Eurų skirta atlyginimams didinti

2023 m. metų pradžioje, sausio mėnesį atlikome įprastą atlyginimų peržiūrą. Padidinome labiausiai rinkos pokyčiams jautrios grupės darbuotojų atlyginimus – mūsų parduotuvių, kepyklų, gamybos ir logistikos padalinių darbuotojų atlyginimai išaugo nuo 3 iki 16 %, priklausomai nuo pareigų. Iš viso į šiuos atlyginimų pokyčius investavome daugiau kaip 3 mln. Eur.

Beveik

5 milijonai eurų

skirta atlyginimams didinti 2023 m.

Visus metus toliau stebėjome darbo rinką ir atitinkamai koregavome darbuotojų atlygį. Atlikome peržiūras kovo, gegužės, liepos ir rugsėjo mėnesiais ir padidinome parduotuvių, kepyklų, gamybos, logistikos ir biuro darbuotojų atlyginimus 4–12 %, priklausomai nuo jų užimamų pareigų. Iš viso šioms atlyginimams didinti papildomai skyrėme beveik 2 mln. Eur.

Siekiame užtikrinti, kad mūsų darbuotojams visada būtų deramai atlyginama ir jie būtų motyvuoti. Manome, kad reguliariai peržiūrėdami darbuotojų atlygį galime pritraukti, išlaikyti bei paskatinti geriausius talentus ir toliau plėtoti savo verslą.

Papildomos naudos

IKI siūlo didelį papildomų naudų paketą visą darbo dieną, ne visą darbo dieną ir pagal terminuotas sutartis dirbantiems darbuotojams. Nors siekiame, kad standartinės papildomų naudų programos būtų vienodai taikomos visiems darbuotojams, įmonė taip pat jas pritaiko pagal konkrečius darbuotojų poreikius.

2023 m. dar labiau išplėtėme savo papildomų naudų paketą, įtraukdami naują naudą – mokyklinį krepšelį mūsų darbuotojų vaikams naujų mokslo metų pradžioje. Rugsėjo mėnesį 1 700 vaikų gavo dovanų nuo IKI. Be to, bendradarbiaudami su partneriais teikiame nuolaidas savo darbuotojams, taip parodydami, kad nuolat stengiamės remti savo darbuotojus ir jų šeimas įvairiausiose gyvenimo srityse.

2024 m. pradžioje pristatėme MELP – programėlę, kuria naudodamiesi visi IKI darbuotojai gali pasinaudoti privalumais ir sužinoti įmonės naujienas. Ši programėlė suteikia galimybę lengviau susipažinti su visomis darbuotojams prieinamomis papildomomis naudomis ir skatina jomis naudotis. Su MELP mūsų darbuotojai dabar gali naudotis specialiomis nuolaidomis, kurias teikia 35 įvairūs partneriai – nuo degalinių iki laisvalaikio pramogų.

Svarbiausių papildomų privalumų pavyzdžiai



Papildoma atostogų diena išdirbus įmonėje 5 metus



Psichologinės pagalbos linija KAIP JAUTIESI?



Papildomas sveikatos draudimas visiems darbuotojams po 3 mėnesių (įskaitant „LastMile“ darbuotojus)



Išmokos gimus vaikui arba susituokus



Darbstogos, hibridinis darbo modelis



Nuolaidos darbuotojams apsiperkant IKI (įskaitant „LastMile“ darbuotojus)



Finansinė pagalba nelaimingo atsitikimo, ligos ar artimo šeimos nario mirties atveju



Nemokami pietūs parduotuvės darbuotojams



Kalėdinės dovanos visiems darbuotojams (2023 m. darbuotojams ir jų vaikams iš viso išdalinta daugiau nei 7 000 dovanų)

Įvairovė, lygios galimybės ir įtrauktis

IKI dirba kvalifikuoti ir įvairūs darbuotojai. 2023 m. IKI iš viso dirbo 222 ukrainiečiai, kurie sudarė 2,2 % visų darbuotojų.

Įmonė siekia sukurti įtraukią aplinką visiems kolegoms, klientams ir verslo partneriams, kaip nurodyta „REWE Group“ etikos kodekse. 2023 m. IKI toliau laikėsi 2022 m. priimtos Lygių galimybių ir smurto prevencijos tvarkos. IKI taip pat turi kanalus, kuriais darbuotojai gali anonimiškai arba neanonimiškai pranešti apie diskriminacijos, smurto ar priekabiavimo atvejus. Deja, nepaisant įmonės pastangų užkirsti kelią bet kokiam smurtui darbe, 2023 m. buvo užregistruoti 7 atvejai dėl įtariamo psichologinio smurto. Atlikus tyrimą, 2 atvejai buvo patvirtinti. Tarp korekcinų veiksmų buvo nuodugnesnė personalo partnerių priežiūra ir buvo atliktos anoniminės apklausos skyriuose, kuriuose įvyko incidentai. Pažeidėjai nebedirba IKI.

Apie vieną incidentą dėl diskriminacijos pranešė potencialus darbuotojas. Tačiau Darbo ginčų komisija, atlikusi išsamų tyrimą, atmetė kandidato skundą dėl diskriminacijos nebuvimo.

IKI darbuotojų ir vadovybės santykiai apima tinkamą darbuotojų ir valdžios institucijų informavimą apie svarbius veiklos pokyčius, kaip reikalaujama pagal Lietuvos darbo kodeksą.

2023 m. vaiko priežiūros atostogų išėjo 126 moterys ir vienas vyras. Be to, 18 vyrų pagal įstatymus turėjo teisę į vieno mėnesio tėvystės atostogas. Po vaiko priežiūros atostogų į savo darbo vietas grįžo 66 % vyrų ir 57 % moterų.

IKI DARBUOTOJŲ ĮVAIROVĖ

Pagal lytį		Pagal amžiaus grupę			Karo pabėgėliai
Vyrai	Moterys	Iki 30 m.	30-50 m.	Vyresni nei 50 m.	
20 %	80 %	15 %	45 %	40 %	2.2 %

BENDRAS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ ĮDARBINTŲ NAUJŲ DARBUOTOJŲ SKAIČIUS

Pagal lytį		Pagal amžiaus grupę			Bendras naujų darbuotojų skaičius
Vyrai	Moterys	Iki 30 m.	30-50 m.	Vyresni nei 50 m.	
547	1 198	689	660	396	1 745

BENDRAS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ NUTRAUKTŲ DARBO SUTARČIŲ SKAIČIUS

Pagal lytį		Pagal amžiaus grupę			Bendras nutrauktų darbo sutarčių skaičius
Vyrai	Moterys	Iki 30 m.	30-50 m.	Vyresni nei 50 m.	
574	1 549	707	818	598	2 123

Įvairovė, lygios galimybės ir įtrauktis

Moterų ir vyrų pagrindinio darbo užmokesčio santykis kiekvienoje darbuotojų kategorijoje 2023 m.

IKI tvirtai laikosi vidinio darbo užmokesčio lygybės principo. Užtikriname, kad jokioms pareigybėms nustatytas atlygis nebūtų diferencijuojamas pagal darbuotojo lytį. Analizuojant pateikiamo užmokesčio santykio rezultatus, labai svarbu atsižvelgti į skaičiavimo metodiką:

Svarbu pažymėti, kad kiekviena darbuotojų grupė apima daugybę pareigybių, o tai reiškia, jog kiekvienos kategorijos darbuotojų pareigos ir darbo specifiška skiriasi. Pavyzdžiui, logistikos verslo padalinyje veiklos administravimo darbuotojų grupėje turime tokias skirtingas pareigybes kaip buhalterio ir sandėlio vadybininko, kurių atsakomybės ir darbo funkcijos visiškai kitokios. Šios pareigybės darbo rinkoje yra skirtingai apmokamos ir skirtingai vertinamos atsižvelgiant į darbo apimtį.

VERSLO PADALINYS	DARBUOTOJŲ GRUPĖ	MOTERŲ IR VYRŲ DU SANTYKIS
PARDUOTUVĖS	Linijinė darbo jėga	0,96
	Veiklos administravimas	1,02
GAMYBA	Linijinė darbo jėga	0,85
	Veiklos administravimas	1,02
LOGISTIKA	Linijinė darbo jėga	0,94
	Veiklos administravimas	0,72
ADMINISTRACIJA	Pradinis lygis	_*
	Specialistai	0,96
	Funkcijų vadovai / komandų vadovai	0,94
	Funkcijų ekspertai / vidurinėsios grandies vadovai	0,93
	Aukščiausio lygio vadovai	0,80*
	Valdyba	_*

* Tiksliam santykio apskaičiavimui nepakanka esamų darbuotojų. Norint apskaičiuoti santykį, vienoje darbuotojų grupėje turi būti ne mažiau kaip 5 moterys ir 5 vyrai.

Tiek moterų, tiek vyrų pradinio lygio darbo užmokesčio santykis buvo lygus minimaliam darbo užmokesčiui.

Talentų valdymas ir ugdymas

2023 m. IKI laikėsi įsipareigojimo taikyti vieningą karjeros vystymo ir veiklos valdymo politiką, užtikrinančią vienodą elgesį su darbuotojais visuose organizacijos lygmenyse. Šioje išsamioje politikoje kreipiamas dėmesys visų darbuotojų metinių tikslų kėlimui, veiklos rezultatų vertinimui ir karjeros planavimui.

Siekiant toliau gerinti darbuotojų įgūdžius ir žinias, vykdomos įvairios mokymo programos, įskaitant privalomus mokymus svarbiausiomis temomis, pvz., kovos su korupcija ir ES bendrojo duomenų apsaugos reglamento (BDAR) reikalavimų laikymosi.

Darbuotojų sauga ir sveikata tebėra vienas svarbiausių prioritetų, o išsamūs mokymai vykdomi pasitelkiant el. mokymosi modulius, kuriuose aptariamos bendrosios temos, pavyzdžiui, priešgaisrinė sauga. Taip pat, pasitelkiant išorės partnerius, rengiami gyvi užsiėmimai, skirti konkrečioms pareigybėms, pavyzdžiui, krautuvų operatoriams.

Be to, IKI investavo į vidines iniciatyvas, pavyzdžiui, Vidinių trenerių klubą, skirtą būsimiems parduotuvių vadovams ugdyti. Pasirengimas iniciatyvai vyko 2023 m. su 19 vidinių trenerių. Siekiant padėti naujiems darbuotojams

ir palengvinti veiksmingą žinių perdavimą, pristatytas „Naujoko gidas“.

2023 m. daugiau nei 1 iš 10 darbuotojų perėjo dirbti į kitas pareigas ar padalinį – lanksčiai siūlome karjeros ir darbo pobūdžio keitimo galimybes.

Be to, IKI skatina nuolatinio mokymosi ir įsitraukimo kultūrą suteikdama darbuotojams galimybę gauti informacijos įvairiomis su darbu nesusijusiomis temomis. 2022 m. pradėta mėnesinė iniciatyva „IKI Talks“ buvo tęsiama 2023 m.

Aukščiausiosios vadovybės veiklos vertinimas atliekamas tuo pat metu, kaip ir visų kitų darbuotojų. Proceso metu vertinama, ar buvo pasiekti tikslai, kurie taip pat apima ir pagrindinius tvarumo rodiklius.

MOKYMŲ GRUPĖ 2023 M.	KURSAI / INTERNETINĖS PROGRAMOS	EL. MOKYMO SI PROGRAMOS	IŠ VISO
Kvalifikacijos kėlimas	47	35	82
Lyderystės ugdymas	7	3	10
Teisės aktuose numatyti mokymai	4	16	20
Socialinių emocinių įgūdžių lavinimas	12	28	40
Iš viso	70	82	152

Darbuotojų, kuriems 2023 m. buvo reguliariai atliekamos veiklos ir karjeros vertinimo peržiūros, procentinė dalis (pagal lytį ir darbuotojų kategoriją)

DARBUOTOJŲ KATEGORIJA	VYRAI	MOTERYS
Parduotuvės	92,80	93,50
Pardavimai	93,30	98,00
Gamyba	97,40	95,20
Logistika	94,30	97,10
Administracija	97,20	99,40
Iš viso	94,20	94,10

Geriausias darbdavys

2024 metų pradžioje, antrus metus iš eilės nepriklausoma organizacija „Top Employers Institute“ pripažino IKI geriausiu darbdaviu. Bendras įmonės reitingas nuo 2023 m. padidėjo 13 %, o pagrindiniai pasiekimai pateikiami toliau.



2023 m. įdiegus MELP programėlę darbuotojams ir pristačius papildomą naudą – mokyklinius krepšelius visiems IKI darbuotojų vaikams, apdovanojimų ir pripažinimo rodiklis padidėjo 13 %.



Įgyvendinus naujas iniciatyvas naujiems darbuotojams, pavyzdžiui, „Naujokų pica“ ir pristačius „Naujoko gidą“, naujų darbuotojų įtraukimo įvertinimas pagerėjo 28 %.



Skaitmenizuoto žmogiškųjų išteklių vertinimas paaugo 19 %, nes popieriniai atlyginimo lapeliai buvo pakeisti skaitmeniniais, parduotuvėse skaitmenizuoti įvairūs įdarbinimo procesai.



Įdiegus skaitmeninį iš darbo išeinančių darbuotojų apklausos procesą bei skaitmeninį veiklos vertinimą, įsiklausymas į darbuotoją pagerėjo 10 %.



Veiklos valdymo rodiklis padidėjo 25 %, nes įgyvendinome veiklos aptarimą su kiekvienu darbuotoju, o skaitmeninės priemonės leido stebėti pažangą visus metus.



Išėjimo iš darbo įvertinimas pagerėjo 22 %, nes įdiegėme naują išėjusių darbuotojų apklausos platformą, kuri leidžia realiuoju laiku stebėti darbuotojų išėjimo priežastis, bei paruošėme gidą, kaip vykdyti išeinančių darbuotojų apklausas.



Įkūrus Vidinių trenerių klubą ir paskatinus darbuotojus dalyvauti įvairiuose seminaruose, skirtuose bendradarbiavimui su „REWE Group“ kolegomis ir lyderystei ugdyti, lyderystės lygis išaugo 21 %.



Taikant naujus darbuotojų mokymosi metodus, darbuotojų ugdymo rodiklis išaugo 12 %.



Tvarumas išaugo 12 %, nes 2023 m. parengėme ir pristatėme 2022 metų tvarumo ataskaitą, kurioje didelis dėmesys buvo skirtas darbuotojų temai.

MELP Programėlė darbuotojų įsitraukimui didinti

IKI dirba daugiau kaip 5 000 žmonių, todėl palaikyti ryšius su visais darbuotojais, ypač su tais, kurie dirba ne biure (jie sudaro beveik 80 % IKI darbuotojų), gali būti nelengva.

Todėl, siekdami sustiprinti vidinę komunikaciją, 2023 m. užmezgėme bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos startuoliu MELP. MELP – tai mobilioji darbuotojų papildomų naudų valdymo programėlė, kuri padės mums palaikyti ryšį su savo darbuotojais.

MELP sėkmingai pradėta įgyvendinti 2024 m. sausio mėnesį. Ji padės:



užtikrinti tiesioginį bendravimą su visais darbuotojais.



suteikti informacijos ir prieigą prie visų darbuotojų papildomų naudų.



didinti darbuotojų įsitraukimą vykdant įvairias kampanijas, konkursus ir kt.



skaitmenizuoti dalį personalo valdymo procesų, kurie šiuo metu atliekami rankiniu būdu.

Diegdami MELP ne tik skatiname darbuotojų gerovę, bet ir patvirtiname savo įsipareigojimą diegti inovacijas – esame pirmasis didelis mažmeninės prekybos tinklas Baltijos šalyse, naudojantis žmogiškųjų išteklių technologijų sprendimą, kuriuo siekiama pagerinti ir supaprastinti darbuotojų bendravimą bei suteikti papildomų naudų.



Sveikata ir sauga – politika ir kontrolė

Kaip ir 2022 m., 2023 m. IKI ir toliau laikėsi teisinių ir pripažintų standartų, taikydama darbuotojų saugos ir sveikatos (DSS) sistemą, kuri apima visus darbuotojus, veiklą ir darbo vietas. Pareigines instrukcijas tvarko Žmonių ir kultūros departamento administracijos skyrius, o daugumą sveikatos ir saugos funkcijų atlieka skyrių vadovai.

Pavojų nustatymas ir įvertinimas, rizikos vertinimas atliekami reguliariai, laikantis teisės aktų reikalavimų. Visose darbo vietose atliekamas profesinės rizikos vertinimas. Visi IKI darbuotojų saugos ir sveikatos specialistai atitinka išsilavinimo reikalavimus, o vadovai atestuoti saugos ir sveikatos srityje.

Veiksmingos saugos, kontrolės ir atskaitomybės priemonės aprašytos mūsų darbuotojų saugos, sveikatos ir priešgaisrinės saugos tvarkoje. Mokymas, kaip pranešti apie pavojus, vyksta elektroniniu būdu, o informacija apie tai darbuotojams primenama gyvuose susitikimuose, plakatuose ir lankstinukuose, siekiant kuo geresnės informacijos sklaidos.

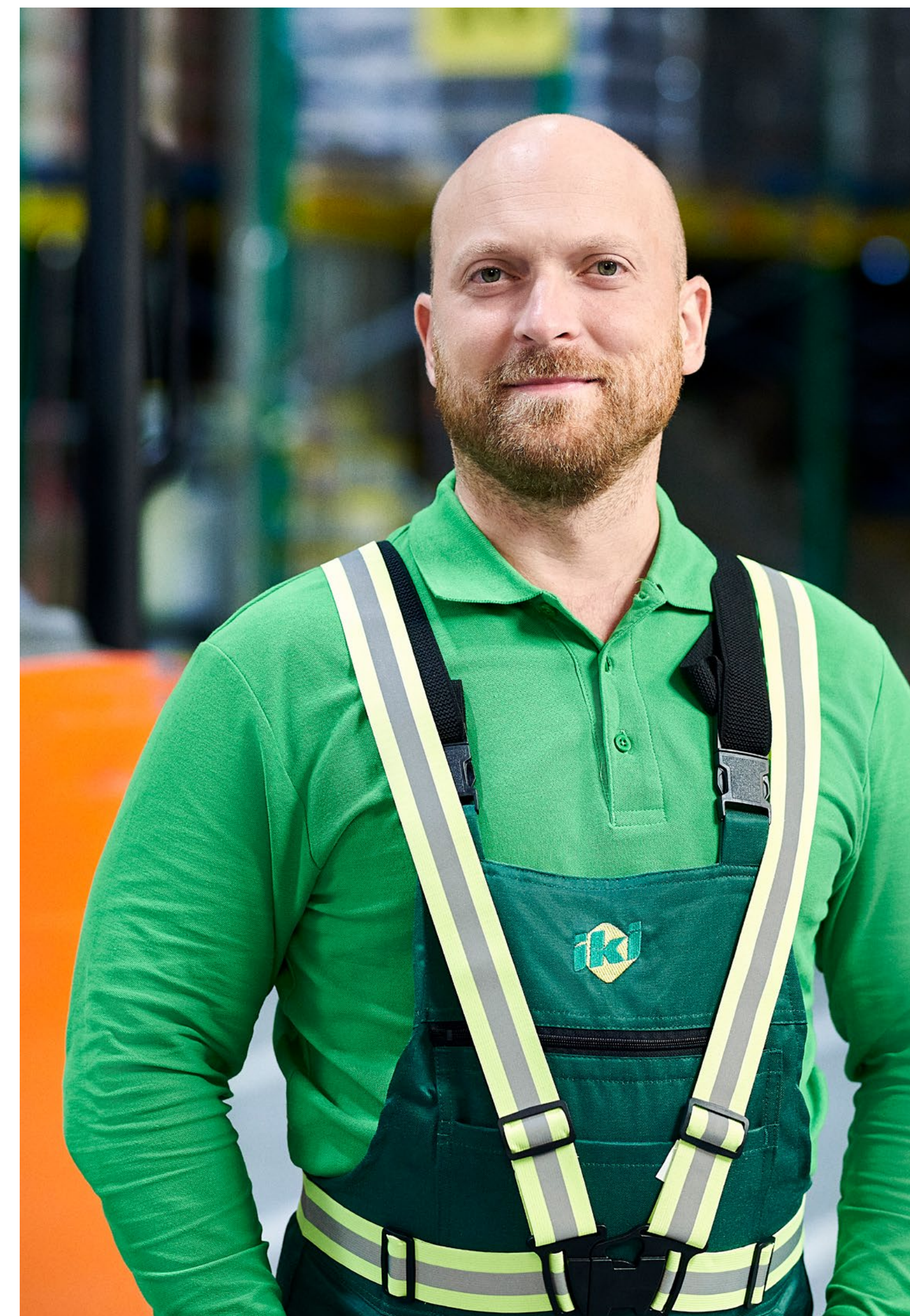
Žmonių ir kultūros departamentas suteikia aiškius nurodymus dėl funkcijų ir elgesio, pateikdamas pareigines instrukcijas ir darbo tvarkos taisykles, suteikdamas darbuotojams galimybę savarankiškai pasišalinti susidarius pavojingoms situacijoms.

IKI taiko supaprastintą incidentų tyrimo procesą, kuris apima pavojų nustatymą, rizikos vertinimą ir taisomuosius veiksmus. Tai taip pat apima prevencinių priemonių, skirtų išvengti incidentų ateityje, kūrimą, o skyrių vadovai užtikrina jų taikymą ir stebėseną.

Profesinės sveikatos priežiūros paslaugų kokybę palaikoma atliekant auditus, patikrinimus ir dažnus prevencinius susitikimus. Kiekviename verslo padalyje paskirti darbuotojų saugos ir sveikatos atstovai, o atliekant nelaimingų atsitikimų tyrimus ir parenkant asmenines apsaugos priemones užtikrinamas darbuotojų dalyvavimas.

IKI patvirtintoje darbuotojų saugos, sveikatos ir priešgaisrinės saugos tvarkoje nurodytos padalinių vadovų pareigos, į kurias įtrauktos pagrindinės saugos priemonės ir tvarkos, skirtos su mūsų veikla ar verslo santykiais susijusiai profesinei DSS rizikai išvengti arba ją sumažinti.

Darbuotojų sveikatos ir saugos principai taip pat integruojami didinant pačių darbuotojų sąmoningumą. Įmonėje įdiegta elektroninė mokymo sistema, sukurtos informatyvios mokymo programos ir parengta įmonės veiklai pritaikyta mokomoji medžiaga. Medžiaga periodiškai atnaujinama, atsižvelgiant į vyraujančią riziką, besikeičiančius teisės aktus ir pan. Taip pat organizuojame tiesioginius darbuotojų mokymus, kuriuos veda profesionalūs lektoriai.

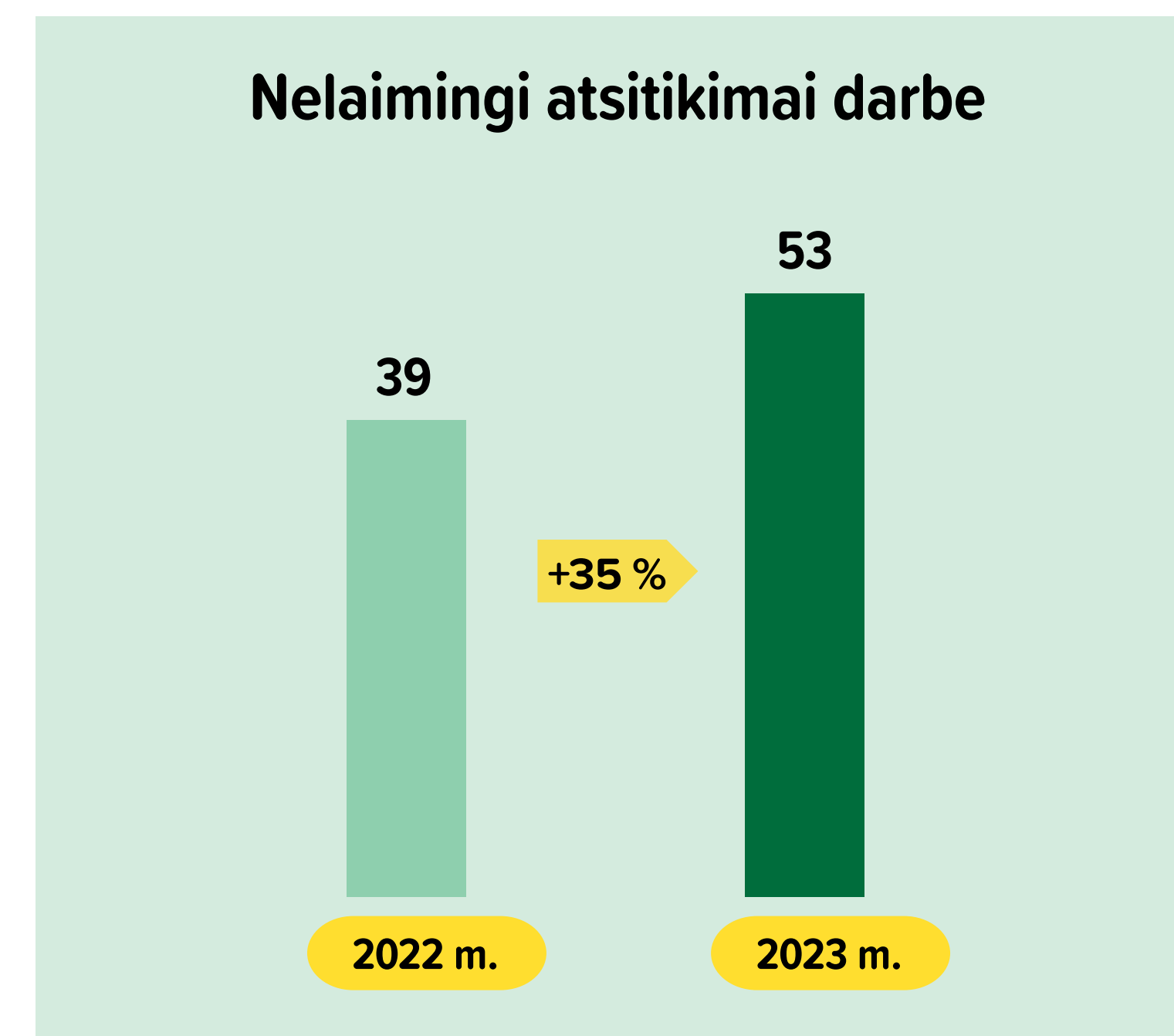


Sveikata ir sauga – su darbu susijusi sveikata ir traumos

2023 m. iš viso užregistruotos 53 su darbu susijusios traumos (registruojamų su darbu susijusių traumų rodiklis – 0,04), iš jų 2 atvejai priskiriami prie sunkių (sunkių su darbu susijusių traumų rodiklis – 1,14). 2023 m. su darbu susijusių traumų skaičiaus padidėjimą daugiausia lėmė incidentai Logistikos skyriuje. Siekiant spręsti šią problemą, 2024 metams parengtas veiksmų planas, kuriuo siekiama sumažinti traumų skaičių. Pagrindinės su darbu susijusios traumos, apie kurias pranešta, yra įpjovimai, sumušimai, paslydimai ir suspaudimai.

Rizika darbo vietoje vertinama remiantis teisinėmis rekomendacijomis, ją visuose padaliniuose ir visose pareigybėse vertina kompetentingi išoriniai paslaugų teikėjai. Dokumentuotose ataskaitose pateikiami prevenciniai ir taisomieji veiksmai, o tolesni veiksmai ir kontrolė pavedami atsakingiems asmenims. Atlikus analizę po įvykio nustatomos priežastinės aplinkybės ir įgyvendinami prevenciniai veiksmai, kad būtų išvengta nelaimingo atsitikimo pasikartojimo. Po bet kokių nelaimingų atsitikimų atitinkamo padalinio vadovui arba atsakingam asmeniui suteikiama informacija apie prevencines priemones, paprastai – papildomi darbuotojų saugos ir sveikatos mokymai.

Nuolat informuojame apie pagrindinius tikslus ir prevencinių priemonių, susijusių su darbuotojų saugos ir sveikatos gerinimu skyriuje ir geresnių bei saugesnių darbo sąlygų darbuotojams užtikrinimu, įgyvendinimą. Keliame skyrių vadovų kvalifikaciją darbuotojų saugos, sveikatos ir priešgaisrinės saugos srityje, dalijamės teigiamais pavyzdžiais ir patirtimi, supažindiname su pagrindinėmis darbuotojų saugos ir sveikatos temomis per skyrių vadovų susitikimus, lankomės skyriuose, aktyviai atliekame saugos ir sveikatos auditą skyriuose, nuosekliai konsultuojame skyrių vadovus, teikiame rekomendacijas, pasiūlymus ir prevencines priemones, analizuojame vidaus apklausų rezultatus.



*Registruojamų su darbu susijusių traumų rodiklis = (registruojamų su darbu susijusių traumų skaičius / dirbtų valandų skaičius)*200 tūkst. valandų.

Rimtų pasekmių turinčių su darbu susijusių traumų rodiklis (išskyrus mirtinus atvejus) = (rimtų pasekmių turinčių su darbu susijusių traumų skaičius (išskyrus mirtinus atvejus) / dirbtų valandų skaičius)*200 tūkst. valandų

Papildomos priemonės darbuotojų sveikatai ir gerovei gerinti



Švietimas

Be oficialių mokymų apie su darbu susijusią riziką sveikatai, aktyviai šviečiame savo darbuotojus įvairiomis sveikatos temomis. Siekdami sustiprinti komunikaciją, 2023 m. pradėjome naują iniciatyvą „Būkime sveiki“. Pagal šią programą organizuojame įvairias iniciatyvas, konkursus ir bendras veiklas. Mūsų komunikacijos kanalai – televizorių ekranai darbo vietose, naujienlaiškiai ir internetiniai seminarai.



Fondas „Veikime drauge“

2013 m. IKI darbuotojai įsteigė socialinį fondą „Veikime drauge“. Jis skirtas paremti IKI darbuotojus ir jų šeimos narius, sergančius kritinėmis ligomis ir susiduriančius su kitais sunkumais. IKI kasmet rengia Kalėdų aukcioną, kurio pajamos pervedamos į fondą. Nuo įkūrimo pradžios, fondas surinko daugiau nei 70 tūkst. eurų, iš kurių 30 tūkst. skyrė IKI. Darbuotojams per visą tą laiką buvo išdalinta daugiau nei 62 tūkst. eurų.



Sveikatos draudimas

IKI darbuotojų sveikata ir produktyvumas įmonei ypač svarbūs. Siekdama prie to prisidėti, IKI siūlo visapusišką sveikatos draudimą, apimančią ambulatorinį ir stacionarinį gydymą, diagnostiką, odontologines paslaugas, profilaktinius sveikatos patikrinimus, skiepus, vaistus ir medicinos pagalbos priemones. IKI ir toliau daug dėmesio skiria darbuotojų gerovei užtikrinti.

Socialinė veikla

Tiesioginis poveikis

2 BE
SKURDO



Netiesioginis poveikis

3 SVEIKATA
IR GEROVĖ



Svarbiausi 2023 m. įvykiai



„Maisto bankui“ paaukota produktų už 6,8 mln. eurų



34 000 dalyvių „IKI Ėjimo varžybose“



10 000 dalyvių 14-ajame „IKI Velomaratone“



Nauja iniciatyva – skatinimas aukoti gyvūnų prieglaudai „Lesė“



Vietos bendruomenės

2023 m. IKI ir toliau prisidėjo prie nevyriausybinių organizacijų (NVO) veiklos, aukojo joms produktus ir teikė finansinę paramą. 2023 m. „Maisto bankas“ išliko pagrindiniu paramos gavėju – bendra paaukotų produktų vertė siekė 6,8 mln. eurų. 2009 m. IKI buvo pirmasis iš didžiųjų prekybos tinklų, pradėjęs teikti produktus „Maisto bankui“, ir ši partnerystė tęsiasi iki šių dienų. IKI taip pat parėmė kitas organizacijas mažesnėmis aukomis.

Be to, per Kalėdas pirmą kartą parduotuvėse įrengtus TV ekranus panaudojome kilniam tikslui – transliavome kvietimą aukoti gyvūnų prieglaudai „Lesė“. Akcija vyko nuo 2023-12-18 iki 2023-12-24. Žaismingi vaizdo įrašai buvo transliuojami daugiau nei 420 IKI parduotuvėse sumontuotų ekranų.

Be tiesioginės paramos NVO, esame tvirtai įsitikinę, kad infrastruktūros plėtra aplink IKI parduotuves, pavyzdžiui, elektromobilių įkrovimo stotelės, automobilių stovėjimo aikštelės, kuriose elektromobilių savininkai gali nemokamai palikti savo automobilius nakčiai, ir gerai sutvarkyta aplinka, gali turėti didelį

poveikį tiek mūsų suinteresuotosioms šalims, klientams ir visai ekonomikai.

2023 m. IKI renovavo savo parduotuves ir atidarė naujų, iš viso investuodama 21 mln. eurų. Šios investicijos bus naudingos vietos bendruomenėms, nes sukurs naujų darbo vietų mažmeninės prekybos sektoriuje, paskatins ekonominę veiklą ir padidins vietos infrastruktūros efektyvumą.



PARAMOS GAVĖJAS	PAAUKOTA SUMA (EUR)	PAAUKOTŲ PRODUKTŲ VERTĖ (EUR)	IŠ VISO (EUR)
Asociacija „Chambre De Commerce Franco-Lituanienne“	3 000	-	3 000
Asociacija „Investuotojų forumas“	3 000	-	3 000
„Maisto bankas“	-	6 823 895	6 823 895
Lietuvos Raudonasis Kryžius	-	517	517
Panevėžio bendruomenės kultūros centro salė	500	-	500

Aukojimas per taromatus



IKI palaikė užstato už gėrimų pakuotes sistemą Lietuvoje nuo pat jos sukūrimo 2016 m. Kiekvieną dieną mūsų darbuotojai užtikrina sklandžią taromatus veiklą. 2023 m. suteikėme galimybę klientams paaukoti užstato sumą įvairioms organizacijoms.



2023 m. IKI klientai, grąžindami gėrimų butelius ar skardines, per taromatus paaukojo beveik 37 000 Eur.



Didžiąją dalį lėšų (76 % arba daugiau nei 28 000 Eur) žmonės pervedė organizacijai „Mėlyna ir geltona“, kuri remia ukrainiečių kovą prieš Rusijos Federacijos agresiją. Raudonajam Kryžiui buvo skirta daugiau nei 4 000 eurų, o „Maisto bankui“ – beveik 4 150 eurų. „Sengirės“ fondas, siekiantis išsaugoti senuosius miškus, taip pat pritraukė šiek tiek aukų.



37 000 EUR

ties per taromatus paaukojo IKI klientai

Bendradarbiavimas su „Maisto banku“ ir nuteistųjų įdarbinimas

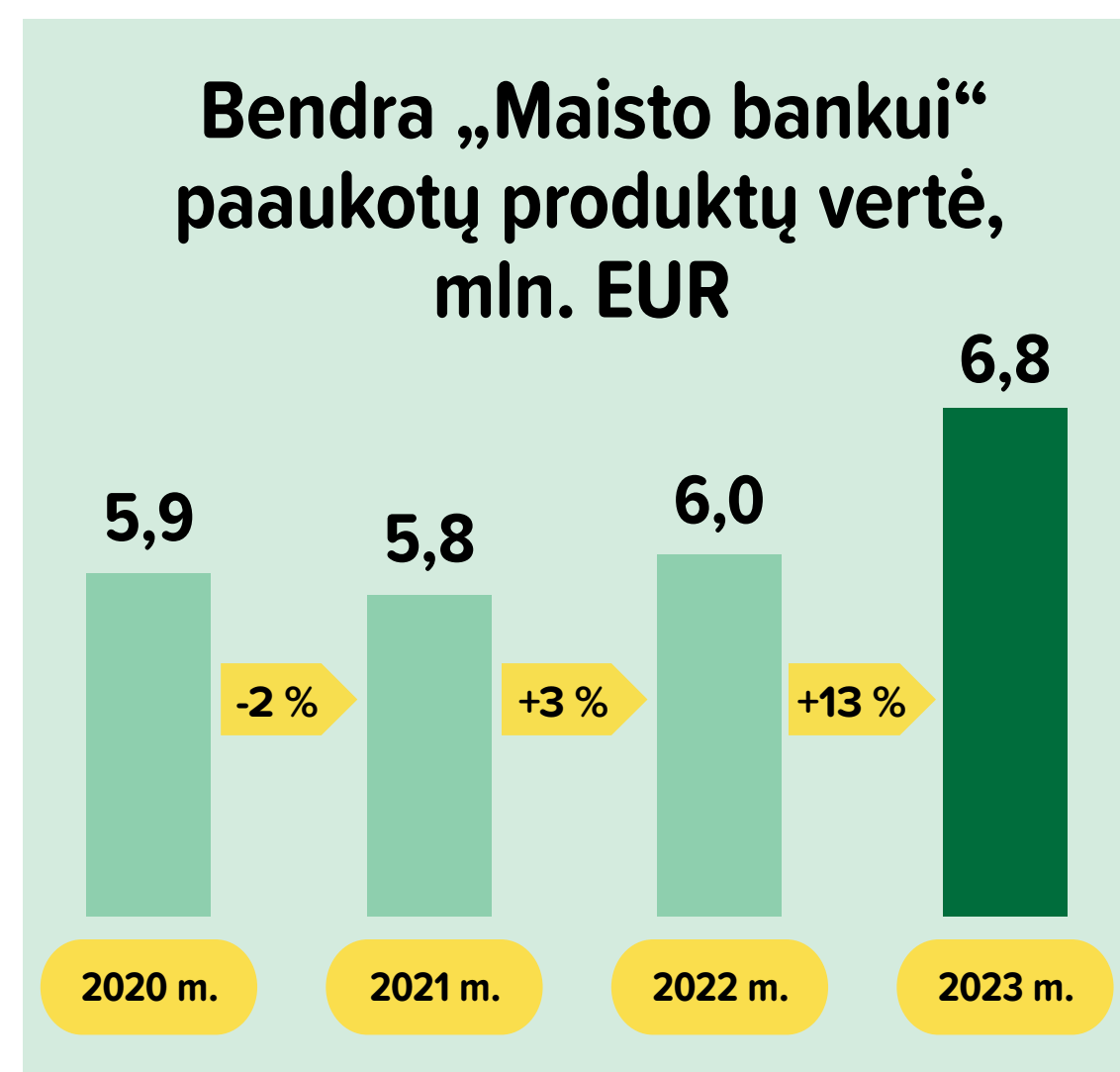
Šiuo metu „Maisto bankas“ paramą maistu renka 89 Lietuvos miestuose ir regionuose ir dalina ją daugiau nei 295 vietose. 2022 metais, apie 40 % visų maisto produktų atkeliavo iš įvairiuose šalies miestuose esančių IKI parduotuvių ir pasiekė sunkiai gyvenančius žmones.

Nuo 2009 m. IKI yra „Maisto banko“ partnerė. 2023 m. IKI paaukojo 2 700 tonų maisto, kurio vertė – apie 6,8 mln. Eur.

Du kartus per metus IKI taip pat dalyvauja maisto produktų aukojimo akcijose – mūsų klientai raginami paaukoti maisto produktų. 2023 m. mūsų klientai paaukojo produktų už beveik 190 000 Eur.

IKI toliau bendradarbiauja su Panevėžio moterų patalpos namais, suteikdama nuteistosioms galimybių dirbti. Maždaug 10 nuteistųjų (jų skaičius nuolat kinta) dirba kulinarijos centre virtuvės darbuotojomis arba logistikos centre produktų surinkėjomis.

Jos įdarbinamos pagal Lietuvos Respublikos darbo kodeksą, suteikiant socialines garantijas, o jų darbo



laikas IKI įtraukiamas į oficialų darbo stažą. Moterys įgyja vertingų įgūdžių ir, abiem šalims susitarus, baigusios atlikti bausmę gali tęsti darbą.

Ši iniciatyva padeda joms reintegruoti į visuomenę bausmės atlikimo metu, suteikia naujų įgūdžių ir skatina užsidirbti pinigų. Šios darbuotojos, kaip ir visi kiti darbuotojai, į darbą atvyksta įmonės autobusais.



Kitos iniciatyvos



#walk15

Bendradarbiaujant su „Walk15“, visi mūsų klientai, kurie, naudodamiesi programėle „Walk15“, nueina 20 000 žingsnių, gali gauti 20 % nuolaidą vaisiams ir daržovėms bet kurioje IKI parduotuvėje.



IKI kartu su „Walk15“, ERGO ir LRT organizavo „IKI ėjimo varžybas“ visoje Lietuvoje. Iš viso varžybose dalyvavo apie 34 tūkstančius žmonių – tai didžiausias iki šiol buvęs skaičius. Alytuje šios varžybos netgi tapo vienu didžiausių regiono renginių.



„IKI Velomaratonas“ yra svarbi iniciatyva, kuria siekiama puoselėti gyvą dviračių kultūrą Lietuvoje ir kartu sukurti mėgiamą bei išskirtinę tradiciją. 2023 m. vyko jau 14-asis „Velomaratonas“, kuriame dalyvavo daugiau nei 10 000 dviratininkų.



Inovacijų ir skaitmeninio iniciatyvos

Tiesioginis poveikis

8 DERAMAS DARBAS IR EKONOMIKOS AUGIMAS



9 INDUSTRIJA, INOVACIJOS IR INFRASTRUKTŪRA



13 KLIMATO APSAUGA



Netiesioginis poveikis

9 TVARŪS MIESTAI IR BENDRUOMENĖS



Svarbiausi 2023 m. įvykiai



Autonominių parduotuvių plėtra – iš viso 5 parduotuvės



„Click and Collect“ paslaugų tinklas išplėstas 31 naujoje parduotuvėje, iš viso prieinamas 54 parduotuvėse



Lojalumo programos atnaujinimas, įskaitant mobiliąją programėlę



Elektroninės kainų etiketės visame tinkle



Televizorių ekranai daugiau nei 150 parduotuvių



Inovacijų ir skaitmeninio svarba IKI

IKI diegia naujoves, kad pridėtų kuriant mažmeninės prekybos ateitį. Nuo 2008 m. inicijavome ir išpopuliarinome savitarnos kasų naudojimą Lietuvoje, o bendradarbiaudami su „Pixevia“ tapome autonominių parduotuvių diegimo pradininkais. Taip pat nustatėme sektoriaus standartus, strategiškai įsigydami didelę dalį „LastMile“ pristatymo paslaugų startuolio akcijų.

Tikime, kad technologijos padeda mūsų klientams lengviau ir maloniau apsipirkti. Todėl IKI nuolat investuoja į naujas idėjas ir bendradarbiauja su startuoliais, kurie siūlo pažangiausius mažmeninės prekybos sektoriui skirtus sprendimus. Tikime, kad inovacijos gali būti pritaikytos bet kurioje mažmeninės prekybos srityje, pradedant dirbtinio intelekto panaudojimu tiekimo grandinėms optimizuoti, papildytosios realybės panaudojimu klientų patirčiai parduotuvėse gerinti ir baigiant ekologiškų technologijų, kurios mūsų veiklą orientuoja

į tvarumą, integravimu. Jei sprendimas turi potencialo ir yra tinkamas šiuolaikinei mažmeninei prekybai, norime jį ištyrinėti.

Domimės ne tik technologijomis – daug dėmesio skiriame ir tvarumui, ieškodami būdų, kaip savo veiklą padaryti draugiškesnę aplinkai. Ar tai būtų tiekimo grandinių optimizavimas, ar ekologiškų technologijų integravimas, visada ieškome naujų būdų, kaip mažmeninę prekybą padaryti geresnę visiems.



Autonominių parduotuvių tinklo plėtra

Pasitelkdami novatoriškas idėjas ir sprendimus siekiame, kad mūsų klientų gyvenimas būtų paprastesnis. Todėl per 2023 m. atidarėme 3 naujas autonomines parduotuves ir iki metų pabaigos mūsų tinkle iš viso veikė 5 tokios parduotuvės. Dabar klientai šiose parduotuvėse gali apsipirkti patys, bet kuriuo metu, dieną ar naktį.

Autonominėse parduotuvėse įdiegtos dirbtinio intelekto taikomosios programos padeda prognozuoti produktų paklausą ir automatiškai pateikti užsakymus. Tai leidžia sumažinti išmetamo maisto kiekį. Autonominėms parduotuvėms taip pat nedaro įtakos darbo jėgos trūkumas, jų veiklos sąnaudos mažesnės. Jei įmanoma, autonominės parduotuvės aprūpinamos žalia energija, kad būtų sumažintas neigiamas poveikis aplinkai.

Be to, autonominės parduotuvės prisideda prie „miesto, kuriame galima vaikščioti pėsčiomis“ (angl., „walkable city“) koncepcijos, kai žmonės skatinami eiti pėsčiomis, o ne važiuoti automobiliu. Miestas, kuriame galima vaikščioti pėsčiomis, naudingas žmonių sveikatai, aplinkai ir vietos ekonomikai.

Netiesioginis ekonominis poveikis. Dėl IKI plėtros Vilnius užima antrą vietą Europoje pagal autonominių parduotuvių skaičių, o tai prisideda prie inovatyvaus miesto įvaizdžio ir patrauklumo.



Lojalumo programos atnaujinimas, įskaitant mobiliąją programėlę

2023 m. gegužę atnaujinome IKI lojalumo programą, kurios nariams siūloma įvairių naudų naudojantis IKI lojalumo mobiliąja programėle arba IKI kortelėmis. IKI lojalumo mobiliąja programėle siekiama pagerinti mūsų klientų patirtį, kad apsipirkti su ja būtų ir smagu, ir naudinga.

Programėlėje klientai gali:

- gauti asmeninius pasiūlymus;
- peržiūrėti elektroninius kvitus;
- dalyvauti žaidybinuose iššūkiuose;
- patikrinti savo sukauptų taškų likutį;
- žaisti įvairius žaidimus.

Siekdami pagerinti klientų patirtį, visose parduotuvėse įrengėme planšetinius kompiuterius, leidžiančius be vargo pasiekti lojalumo programos informaciją.

2024 m. planuojame dar labiau palengvinti naudojimąsi IKI mobiliąja programėle. Spartiname registracijos procesą ir pridėdame galimybę rinktis anglų kalbą, kad užsieniečiai galėtų naudotis visais lojalumo mobiliosios programėlės privalumais.

700 000+

žmonių iki 2023 m. pabaigos atsisiuntė IKI programėlę.



Bendradarbiavimas su startuoliais ir investavimas į juos



Iki tapo „Coinvest Capital“ verslo angelu

2023 m. pabaigoje Iki tapo „Coinvest Capital“ verslo angelu.

„Coinvest Capital“ tikslas – prisidėti prie naujų perspektyvių įmonių finansavimo plečiant privačių investuotojų (verslo angelų) bendruomenę.

„Coinvest Capital“ investuotojų sąrašas yra daugiau kaip 150 verslo angelų, rizikos ir privataus kapitalo fondų.

Prisijungusi prie fondo privačių investuotojų sąrašo, Iki galės susipažinti su informacija apie įmones, kurias siekia gauti fondo finansavimą.

Iki ir „REWE Digital“ suorganizavo startuolių vakarą

2023 m. vasarą „REWE Group“ inovacijų padalinio „REWE Digital“ atstovai atvyko į Lietuvą. „REWE Digital“ yra atsakinga už naujų įmonių steigimą grupėje ir investicijas į ankstyvosios stadijos startuolius. Iki surengė renginį „Iki x REWE Digital Startup Night“, kurio tikslas – supažindinti „REWE Digital“ atstovus su Lietuvos startuolių ekosistema ir atverti kelias galimas investicijoms.

Renginyje dalyvavo beveik 30 startuolių ir 10 rizikos kapitalo fondų atstovai.



Kiti skaitmeniniai ir inovatyvūs pokyčiai

Parduotuvių darbuotojų darbo jėgos valdymo sistema

2023 m. IKI įdiegė naują darbo valdymo sistemą, kuri optimizuoja darbo jėgos prognozavimą, planavimą ir biudžeto sudarymą naudojant dirbtinio intelekto technologijas. Naudodami šią sistemą:

- parduotuvių vadovai gali sudaryti užimtumo tvarkaraščius ir užtikrinti, kad reikiamu metu būtų visi reikalingi darbuotojai;
- darbuotojai gali geriau suprasti savo užduotis ir joms skirtą laiką.



Skaitmeninė rinkodara – „Screen Club“

Siekdama sustiprinti savo internetinius ir fizinius prekybos medijos kanalus Lietuvoje, taip pat panaudoti duomenis ir kurti naujus pajamų srautus, IKI sudarė atskirą padalinį su prekės ženklu Screen_Club.

„Screen_Club“ komanda kuria naują reklamos sprendimą su pažangiais algoritmais, kurie analizuoja ir segmentuoja klientų elgseną, kad tinkamu laiku ir tinkamu kanalu pasiektų klientus.

Iki 2023 m. pabaigos IKI tinkle veikė daugiau nei 160 parduotuvių su skaitmeniniais ir savitarnos kasų ekranais, kuriose per savaitę pasiekiami daugiau nei šeši milijonai peržiūrų.



Apie ataskaitą



Tvarumo ataskaitos rengimo metodika ir struktūra

Tai antroji mūsų tvarumo ataskaita, kurioje dar kartą patvirtinami nuolatiniai IKI (UAB „IKI Lietuva“) įsipareigojimai ir tvarumo praktikos tobulinimas 2023 m. (sausio 1 d.–gruodžio 31 d.). Ši ataskaita parengta pagal Pasaulinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative, GRI) standartus. Nors ši ataskaita pirmiausia skirta IKI (UAB „IKI Lietuva“), joje taip pat aptariami mūsų prekių pristatymo patronuojamosios įmonės „LastMile“ (UAB „Greituolis“) veiklos ir tvarumo aspektai. Puslapiai, kuriuose pateikiama informacija apie „LastMile“, yra aiškiai pažymėti nedideliu „LastMile“ logotipu. Prieduose taip pat pateikiame pagrindinę informaciją apie „LastMile“.

Tarptautiniu mastu pripažinti ir teikiant tvarumo ataskaitas plačiai taikomi GRI standartai apima įvairias temas – nuo biologinės įvairovės iki į aplinką išmetamų teršalų, nuo mokesčių administravimo iki atliekų tvarkymo, nuo įvairovės ir lygių galimybių iki sveikatos ir saugos. Atspindėdami geriausią pasaulinę tvarumo ataskaitų teikimo praktiką, GRI standartai padeda organizacijoms tenkinti vis sudėtingesnius suinteresuotųjų šalių ir reguliavimo institucijų informacijos poreikius. Jie reguliariai atnaujinami, kad atspindėtų geriausios

praktikos raidą. Mūsų 2025 m. tvarumo ataskaita turės atitikti Europos Sąjungos tvarumo ataskaitų teikimo standartus (angl. European Sustainability Reporting Standards, ESRS). Todėl dabar rodyklės lentelėje, kai taikoma, nurodome ir atitinkamą ESRS numerį.

Ši antroji tvarumo ataskaita apima mūsų vidaus suinteresuotųjų šalių atsiliepimus ir grindžiama informacija, surinkta po pirmosios 2022 m. ataskaitos. Apžvelgiame IKI tvarumo kelią per pastaruosius metus, pabrėždami pagrindinius pasiekimus, vykdomas iniciatyvas ir ateities planus, paremtus mūsų įsipareigojimu siekti tvarumo. Mūsų visapusiškas požiūris apima pagrindinius mūsų veiklos poveikio aspektus, daugiausia dėmesio skiriant poveikio aplinkai mažinimui, etiškos praktikos skatinimui visoje tiekimo grandinėje ir socialinio ir ekonominio vystymosi skatinimui mūsų bendruomenėse.

✉ Norėdami gauti daugiau informacijos, kreipkitės adresu labas@iki.lt.

📍 Centrinio biuro adresas: **Pilaitės pr. 42, LT-06222, Vilnius, Lietuva**



Informacijos patikslinimas

Šiame skyriuje išdėstyti informacijos, kuri buvo pateikta mūsų 2022 m. tvarumo ataskaitoje, pataisymai tais atvejais, kai nustatėme, kad anksčiau pateiktą informaciją reikia patikslinti dėl klaidos.

PATIKSLINTAS KLAUSIMAS	PATIKSLINIMAS
2022 m. IKI tvarumo ataskaitos 3 puslapyje teigiama, kad „šioje tvarumo ataskaitoje apžvelgiama IKI grupės (UAB „IKI Lietuva“ ir UAB „Greituolis“) tvarumo veikla“. Tačiau didžioji dalis tolesniuose ataskaitos skyriuose pateiktos informacijos apima UAB „IKI Lietuva“ tvarumo veiklą.	<ul style="list-style-type: none"> Tiek aprašomoji, tiek kiekybinė informacija, pateikta 2022 m. IKI tvarumo ataskaitoje, turėtų būti suprantama kaip susijusi su UAB „IKI Lietuva“ (išskyrus skyrių apie darbuotojus). Šioje ataskaitoje klaida ištaisyta 7 puslapyje nurodant, kad ši ataskaita pirmiausia skirta UAB „IKI Lietuva“.
25 puslapyje nurodyta: „2019 m. IKI gavo 51 000 Eur baudą, Konkurencijos tarybos nustatytą už Lietuvos Respublikos mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningos veiklos draudimo įstatymo pažeidimą. Ji buvo pateikta tik 2022 m. po Lietuvos vyriausiojo administracinio teismo sprendimo.“ Tačiau iš tikrųjų bauda buvo sumokėta tik 2023 m.	<ul style="list-style-type: none"> Šios ataskaitos 33 puslapyje paaiškinta, kad bauda paskirta 2022 m., sumokėta 2023 m.
2022 m. IKI tvarumo ataskaitos 38 puslapyje teigiama, kad 87 % sunaudotos energijos buvo ekologiška. Tačiau iš tikrųjų tai yra elektros energijos, o ne bendro energijos suvartojimo rodiklis.	<ul style="list-style-type: none"> Klaida ištaisyta šioje ataskaitoje – pateikiama ekologiškos elektros energijos dalis.
2022 m. IKI tvarumo ataskaitos 52 puslapyje teigiama, kad IKI naudoja tik trečiųjų šalių vandenį. Tačiau tai nėra teisinga, nes iš trečiųjų šalių perkama tik apie 50 % vandens.	<ul style="list-style-type: none"> Teisinga informacija pateikiama šios ataskaitos 53 puslapyje.



GRI RODIKLIS	ESRS STANDARTAS	PUSLAPIS
BENDROJI INFORMACIJA		
2-1 Informacija apie organizaciją		6, 88
2-2 Ūkio subjektai, įtraukti į organizacijos tvarumo ataskaitą	ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 (a) ir (b) i	6, 88
2-3 Ataskaitinis laikotarpis, ataskaitų dahnis ir kontaktai	ESRS 1 §73	88
2-4 Ankstesnių ataskaitų informacijos pokyčiai	ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) iki (b)	89
2-5 Išorinis patikrinimas		Išorinis patikrinimas nebuvo atliktas
2-6 Veikla, vertės grandinė ir kiti verslo santykiai	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i iki (a) ii, §42 (c)	5-6
2-7 Darbuotojai	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a-b) ir (d-e), §52	63
2-8 Darbininkai	ESRS S1 S1-7 §55 (a-c), iki §56	63
2-9 Valdymo struktūra ir sudėtis	ESRS 2 GOV-1 §21 (a,c), §22 (a), §23; ESRS G1 §5 (b)	27-28
2-10 Vadovybės skyrimas ir atranka	Neįtraukta į ESRS	28
2-11 Vadovybės pirmininkas	Neįtraukta į ESRS	28
2-12 Vadovybės vaidmuo valdant organizacijos poveikį	ESRS 2 GOV-1 §22 (c); SBM-2 §45 (d); ESRS G1 §5 (a)	22
2-13 Atsakomybės paskirstymas valdant organizacijos poveikį	ESRS 2 GOV-1 §22 (c) i; ESRS G1 G1-3 §18 (c)	21
2-14 Vadovybės vaidmuo teikiant tvarumo ataskaitas	ESRS 2 GOV-5 §36 (a,c); IRO-1 §53 (d)	22
2-15 Interesų konfliktai	Neįtraukta į ESRS	34
2-16 Svarbiausių klausimų perdavimas	ESRS 2 GOV-2 §26 (a)	22
2-17 Aukščiausiojo valdymo organo kolektyvinės ėnijos	Pilnai neatitinka ESRS standartų	22
2-18 Aukščiausiojo valdymo organo veiklos vertinimas	Neįtraukta į ESRS	68
2-19 Atlygio politika	ESRS 2 GOV-3 §29 (a)	64
2-20 Atlygio nustatymo procesas	Pilnai neatitinka ESRS standartų	64
2-21 Metinis atlygio santykis		Informacija neskelbiama dėl konfidencialumo.
2-22 Pareiškimas dėl tvaraus vystymosi strategijos	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)	4

GRI RODIKLIS	ESRS STANDARTAS	PUSLAPIS
2-23 Politikų įsipareigojimai	ESRS 2 MDR-P §65 (b, c, f); ESRS S1 S1-1 §20, §21, ir §AR 14; ESRS S2 S2-1 §16, §17, §19, ir §AR 16; ESRS S4 S4-1 §16, ir §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 ir §AR 1 (b)	30-31
2-24 Politikose nustatytų įsipareigojimų įtvirtinimas	ESRS 2 MDR-P §65 (b, c, f); ESRS S1 S1-1 §20, §21, ir §AR 14; ESRS S2 S2-1 §16 iki §17, §19, ir §AR 16; ESRS S4 S4-1 §16, ir §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 ir §AR 1 (b)	30-31
2-25 Procesai, skirti ištaisyti neigiamą poveikį	ESRS S1 S1-1 §20 (c); S1-3 §32 (a), (b) ir (e); ESRS S2 S2-1 §17 (c); S2-3 §27 (a), (b) ir (e), §AR 26; S3-3 §27 (a), (b); S4-3 §25 (a), (b)	19
2-26 Mechanizmai siekiant patarimo ar iškeliant problemas	ESRS G1 G1-1 §10 (a); G1-3 §18 (a)	30, 33
2-27 Įstatymų ir kitų teisės aktų laikymasis	ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) iki (d)); ESRS G1 G1-4 §24 (a)	33
2-28 Narystė asociacijose	MDR-P, MDR-A, MDR-T	17
2-29 Požiūris į suinteresuotųjų šalių įtraukimą	ESRS 2 SBM-2 §45 (a) i iki (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §25	23-24
2-30 Kolektyvinės sutartys	ESRS S1 S1-8 §60 (a) ir §61	IKI neturi kolektyvinės darbo sutarties
REIŠMINGOS TEMOS		
3-1 Reikšmingų temų nustatymo procesas	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii - iv	25
3-2 Reikšmingų temų sąrašas	ESRS 2 SBM-3 §48 (a,g)	25
3-3 Reikšmingų temų valdymas	ESRS 2 SBM-1§ 40 (e); SBM-3 §48 (c) i ir (c) iv; ESRS S1 S1-2 §27 (a,b); S1-4 §39; S2-4 §33 (a); ESRS S4 S4-2 §20, S4-4 §31	46, 50, 54, 56, 62, 66, 68, 72-73,
EKONOMINĖ VEIKLA		

GRI RODIKLIS	ESRS STANDARTAS	PUSLAPIS
201-1 Sukurta ir paskirstyta tiesioginė ekonominė vertė	Neįtraukta į ESRS 1	5-6
201-2 Finansinės pasekmės ir kitos rizikos bei galimybės dėl klimato kaitos	ESRS 2 SBM-3 §48 (a, d, e); E1-3 §26; E1-9 §64 (c)	52
201-3 Nustatyti išmokų planų įsipareigojimai ir kiti pensijų planai	Neįtraukta į ESRS 1	IKI neturi išmokų ir kitų pensijų planų.
201-4 Finansinė parama, gauta iš valstybės	Neįtraukta į ESRS 1	IKI negauna finansinės paramos iš valstybės.
DALYVAVIMAS RINKOJE		
202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	S1 S1-10 §67, §68 ir §69	67
NETIESIOGINIS EKONOMINIS POVEIKIS		
203-1 Palaikomos infrastruktūros investicijos ir paslaugos	Pilnai neatitinka ESRS standartų	76
PIRKIMŲ PRAKTIKA		
204-1 Išlaidų vietiniams tiekėjams dalis	Pilnai neatitinka ESRS standartų	42
ANTI KORUPCIJA		
205-2 Antikorupcinių politikų ir procedūrų komunikacija ir mokymai	ESRS G1 G1-3 §20, §21 (b,c)	32
205-3 Patvirtinti korupcijos atvejai ir veiksmai, kurių buvo imtasi	ESRS G1 G1-4 §25	32
MOKESČIAI		
207-1 Požiūris į mokesčius	Neįtraukta į ESRS	32
207-2 Mokesčių valdymas, kontrolė ir rizikos valdymas	Neįtraukta į ESRS	32
ŽALIAVOS		
301-1 Sunaudotos žaliavos pagal svorį ar tūrį	ESRS E5 E5-4 §31 (a)	55
301-2 Perdirbtų žaliavų naudojimas	ESRS E5 E5-4 §31 (c)	55
ENERGIJA		
302-1 Energijos vartojimas organizacijoje	ESRS E1 E1-5 §37 (a, c); §38; §AR 32 (e)	49
302-3 Energijos intensyvumas	Pilnai neatitinka ESRS standartų	49
302-4 Energijos vartojimo mažinimas	MDR-A, MDR-T	49
VANDUO IR NUOTEKOS		
303-1 Sąveika su vandeniu kaip bendru resursu	ESRS 2 SBM-3 §48 (a); ESRS E3 §8 (a); E3-2 §15	53
303-2 Su vandens išleidimu susijusio poveikio valdymas	Pilnai neatitinka ESRS standartų	53

GRI RODIKLIS	ESRS STANDARTAS	PUSLAPIS
303-3 Vandens išgavimas	MDR-A	53
303-5 Vandens vartojimas	Neįtraukta į ESRS	53
EMISIJOS		
305-1 Tiesioginių (1 taikymo sritis) šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekis	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §AR 39 (a-d)	51
305-2 Netiesioginių (2 taikymo sritis) šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekis	RS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §49; §AR 25 (b, c); §AR 39 (a-c); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), ir (f)	51
305-5 Šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) mažinimas	ESRS E1 E1-3 §29 (b); E1-4 §34 (c); §AR 25 (b, c)	51
ATLIEKOS		
306-1 Atliekų susidarymas ir reikšmingas su atliekomis susijęs poveikis	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), (c) ii ir iv; ESRS E5 E5-4 §30	54
306-2 Su atliekomis susijusio poveikio valdymas	ESRS E5 E5-2 §17, §20 (e,f)	54
306-3 Susidariusių atliekų kiekiai	ESRS E5 E5-5 §38	54, 56-57
306-4 Atliekos, kurios nebuvo šalalinamos	ESRS E5 E5-5 §38	57
TIEKĖJŲ APLINKOSAUGINIS VERTINIMAS		
308-1 Nauji tiekėjai, kurie buvo tikrinami pagal aplinkosaugos kriterijus	Pilnai neatitinka ESRS standartų	42
TIEKĖJŲ SOCIALINIS VERTINIMAS		
414-1 Nauji tiekėjai, kurie buvo tikrinami pagal socialinius kriterijus	Pilnai neatitinka ESRS standartų	42
DARBUOTOJAI		
401-1 Naujų darbuotojų samda ir darbuotojų kaita	ESRS S1 S1-6 §50 (c)	66
401-2 Visą darbo laiką dirbantiems darbuotojams teikiama pranašumai, kurie nėra taikomi laikinai arba ne visą darbo dieną dirbantiems darbuotojams	ESRS S1 S1-11 §74; §75	65
401-3 Vaiko priežiūros atostogos	ESRS S1 S1-15 §93	65
DARBO SANTYKIAI		
402-1 Minimalūs įspėjimo apie veiklos pakeitimus terminai	Pilnai neatitinka ESRS standartų	66
DARBUOTOJŲ SVEIKATA IR SAUGA		
403-1 Darbuotojų saugos ir sveikatos valdymo sistema	ESRS S1 S1-1 §23	71

GRI RODIKLIS	ESRS STANDARTAS	PUSLAPIS
403-2 Grėsmių identifikavimas, rizikos valdymas, nelaimingų atvejų tyrimas	ESRS S1 S1-3 §32 (b)	71
403-3 Profesinės sveikatos patikra	MDR-P, MDR-A	71
403-4 Darbuotojų dalyvavimas, konsultavimasis ir komunikavimas darbuotojų saugos bei sveikatos klausimais	MDR-P, MDR-A	71
403-5 Darbuotojų mokymai darbo saugos ir sveikatos temomis	MDR-P, MDR-A	71
403-6 Darbuotojų sveikatos skatinimas	MDR-P, MDR-A	65
403-7 Profesinės sveikatos ir saugos poveikio, tiesiogiai susijusio su verslo santykiais, prevencija ir švelninimas	Pilnai neatitinka ESRS standartų	71
403-9 Su darbu susiję sužalojimai	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (c)	72
MOKYMAS IR UGDYMAS		
404-2 Darbuotojų įgūdžių tobulinimo ir pereinamojo laikotarpio pagalbos programos	ESRS S1 S1-1 §AR 17 (h)	68
404-3 Darbuotojų, kurių veiklos rezultatai ir karjeros eiga reguliariai	ESRS S1 S1-13 §83 (a) ir §84	68
ĮVAIROVĖ IR LYGIOS GALIMYBĖS		
405-1 Valdymo organų ir darbuotojų įvairovė	ESRS S1 S1-6 §50 (a)	66
405-2 Moterų ir vyrų bazinio atlyginimo santykis	Pilnai neatitinka ESRS standartų	67
NEDISKRIMINAVIMAS		
406-1 Diskriminacijos atvejai ir korekciniai veiksmai	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	66
KLIENTŲ SVEIKATA IR SAUGUMAS		
416-1 Produktų ir paslaugų kategorijų poveikio sveikatai ir saugai vertinimas	Pilnai neatitinka ESRS standartų	37-40
416-2 Neatitikties atvejai, susiję su produktų ir paslaugų poveikiu sveikatai ir sauga	ESRS S4 S4-4 §35	33
RINKODARA IR ŽENKLINIMAS		
417-1 Reikalavimai informacijai apie gaminius bei paslaugas ir ženkliniui	Pilnai neatitinka ESRS standartų	37-38
KLIENTŲ PRIVATUMAS		
418-1 Pagrįsti skundai dėl klientų privatumo pažeidimų ir klientų duomenų praradimo	ESRS S4 S4-3 §AR 23	34