

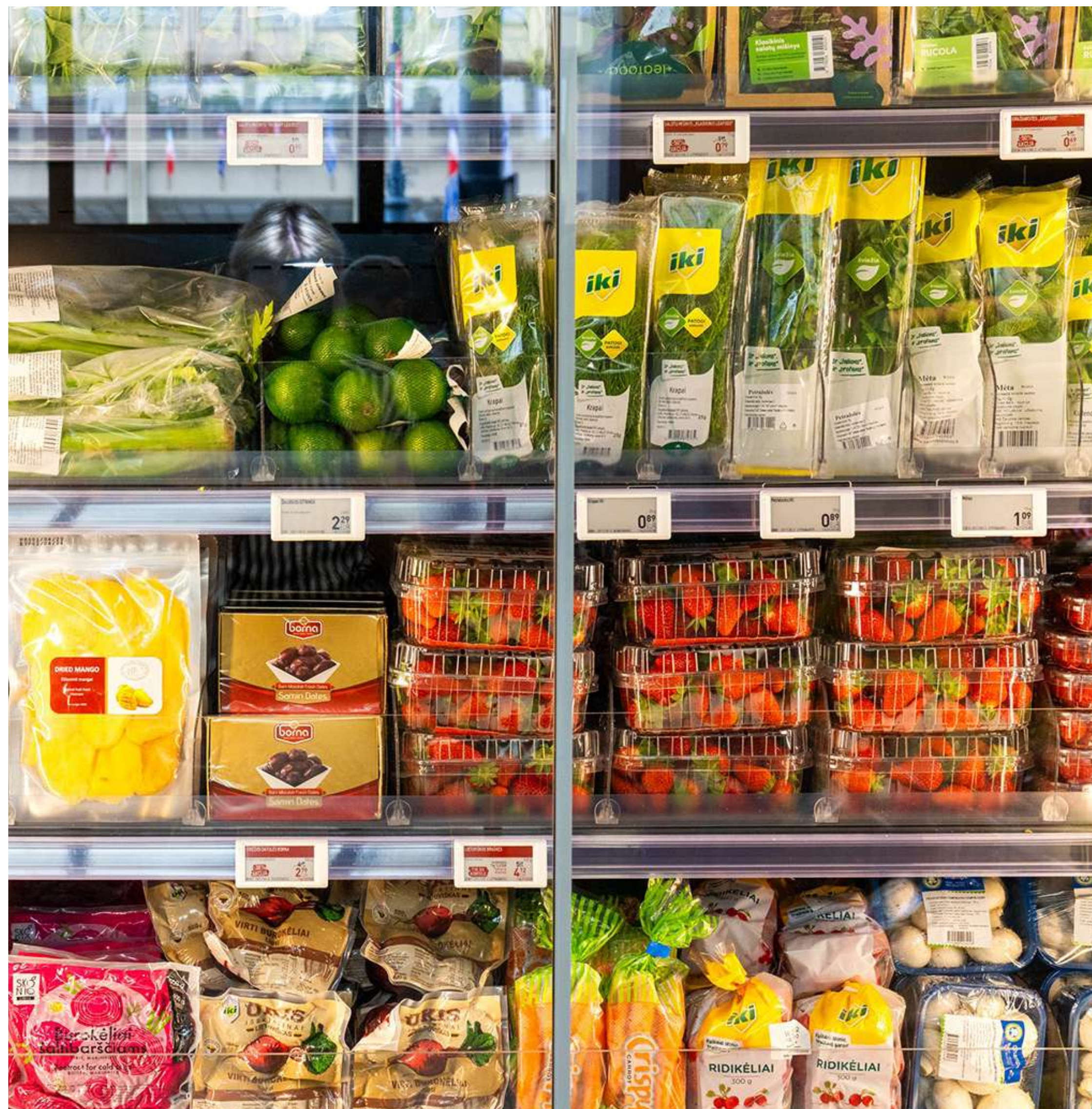


**Tvarumo ataskaita**

**2022 m.**







# Turinys

## 1. ĮVADAS

- 1.1. Tvarumo ataskaitos struktūra
- 1.2. Įvadinis žodis
- 1.3. Svarbiausi tvarumo pasiekimai

## 2. APIE IKI

- 2.1. REWE grupės apžvalga
- 2.2. IKI vizija, misija ir vertybės
- 2.3. IKI apžvalga
- 2.4. Apdovanojimai ir reikšmingi 2022 m. įvykiai
- 2.5. Narystės ir sertifikatai

## 3. TVARUMO KELIONĖ

- 3.1. Požiūris į tvarumą
- 3.2. Tvarumo valdysena
- 3.3. Strateginiai tvarumo tikslai
- 3.4. Suinteresuotųjų šalių įtraukimas
- 3.5. Reišmingumo analizė

## 4. ĮMONĖS VALDYSENA

- 4.1. Požiūris į įmonės valdyseną
- 4.2. Etika ir atitiktis
- 4.3. Kova su korupcija
- 4.4. Mokesčiai

## 5. TVARŪS PRODUKTAI

- 5.1. Kokybės kontrolė ir sveikesni produktai
- 5.2. Tiekimo grandinė bei vietiniai pirkimai

## 6. ENERGIJA, KLIMATAS IR APLINKA

- 6.1. Energija ir dekarbonizacija
- 6.2. Išteklių valdymas: žaliavos ir atliekos

## 7. DARBUOTOJAI

- 7.1. Požiūris į darbuotojus
- 7.2. Lygios galimybės, įvairovė ir įtrauktis
- 7.3. Talentų valdymas ir ugdymas
- 7.4. Darbuotojų atlygis ir naudos
- 7.5. Darbuotojų sveikata ir sauga

## 8. SOCIALINĖ VEIKLA

- 8.1. Poveikis vietos bendruomenėms

## 9. PRIEDAI

- 9.1. GRI lentelė



# Tvarumo ataskaitos struktūra

Šioje tvarumo ataskaitoje apžvelgiamos IKI grupės („IKI Lietuva“, UAB ir UAB „Greituolis“, savininkas „LastMile“) 2022 m. (sausio 1 d.–gruodžio 31 d.) tvarumo veikla. Tai pirmą įmonės tvarumo ataskaita, parengta remiantis Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative – GRI) standartais. Nuorodų į GRI standartus įtraukimas į ataskaitą nereiškia, kad konkretūs GRI standartai atskleidžiami visa reikalaujama apimtimi.

GRI standartai yra plačiausiai pasaulyje naudojami tvarumo ataskaitų teikimo standartai, kurie apima platų temų spektrą – nuo biologinės įvairovės iki mokesčių, nuo atliekų iki emisijų, nuo lyčių įvairovės ir lygybės iki darbuotojų sveikatos ir saugos. Jie atspindi pasaulinę geriausią tvarumo ataskaitų teikimo praktiką, padėdami bendrovėms atliepti suinteresuotojų šalių poreikius bei reguliacinius reikalavimus.

Rengdami pirmą tvarumo ataskaitą, daugiausia įtraukėme vidines suinteresuotąsias šalis.

Tačiau mūsų tikslas – užtikrinti dar didesnį suinteresuotojų šalių atstovavimą, todėl būsimose ataskaitose sieksime įtraukti jų dar daugiau.

Daugiau informacijos – [labas@iki.lt](mailto:labas@iki.lt)





# Įvadinis žodis



**Nijolė Kvietkauskaitė, „IKI Lietuva“ generalinė direktorė, skaito IKI tvarumo ataskaitos filmo anonsą.**

[Įžanginė scena: groja dramatiška muzika, kamera slenka virš šurmuliuojančios parduotuvės, kurioje pirkėjai į vežimėlius krauna tvarius produktus.]

Pasaulyje, kuriame dominuoja vartojimas ir patogumas, o šandienos pasirinkimai turi didžiulę įtaką ateičiai, vienas tinklas turi drąsos būti kitoks.

[Kamera atsisuka į darbuotojus, pildančius parduotuvės lentynas ekologiškais produktais, bendraujančius su klientais ir pristatančius tvarias įmonės iniciatyvas.]

Sveiki atvykę į IKI pasaulį, kuriame tvarumas nėra tik madingas žodis. Tai – gyvenimo būdas.

[Besikeičiantys kadrai, kuriuose rodomi atsinaujinančios energijos šaltiniai, atliekų perdirbimo technologijos ir bendravimas su vietiniais ūkininkais.]

Nuo derlingų laukų ir vertikaliųjų ūkių iki tvarių pasirinkimų lentynose – esame įsipareigoję išsaugoti mūsų planetos grožį.

[Įspūdingi gamtos peizažų kadrai, pabrėžiantys aplinkosaugos svarbą.]

Mūsų kelionė tvaresnio rytojaus link tik prasideda.

Kamera pasisuka į generalinę direktorę, stovinčią prie didelio ekrano su daugybe skaičių ir diagramų.]

Mūsų tvarumo ataskaita atskleidžia neįtikėtinus pasiekimus, kuriuos padarė IKI komanda, jų poveikį, bei viziją, link kurios einame.

[Greitai besikeičiantys vaizdai, demonstruojantys tvarių praktikų diegimą visose verslo srityse, įskaitant tvarius produktus, labdarinę veiklą, atliekų mažinimą, energetiškai efektyvias parduotuves ir emisijų mažinimą.]

Su kiekvienu žingsniu artėjame link geresnės ateities. *Status quo* mums negana.

[Kamera pasisuka į darbuotojus, dalyvaujančius bendruomenės renginiuose, mokymuose ir kitose visuomeninėse veiklose.]

Kartu mes galime perrašyti scenarijų ir sukurti pasaulį, kuriuo didžiuosis ateities kartos.

[Besikeičiantys kadrai, kuriuose pirkėjai, darbuotojai ir kitos susinteresuotosios šalys susivienija dėl tvaresnės ateities.]

**IKI. Istorija apie prekybos tinklą, pasiryžusį keistis ir keisti.**

[Baigiamasis kadras: ekrane pasirodo IKI logotipas kartu su įkvėpiančia muzika.]

Būkite pokyčių dalis. Būkite kelionės dalis.

[Ekranas užtemsta. Žiūrovai jaučiasi įkvėpti ir nori sužinoti daugiau apie IKI tvarumo veiklas.]



# 2022 m. svarbiausi pasiekimai tvarumo srityje

 **87 % sunaudotos energijos pagaminta iš atsinaujinančiųjų energijos šaltinių**

 **Nuo 2019 m. 49 % sumažintos emisijos (1 ir 2 srityse)**

 **8-iose objektuose įrengtos saulės jėgainės**

 **8-a tvariausia įmonė Lietuvoje**  
(2022 m. Tvaraus prekių ženklo indeksas (angl. Sustainable Brand Index))

 **„Maisto bankui“ paaukota produktų už 6 mln. Eur**

 **Labdarai paaukota 100 000 Eur**

 **Į tvarumo projektus investuota 2 mln. Eur**





# REWE grupės apžvalga

IKI yra REWE grupės – tarptautinės prekybos ir turizmo įmonių grupės – dalis. REWE grupė („Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften“) įkurta 1927 m., pagrindinė būstinė yra Kelne (Vokietijoje).

REWE grupės įmonės veikia šešiuose verslo segmentuose:

**Mažmeninės prekybos Vokietijoje segmentas** – 10 mažmeninės prekybos tinklų, 6 000 parduotuvių, 37,4 mlrd. Eur pajamų

**Tarptautinės mažmeninės prekybos segmentas** – 5 mažmeninės prekybos tinklai, 3 500 parduotuvių, 17,3 mlrd. Eur pajamų

**Savitarnos parduotuvių segmentas** – 3 tinklai, 164 000 prekybos vietų, 14,2 mlrd. Eur pajamų

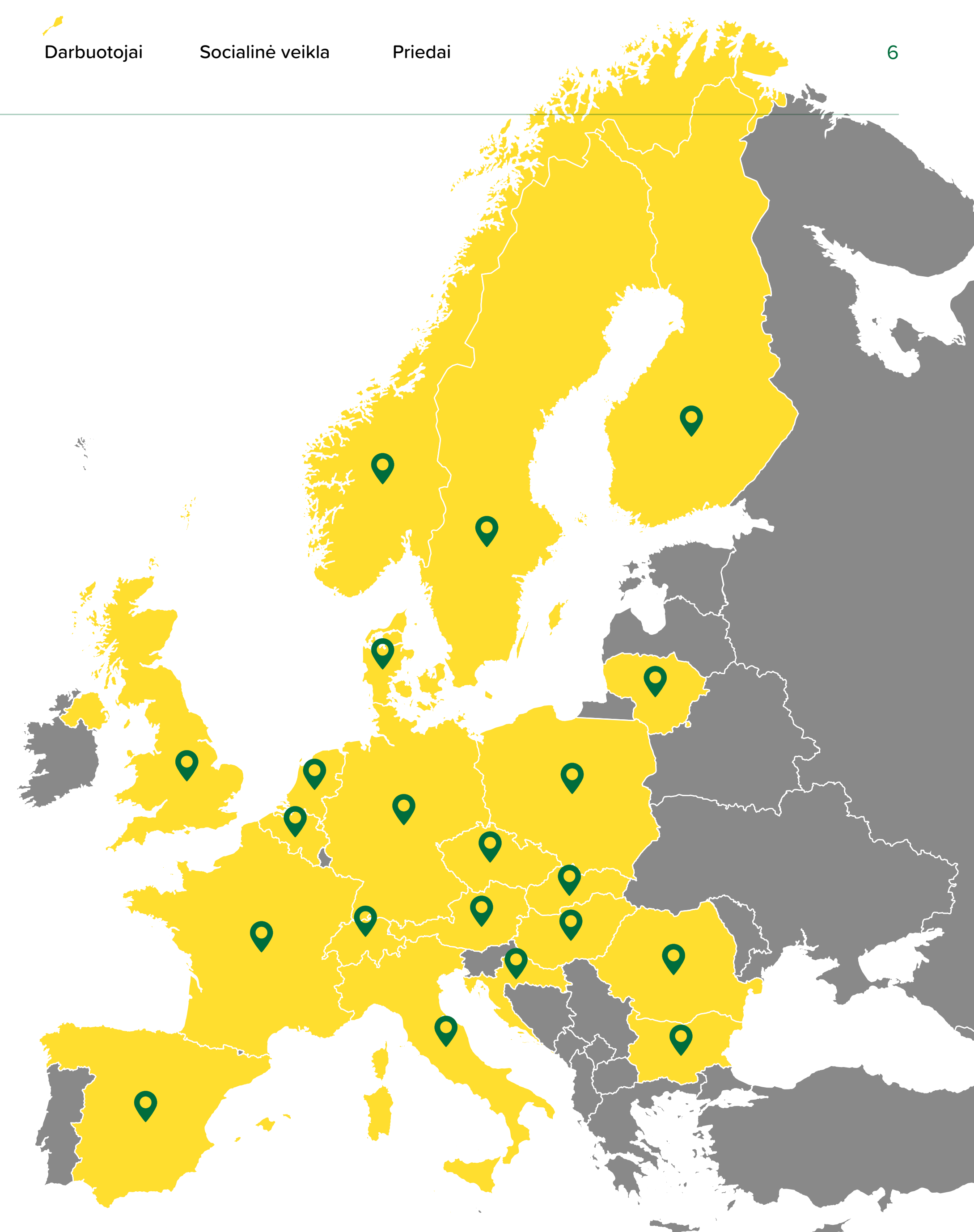
**Statybinių medžiagų, remonto ir buities prekių segmentas** – 2 tinklai, 320 parduotuvių, 2,6 mlrd. Eur pajamų

**Kelionių ir turizmo segmentas** – 19 įmonių, 5,7 mlrd. Eur pajamų

**Kita** – 2 įmonės (dukterinės įmonės, teikiančios paslaugas kitoms grupės įmonėms)

## 21 šalis

- ◆ Pardavimo pajamos 84,8 mlrd. Eur
- ◆ Grynasis pelnas 503,5 mln. Eur
- ◆ Investicijos 2,8 mlrd. Eur
- ◆ 384 000 darbuotojų





# IKI vizija, misija ir vertybės



## Mūsų vizija

**MĖGSTAMIAUSIA PARDUOTUVĖ**  
Šalia jūsų



## Mūsų misija

**LENGVESNEI KASDIENAI**  
Galimybė apsipirkti patogiau bet kur  
ir bet kada



## Mūsų vertybės

**VIENAS KUMŠTIS**  
Tik kartu galime apversti  
pasaulį aukštyn kojomis

**TIKIME IR PASITIKIME**  
Prisiimame atsakomybę  
už savo veiksmus,  
žodžius ir sprendimus

**VISKAS BUS GERAI**  
Stiklinę visuomet matome  
pusiau pilną

**AISTRA PIRMAUTI**  
Nebijome iššūkių –  
iššūkiai bijo mūsų



# IKI apžvalga

**Pardavimo pajamos** 819,9 mln. Eur

**Grynasis pelnas** 6,53 mln. Eur

**Investicijos** 53,3 mln. Eur, iš kurių:

**30 mln. Eur investicijos** į parduotuvių atidarymą (7 parduotuvės) ir rekonstrukcijas (27 parduotuvių)

**7 mln. Eur investicijų** į veiklos efektyvumo iniciatyvas (savitarnos kasų, elektroninių prekių etikečių ir kt.)

**2 mln. Eur investicijų** į tvarumo iniciatyvas (saulės jėgainės, LED apšvietimą ir kt.)

**86 % pirkimų biudžeto** skirta vietiniams tiekėjams

**Įkurta 1992 m.**, IKI išaugo iki antro pagal dydį prekybos tinklo Lietuvoje. 2022 m. Lietuvoje veikė 237 IKI parduotuvės.

**IKI pagrindiniai akcininkai** yra REWE – „Beteiligungs-Holding International GmbH“ – turintis 93,75 % akcijų, ir „Unilec S. A.“, turintis 6,25 % akcijų.

**2021 m. rugsėjo mėn.** IKI įsigijo elektroninės prekybos platformą „LastMile“ ir 67 % UAB „Greituo-lis“, valdančios šią platformą, akcijų. „LastMile“ platforma klientams siūlo pristatymą per keletą valandų. Pirkėjai gali rinktis iš daugiau nei 40 partnerių parduotuvių ir daugiau nei 30 000 prekių asortimento. Be to, „LastMile“ teikia atsiėmimo paslaugas IKI parduotuvėse Vilniuje, Kaune, Klaipėdos bei pajūrio zonoje.



**237 parduotuvės**



**22 elektroninės prekybos „Click & Collect“ parduotuvės**



**3 autonominės parduotuvės**



**174 000 kv.m. prekybos ploto**



**300 000 pirkėjų kas dieną**



**2 sandėliai**



**3 regioninės kepyklos**



**1 kulinarijos centras**



# Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2022 m. įvykiai

## QUDAL medaliai

2022 m. IKI buvo apdovanota keturiais tarptautiniais QUDAL medaliais už produktų kokybę. Medaliai buvo skirti už aukščiausios kokybės jūros gėrybių, žuvies bei šviežios mėsos skyrius ir geriausiai vertinamus mūsų privataus prekių ženklo produktus. Apdovanojimai teikiami kas dvejus metus. 2020 m. IKI taip pat buvo apdovanojama dviem QUDAL medaliais.

QUDAL – „QUality meDal“ aukso apdovanojimas skiriamas už produktus ir paslaugas, kurie, vartotojų nuomone, yra kokybiškiausi rinkoje.

IKI gavo aukščiausią įvertinimą už atsakymus į klausimus „Nurodykite prekybos tinklo pavadinimą, kurio šviežios mėsos skyrius, remiantis Jūsų ar artimųjų asmenine patirtimi ir nuomone, yra aukščiausios kokybės Lietuvoje“ ir „Nurodykite

prekybos tinklą, kuris pagal Jūsų ar Jūsų artimųjų asmeninę patirtį yra kokybiškiausias Lietuvoje“.





# Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2022 m. įvykiai

## Autonominiai automobiliai

2022 m. IKI tapo pirmąja įmone Lietuvoje, komerciniais tikslais panaudojusia autonominį automobilį. Pirkėjai šią paslaugą tris mėnesius galėjo išbandyti Vilniuje, Balsių mikrorajone. Užsisakę maisto, pirkėjai gaudavo SMS žinutę su unikaliu kodu. Automobilui atvykus, pirkėjai įvesdavo gautą kodą ir atsiimdavo prekes. Jei per 10 minučių niekas užsakytų prekių neatsiimdavo, automobilis grįždavo atgal į parduotuvę. Vienos kelionės metu būdavo galima aplankyti kelis pirkėjus.





# Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2022 m. įvykiai

## Autonominės parduotuvės

2022 m. buvo atidaryta pirmoji autonominė IKI parduotuvė. Tai įprasto dydžio savitarnos parduotuvė, veikianti be parduotuvės darbuotojų. Pirkėjai gali tiesiog įeiti, išsirinkti prekes iš daugiau nei 400 skirtingų produktų ir išeiti. Parduotuvėje naudojama dirbtinio intelekto technologija, kuri automatiškai atpažįsta iš lentynų paimtas prekes ir sukuria virtualų prekių krepšelį, už kurį klientas gali atsiskaityti naudodamasis programėle arba kreditine kortele. Ši inovatyvi parduotuvė leidžia apsipirkti greitai, patogiai ir negaištant laiko eilėse.





# Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2022 m. įvykiai

## Naujas biuras

2022 m. IKI persikėlė į naują administracinio pastatą.

Projektuojant naujo administracinio biuro vidaus erdves ir prisitaikant prie pasikeitusių darbuotojų įpročių, daug dėmesio buvo skirta darbo vietoms įrengti. Kad darbuotojai turėtų pakankamai natūralios šviesos, darbo vietos buvo suprojektuotos skirtingose pastato pusėse. Daug dėmesio buvo skirta patogiai ir moderniai miesto infrastruktūrai šalia biuro sukurti. Pilaitės prospekte įrengta A juosta, taip pat sutvarkytos autobusų stotelės, pėsčiųjų takai, dviračių takas, požeminėje perėjoje įrengti liftai neįgaliesiems. Prie biuro įrengta daug žaliųjų zonų, išsaugoti esami medžiai.

Taip pat daug dėmesio skirta žmonėms su negalia, užtikrinant jiems galimybę savarankiškai patekti į pastatą ir visas pagrindines patalpas.

Bendra investicija į modernų trijų aukštų 5 850 kv. m ploto pastatą ir jį supančią infrastruktūrą siekia 10 mln. Eur. Pastatas (kaip ir visi IKI naujai statomi objektai) atitinka A++ energinio naudingumo klasę.





# Apdovanojimai ir kiti svarbūs 2022 m. įvykiai

## Logistikos centro perkėlimas

Į naujojo 10 900 kv. m ploto IKI logistikos centro Vilniuje įrengimą investuota 1,1 mln. Eur. Jame dirba apie 160 sandėlio, transporto, ūkio, administracijos ir buhalterinės apskaitos darbuotojų.

Naujasis IKI logistikos centras pastatytas taip, kad jame darbas vyktų kuo efektyviau: įrengtas LED apšvietimas, centre sumontuota įranga skirta pirminiam pakuočių atliekų apdorojimui po kurio atliekos pervežamos perdirbimui, bei priimti kiti aplinkai draugiški sprendimai.





## Sertifikatai

IKI didelis dėmesys skiriamas aukštiems produktų ir paslaugų kokybės standartams užtikrinti, ypač mūsų privataus prekių ženklo gaminių maisto saugos sistemoms. Šios sistemos apima nuodugnią ir sistemingą viso gamybos proceso kontrolę ir priežiūrą – nuo žaliavų tiekimo iki galutinio produkto – visa tai patikrinama sertifikuojant. Sertifikatų, kurių reikalaujame iš tiekėjų, gaminančių mūsų privataus prekių ženklo produktus, sąrašas pateikiamas žemiau.

Svarbi IKI verslo veiklos dalis yra energijos valdymas. IKI laikosi ir įgyvendina praktiką, apibrėžtą ISO5001:2018 standarte (išleido TÜV AUSTRIJA).



## Narystės

IKI dalyvauja šių verslo asociacijų veikloje:

**Lietuvos prekybos įmonių asociacija (nuo 1997 m. su 2010–2013 m. pertrauka)**

**Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmai (nuo 2015 m.)**

**Asociacija „Investuotojų forumas“ (nuo 2018 m.)**

**Prancūzijos ir Lietuvos prekybos rūmų asociacija (nuo 2015 m.)**

**„Žaliasis taškas“ (nuo 2006 m.)**



# Požiūris į tvarumą

REWE grupės tvarumo strategija ir strateginiai tikslai buvo patvirtinti 2019 m. Jos pagrindu 2022 m. buvo parengta IKI tvarumo strategija, kurioje išskiriamos penkios strateginės kryptys: tvarūs produktai, energija, klimatas ir aplinka, socialinė veikla, darbuotojai ir valdysena. Pagrindiniai kiekvienos iš įmonės strateginių tvarumo krypčių iššūkiai apibrėžia tolesnius veiksmus, reikalingus strateginiams tvarumo tikslams pasiekti.



## Stengiamės, kad mūsų asortimentas būtų tvaresnis:

- ◆ Pirmenybę teikiame vietiniams produktams
- ◆ Siūlome daugiau ekologiškų pasirinkimų
- ◆ Mažiname įpakavimą

## Esame įsipareigoję saugoti aplinką ir klimatą:

- ◆ Energiją naudojame ekonomiškai
- ◆ Mažiname kenksmingas emisijas
- ◆ Prisidedame prie atliekų tvarkymo

## Vertiname ir palaikome savo darbuotojus taikydami:

- ◆ Teisingą ir nuoseklią atlygio bei naudų sistemą
- ◆ Lanksčius darbo modelius, kurie skatina sveiką darbo ir gyvenimo pusiausvyrą

## Remiame vietines bendruomenes inicijuodami:

- ◆ Finansinę ir daiktinę paramą
- ◆ Socialinius projektus
- ◆ Partnerystes ir bendradarbiavimą
- ◆ Edukacinę veiklą

**Užtikriname tvarumo valdyseną integruodami** tvarumo principus į IKI įmonės valdyseną



# Tvarumo valdysena

IKI tvarumo strategija yra reguliariai peržiūrima atsižvelgiant į visą turimą informaciją, įskaitant klientų apklausas, konkurentų lyginamąją analizę, politinių sprendimų analizę ir rinkos tendencijas. 2022 m. REWE grupė visose „REWE International AG“ veiklos šalyse (Austrijoje, Bulgarijoje, Čekijoje, Italijoje, Lietuvoje, Rumunijoje ir Slovakijoje) atliko klientų tvarumo apklausą. Taip pat buvo nuodugniai įvertintos pagrindinės būsimos nacionalinio ir ES lygmens teisėkūros iniciatyvos, atsižvelgiant į galimą poveikį verslui, svarbą suinteresuotosioms šalims ir IKI pasirengimą laikytis reikalavimų.

Strateginės IKI tvarumo kryptys leidžia efektyviai valdyti ir prioritetizuoti įmonės tvarumo veiklas bei iniciatyvas, skirtas strateginiams tvarumo tikslams įgyvendinti.

IKI tvarumo valdysena yra įtvirtinta aiškiai apibrėžiant vidiųjų suinteresuotųjų šalių atsakomybes ir veiklos sričių ribas.



Tvarumo vadovas yra atsakingas už tvarumo strategijos įgyvendinimą, o kiekviena verslo funkcija koncentruojasi į jos veiklai ir verslo modeliui svarbias temas.



# Strateginiai tvarumo tikslai

REWE grupės ir IKI verslo filosofijos ir strategijos pagrindas yra tvirtas įsipareigojimas siekti tvarumo. IKI aktyviai siekia prisidėti prie Jungtinių Tautų 17 darnaus vystymosi tikslų (DVT), juos įgyvendindama per įvairias iniciatyvas ir projektus.

IKI nustatė 8 prioritetinius darnaus vystymosi tikslus, kuriems įmonė turi tiesioginį poveikį. Šie tikslai buvo atrinkti įvertinus visoje REWE grupėje atliktų tyrimų rezultatus, taip pat IKI verslo praktikas ir strateginius tikslus.

## Remdamasi strateginiais tvarumo tikslais, IKI įsipareigoja:



Iki 2030 m. sumažinti absoliučias šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas 30 % ir iki 2040 m. pasiekti neutralų lygį



Iki 2030 m. pereiti prie 100 % perdirbto plastiko privataus prekių ženklo pakuočių



Užtikrinti, kad nuo 2025 m. parduotuvių lentynose ir gamyboje neliktų narvuose auginamų vištų kiaušinių

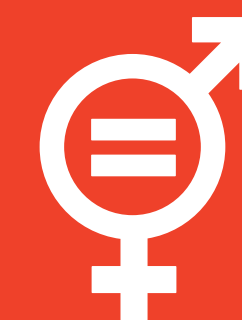


Iki 2030 m. maisto atliekų kiekį sumažinti 50 % (palyginti su 2022 m.)

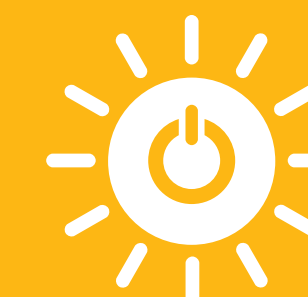
2 BE SKURDO



5 LYČIŲ LYGYBĖ



7 PRIEINAMA IR ŠVARI ENERGIJA



8 DERAMAS DARBAS IR EKONOMIKOS AUGIMAS



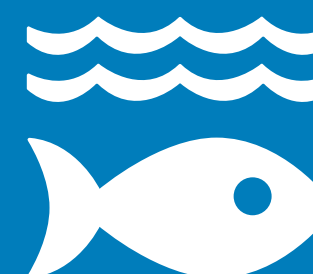
12 ATSAKINGAS VARTOJIMAS IR GAMYBA



13 KLIMATO APSAUGA



14 GYVYBĖ PO VANDENIU



15 GYVYBĖ SAUSUMOJE





# Suinteresuotųjų šalių įtraukimas

Norint pasiekti ilgalaikį tvarumą, būtina bendradarbiauti su suinteresuotosiomis šalimis. IKI atveju suinteresuotosios šalys yra asmenys arba grupės, kurie yra suinteresuoti ar turi akcijų IKI veikloje arba kuriems IKI veikla daro įtaką.

Bendrauti su šiomis suinteresuotosiomis šalimis reiškia aktyviai skatinti jas prisidėti ir atsizvelgti į jų atsiliepimus, kurie padeda IKI priimti pagrįstesnius sprendimus bei pagerinti verslo veiklos rezultatus, taip pat ir reikšmingose srityse. Todėl

IKI apibrėžė bendravimo su konkrečiomis suinteresuotųjų šalių grupėmis būdus, kurie padės bendrauti efektyviau. Ši ataskaita – vienas iš jų.

	Darbuotojai	Klientai	Verslo partneriai	Asociacijos ir nevyriausybinės organizacijos	Valdžios institucijos	Žiniasklaida
Įtraukimo būdai	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reguliarūs susitikimai akis į akį</li> <li>Reguliarūs komandos susitikimai</li> <li>Reguliarūs susitikimai su valdyba</li> <li>Intranetas</li> <li>Iniciatyva „IKIkalba“</li> <li>Darbuotojų apklausos</li> <li>Naujienlaiškiai ir kiti vidiniai dokumentai</li> <li>Įmonės renginiai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klientų apklausos</li> <li>Klientų aptarnavimas</li> <li>Fokus grupių diskusijos</li> <li>Įmonės interneto svetainė</li> <li>Socialinių tinklų profiliai</li> <li>IKI mobilioji programėlė</li> <li>Reklama / Lauko reklama / Radijo reklamos / Lankstukai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reguliarūs auditai ir konsultacijos</li> <li>Bendros iniciatyvos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Narystės</li> <li>Parama ir aukos</li> <li>Renginiai ir kampanijos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusijos dėl reguliavimo</li> <li>Diskusijos dėl bendrų projektų</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interneto svetainė</li> <li>Susitikimai</li> <li>Komunikacija</li> <li>Renginiai ir kampanijos</li> </ul>
Temos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atlygis ir naudos</li> <li>Darbuotojų gerovė</li> <li>Mokymai</li> <li>Karjera</li> <li>Sauga ir sveikata</li> <li>Lygios galimybės</li> <li>Įmonės informacija</li> <li>Tvarumas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Su produktais susiję klausimai</li> <li>Kainodara</li> <li>Apsipirkimo patirtis</li> <li>Veiklos meistriškumas</li> <li>Tvarumas</li> <li>Klientų aptarnavimas</li> <li>Duomenų privatumas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sutarčių sąlygos</li> <li>Pristatymo ir mokėjimo sąlygos</li> <li>REWE ir IKI gairės</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socialinės iniciatyvos</li> <li>Parama ir aukos</li> <li>Tvarumas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teisės aktai</li> <li>Mokesčiai</li> <li>Atitiktis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finansiniai ir veiklos rezultatai</li> <li>Pasiekimai</li> <li>Socialinės iniciatyvos</li> <li>Pokyčiai aukščiausių vadovų lygmenyje</li> </ul>



# Reikšmingumo analizė

Siekdama prioritizuoti savo tvarumo veiklas, IKI kreipėsi į vidines ir išorines suinteresuotąsias šalis. Dviejų apklausų metu jų buvo prašoma pasidalinti įžvalgomis, kurios temos galėtų būti svarbiausios. Be to, nustatant svarbiausias temas, buvo atsižvelgiama ir į specifines prekybos sektoriaus problemas bei gerąsias praktikas.

## Vidinių suinteresuotųjų šalių apklausa

Apklausa buvo parengta remiantis strateginėmis IKI tvarumo kryptimis ir prekybos sektoriui aktualiomis temomis. Apklauso tikslas buvo suprasti svarbiausias temas IKI darbuotojams ir nustatyti temas, kuriose IKI daro teigiamą arba neigiamą poveikį. Apklausa apėmė 353 darbuotojus (visus darbuotojus, turinčius įmonės el. pašto adresus, įskaitant vadovus). Atsakymus pateikė 129 darbuotojai, arba kiek daugiau, nei trečdalis apklauso dalyvių.

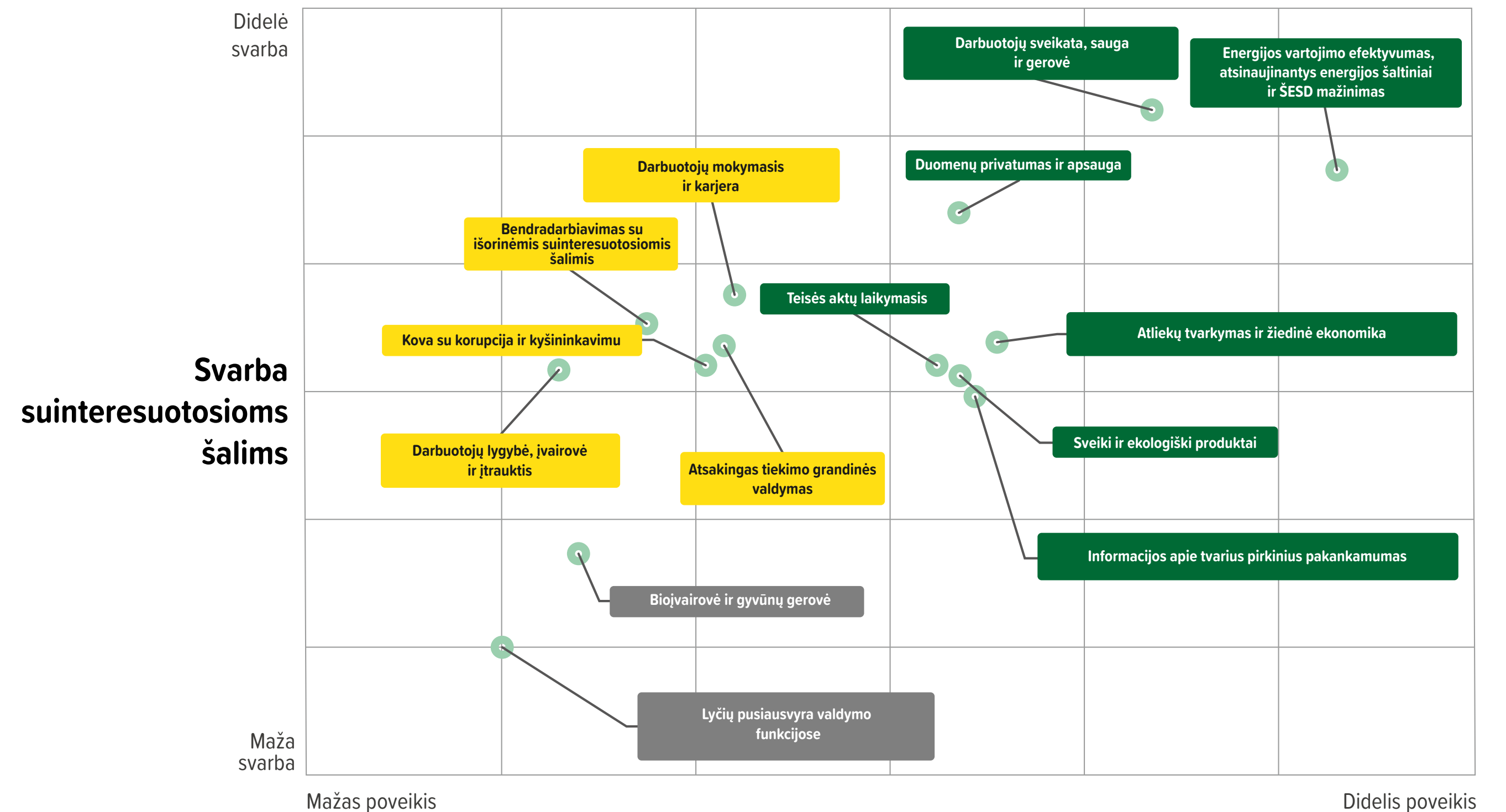
## Pirkėjų apklausa

REWE grupė atliko internetinę pirkėjų apklausą, kurioje buvo prašoma įvertinti ESG temų svarbą perkant maistą, gėrimus ir kitas kasdienes prekes. Apklausa buvo atlikta lietuvių kalba, apklausta 1000 dalyvių.

Pagal abiejų apklausų rezultatus buvo atlikti pradiniai reikšmingumo analizės vertinimai. Rezultatai buvos suskirstyti į tris prioritetų kategorijas: žalia – didžiausia svarba, geltona – didelė svarba ir pilka – vidutinė svarba. Išsamų reikšmingumo įvertinimą planuojama atlikti 2024 m.

Apibrėžtos pradinės reikšmingumo temos ir jų valdymas yra įtraukti į ataskaitą. IKI siekia plėtoti reikšmingas temas ir ateityje atskleisti su tvarumu susijusią informaciją, kaip ir numatyta privalomuosiuose Įmonių tvarumo ataskaitų rengimo direktyvos reikalavimuose.

## Preliminari reikšmingumo matrica



## IKI poveikis



## Valdysenos principai

IKI siekia tvarumo principus įtvirtinti visoje IKI valdymo struktūroje. Ypač aktyviai yra įtraukiama IKI valdyba, kuri prižiūri strateginių tvarumo iniciatyvų įgyvendinimą.

IKI skiria didelį dėmesį kovai su korupcija – įmonėje palaikoma nulinės tolerancijos politika kyšininkavimui, sukčiavimui ir kitoms neetiškoms praktikoms. Įmonė laikosi skaidrios ir atsakingos mokesčių praktikos, siekia įgyvendinti mokesčių įsipareigojimus, kartu mažinti bet kokius su mokesčių mokėjimu susijusius rizikos veiksnius.

Etika ir atitiktis yra įtvirtinta įmonės kultūroje ir iš darbuotojų tikimasi, kad jie laikysis aukščiausių etiško elgesio standartų. Nuolat tobulindama įmonės valdyseną, IKI siekia teigiamo poveikio aplinkai, socialinei bei ekonominei sritims ir tvaresnės ateities.

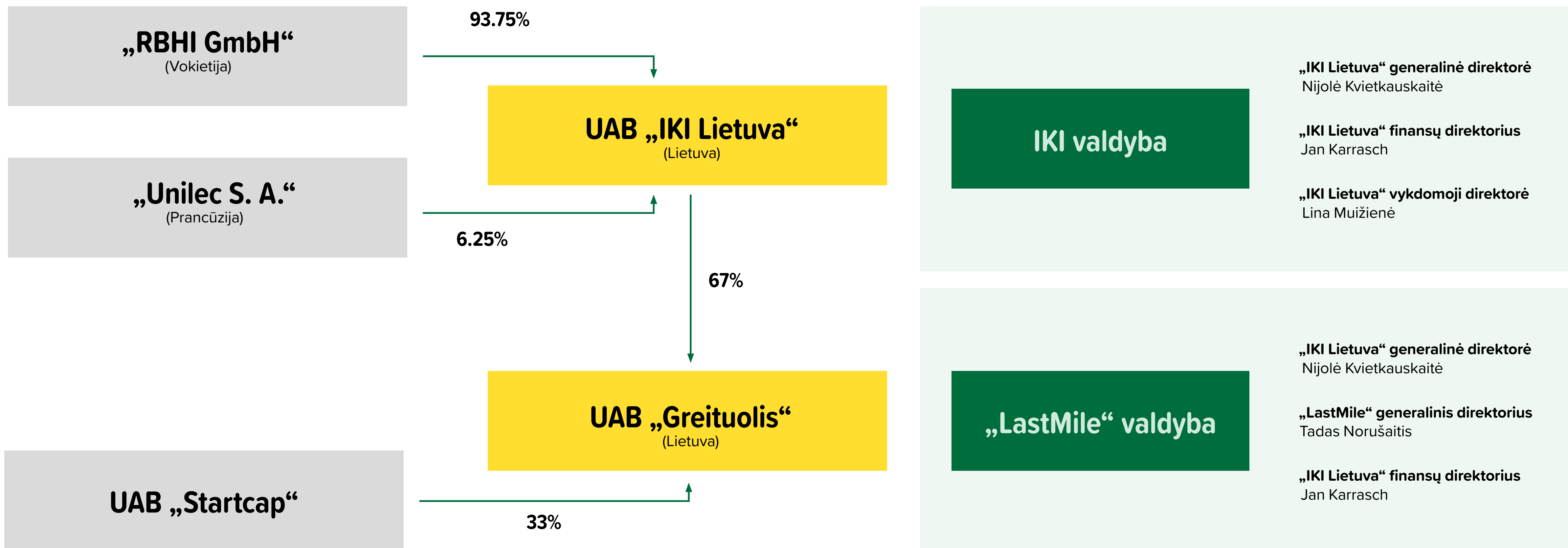
## Požiūris į įmonės valdyseną

Organizacijos poveikio ekonomikai, aplinkai ir žmonėms sprendimų priėmimas ir valdymas tenka valdybai ir aukščiausio lygio vadovams. Jų pareigos yra nustatomos darbo aprašymuose, darbo tvarkos taisyklėse ir valdybos nutarimuose. Įmonės „LastMile“ generalinis direktorius atsiskaito UAB „Greituolis“ valdybos nariams. Siekiant, kad valdyba identifikuotų ir valdytų IKI teigiamą ir neigiamą poveikį veiklai, organizuojami mėnesiniai susitikimai rodikliams aptarti, kuriuose skyrių vadovai tiesiogiai atsiskaito valdybos nariams.

Tvarumo ataskaitų kontekste IKI valdyba ir tvarumo vadovas yra atsakingi už tvarumo ataskaitos tarpines ir galutinę peržiūras bei tvirtinimus.



# Įmonės struktūra





# Aukščiausiasis valdymo organas

Akcininkų susirinkime yra renkama įmonės valdyba, o ji renka generalinį direktorių. Pagrindinis reikalavimas yra užtikrinti, kad valdybą sudarytų nariai, turintys visapusiškų žinių, specializuotos profesionalios ir praktinės patirties, kuri atitinka įmonės struktūrą bei pagrindines veiklas. Valdybos nariai turi turėti reikiamų asmeninių savybių, įskaitant aukštus moralinius standartus ir norą nešališkai įsitraukti į įmonės veiklą bei sprendimų priėmimą. Tarp valdybos narių neturėtų būti interesų konflikto.

Valdybos narių kadencija yra 3 metai. Remiantis IKI įstatais, kiekvienas valdybos narys turi vieną balsą. Generalinis direktorius gali veikti tik bendru sutarimu su vienu valdybos nariu. Nepriklausomai nuo verslo veiklos paskirstymo, valdybos nariai valdo įmonės veiklą vadovaudamiesi verslo tikslais, teise, IKI įstatais ir REWE

grupės darbo tvarkos taisyklėmis. Remiantis „IKI Lietuva“ įstatais, valdyba turi nagrinėti ir patvirtinti įmonės strategiją, finansines prognozes, veiklą, „IKI Lietuva“ metinį biudžetą ir priimti sprendimus dėl esminių įmonės sandorių, įskaitant su tvarumu susijusius klausimus.

UAB „Greituolis“ valdybą sudaro trys nariai, kurie išrenkami acnininkų susirinkime. Tai yra Nijolė Kvietkauskaitė, Jan Karrasch ir Tadas Norušaitis. Valdybos narių kadencija yra 4 metai.



## Nijolė Kvietkauskaitė

Nuo 2020 m. „IKI Lietuva“ generalinė direktorė ir valdybos pirmininkė. Prie „IKI Lietuva“ prisijungė 2016 m.

Nuo 2021 m. UAB „Greituolis“ valdybos pirmininkė

Nuo 2022 m. „Bitės grupė“ stebėtojų tarybos narė



## Lina Muižienė

Nuo 2020 m. „IKI Lietuva“ vykdomoji direktorė. Prie IKI Lietuva prisijungė 2014 m.



## Jan Karrasch

Nuo 2020 m. „IKI Lietuva“ finansų direktorius. Prie IKI prisijungė 2020 m.

Nuo 2021 m. UAB „Greituolis“ valdybos narys



## Tadas Norušaitis

Nuo 2018 m. UAB „Greituolis“ vadovas ir įkūrėjas



# Vidinis valdymas ir kontrolė

IKI laikosi REWE grupės rizikos valdymo praktikų bei naudoja REWE grupės politikose numatytas vidaus valdymo ir kontrolės priemones. Viena iš šių priemonių yra vidaus kontrolės sistema (VKS), kurios tinkamą vykdymą užtikrina IKI vadovybė.

VKS apibrėžia principus, procedūras ir priemones (reglamentus), kuriuos nustato IKI vadovybė. Ji apibrėžia į organizacinį valdymo sprendimų įgyvendinimą šiais klausimais:

- Užtikrinti verslo veiklos veiksmingumą ir pelningumą (turtinių vertybių apsaugą, įskaitant turto neteisėtų prisiėmimų prevenciją, aptikimą ir kt.)
- Užtikrinti vidinės ir išorinės apskaitos reguliarumą bei patikimumą
- Atitikti įmonei taikomus teisės aktus.

Esama VKS įdiegta tiek centriniuose padaliniuose, tiek nacionaliniuose verslo padaliniuose. Tikslūs reikalavimai yra apibrėžti IKI politikoje (įskaitant REWE grupės politiką) ir kituose reglamentuose, darbo instrukcijose ar procesų vadovuose. Kad užtikrintume tinkamą apibrėžtų taisyklių taikymą, reguliariai atliekame Etikos kodekso mokymus ir atnaujinimus. Siekdami valdyti tvarios plėtros sukeltą poveikį, kasmet peržiūrimė organizacijos procesų ir procedūrų (tokių kaip VKS ir rizikos vertinimas) veiksmingumą, tobuliname juos ir sprendžiame kilusius iššūkius.





## Interesų konfliktų valdymas

IKI nustato aiškų skirtumą tarp profesinių ir asmeninių interesų, kaip nurodyta Etikos kodekse ir REWE grupės Darbo tvarkos taisyklėse. Tikimės, kad darbuotojai saugos įmonės reputaciją ir turtą, teisingai elgsis su konkurentais ir išspręs bet kokius interesų konfliktus. Remiantis Etikos kodeksu, visi mūsų darbuotojai ir pagrindiniai personalo nariai privalo išvengti bet kokio interesų konflikto, kuris galėtų paveikti jų pareigas. Kodekse nustatomi pranešimų reikalavimai atsakingiems departamentams, susiję su informacija, tokia kaip akcijos, įsipareigojimai asociacijoms, užsiėmimas atlygintinu antriniu darbu ir kt. Pavyzdžiui, tam tikrais atvejais galima įgyti akcijų tik tų įmonių, kurios veikia tiesioginėje REWE grupės verslo aplinkoje, gavus iš anksto rašytinį sutikimą iš atsakingo personalo skyriaus žmogaus. Išimtis apima labai diversifikuotus fondus arba nedidelį akcijų kiekį akcinėse bendrovėse.

Vertinant galimybę pradėti verslo santykius, ar tai būtų valdybos narys ar bet kuris kitas darbuotojas, būtina elgtis apdairiai. Pirmas žingsnis šiuo atžvilgiu yra gauti rašytinį sutikimą iš tiesioginių vadovų ar atsakingų asmenų įmonėje. Tai gali būti tiesioginis vadovas, vietinės atitikties skyrius arba centrinio padalinio atitikties tarnyba, kurie atsakingi atsakyti į darbuotojų klausimus, susijusius su interesų konfliktais. Labai svarbu laikytis įmonėje nustatytų nurodymų ir politikų, kad būtų užtikrinta, jog potencialūs interesų konfliktai būtų tinkamai identifikuoti ir sprendžiami.

Pagal Darbo tvarkos taisykles, vykdydami savo pareigas, valdybos nariai turi laikytis atsargumo ir sąžiningo verslininko savybių, įskaitant dalyvavimą kitose verslo subjektuose. Sprendžiant potencialius interesų konfliktus dėl tarpusavio akcijų turėjimo su tiekėjais ir kitais suinteresuotaisiais asmenimis, reikia pateikti deklaraciją apie privačius interesus. Kiekvienais metais per įmonės finansinį auditą valdymo organai ir vyresnieji vadovai atskleidžia sandorius su susijusiomis šalimis ir panašią informaciją.

## Atlygio politika

Aukščiausios valdybos narių ir vyresniųjų vadovų atlyginimo politika apima fiksuotą ir kintamąją dalį, o viso atlyginimo suma nustatoma metinės peržiūros metu. Pradinė premijos suma nėra nustatyta, tačiau panašūs klausimai sprendžiami remiantis vidine programa, skirta sėkmingoms darbuotojų rekomendacijoms. Darbo sutarties nutraukimo atveju mokamos išmokos atitinka Lietuvos Respublikos darbo kodekso nuostatas. Nesumokėtos išmokos nėra įprasta IKI praktika. Vadovaujantis tarptautine praktika, aukščiausios valdybos narių ir vyresniųjų vadovų atlyginimo politika atitinka jų tikslus ir veiklą, susijusią su organizacijos poveikiu ekonomikai, aplinkai ir žmonėms.

Atlygio nustatymo procesą prižiūri IKI valdyba. Svarstoma įvairių vidinių suinteresuotųjų šalių, tokių kaip verslo vadovai, nuomonė. Į atlygio nustatymo procesą yra įtraukiami ir nepriklausomi konsultantai, kurie pateikia rinkos atlyginimų analizę. Ji naudojama priimančiam individualius atlygio sprendimus.



## Etika ir atitiktis

IKI įsipareigoja veikti sąžiningai, etiškai ir laikytis vietos įstatymų. Vis dėlto per 2022 m. ataskaitinį laikotarpį buvo nustatyta keletas neatitikimų, dėl kurių buvo taikytos nepiniginės sankcijos (įspėjimai) ir baudos. Baudų suma sudarė 53 161 Eur. IKI finansinės situacijos ar pagrindinės veiklos tai reikšmingai nepaveikė.

2019 m. IKI gavo 51 000 Eur baudą, Konkurencijos tarybos nustatytą už Lietuvos Respublikos mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningos veiklos draudimo įstatymo pažeidimą. Ji buvo pateikta tik 2022 m. po Lietuvos vyriausiojo administracinio teismo sprendimo. Likusią 3 161 Eur sumą sudarė įspėjimai ir baudos, susijusios su aplinkos apsaugos pažeidimais pagal vietos teisės aktus (850 Eur), pažeidimai, susiję su Maisto įstatymu (300 Eur) ir Alkoholio kontrolės įstatymu (1 011 Eur). Taip pat buvo 7 atvejai, susiję su produkto sveikatos ir saugos poveikiu per ataskaitinį laikotarpį, už kuriuos buvo gautas įspėjimas (įvykis užregistruotas 2020–2021 m.).

## Kova su korupcija

IKI pasisako už sąžiningus verslo santykius ir aktyviai priešinasi korupcijai bei bet kokiai kitai nesmurtinio nusikaltimo formai. Vadovaujantis REWE grupės Etikos kodeksu, bendraudama su valstybės institucijų atstovais ir politikais, IKI įsipareigoja užtikrinti skaidrumą ir užkirsti kelią kyšininkavimui bei korupcijai. Skaidrumą įmonė užtikrina ir tvarkydama aukojimo bei paramų procesus. Tam įmonė yra parengusi ir taiko tam tikras gaires, įskaitant vidinį interneto įrankį, kuriame pateikiami klausimai, padedantys įvertinti rėmimo priemones.

Kad apibrėžtos korupcijos prevencijos politikos ir procedūros būtų veiksmingos praktikoje, valdybai ir administracijos darbuotojams reguliariai organizuojami mokymai žinioms atnaujinti. Nuo 2022 m. vyksta susirašinėjimai ir mokymai. Nuo 2021 m. REWE grupės tiekimo sutartyse yra įtrauktas Tiekimo elgesio kodeksas. 2022 m. įmonė pradėjo įtraukti Tiekėjų elgesio kodeksą į kitas standartines sutartis. Apskritai šio ataskaitinio laikotarpio metu įmonė nebuvo susidūrusi su patvirtintais korupcijos atvejais.

Korupcijos prevencijos mokymuose 2022 m. iš viso buvo pakviesti dalyvauti 431 darbuotojai. Iš jų 363, arba 84 %, baigė mokymus.



# Mokesčiai

IKI vadovaujasi REWE grupės Mokesčių atitikties vadovu, kuris apima Mokesčių strategiją. Mokesčių vadovas yra patvirtinamas IKI grupės finansų direktoriaus ir yra atnaujinamas, kai to reikalauja aplinkybės. Įmonė įsipareigoja laiku pateikti visiškai užpildytas mokesčių deklaracijas. Taip siekiama konstruktyvaus bendradarbiavimo ir atviro bei skaidraus ryšio su mokesčių institucijomis.

Remiantis Valstybinės mokesčių inspekcijos duomenimis 2022 m. IKI sumokėjo virš 57 milijonų eurų mokesčių, o „LastMile“ – 271 tūkstančių eurų. Siekiant užtikrinti teisės normų laikymąsi ir sumažinti arba nustatyti taisyklių pažeidimo riziką, REWE grupė įdiegė Mokesčių atitikties valdymo sistemą („Tax CMS“). Sistemos įgyvendinimo, stebėsenos ir tobu-

linimo atsakomybė tenka mokesčių atitikties pareigūnui REWE grupės lygmeniu. Proceso kontrolė užtikrinama REWE grupės vidinio audito, išorinių auditorių bei Valstybinės mokesčių inspekcijos patikrinimų metu..

Mokesčių funkcijos administravimas IKI yra patikėtas Apskaitos departamentui. Generalinis direktorius ir finansų direktorius yra atsakingi už mokesčių klausimus ir privalo užtikrinti reguliary ir nuolat atnaujinamą mokesčių įstatymų stebėjimą bei taikymą. Jie taip pat privalo užtikrinti, kad mokesčių rizikos ir jų tikimybė būtų nuolat nustatomos.







# Tvarių produktų darnaus vystymosi tikslai

## Tiesioginis poveikis



12 ATSAKINGAS  
VARTOJIMAS  
IR GAMYBA



14 GYVYBĖ PO  
VANDENIU



15 GYVYBĖ  
SAUSUMOJE

## Netiesioginis poveikis



2 BE  
SKURDO



3 SVEIKATA  
IR GEROVĖ



13 KLIMATO  
APSAUGA



## Svarbiausi įvykiai 2022 m.



86 % pirkimų biudžeto buvo skirta vietiniams tiekėjams



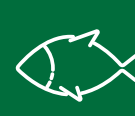
98 % privataus ženklo produktų atliktas kokybės patikrinimas



26 žingsnių kokybės kontrolės procesas privataus ženklo produktams



250 000 Eur skirta mėsos kokybės testams



10 % šviežios žuvies ir jūrų gėrybių yra testuojama kiekvienoje siuntoje



138 mėsos perdirbimo padaliniai visoje šalyje





# Produktų kokybės valdymas

Vienas iš pagrindinių IKI darnaus vystymosi įsipareigojimų yra aplinkai draugiškų produktų asortimentas. Įmonė aktyviai siekia teigiamų rezultatų šioje srityje, ypač didelį dėmesį skirdama aukščiausiems kokybės standartams įgyvendinti ir jiems prižiūrėti.

IKI didelį dėmesį skiria sveikesniems vartotojų pasirinkimams formuoti, kruopščiai kurdamas produktus, kurie yra be žalingų priedų ir kitų kenksmingų medžiagų. Įmonė puoselėja stiprius ryšius ir glaudžiai bendradarbiauja su tiekėjais – taip užtikrinamas griežtas aukštų aplinkos ir socialinių reikalavimų laikymasis, ypač privataus ženklo produktų kūrimo atveju.

Valdydama produktų kokybę IKI siekia 100 % įgyvendinti REWE grupės direktyvas. Šios direktyvos taikomos privataus prekių ženklo

produktams ir apima atsakomybę, susijusią su tvarumu, aplinkosaugos ir socialiniu poveikiu. Privataus ženklo produktams taikomi tokie reikalavimai kaip tvari verslo praktika, sertifikuotas tvarus palmių aliejus, žuvis, MSC/ASC sertifikuotos krevetės ir moliuskai, taip pat kavaos produktai, sertifikuoti pagal UTZ, RA reikalavimus, sojų pupelių produktai be GMO, privataus ženklo tekstilės prekės turi būti sertifikuotos pagal „Oeko-Tex® Standard 100“ reikalavimus ir tiekėjai iš aukštos rizikos šalių sertifikuoti pagal socialinės atsakomybės standartų reikalavimus.

IKI yra įsipareigojusi kasmet patikrinti bent 95 % privataus ženklo produktų kokybę ir poveikį sveikatai. 2022 m. šis rodiklis siekė 98 %. IKI privataus ženklo produktams taikomos itin griežtos kontrolės priemonės. Pvz., IKI vaisiai

ir daržovės yra tiriami siekiant aptikti net 320 skirtingų pesticidų rūšių likučius.





# Kokybės kontrolės kriterijai

IKI neparduoda jonizuojančiaja spinduliuote apdorotų maisto produktų ar ingredientų, įskaitant privataus ir išskirtinio prekės ženklo produktus bei tiesiogiai importuojamus produktus. Todėl IKI produktų nereikia ženklinti, nurodant, kad jie buvo apdoroti jonizuojančiais spinduliais.

IKI tiekėjai įsipareigoja tiekti privataus prekės ženklo produktus, kuriuose nėra tokių ingredientų, įskaitant priedus, kaip kvapiosios medžiagos, tirpikliai ir kt., kurie išgauti iš genetiškai modifikuotų organizmų (GMO). Taip pat šie produktai patys negali būti GMO, todėl jiems netaikomas produktų žymėjimo reikalavimas, kaip nurodyta tarptautiniame reguliavime (Direktyva (EB) Nr. 1829/2003 ir (EB) Nr. 1830/2003).



Privataus ir išskirtinio prekės ženklų produktuose IKI įsipareigoja nenaudoti dažiklių, tokių kaip E110, E104, E122, E129, E102 ir E124. IKI natūrali kosmetika ir importuoti produktai, pagaminti įmonei „REWE International AG“, yra be alergizuojančių kvapų ir tam tikrų konservantų, taip užtikrinant vartotojų saugumą.

IKI kulinariniuose produktuose tik be antibiotikų augintą vištieną ir nenaudoja narvuose laikomų vištų kiaušinių. Mūsų kiaušinių tiekėjai privalo laikytis mūsų patvirtintos kontrolės sistemos. IKI siekdama užtikrinti gyvūnų gerovę, iki 2025 m. yra numačiusi pašalinti narvuose laikomų vištų kiaušinius iš visų produktų asortimento.



# Tvarūs produktai

## Kodėl kokybės kontrolės priemonės yra svarbios?



### Dirbtiniai dažikliai ir priedai

- Daugelio dirbtinių maisto dažiklių gamyboje ir jų šalinimo procese naudojami chemikalai ir daug energijos reikalaujančios procedūros. Tai prisideda prie šiltnamio efektą sukeliančių dujų ir kitos taršos kiekio didėjimo.
- Intensyvus dirbtinių saldiklių saldumas gali potencialiai sutrikdyti organizmo natūralų gebėjimą reguliuoti suvartojamo maisto kiekį ir skatinti vartoti daugiau saldumynų.

### Genetiškai modifikuoti organizmai (GMO)

- Nėra bendro susitarimo dėl teigiamo ir neigiamo GMO naudojimo poveikio.
- Nėra bendro sutarimo dėl aiškių ženklinimo reikalavimų naudojant GMO.
- Daugelis GMO yra sukurti taip, kad būtų atsparūs tam tikriems kenkėjams arba herbicidams, o tai gali lemti didesnę pesticidų naudojimą auginant vaisius ir daržoves.

### Jonizuojančiąja spinduliuote apdoroti maisto produktai

- Nors maisto jonizavimas turi tam tikrų privalumų (ilgesnis galiojimo laikas ir didesnis maisto saugumas), tačiau jis taip pat turi svarbių trūkumų:
- Maistingumo praradimas.
  - Maisto jutiminių savybių pokyčiai.
  - Dideli kaštai ir infrastruktūros reikalavimai, apribojantys mažuosius gamintojus.

### Vištiena be antibiotikų

- Antibiotikai yra dažnai naudojami siekiant, kad gyvūnai greičiau priaugtų svorio.
- Intensyvus antibiotikų naudojimas didina antibiotikams atsparių ligų riziką darbuotojams, ūkininkams ir gyvūnams.
- BE ANTIBIOTIKŲ reiškia geresnę paukščių gyvenimo kokybę. Jie dažniau išleidžiami į lauką, yra geriau maitinami ir prižiūrimi.



# Privatūs prekių ženklai

# 18,2%

Privačių prekių ženklų produktai sudarė 18,2 % visų IKI pardavimų





# Tiekimo grandinė

IKI, suprasdama savo išskirtinį tarpininko vaidmenį tarp gamintojų ir vartotojų, yra įsipareigojusi laikytis tvarios ir socialiai atsakingos valdysenos bei pagarbos žmogaus teisėms. Šiais principais vadovaujamosi atrenkant privačių prekių ženklų tiekėjus. Principai yra įtvirtinti REWE grupės tiekėjų elgesio kodekse ir įtraukti į tiekėjų sutartis.

IKI laikosi su žmogaus teisėmis susijusių įsipareigojimų, įskaitant sąžiningas ir saugias darbo sąlygas, laisvę jungtis į asociacijas, diskriminacijos draudimą ir vaikų bei priverstinio darbo prevenciją. Mūsų tiekėjai privalo laikytis privalomųjų darbo saugos ir sveikatos nuostatų reikalavimų savo darbo vietose, taip pat tarptautiniu mastu pripažintų aplinkosaugos standartų. Tikimės, kad tiekėjai užtikrins gaminių saugą, gyvūnų gerovę ir užkirs kelią aplinkos taršai per visą produkto gyvavimo ciklą, įskaitant tvaresnių

pakavimo sprendimų naudojimą ir tinkamą atliekų tvarkymą.

IKI nuolat bendradarbiauja su privačių prekių ženklų produktų tiekėjais, siekdama užtikrinti, kad jie atitiktų mūsų reikalavimus, kurie apima valdymo sistemų, procesų ir gairių įtvirtinimą bei pranešimą apie bet kokius REWE grupės tiekėjų elgesio kodekso pažeidimus. Norėdama įvertinti teisės aktų laikymąsi, IKI gali paprašyti tiekėjo pateikti informaciją apie tiekimo grandinę bei atlikti rizikos analizę. Jei bus nustatyti pažeidimai, tiekėjas privalo imtis tinkamų ištaisymo veiksmų ir pranešti apie tai IKI. Nustatytų įsipareigojimų nesilaikymas gali lemti verslo ryšių nutraukimą.

**2022 m. 86 % IKI pirkimų biudžeto sudarė produktų pirkimas iš Lietuvos tiekėjų**





## „Leafood“

Skirtingai nuo tradicinio ūkininkavimo, vertikalieji žalumynų ūkiai „Leafood“ įrengti uždaroje patalpose, todėl sudaroma galimybė tiksliai kontroliuoti aplinką ir optimalų augalo augimą naudojant ūkininkavimo be dirvožemio būdus, pvz., hidroponiką ir gelponiką.

„Leafood“ ne tik tiekia vartotojams maistingus bei sveikus žalumynus, bet ir mažina poveikį mūsų ekosistemai bei dirbamai žemei – taip sudaromos sąlygos dirvožemiui atkurti ir išsaugoti.

Pirmos prekės IKI parduotuvių lentynas pasiekė 2023 m.



2022 m. IKI užmezgė tvarią partnerystę su startuoliu „Leafood“. Šis ūkis siūlo unikalų būdą auginti įvairius žalumynus, naudojant vertikaliai įrengtus sluoksnius, maksimaliai išnaudojant auginimo plotą ir mažinant žemdirbystės poveikį aplinkai.



# „Leafood“

## Trąšos

- ◆ Mažas arba išvis jokie CO<sub>2</sub> pėdsako.
- ◆ Dirvos apsauga
- ◆ Paviršinio ir požeminio vandens apsauga
- ◆ Nenaudojami pesticidai, herbicidai ir kiti kenksmingi chemikalai
- ◆ Nenaudojama žemė (dirvožemio apsauga)
- ◆ Nenaudojamos sintetinių junginių pagrindu pagamintos cheminės trąšos
- ◆ Naudojamos mikrobinės biotrąšos, pagamintos iš natūralių ingredientų, tokių kaip sojų pupelės, kurios turi gyvybingųjų mikroorganizmų, skatinančių sveiką augalų augimą
- ◆ Efektyvus trąšų naudojimas (hidroponikos būdas leidžia pritaikyti tikslųjį tręšimą)

## Vanduo ir energija

- ◆ Vandens naudojimo mažinimas bei energijos vartojimo optimizavimas
- ◆ Techninė vandens poreikio analizė
- ◆ Perteklinio vandens naudojimo prevencija
- ◆ Naudojami tik žalieji energijos šaltiniai
- ◆ Iš vertikalios ūkio išleistas vanduo neturi jokio neigiamo poveikio aplinkai





# Vertikalusis ūkininkavimas

Pastato viduje kontroliuojama aplinka leidžia visus metus auginti produktus, nepriklausomai nuo orų sąlygų, išlaikant maistinę vertę ir skonį.

Švari ir apsaugota aplinka leidžia „Leafood“ nenaudoti pesticidų, herbicidų ar kitų kenksmingų medžiagų.

Vertikalusis žemės ūkis duoda ženkliai didesnę derlių nei tradicinis ūkis. Taip pat jam reikia mažiau vandens ir žemės ploto, taigi yra mažinamas ekologinis pėdsakas. „Leafood“ naudoja „Gelponic“ ir „YesBase“ sprendimus, patentuotus Taivano įmonės „YesHealth Group“.

„Gelponic“ yra ypač smulki burbulinė aeravimo sistema, didinanti vandens prisotinimą deguonimi ir skatinanti naudingųjų bakterijų augimą.

„YesBase“ yra valgomasis augalinio pagrindo hidrogelis, kuris veikia kaip tvarus tradicinio substrato pakaitalas. Skirtingai nuo kitų medžiagų, naudojamų hidroponiniame žemės ūkyje, „YesBase“ neužteršia vandens ir neturi neigiamo poveikio augalų sveikatai, išvaizdai, skoniui ar tekstūrai. Su „YesBase“ auginamos daržovės nereikalauja pjovimo ar plovimo prieš vartojimą.





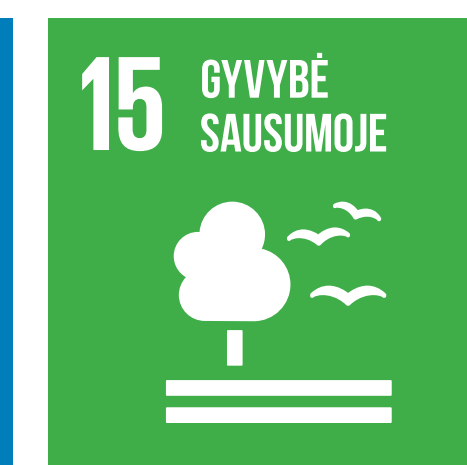


# Energijos, klimato ir aplinkos darnaus vystymosi tikslai

## Tiesioginis poveikis



## Netiesioginis poveikis





# Svarbiausi 2022 m. įvykiai



**87 % sunaudotos energijos buvo iš atsinaujinančių energijos šaltinių**



**Nuo 2019 m. 49 % mažesnės emisijos (1 ir 2 srityse)**



**Jokių maisto atliekų į sąvartyną**



**9 % mažesnis energijos suvartojimas vienam kvadratiniam metrui (palyginti su 2021 m.)**

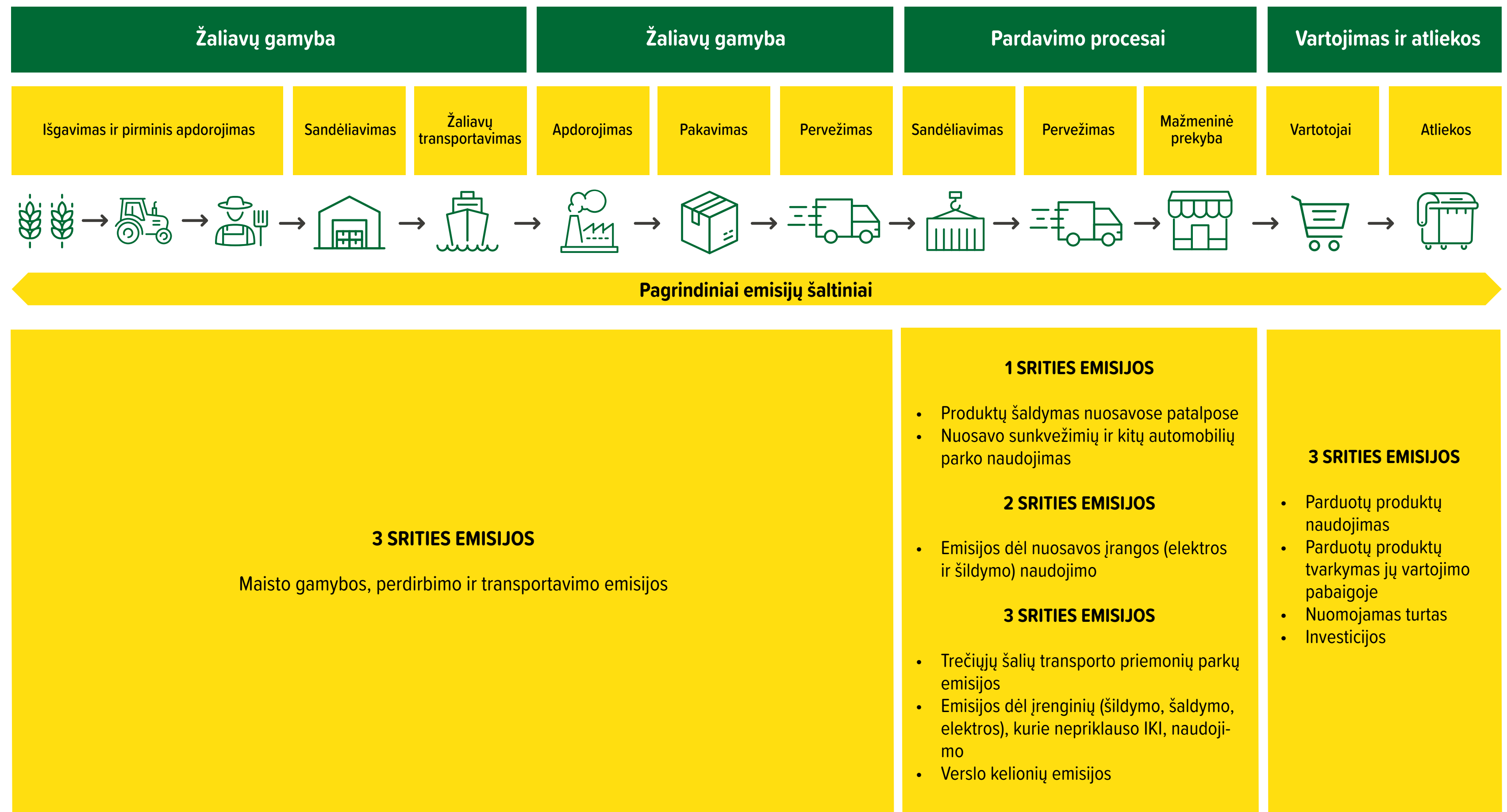




# Energija ir dekarbonizacija

Pastaruoju metu tvarumas tapo esmiu aspektu mažmeninės prekybos sektoriuje.

Daugėjant informacijos apie poveikį aplinkai ir visuomenei, tiek vartotojai, tiek verslai pripažįsta tvarios praktikos svarbą visoje tiekimo grandinėje. Tvarumas yra neatskiriama IKI strateginių sprendimų dalis: nuo žaliavų pasirinkimo iki produkto gamybos, platinimo ir utilizavimo. IKI, siekdama mažinti neigiamą poveikį aplinkai ir visuomenei, daugiausia dėmesio skiria pakuočių, mažmeninės prekybos ir atliekų valdymo veikloms.





# Energija. Strateginis požiūris

Norėdama sušvelninti tiekimo grandinės trikdžius ir atsisakyti neatsinaujančių šaltinių energijos, iki 2030 m. IKI siekia 100 % pereiti prie žaliosios elektros energijos, iš kurios iki 30 % būtų pagaminta pačios IKI.



Atsinaujinantieji  
(nuosavos energijos)  
ištekiai

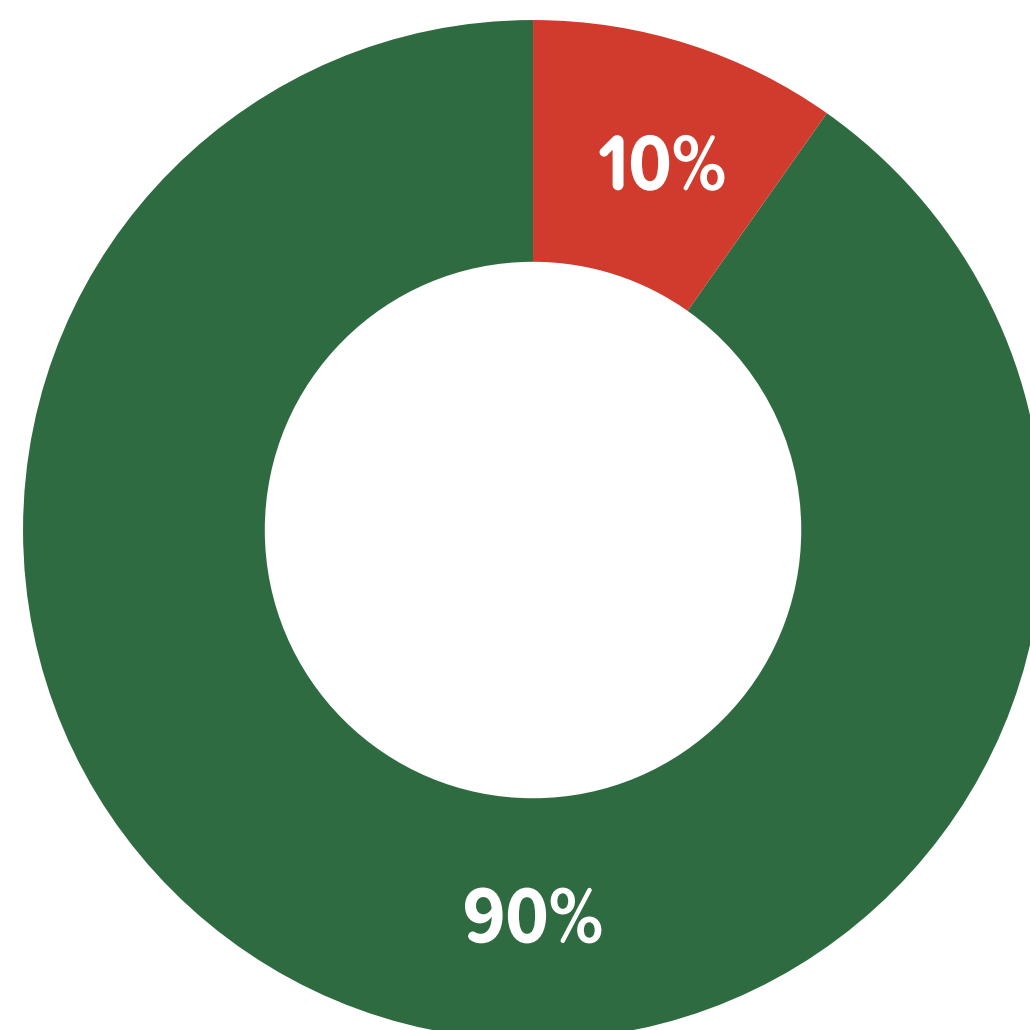


Neatsinaujinantieji  
ištekiai

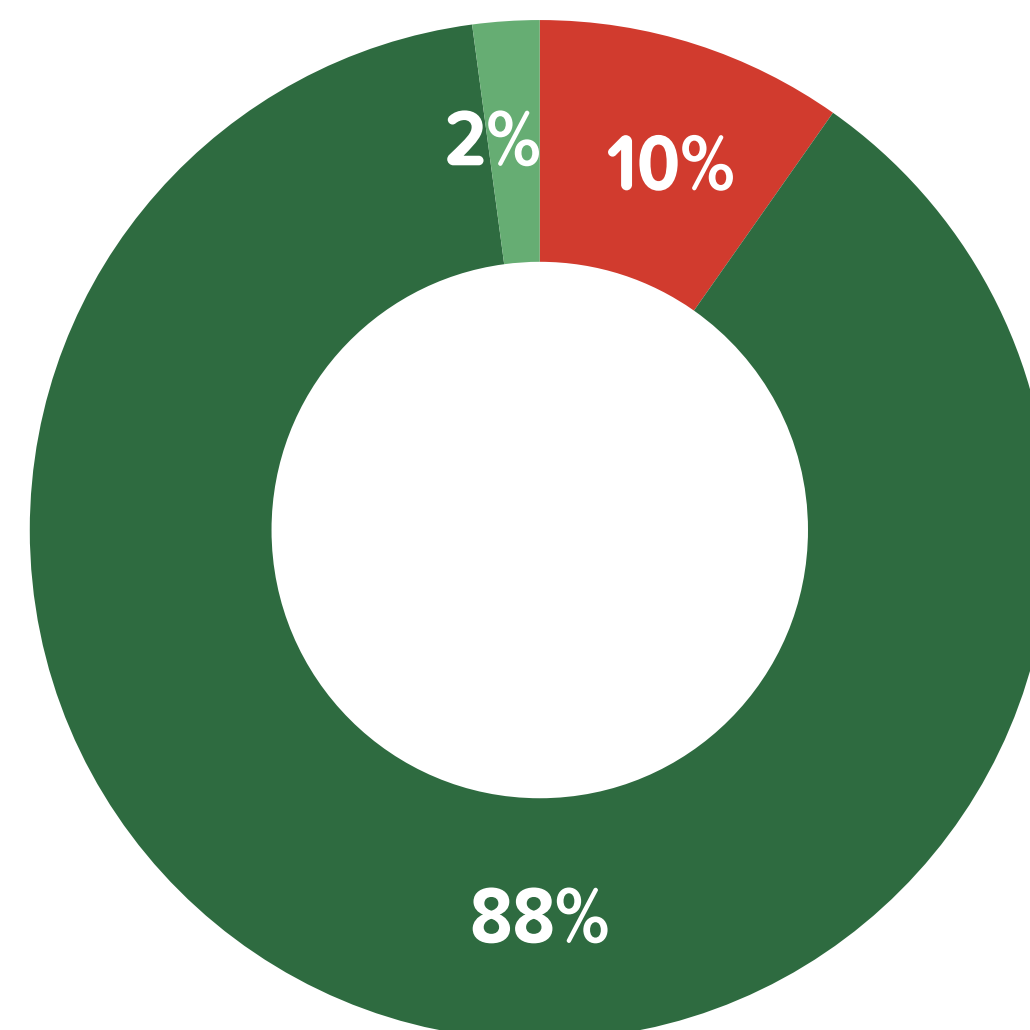


Atsinaujinantieji  
(įsigytos energijos)  
ištekiai

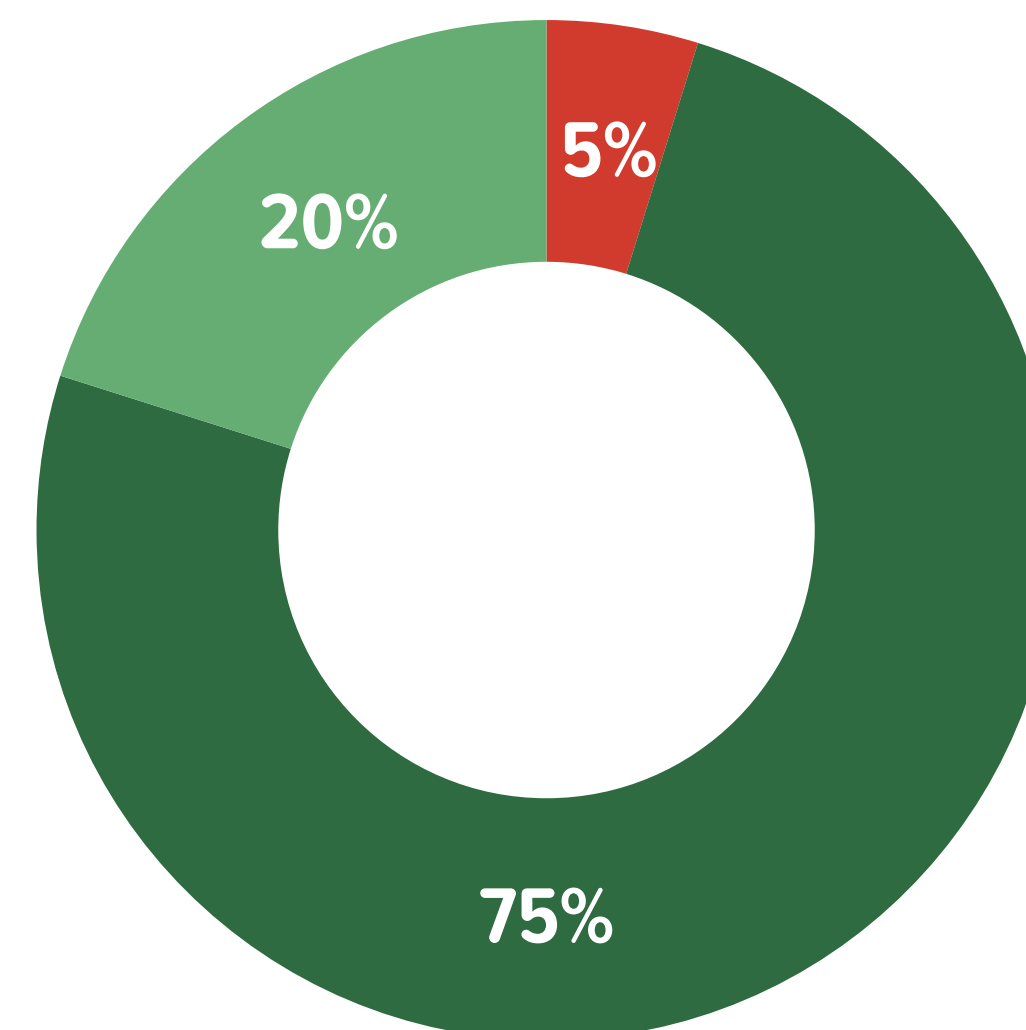
2019



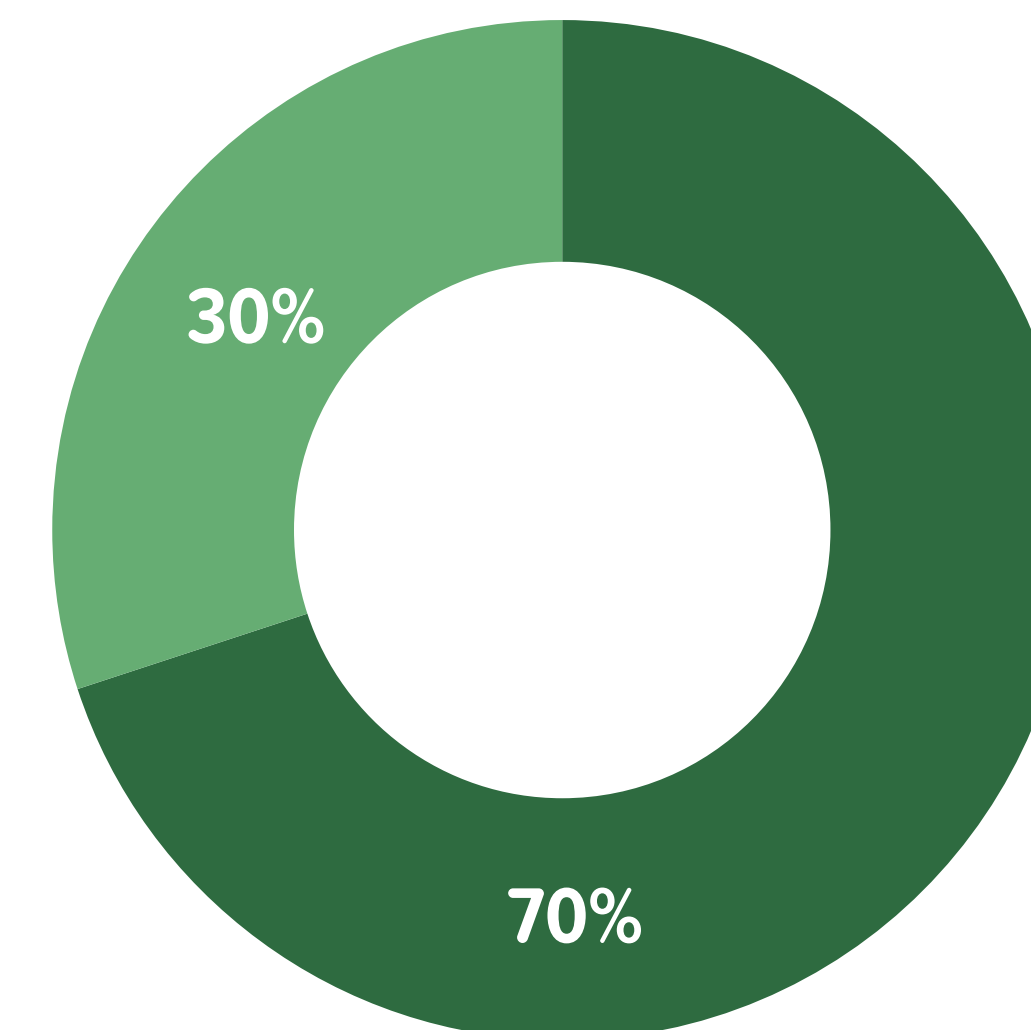
2023



2026



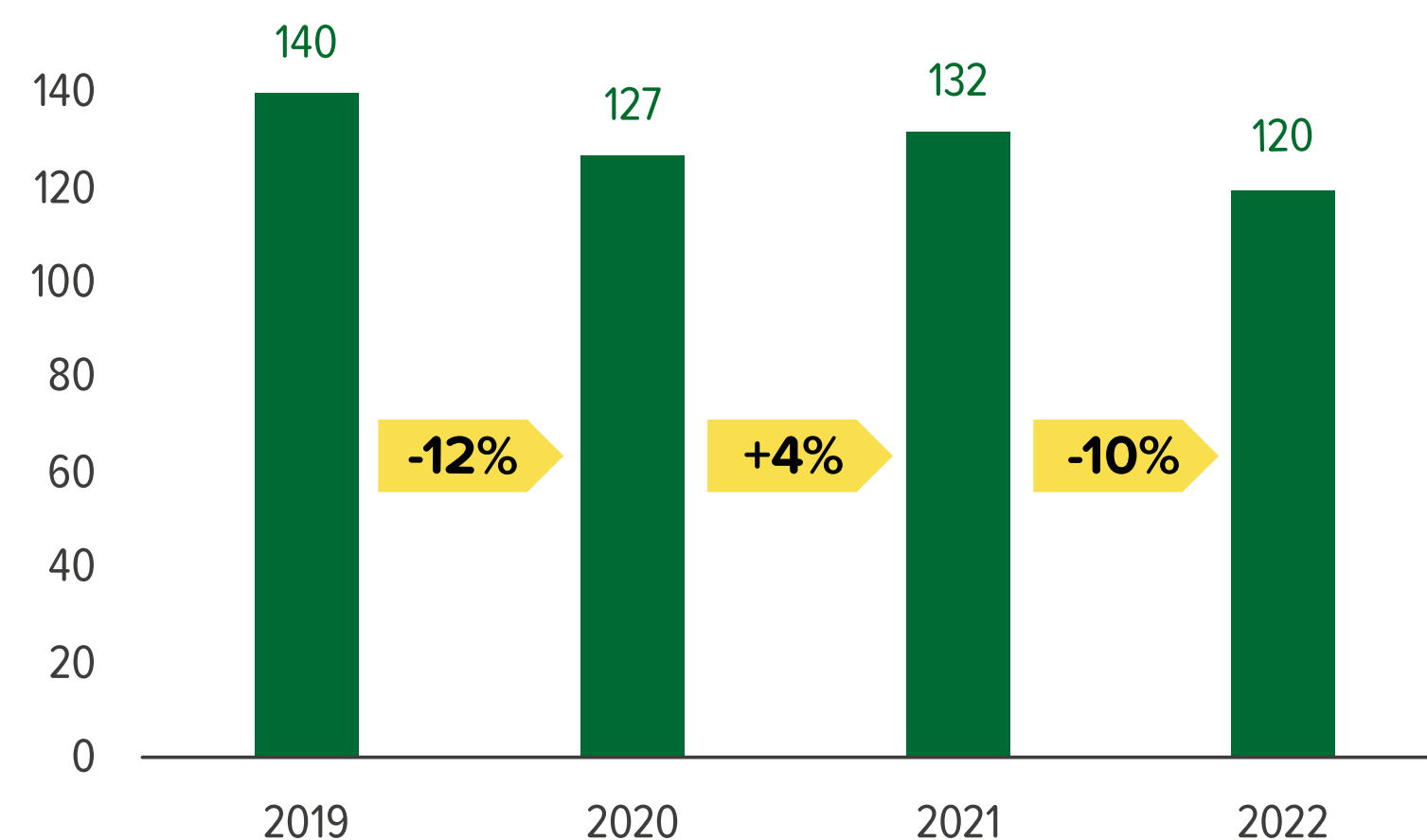
2030



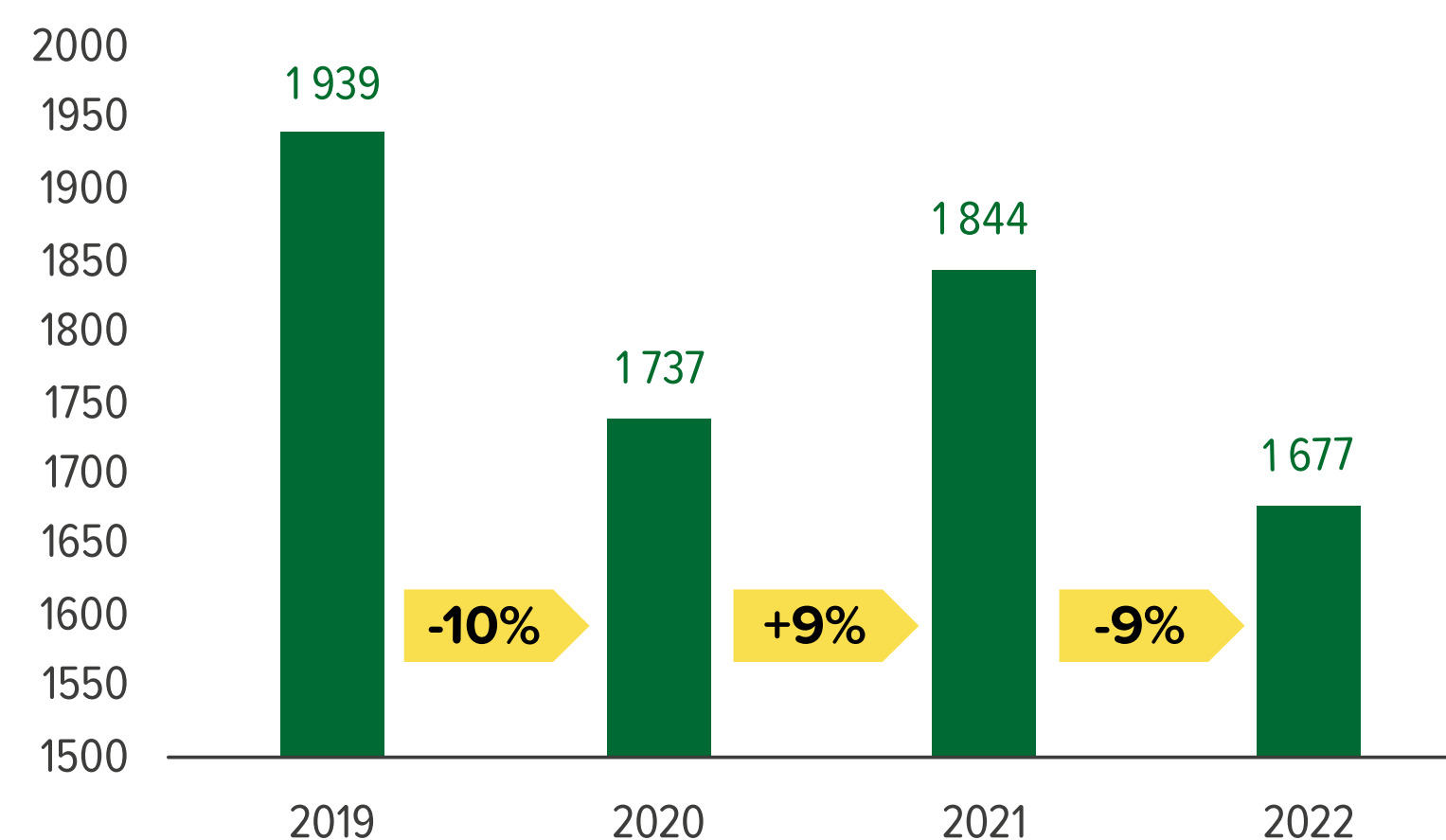


# Energijos suvartojimas

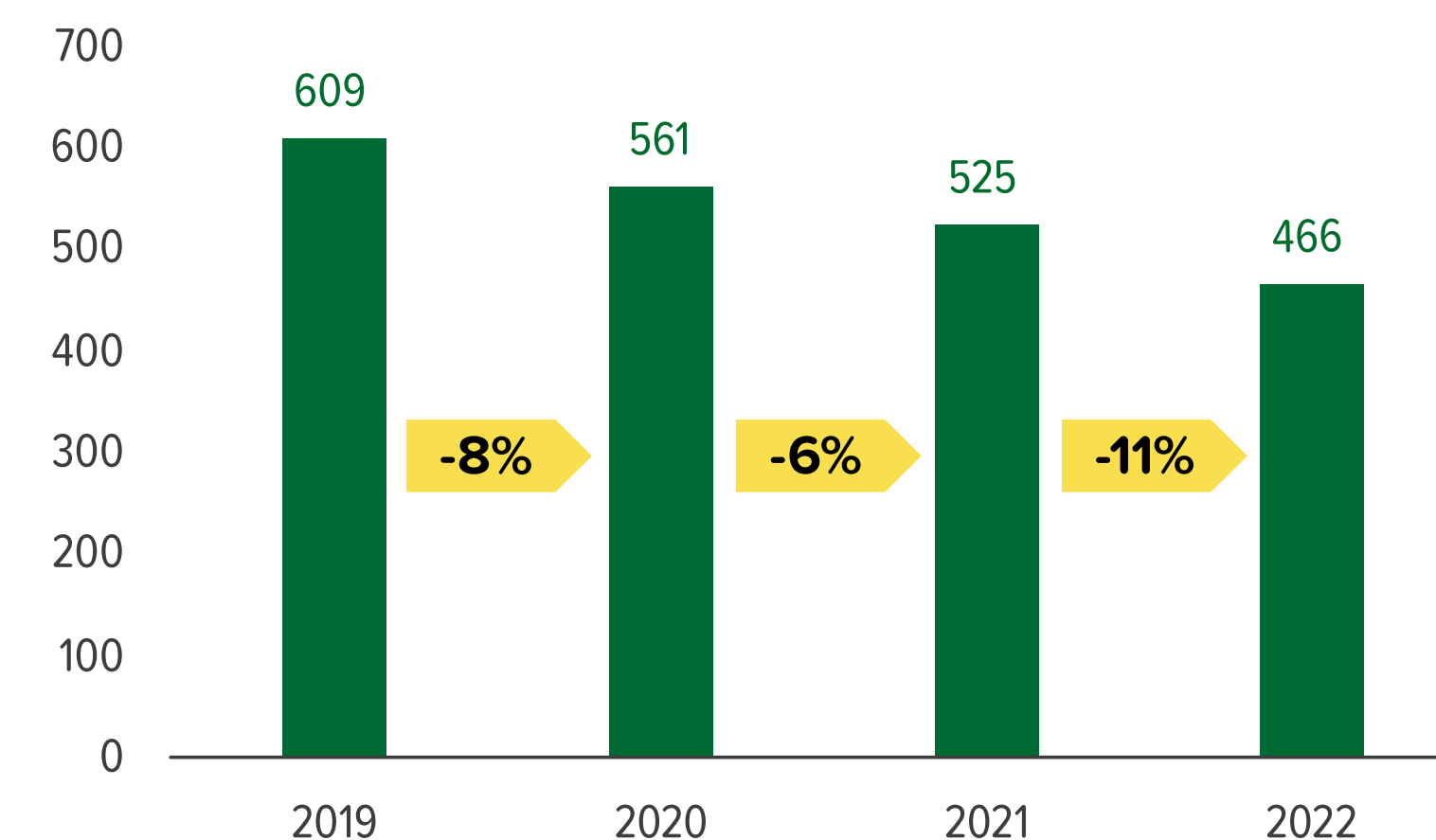
## Bendras energijos suvartojimas, GWh



## Energijos intensyvumas, kWh/m<sup>2</sup>



## Elektros sąnaudos parduotuvėse, kWh/m<sup>2</sup> (prekybos plotas)

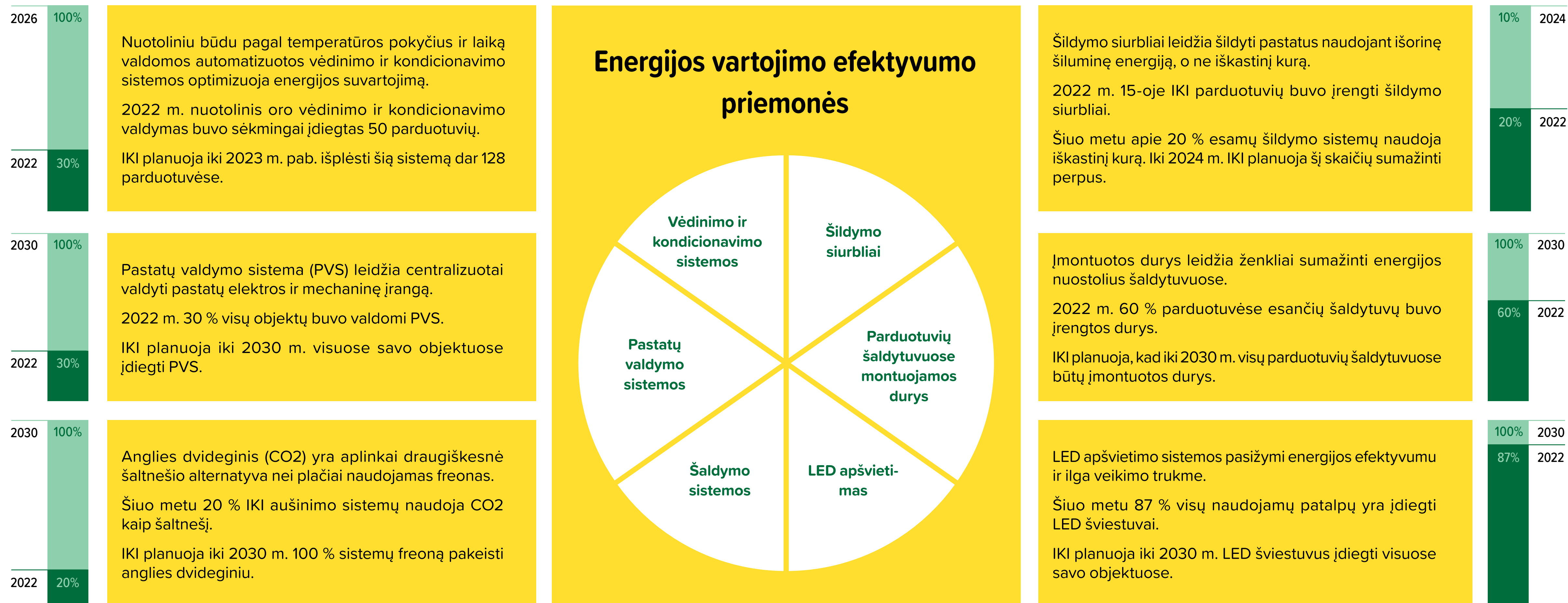


Nepaisant to, kad IKI išplėtė savo parduotuvių tinklą nuo 227 parduotuvių 2019 m. iki 237 parduotuvių 2022 m., bendras energijos (elektros ir dujų) vartojimas sumažėjo 14 %, energijos intensyvumas sumažėjo 14 %, o elektros energijos vartojimas parduotuvėse sumažėjo 23 %. 2022 m. tapo rekordiniais energijos vartojimo atžvilgiu. Energijos buvo suvartota dar mažiau nei 2020 m., kai visos šalies mastu buvo taikomi COVID-19 pandemijos apribojimai.

Šiuos rezultatus pavyko pasiekti įgyvendinus įvairias energijos efektyvumo iniciatyvas.



# Energijos efektyvumo iniciatyvos





# Atsinaujinančiųjų išteklių energijos plėtros iniciatyvos

2022 m. saulės jėgainės buvo sumontuotos ant 6 parduotuvių stogų, administracijos pastato ir Panevėžio logistikos centro.

2023 m. IKI planuoja sumontuoti saulės jėgaines ant dar 10 parduotuvių ir IKI kulinarijos centro.

Iki 2030 metų IKI siekia, kad saulės jėgainės būtų įrengtos bent ant 10 % visų parduotuvių.

IKI taip pat tiria galimybes investuoti į nuotolines saulės arba vėjo jėgaines.



2022 m. IKI įdiegė elektromobilių krovimo stoteles šalia 23 parduotuvių.

2023 m. IKI planuoja papildomai įrengti elektromobilių krovimo stoteles prie dar 20 parduotuvių.

Iki 2026 m. IKI siekia turėti elektromobilių įkrovimo stotelių prie 60 parduotuvių.



# Emisijos. Strateginis požiūris

IKI vadovaujasi REWE grupės gairėmis dėl klimato saugojimo tiekimo grandinėje. Jos remiasi trimis principais:

## Vengti

Svarbiausia kryptis – kiek įmanoma vengti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimo IKI produktų tiekimo grandinėje. Šį tikslą galima pasiekti, pavyzdžiui, keičiant produktus ar žaliavas, vengiant miško plotų kirtimo arba mažinant pakuočių ar jų komponentų skaičių.

## Mažinti

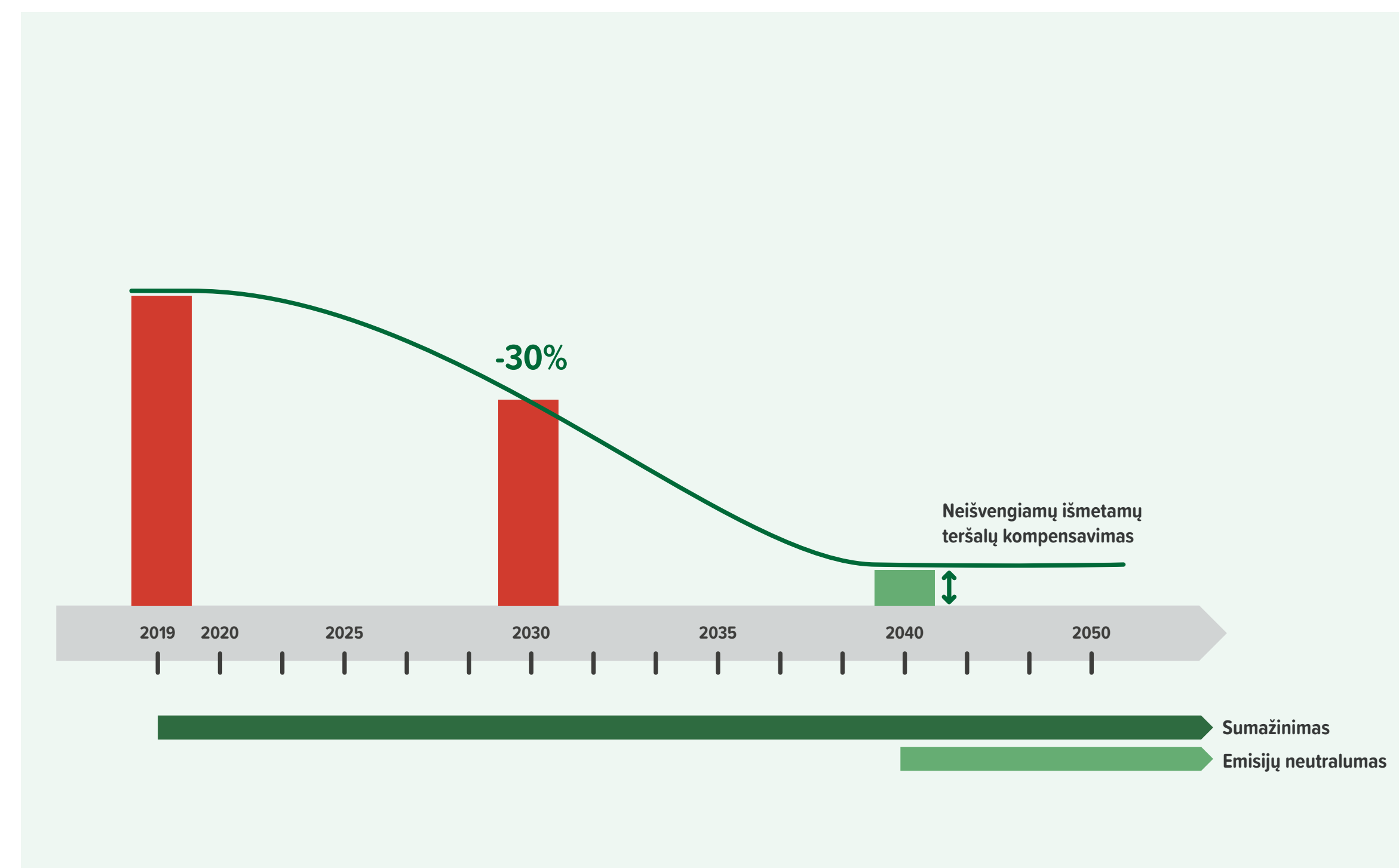
Ten, kur neįmanoma visiškai išvengti emisijų, IKI siekia jas sumažinti naudodama klimatui draugiškesnes žaliavas ir gamybos būdus, tvaresnes pakuotes ar efektyvesnius transportavimo maršrutus.

## Kompensuoti

Likusias emisijas, kurios neišvengiamos išgaunant žaliavas, jas perdirbant ar gabenant prekes, IKI planuoja kompensuoti skatindama ir remdama klimato apsaugos projektus. Šie projektai turi būti tikrinami arba sertifikuojami pagal pripažintą standartą.

Siekdama savo klimato strategijos tikslų, IKI taiko keturių etapų procesą, analogišką REWE grupės gairėms „Atsakingesnis požiūris į tiekimo grandinę“: asortimentą ir rizikos analizę, svarbiausių temų nustatymą, priemonių įgyvendinimą, stebėjimą ir ataskaitų teikimą.

## IKI požiūris į emisijas





# Emisijos. Ataskaitų teikimo principai

REWE grupė užtikrina centralizuotą visų 1 ir 2 srities bei dalinę 3 srities emisijų stebėseną. REWE grupės atlikti tyrimai rodo, kad 1 ir 2 sritis sudaro apie 5 % visų IKI emisijų, o 80 % iš likusių 95 % emisijų yra susiję su IKI parduodamais produktais. Šiuo metu šios emisijos nėra pateikiamos dėl ribotų duomenų.

Skaičiavimai atliekami remiantis Šiltnamio efektą sukeliančių dujų protokolu. Šis standartas nurodo, kad įmonės turėtų atskleisti emisijas remdamosi geografiniu ir rinkos metodais. Kiekvieno metodo rezultatai atspindi skirtingus rizikų ir galimybių veiksnius, susijusius su emisijomis dėl elektros energijos naudojimo, ir gali padėti priimti įvairius sprendimus bei priemones, skirtus emisijoms mažinti.

Geografinis metodas atspindi vidutinį tinklą, kuriuose suvartojama energija, emisijos intensyvumą. Rinka pagrįstas metodas atspindi emisijas iš elektros energijos suvartojimo, kurį įmonės tikslingai pasirinko. Emisijų koeficientai nustatomi iš sutartinių priemonių,

kurios apima dviejų šalių bet kokio tipo sutartis dėl parduodamos ir perkamos energijos, susietos su jos gamybos atributais arba kitais reikalavimais.

Šioje ataskaitoje pateikiame emisijų kiekius, pagrįstus rinkos ir geografiniu metodais, ir nustatome 1 ir 2 apimties emisijų mažinimo tikslus, pagrįstus geografiniu metodu. „LastMile“ emisijos į esamus skaičiavimus neįtrauktos.



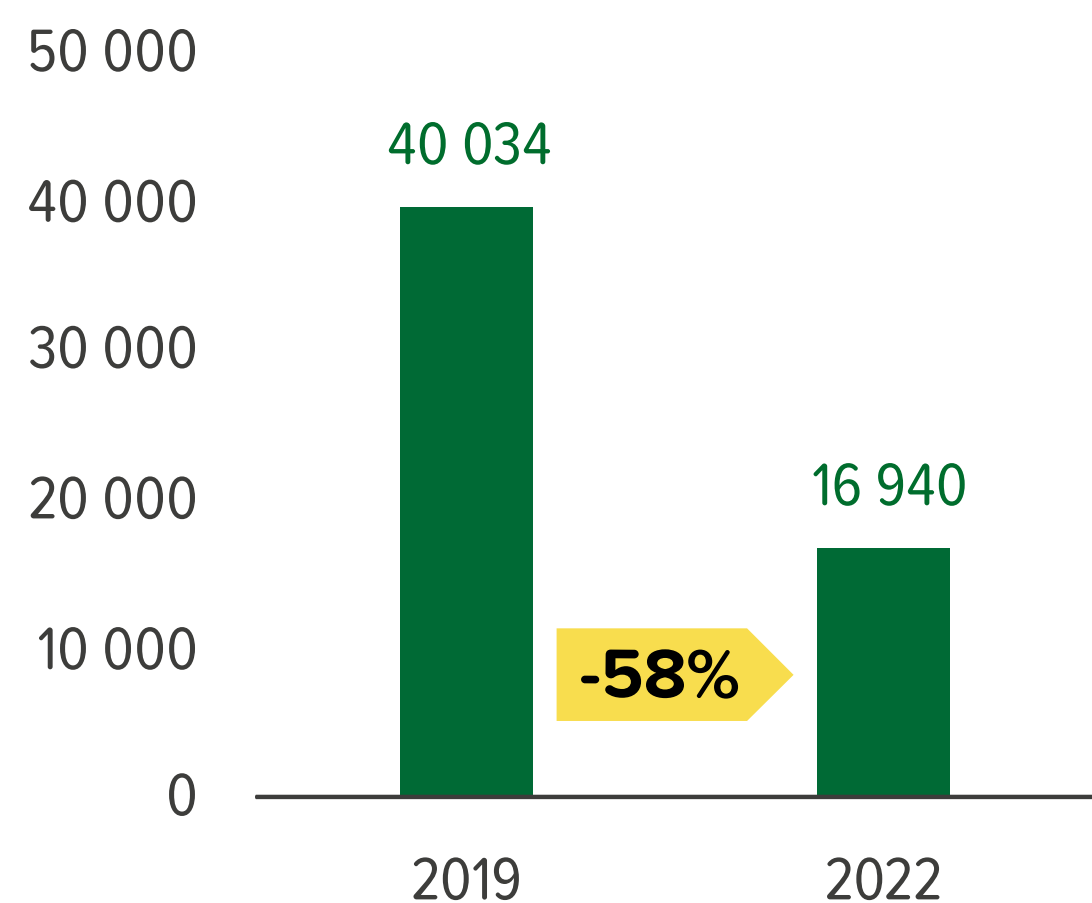


# Emisijų mažinimas

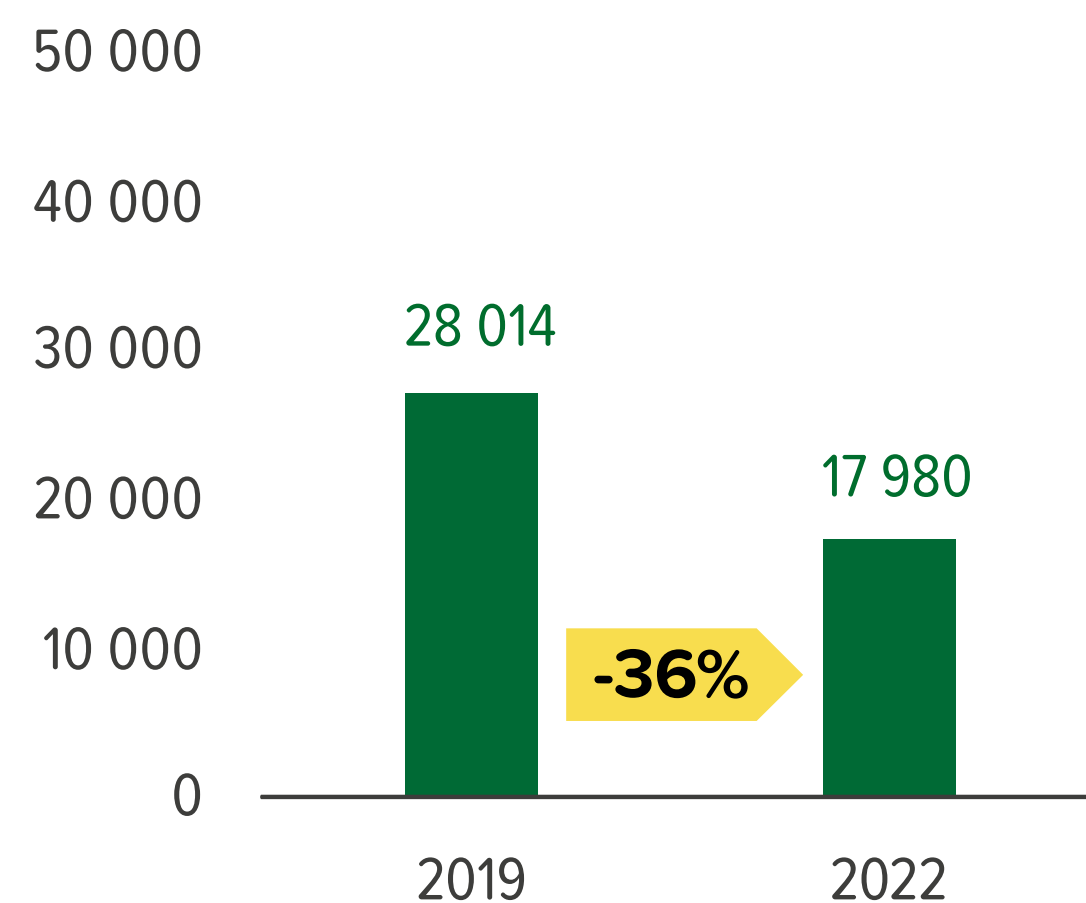
Nuo 2019 m. IKI 1 ir 2 srities emisijų kiekį sumažino 49 %. Iki 2030 m. pab. iš viso planuojame šių emisijų kiekį sumažinti 70 %.

Jau dabar vertinamas IKI pasirengimas prisijungti prie Mokslu grįstos (angl. *Science Based Target*) iniciatyvos ir įsipareigoti sumažinti emisijų kiekį 3 srityje. Vertinimą planuojama baigti iki 2023 m. pab., tuomet kartu su juo pateiksime ir emisijų mažinimo strategiją.

### IKI 1 srities emisijos, t CO<sub>2</sub>e



### IKI 2 srities emisijos, t CO<sub>2</sub>e



IKI šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijos 2022 m. (T CO <sub>2</sub> E)	IŠ VISO	1 SRITIS	2 SRITIS	2 SRITIS
Elektra (rinkos metodas)	2 313	0	51	2 262
Elektra (geografinis metodas)	20 999	0	15 744	5 255
Šaldymas	12 132	12 132	0	0
Šiluma	5 861	2 806	2 237	819
Automobilių parkai	661	516	0	145
Logistika (nuosavas parkas)	1 868	1 486	0	383
Logistika (trečioji šalis)	11 576	0	0	11 576
Verslo kelionės	263	0	0	263
<b>IŠ VISO (RINKOS METODAS)</b>	<b>34 676</b>	<b>16 940</b>	<b>2 287</b>	<b>15 448</b>
<b>IŠ VISO (GEOGRAFINIS METODAS)</b>	<b>53 361</b>	<b>16 940</b>	<b>17 980</b>	<b>18 841</b>



# Medžiagų ir atliekų tvarkymas

IKI kasdienėje veikloje naudoja įvairias medžiagas ir žaliavas. Veiksmingas šių išteklių naudojimas yra pagrindinis tvarios verslo praktikos elementas. IKI tvarumo veikla yra sutelkta į keturias medžiagų ir atliekų valdymo sritis: maisto atliekų, pakuočių, popieriaus mažinimo ir žiediško.

IKI atliekų tvarkymas apima tris skirtingas atliekų rūšis: komunalines atliekas, pramonines atliekas ir pakuočių atliekas. Komunalinių ir pramoninių atliekų tvarkymas yra perduotas trečiosios šalies paslaugų teikėjui. Atsakomybė už komunalinių atliekų tvarkymą tenka savivaldybėms, kaip įpareigoja įstatymai. Pakuočių atliekas IKI iš dalies tvarko pati, iš dalies – konkurso metu atrinktas trečiosios šalies subjektas, užtikrinantis visų galiojančių teisės aktų reikalavimų laikymąsi. IKI turi privalomus leidi-

mus tvarkyti popieriaus ir plastikinės plėvelės pakuočių atliekas: šios atliekos yra apdorojamos, o tada trečiosios šalies paslaugų teikėjas užtikrina tinkamą atliekų perdirbimą.

Siekiant išlaikyti informaciją ir skaidrumą, visi su atliekomis susiję duomenys turi būti įvesti į valstybės informacinę sistemą, vadinamą GPAIS (Vieningą gaminių, pakuočių ir atliekų apskaitos informacinę sistemą). Prieš perduodama bet kokios rūšies atliekas (išskyrus komunalines atliekas, kurioms taikoma atskira tvarka) trečiosios šalies paslaugų teikėjui, IKI sudaro atliekų vežimo dokumentus GPAIS. Po transportavimo proceso trečiosios šalies paslaugų teikėjas yra atsakingas už visų reikiamų duomenų įvedimą į sistemą.

Šiuo metu turimais GPAIS duomenimis, per 2022 m. iš viso susidarė apie 10 943 tonos įvairių rūšių atliekų. Komunalinės atliekos į šį kiekį neįtrauktos dėl atitinkamų duomenų trūkumo.

Toliau ataskaitoje pateikiami GPAIS duomenys, susiję su atliekomis, susidarančiomis dėl IKI veiklos. Tačiau šiuo metu GPAIS trūksta galimybių visapusiškai nustatyti atliekas, kurios nebuvo pašalintos, įskaitant komunalines atliekas.





# Maisto švaistymas

**2022 m.** IKI susidarė **4 659 tonos** maisto atliekų.

IKI siekia iki **2030 m.** maisto švaistymą sumažinti **50 %** (palyginti su 2022 m.).

IKI yra įsipareigojusi laikytis nulinės tolerancijos maisto atliekų išmetimui į sąvartynus. Pasibaigus gaminių galiojimo laikui, mūsų maisto atliekų tvarkymo partneris surenka jas iš parduotuvių ir perduoda į savo perdirbimo įmones.

Nebetinkami vartoti produktai surenkami su visomis pakuotėmis. Pirmiausia atskiriamos antrinės žaliavos, tokios kaip stiklas, plastikas, kartonas, mediena – jų paskirtis yra galutinis perdirbimas ir antrinis panaudojimas. Vėliau, išpakavus maistą, išrūšiuotos ir apdorotos antrinės žaliavos keliauja į tolesnį perdirbimą tokias atliekas tvarkančiose įmonėse. Gamybinės pakuotės, kurios nebetinka antriniam perdirbimui ir kurių šiuolaikinės technologijos kol kas negali apdoroti, vežamos deginti į kogeneracines jėgaines – iš jų išgaunama šilumos energija. Nuo gamybinės pakuotės jau atskirti maisto produktai yra susmulkinami, sutrinami ir virsta homogenizuota separuota energetine biomase, kuri biojėgainėse paverčiama elektros ir šilumos energija.

Biomasės perdirbimo metu taip pat susidaro substratas, kuris yra laikomas aukštos kokybės ekologiškais trąšomis. Jos naudojamos auginti naujiems produktams, vėliau patenkantiems į parduotuvių lentynas.





# Pakavimas

**2022 m. IKI susidarė 6 286 tonos pakuočių atliekų:**

**5 477 tonos** – popierinių pakuočių

**449 tonos** – plastikinės plėvelės pakuočių

**229 tonos** – medinių pakuočių

**131 tona** – kitų plastikinių pakuočių

Šiuo metu ruošama IKI pakuočių strategija. Ją planuojama pabaigti iki 2023 m. pab.

## 2022 m. buvo įgyvendintos dvi svarbios pakuočių iniciatyvos:

Kaip tvari alternatyva lengvesiems plastikiniams maišeliams, IKI parduotuvėse atsirado daugkartiniai vaisių ir daržovių maišeliai.

2022 m. iš privataus prekių ženklo gaminių buvo pašalinti juodojo plastiko padėklai. Juodąjį plastiką paprastai sunku perdirbti, nes perdirbimo įmonėse naudojami optiniai rūšiavimo įrenginiai jį aptinka sunkiai. Juoda spalva sugeria šviesą, todėl įrenginiams sunku juodąjį plastiką atskirti nuo konvejerio juostos. Kai juodasis plastikas nėra tinkamai perdirbamas, jis dažnai patenka į sąvartynus.





# Žiedinės iniciatyvos



## Plastikiniai maišeliai iš IKI plastiko atliekų

IKI plastikiniai pirkinių maišeliai yra gaminami iš kasdienėje veikloje susidarančių plastiko atliekų. Kasmet IKI UAB „Gerovė“ perduoda daugiau nei 400 tonų plastiko atliekų – iš jų apie 200 tonų sunaudojama plastikiniams maišeliams, kuriuos po to galima įsigyti IKI parduotuvėse, gaminti.



## Biokuras iš gamyboje panaudoto aliejaus

Kad panaudotas aliejus būtų perdirbtas ir paverstas biokuru, IKI bendradarbiauja su UAB „Biomotorai“. Nuo 2021 m. iš IKI kepyklų ir kulinarijos centro surinkta daugiau nei 73 tonos panaudoto aliejaus. Perdirbimo procesas apima aliejaus priemaišų valymą ir vandens atskyrimą kaitinant. Vėliau išgrynintas aliejus siunčiamas į biodyzelino gamyklą ir būna perdirbamas į biokurą.



## Automobilių detalės iš nuosavų plastiko atliekų

Nuo 2018 m. IKI bendradarbiauja su UAB „Virbantė“ – taip siekiama perdirbti juodojo plastiko dėžes ir panaudoti jas automobilių detalėms lieti. Jau perduota ir perdirbta daugiau nei 200 tonų kietojo plastiko atliekų. Perdirbimo procesas apima plastiko smulkinimą ir lydymą į granules, kurios vėliau naudojamos įvairioms automobilio detalėms – interjero elementams ar valstybinių numerių rėmams – gaminti.



# Popieriaus mažinimo iniciatyvos



## Elektroninės lentynų etiketės

2022 m. IKI popierines kainų etiketes pakeitė elektroniniu lentynų ženklinimu 55 parduotuvėse, įskaitant ir 5, kuriose anksčiau jau buvo taikoma ši įranga. Iki 2024 m. kovo mėn. pab. mūsų parduotuvėse bus panaikintos visos popierinės kainų etiketės.



## Popierinių lankstukų mažinimas

2022 m. IKI nustojo platinti popierinius lankstukus į klientų namus ir palaipsniui pradėjo jų atsisakyti savo parduotuvėse.



## IKI maišeliai kaip dovanų popierius

2022 m. Kalėdų sezonui IKI parduotuvėse pasirodė riboto leidimo popieriniai maišeliai. Jie buvo pagaminti iš 50 % perdirbto medvilninio popieriaus, o raštai sukurti naudojant aplinkai draugiškus vandens pagrindo dažus. Šiuos maišelius buvo galima nesunkiai pritaikyti pakuojant dovanas.

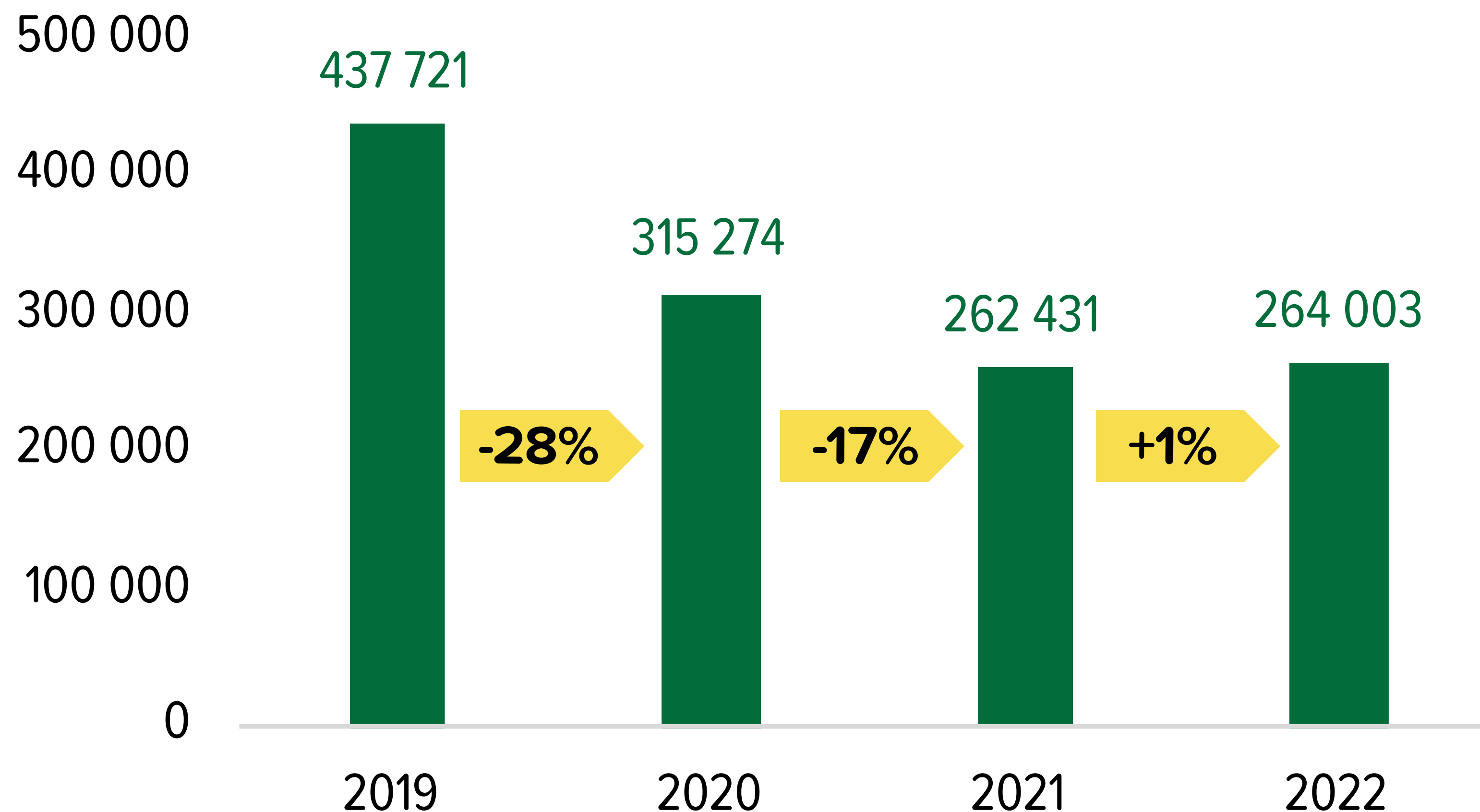


# Vandens naudojimas

2022 m. IKI iš viso sunaudojo 264 003 megalitrus vandens. 100 % šių išteklių sudaro gruntinis vanduo, gaunamas iš trečiųjų šalių tiekėjų.

Bendras vandens naudojimas buvo apskaičiuotas pagal vandens skaitiklių rodmenis. Reikšmingą 45 % vandens naudojimo sumažėjimą 2019–2021 m. lėmė laipsniškas gyvų žuvų akvariumų panaikinimas parduotuvėse. Kitais atvejais vandens naudojimas yra gana stabilus ir daugiausia priklauso nuo IKI kulinarijos ir konditerijos gaminių gamybos apimtys.

## Vandens naudojimas (megalitrai)







## Darbuotojų darnaus vystymosi tikslai

### Tiesioginis poveikis



### Netiesioginis poveikis





# Svarbiausi 2022 m. įvykiai



Smurto prevencijos ir lygių galimybių užtikrinimas



Įdarbinta 319 ukrainiečių pabėgėlių



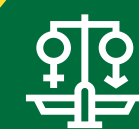
Bendros karjeros plėtros ir veiklos valdymo politikos įdiegimas visų lygių darbuotojams



Papildomas sveikatos draudimas suteikiamas visiems darbuotojams



Visiškai hibridinių arba elektrinių įmonės lengvųjų automobilių parkas



Lygus (50:50) lyčių pasidalijimas vadovaujančiose pareigose





# Strateginis požiūris

IKI 2022–2025 m. žmonių ir kultūros strategija grindžiama keturiais pagrindiniais ramsčiais: patraukliu ir vertinamu darbdavio įvaizdžiu, konkurencinga ir skaidria atlygio bei išmokų strategija, kokybiško darbo ir talentų ugdymo kultūra bei organizaciniu efektyvumu.

IKI laikosi principų, išdėstytų REWE grupės etikos kodekse, kuris draudžia bet kokią vaikų darbo ir priverstinio darbo praktiką. Šiuo metu Etikos kodeksą pasirašo visi tiekėjai, kurie yra vertinami kaip rizikingiausi minėtose srityse.



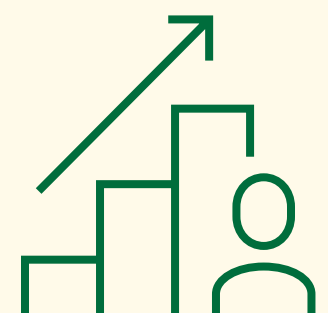
Darbdavio įvaizdis



Atlygio ir papildomų naudų strategija



Talentų ugdymas



Organizacinis efektyvumas

# Darbuotojai

Darbuotojai yra asmenys, su kuriais organizacija yra sudariusi darbo sutartis, įskaitant nuolatinis, laikinus ir neaktyvius darbuotojus, pavyzdžiui, esančius vaiko priežiūros atostogose. Visi darbuotojai turi garantuotą mėnesinį darbo valandų skaičių, nurodytą jų sutartyse. Ataskaitos teikiamos ne pagal regionus, o verslo funkcijas, nes visa IKI veikla vykdoma Lietuvoje.

IKI su darbuotojais sudaro įvairių tipų darbo sutartis. 2022 m. pab. apie 400 asmenų IKI dirbo pagal darbuotojų nuomos, paslaugų arba kitas nestandartines darbo sutartis.

Per visus 2022 m. IKI įdarbintų laikinų darbuotojų skaičius svyravo tarp 54 ir 170 darbuotojų per mėnesį. Šis svyravimas gali būti paaiškinamas keliais veiksniais, įskaitant sezoninį darbo krūvį, susijusį su švenčių dienomis,

poreikiu pakeisti sergančius darbuotojus ir naujų parduotuvių atidarymu.



# Pagrindiniai rodikliai

2022 m. pab. lyčių pasiskirstymas tarp darbuotojų, einančių aukščiausias vadovaujančias pareigas (valdyba ir aukščiausio lygio vadovai), buvo lygiai 50:50, t. y. 11 moterų ir 11 vyrų vadovų.

	LYTIS		VERSLO FUNKCIJA					IŠ VISO
	Moterys	Vyrai	IKI administracija	Parduotuvės	Pardavimai	Logistika	Gamyba	
Darbuotojų skaičius	4 753	1 123	318	4 538	69	492	459	5 876
<b>DARBO SUTARTYS</b>								
Laikinių darbuotojų skaičius	174	15	9	158	0	9	13	189
Nuolatinių darbuotojų skaičius	4 582	1 105	309	4 380	69	483	446	5 687
<b>ĮDARBINIMO RŪŠIS</b>								
Visu etatu dirbančių darbuotojų skaičius	4 571	1 072	313	4 315	69	488	458	5 643
Dalį etatu dirbančių darbuotojų skaičius	175	58	5	223	0	4	1	233



# Atlygis ir papildomos naudos

IKI siūlo universalų atlygio ir naudų paketą visiems visą darbo dieną, dalį darbo laiko ir pagal terminuotąsias sutartis dirbantiems darbuotojams. Nors skatiname vienodą bendrųjų naudų programų taikymą visiems darbuotojams, „IKI Lietuva“ atsižvelgia į skirtingų darbuotojų grupių poreikius ir teikia būtent joms pritaikytas naudas, atitinkančias jų specifines darbo aplinkybes.

Siekdama palaikyti sunkiomis gyvenimo akimirkomis, nelaimingų atsitikimų, ligos ar artimų šeimos narių mirties atveju IKI darbuotojams teikia finansinę paramą. Įvairūs su pensiniu amžiumi ir ilgalaikiu darbo stažu susiję priedai (išskyrus dirbantiesiems pagal terminuotąsias sutartis) taip pat yra IKI naudų paketo dalis.

2022 m. 119 moterų ir 4 vyrai pasinaudojo vaiko priežiūros atostogomis. Dar 9 vyrai pasinaudojo vieno mėnesio tėvystės atostogomis. Grįžimo į darbą ir išlaikymo darbe rodikliai atitinkamai buvo 50 % ir 35 %.

IKI nuolat stebi teisės aktų pokyčius dėl minimalaus darbo užmokesčio ir užtikrina, kad į juos būtų atsižvelgta nustatant darbo užmokestį mūsų darbuoto-

jams. Paslaugas teikiančių įmonių darbuotojų atlygį nustato patys paslaugų teikėjai, IKI šiam procesui įtakos neturi.

IKI suteikia darbuotojams galimybę gauti ne su darbu susijusias medicinos ir sveikatos priežiūros paslaugas, apdraudama papildomu privačiuoju sveikatos draudimu. Jis suteikiamas visiems darbuotojams po 3 mėn. nepertraukiamo darbo. Teikiamos profesinės sveikatos priežiūros rekomendacijos, įskaitant higieną, tuberkuliozės prevenciją, peršalimo ir gripo prevenciją, mitybą ir panašias sritis.

# Naudų paketo pavyzdžiai



**Nuolaidos darbuotojams apsiperkant IKI**  
(įskaitant „LastMile“ darbuotojus)



**Privatus sveikatos draudimas visiems darbuotojams po 3 mėnesių nuo įsidarbinimo pradžios.**  
(įskaitant „LastMile“ darbuotojus)



**Papildoma atostogų diena išdirbus 5 metus**



**Darbstogos, hibridinis darbo modelis**



**Išmokos po vaiko gimimo ar santuokos**



**KAIP JAUTIESI? Psichologinė pagalbos linija**



# Lygios galimybės, įvairovė ir įtrauktis

## ĮVAIROVĖ TARP IKI DARBUOTOJŲ

Pagal lytį		Pagal amžiaus grupę			Karo pabėgėliai
Vyrai	Moterys	Iki 30	30-50	Per 50	
18%	82%	16%	46%	38%	2,5%

## NAUJŲ DARBUOTOJŲ SKAIČIUS ATASKAITINIU LAIKOTARPIU

Pagal lytį		Pagal amžiaus grupę			Bendras naujų darbuotojų skaičius
Vyrai	Moterys	Iki 30	30-50	Per 50	
626	1 746	832	1 005	535	2 372

## BENDRAS ATLEISTŲ DARBUOTOJŲ SKAIČIUS ATASKAITINIU LAIKOTARPIU

Pagal lytį		Pagal amžiaus grupę			Bendras atleistų darbuotojų skaičius
Vyrai	Moterys	Iki 30	30-50	Per 50	
669	1 764	873	990	570	2 433

IKI dirba įvairaus amžiaus, lyties ir tautybių darbuotojai. 2022 m. pab. IKI dirbo 147 ukrainiečių pabėgėliai, kurie sudarė 2,5 % visų darbuotojų.

2022 m. IKI įdiegė Lygių galimybių ir smurto prevencijos tvarką. IKI taip pat įdiegė vidinius kanalus, kuriais IKI darbuotojai gali konfidencialiai pranešti apie bet kokius savo ar kolegų patirtus diskriminacijos, smurto ar priekabiavimo atvejus. Pranešimus galima teikti anonimiškai ar neanonimiškai el. paštu arba elektroninėje mokymo platformoje. Be to, IKI siūlo emocinės pagalbos liniją, kurioje visi IKI darbuotojai dėl savo emocinės gerovės gali kreiptis į profesionalius psichologus.

Darbo valdymo santykiai apima pranešimus darbuotojams ir valdžios institucijoms apie reikšmingus veiklos pokyčius. Atskleidžiama informacija apima trijų savaitių minimalų įspėjimo terminą (pagal Lietuvos Respublikos darbo kodeksą).

Palaikymu paremtas požiūris į kolegas, klientus ir verslo partnerius yra esminė sąlyga kuriant bendrumo jausmą IKI, kaip ir nurodyta REWE grupės etikos kodekse. 2022 m. buvo pranešta apie vieną incidentą dėl galimos diskriminacijos dėl negalios atvejo. Tačiau Lygių galimybių kontrolieriui atlikus išsamų tyrimą, byla buvo nutraukta, nes nebuvo objektyvių duomenų, pagrindžiančių tariamą pažeidimą.



# Talentų valdymas ir ugdymas

2022 m. IKI sukūrė Bendrą karjeros ugdymo ir veiklos vertinimo sistemą visų lygių darbuotojams. Nuo 2023 m. visi IKI darbuotojai vadovaujasi tais pačiais karjeros ir veiklos vertinimo principais. Šie principai apima metinių tikslų sudarymą, veiklos vertinimo procesus, karjeros planavimą ir kt.

Vykdomos edukacinės programos bei teikiama visokeriopa pagalba darbuotojams, norintiems kelti kvalifikaciją, kaip nurodyta lentelėje. Taip pat vykdomi ir privalomieji mokymai, pavyzdžiui, kova su korupcija ir Bendrojo duomenų apsaugos reglamento nuostatos.

Vidutiniškai per metus vienas darbuotojas mokosi 7,2 valandos (šis skaičius yra apytikslis dėl duomenų šaltinio ribotumo 2022 m.). Taip pat reikėtų pažymėti,

kad darbuotojai turi prieigą prie e. mokymo platformos, leidžiančios jiems mokytis savo tempu, nustatant tik rekomenduojamą mokymosi laiką.

## Darbuotojų saugos ir sveikatos mokymai vyksta dviem kanalais:

### E. mokymosi platforma

Bendromis temomis, tokiomis kaip priešgaisrinė sauga, pirmoji pagalba, sauga logistikoje ir biuro darbuotojų sauga.

### Mokymai gyvai

Rengiami mokymo paslaugų teikėjo, įskaitant elektrinio palečių keltuvo ir šakinio keltuvo vairuotojų mokymus, taip pat aukštakrosnių darbuotojų ir kėlimo platformų operatorių mokymus.

MOKYMŲ GRUPĖ	MOKYMAI KLASĖJE ARBA NUOTOLINIU BŪDU	E. MOKYMO PROGRAMOS	IŠ VISO
Kompetencijų tobulinimas	33	26	59
Lyderystės ugdymas	7	2	9
Teisės aktuose numatyti mokymai	4	18	22
Minkštųjų įgūdžių lavinimas	7	13	20
<b>Iš viso</b>	<b>51</b>	<b>59</b>	<b>110</b>



## Sveikata ir sauga. Politikos kryptys

Laikydamosi teisinių reikalavimų ir pripažintų tarptautinių, nacionalinių bei specifinių pramonės standartų, IKI įdiegė Profesinės sveikatos ir saugos valdymo sistemą. Ji taikoma visiems darbuotojams, veiklai ir darbo vietoms, kaip aprašyta darbo sutartyse arba teisės aktuose. Mūsų darbuotojų saugą ir sveikatą užtikrina įmonė UAB „SDG“, kurios komandoje dirba darbo saugos ir sveikatos specialistai, šių sričių funkcijas taip pat atlieka skyrių ar padalinių vadovai.

Pavojų nustatymas ir įvertinimas, rizikos vertinimas atliekami reguliariai, laikantis teisinių įsipareigojimų. Kiekviena darbo vieta yra įvertinta profesinės rizikos atžvilgiu, laikantis atitinkamų įstatymų ir reglamentų. Visi darbo saugos ir sveikatos specialistai atitinka Lietuvos Respublikos įstatymus dėl mokymų reikalavimų. Be to, skyrių ar padalinių vadovai yra mokomi autorizuoto tiekėjo UAB „SDG“ ir turi darbo saugos ir sveikatos sertifikatus. Tam, kad būtų užtikrintos veiksmingos priemonės, kontrolė ir atskaitingumas, sukurta Darbuotojų saugos, sveikatos ir ugnies saugos procedūra, kurioje nustatyti skyrių vadovų veiksmai, kontrolės priemonės ir atsakomybė. Darbuotojai apie su darbu susijusias pavojingas situacijas yra informuojami organizuojamų mokymų elektroninėje sistemoje metu. Per įvairius ryšio kanalus informaciją pateikia ir skyrių vadovai. Jie yra skatinami organizuoti susitikimus su darbuotojais. Be to, informacija platinama plakatuose ir informaciniuose lapeliuose, taip siekiant didinti žmonių sąmoningumą.

Darbuotojams darbo tvarkos taisyklėse ir pareigybių aprašymuose pateikiamos aiškios tinkamo elgesio ir darbo pareigų gairės, kurias prižiūri Personalo ir įmonės kultūros departamento administracijos skyrius. Šios nuostatos užtikrina, kad darbuotojai turėtų saugos mechanizmą, leidžiančių jiems išvengti galimų pavojingų darbo situacijų, taip pat jos padeda stiprinti komandos dvasią, produktyvumą ir darbo rezultatus.

## Sauga ir sveikata. Priežiūra

Reguliariai įgyvendinamas sistemingas įvykių tyrimo procesas, į kurį įeina pavojų identifikavimas, rizikos vertinimas ir korekcinų bei prevencinių priemonių nustatymas naudojant kontrolių hierarchiją. Siekiant išvengti panašių įvykių ateityje, siūlomos prevencinės priemonės, o skyrių vadovai ir kiti paskirti asmenys yra atsakingi už šių priemonių įgyvendinimą ir stebėseną. Be to, Sveikatos ir saugos komanda užtikrina profesinės saugos ir sveikatos sistemos kokybę per vidinius auditus, inspekcijas ir reguliarius susitikimus, skirtus prevencijos klausimams aptarti. Kiekvienas organizacijos verslo padalinys turi saugos ir sveikatos atstovus. Kalbant apie profesinės saugos ir sveikatos valdymo sistemos vertinimą, darbuotojai yra įtraukiami į įvykių tyrimus ir prašomi dalyvauti renkantis asmeninės apsaugos priemones.

IKI įgyvendina patvirtintą Darbuotojų saugos, sveikatos ir priešgaisrinės saugos tvarką. Ji apibrėžia padalinių vadovų teises ir pareigas, kurios apima procedūras ir funkcijas, būtinas saugai, sveikatai ir priešgaisrinei saugai užtikrinti, taip pat rizikų, susijusių su profesiniu sveikatai ir saugai galinčiu pakenkti poveikiu, kylančiu iš mūsų verslo operacijų, produktų ar verslo santykių, prevenciją ir valdymą.



## Traumos darbe

2022 m. iš viso buvo užfiksuoti 39 sužalojimo atvejai darbo vietoje ir 26 sužalojimai, įvykę pakeliui į darbą. Pagrindiniai sužalojimų tipai buvo nedideli galūnių, sausgyslių sužalojimai ar nubrozdinimai.

Norint pašalinti potencialius su darbu susijusius pavojus, mažinti riziką ir nelaimingų atsitikimų skaičių, buvo imtasi priemonių, įskaitant išsamaus prevencijos plano parengimą ir pristatymą atsakingiems asmenims, padalinių vadovų vykdomų priemonių įgyvendinimą ir reguliarią stebėseną atliekant auditus. Kad atsakingi asmenys galėtų peržiūrėti ir išspręsti nustatytas tobulintinas vietas, audito ataskaitos skelbiamos internete. Atnaujintas e. mokymosi kursas apie rizikingus darbus ir suorganizuoti 4,5 valandos praktiniai kvalifikacijos kėlimo mokymai sveikatos, saugos ir priešgaisrinės saugos temomis. Saugos ir sveikatos instrukcijos, susijusios su konkrečiomis darbo vietomis ar veikla, darbuotojams pateikiamos įdarbinimo metu ir periodiškai.

## Su darbo sąlygomis susijusi sveikata

Mirtinų sveikatos sutrikdymų nenustatyta.

IKI rūpinasi savo darbuotojų gerove. Atspindėdamas įmonės įsipareigojimą siekti socialinės atsakomybės ir darbuotojų gerovės, socialinis fondas VEIKIME KARTU remia darbuotojus sunkiu metu. Lėšų skyrimas sunkiai sergantiems ar sužalotiems darbuotojams ir jų šeimos nariams bei IKI darbuotojų šeimų gyvenimo kokybės gerinimas yra kilnus šio fondo tikslas. IKI skatina ir pačius darbuotojus prie fondo prisidėti asmeniškai arba per kasmetinį Kalėdų aukcioną skiriant 1,2 % pajamų mokesčio. Dalį lėšų fondui skiria UAB „IKI Lietuva“.

IKI supranta, kad iš darbuotojų negalima tikėtis efektyvaus darbo, jei jų sveikata nėra pasirūpinta. Todėl visiems darbuotojams įmonė suteikia papildomą sveikatos draudimą, kurį galima naudoti iš dalies arba visiškai padengiant išlaidas už ambulatorinį ar stacionarų gydymą ir diagnostiką, odontologijos paslaugas, profilaktinius ir periodinius sveikatos patikrinimus, vakcinaciją, vaistus, medicininius prietaisus bei maisto papildus.

Darbuotojų gerovė yra daugiau nei fizinė sveikata – tai daugelio veiksnių kompleksinė sąveika, kuri pagerina bendrą gyvenimo kokybę. Todėl Darbuotojų saugos ir sveikatos komanda kartu su Personalo ir įmonės kultūros departamentu įgyvendina daugybę sveikatinimo veiklų, įskaitant interaktyvius mokymus apie sveiką mitybą, psichinės sveikatos palaikymą ir gerinimą, mankštas darbo vietoje, dalyvavimą žingsnių skaičiavimo iššūkiuose, dviračių maratonus ir žygius po Lietuvą.



# Svarbiausi 2022 m. įvykiai



„Maisto bankui“ paaukota produktų už 6 mln. Eur



100 000 Eur vertės paramos skirta labdarai



10 000 dalyvių 13-oje „IKI Velomaratono“ varžybų





# Vietos bendruomenės

Parduotuvių aplinkos infrastruktūros plėtra gali turėti reikšmingą poveikį įmonės suinteresuotojoms šalims ir ekonomikai. 2022 m. IKI atliko svarbias infrastruktūros investicijas, daugiausia sutelkdama dėmesį į naujų parduotuvių atidarymą, kurioms skirta bendra suma viršijo 53 mln. Eur.

Šios investicijos atneš naudos vietos bendruomenėms, suteiks naujų darbo galimybių mažmeninės prekybos sektoriuje, skatins ekonominę veiklą ir gerins vietos infrastruktūrą. Jos taip pat pagerins mūsų klientų apsipirkimo patirtį erdvesnėse parduotuvėse su geresniu apšvietimu ir platesniu tiekėjų produktų pasirinkimu.

IKI aukoja produktus bei teikia finansinę paramą kelioms organizacijoms.

Taip pat aktyviai remiame Lietuvos piliečių ir Ukrainos pabėgėlių gerovę per tokias organizacijas kaip „Maisto bankas“, Raudonasis Kryžius, „Caritas“ ir kt. (žr. lentelę). Mūsų remiamas „Maisto bankas“ atvykusius Ukrainos pabėgėlius galėjo aprūpinti maistu. Lietuvos Raudonasis Kryžius pabėgėlius aprūpino būtiniausiomis higienos ir kūdikių prekėmis, taip pat parėmė Ukrainos karius ir Kyjivo gyventojus. „Caritas“ padėjo ir Ukrainos pabėgėliams Moldovoje.

PARAMOS GAVĖJAS	PAAUKOTA PINIGŲ SUMA (EUR)	PAAUKOTŲ PRODUKTŲ VERTĖ (EUR)	IŠ VISO
Šilutės rajono savivaldybės administracija	1 440	-	1 440
„Investuotojų forumas“	3 000	-	3 000
„Maisto bankas“	13 688	6 029 825	6 043 513
Visuomeninė organizacija „Gelbėkit vaikus“	1 920	-	1 920
Lietuvos Raudonasis Kryžius	-	26 391	63 966
Ukrainos Raudonasis Kryžius	-	37 575	
VšĮ „Vaiko labui“	10 000	-	10 000
Vilniaus arkivyskupijos „Caritas“	-	7 957	7 957



## „Maisto bankas“

Maisto banko koncepciją 7-ojo deš. pab. sukūrė JAV verslininkas John van Hengel. Pasitraukęs iš verslo, jis ėmė savanoriauti sriubą gaminančioje virtuvėje. Čia jis susipažino moterimi, kuri maisto savo vaikams ieškodavo šalia prekybos centro esančiuose šiukšlių konteineriuose. John suprato, kad mieste trūksta tokios maitinimo įstaigos, kurioje maistas dienos pabaigoje būtų ne išmetamas, o saugomas ir atiduodamas žmonėms, – panašiai kaip bankai laiko pinigus. Taip John van Hengel įsteigė Šv. Marijos maisto banką – jis tapo pirmuoju maisto banku pasaulyje.

Lietuvos „Maisto bankas“ savo veiklą pradėjo 2001 m. Didžiuosiuose Lietuvos miestuose pradėtos organizuoti „Maisto banko“ akcijos, kurių metu šimtai ne pelno organizacijų ir tūkstančiai savanorių padėjo rinkti žmonių aukojamą maistą skurstantiesiems. Šiuo metu jis paramą maistu renka 84 Lietuvos miestuose ir rajonuose, o išdalina daugiau nei 200 vietų.

IKI buvo pirmas iš didžiųjų prekybos tinklų, tapusių „Maisto banko“ rėmėju (2009 m.).

2022 m. IKI „Maisto bankui“ perdavė 2 700 tonų maisto už maždaug 6 mln. Eur.





# Kalinių įdarbinimas

2021 m. IKI pradėjo bendradarbiauti su Panevėžio moterų pataisos namais ir jiems pasiūlė įdarbinimo galimybių. Maždaug 10 nuteistųjų (skaičius nuolat kinta) dirba kulinarijos centre virtuvės darbuotojomis arba logistikos centre produktų surinkėjomis.

Moterys įdarbinamos laikantis visų Darbo kodekso nuostatų, su visomis socialinėmis garantijomis. Su IKI praleistas laikas yra skaičiuojamas kaip oficiali darbo patirtis.

Jos, kaip ir kiti darbuotojai, į savo darbo vietas atvyksta įmonės autobusais.

Šis projektas padeda bausmę atliekančioms nuteistosioms vėl integruotis į visuomenę, mokytis naujų įgūdžių ir užsidirbti pinigų naujai pradžiai. Įgijusios praktinių įgūdžių ir atlikusios bausmę, nuteistosios gali likti dirbti IKI.





# Kitos iniciatyvos



#walk15

Bendra IKI ir „Walk15“ iniciatyva – IKI pirkėjai, naudodamiesi „Walk15“ programėle ir surinkę 20 000 žingsnių, bet kurioje IKI parduotuvėje gali gauti 20 % nuolaidą vaisiams ir daržovėms.



„IKI Velomaratonas“ siekia puoselėti gyvybingą dviračių kultūrą Lietuvoje. 2022 m. vyko jau 13-asis renginys, pritraukęs daugiau nei 10 000 dalyvių.



2022–2023 m. sezoną IKI buvo pagrindinis televizijos viktorinos „Lietuvos tūkstantmečio vaikai“ partneris, užduodantis moksliniams klausimams apie tvarumą ir skiriantis pagrindinius prizus.





GRI STANDARTAS	GRI DUOMENYS	VIETA (SKYRIUS [PUSLAPIO NR.]	
<b>GRI 2: Bendri duomenys 2021</b>	2-1 Informacija apie organizaciją	Apie IKI. REWE grupės apžvalga [6] Apie IKI. IKI apžvalga [8]	
	2-2 Ūkio subjektai, įtraukti į organizacijos tvarumo ataskaitą	Įvadas. Tvarumo ataskaitos struktūra [3]	
	2-3 Ataskaitinis laikotarpis, ataskaitų dažnis ir kontaktai		
	2-6 Veikla, vertės grandinė ir kiti verslo santykiai	Apie IKI. REWE grupės apžvalga [6] Apie IKI. IKI apžvalga [8] Apie IKI. Narystės ir sertifikatai [14] Energija, klimatas ir aplinka. Energija ir dekarbonizacija [39]	
	2-7 Darbuotojai	Darbuotojai. Darbininkai ir kiti darbuotojai [55] Darbuotojai. Pagrindiniai rodikliai [56]	
	2-8 Darbininkai	Darbuotojai. Darbininkai ir kiti darbuotojai [55]	
	2-9 Valdymo struktūra ir sudėtis	Įmonės valdymas. Aukščiausias valdymo organas [22] Įmonės valdymas. Įmonės struktūra [21]	
	2-10 Vadovybės skyrimas ir atranka	Įmonės valdymas: Aukščiausias valdymo organas [22]	
	2-11 Vadovybės pirmininkas		
	2-12 Vadovybės vaidmuo valdant organizacijos poveikį ekonomikai, aplinkai ir žmonėms	Įmonės valdymas. Valdymo principai. Požiūris į įmonės valdymą [20]	
	2-13 Atsakomybės paskirstymas valdant organizacijos poveikį ekonomikai, aplinkai ir žmonėms	Įmonės valdymas. Vidinis valdymas ir kontrolė [23]	
	2-14 Vadovybės vaidmuo teikiant tvarumo ataskaitas	Įmonės valdymas. Valdymo principai. Požiūris į įmonės valdymą [20]	
	2-15 Interesų konfliktai	Įmonės valdymas. Interesų konfliktų valdymas. Atlygio politika [24]	
	<b>GRI 2: Bendri duomenys 2021</b>	2-19 Atlygio politika	Įmonės valdymas. Interesų konfliktų valdymas. Atlygio politika [24]
		2-20 Atlygio nustatymo procesas	
2-22 Pareiškimas dėl tvaraus vystymosi strategijos		Įvadas. Įvadinis žodis [4] Apie IKI. Apdovanojimai ir reikšmingi 2022 m. įvykiai [9–13] Apie IKI. Tvarumo kelionė. Požiūris į tvarumą [15] Apie IKI. Tvarumo valdysena [16] Apie IKI. Strateginiai tvarumo tikslai [17]	
2-27 Įstatymų ir kitų teisės aktų laikymasis		Įmonės valdysena. Etika ir atitiktis. Kova su korupcija [25]	
2-28 Narystė asociacijose		Apie IKI. Narystės bei sertifikatai [14]	
2-29 Požiūris į suinteresuotųjų šalių įtraukimą		Tvarumo kelionė. Suinteresuotųjų šalių įtraukimas [18]	
<b>GRI 3: GRI 3: Reikšmingos temos 2021</b>		3-1 Reikšmingų temų nustatymo procesas	Tvarumo kelionė. Reikšmingumo analizė [19]
	3-2 Reikšmingų temų aprašas		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	Tvarūs produktai. Produktų kokybės valdymas [29] Energija, klimatas ir aplinka. Energija ir dekarbonizacija [39] Energija, klimatas ir aplinka. Energija strateginiu požiūriu [40] Energija, klimatas ir aplinka. Emisijos strateginiu požiūriu [44] Energija, klimatas ir aplinka. Medžiagų ir atliekų tvarkymas [47] Energija, klimatas ir aplinka. Maisto atliekos [48] Darbuotojai strateginiu požiūriu [55] Darbuotojai. Lygios galimybės, įvairovė ir įtrauktis [58] Darbuotojai. Talentų valdymas ir ugdymas [59] Darbuotojai. Su darbu susiję sužalojimai, sveikata [60]	
<b>GRI 201: Ekonominė veikla 2016</b>	201-1 Sukurta ir paskirstyta tiesioginė ekonominė vertė	Apie IKI. IKI apžvalga [8]	
<b>GRI 202: Dalyvavimas rinkoje 2016</b>	202-1 Standartinio pradinio lygio darbo užmokesčio ir minimalaus darbo užmokesčio santykis pagal lytį	Darbuotojai. Atlygis ir naudos. Naudų paketo pavyzdžiai [57]	
<b>GRI 203: Netiesioginis ekonominis poveikis 2016</b>	203-1 Palaikomos infrastruktūros investicijos ir paslaugos	Socialinis įsipareigojimas. Vietos bendruomenės [63]	
<b>GRI 204: Pirkimų praktika 2016</b>	204-1 Išlaidų vietiniams tiekėjams dalis	Tvarūs produktai. Tiekimo grandinė [33]	
<b>GRI 205: Korupcijos prevencija 2016</b>	205-2 Komunikacija ir mokymai apie korupcijos prevencijos politiką ir procedūras	Įmonės valdymas. Etika ir atitiktis. Kova su korupcija [25]	
	205-3 Patvirtinti korupcijos atvejai ir veiksmai, kurių buvo imtasi		
<b>GRI 207: Mokesčiai 2019</b>	207-1 Požiūris į mokesčius	Įmonės valdymas. Mokesčiai [26]	
	207-2 Mokesčių valdymas, kontrolė ir rizikos valdymas		
	207-3 Suinteresuotųjų šalių įtraukimas ir su mokesčiais susijusių problemų valdymas		
	207-4 Ataskaitų teikimas pagal šalį		



GRI STANDARTAS	GRI DUOMENYS	VIETA (SKYRIUS [PUSLAPIO NR.]
GRI 302: Energija 2016	302-1 Energijos vartojimas organizacijoje	Energija, klimatas ir aplinka. Energija ir jos vartojimas [41]
	302-3 Energijos intensyvumas	
	302-4 Energijos vartojimo mažinimas	Energija, klimatas ir aplinka. Energija ir jos vartojimas [41] Energija, klimatas ir aplinka. Energijos efektyvumo iniciatyvos [42] Energija, klimatas ir aplinka. Atsinaujinančiųjų energijos šaltinių iniciatyvos [43]
GRI 303: Vanduo ir nuotekos 2016	303-3 Vandens išgavimas	Energija, klimatas ir aplinka. Vandens vartojimas [52]
	303-5 Vandens vartojimas	
GRI 305: Emisijos 2016	305-1 Tiesioginių (1 taikymo sritis) šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekis	Energija, klimatas ir aplinka. Emisijos. Ataskaitų teikimo principai. Emisijų mažinimas [45]
	305-2 Netiesioginių (2 taikymo sritis) šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekis	
	305-3 Kitų netiesioginių (2 taikymo sritis) šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekis	
	305-5 Šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) mažinimas	
GRI 306: Atliekos 2020	306-2 Su atliekomis susijusio poveikio valdymas	Energija, klimatas ir aplinka. Medžiagų ir atliekų tvarkymas [47]
	306-3 Atliekos	Energija, klimatas ir aplinka. Medžiagų ir atliekų tvarkymas [47] Energija, klimatas ir aplinka. Maisto atliekos [48] Energija, klimatas ir aplinka. Pakavimas [49]
GRI 307: Atitiktis aplinkosaugai 2016	307-1 Aplinkosaugos įstatymų ir taisyklių nesilaikymas	Įmonės valdymas. Etika ir atitiktis [25]
GRI 401: Darbuotojai 2016	401-1 Naujų darbuotojų samda ir darbuotojų kaita	Darbuotojai. Lygios galimybės, įvairovė ir įtrauktis [58]
	401-2 Visą darbo laiką dirbantiems darbuotojams teikiami pranašumai, kurie nėra taikomi laikinai arba ne visą darbo dieną dirbantiems darbuotojams	Darbuotojai. Atlygis ir naudos. Naudų paketo pavyzdžiai [57]
	401-3 Vaiko priežiūros atostogos	
GRI 402: Darbo santykiai 2016	402-1 Minimalūs įspėjimo apie veiklos pakeitimus terminai	Darbuotojai. Lygios galimybės, įvairovė ir įtrauktis [58]
	403-1 Darbuotojų saugos ir sveikatos valdymo sistema	
	403-2 Pavojaus nustatymas, rizikos vertinimas ir įvykio tyrimas	
	403-3 Profesinės sveikatos patikra	
GRI 403: Darbuotojų sveikata ir sauga 2018	403-4 Darbuotojų dalyvavimas, konsultavimasis ir komunikavimas darbuotojų saugos bei sveikatos klausimais	Darbuotojai. Sveikata ir sauga. Nuostatos. Sveikata ir sauga. Kontrolė [60]
	403-5 Darbuotojų mokymai darbo saugos ir sveikatos temomis	
	403-6 Darbuotojų sveikatos skatinimas	
	403-7 Profesinės sveikatos ir saugos poveikio, tiesiogiai susijusio su verslo santykiais, prevencija ir švelninimas	
	403-9 Su darbu susiję sužalojimai	
GRI 404: Mokymas ir ugdymas 2016	403-10 Darbuotojų sveikata	Darbuotojai. Su darbu susiję sužalojimai, sveikata [60]
	404-1 Vidutinis mokymo valandų skaičius per metus vienam darbuotojui	Darbuotojai. Talentų valdymas ir ugdymas [59]
404-2 Darbuotojų įgūdžių tobulinimo ir pereinamojo laikotarpio pagalbos programos		
GRI 405: Įvairovė ir lygios galimybės 2016	405-1 Valdymo organų ir darbuotojų įvairovė	Darbuotojai. Lygios galimybės, įvairovė ir įtrauktis [58]
GRI 406: Nediskriminavimas 2016	406-1 Diskriminacijos atvejai ir koreciniai veiksmai	
GRI 416: Klientų sveikata ir saugumas 2016	416-1 Produktų ir paslaugų kategorijų sveikatos bei saugos poveikio vertinimas	Tvarūs produktai. Produktų kokybės valdymas [29] Tvarūs produktai. Kokybės kontrolės kriterijai [30] Tvarūs produktai. Privatūs prekių ženklai [32]
	416-2 Nesilaikymo atvejai, susiję su produktų ir paslaugų sveikatos bei saugos poveikiu	Įmonės valdysena. Etika ir atitiktis [25]
GRI 417: Rinkodara ir ženklavimas 2016	417-1 Reikalavimai informacijai apie gaminius bei paslaugas ir ženklavimui	Tvarūs produktai. Produktų kokybės valdymas [29]